**Предложения по изменениям**

**в Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 40 от 31 января 2017 года**

**«Об утверждении** [**Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга»**](http://docs.cntd.ru/document/456040321)

**необходимые для социально-экономического развития Санкт-Петербурга, развития предпринимательства в частности малого и среднего, развития конкуренции на рынках товаров и услуг Санкт-Петербурга**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Положения Постановления** Правительства Санкт-Петербурга № 40 от 31 января 2017 года «Об утверждении [Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга»](http://docs.cntd.ru/document/456040321) | **Проблема** | **Предложение** | **Предлагаемая формулировка** Постановления Правительства Санкт-Петербурга № 40 от 31 января 2017 года «Об утверждении [Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга»](http://docs.cntd.ru/document/456040321) |
| П. 1.1.4. Приложения № 6  Не допускается размещение вывесок, указателей, меню на фасадах в границах жилых помещений, а также в уровне выше второго этажа в случае если помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, расположено в многоквартирном доме. | В г. Санкт-Петербурге значительное количество офисных и коммерческих помещений размещены на вторых и третьих этажах. Предприниматели, чьи помещения расположены выше первого этажа, практически лишены возможности разместить о себе информацию в виде информационной вывески; возможна только табличка у входа. | Внести изменения в пункт 1.1.4. Приложения № 6 Постановления Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40 | П. 1.1.4. Приложения № 6  Не допускается размещение вывесок, указателей, меню на фасадах в границах жилых помещений, а также в уровне выше второго этажа в случае если помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, расположено в многоквартирном доме на первом этаже. В случаях, когда помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, расположено в многоквартирном доме на втором, третьем и выше этажах, допускается размещение вывески после индивидуального рассмотрения специалистами Отдела рекламы и информации Управления эстетики и монументального искусства (далее - ОРИ УЭиМИ) |
| Пункт 1.1.6. Приложение № 6  «…Не допускается размещения вывесок, указателей, меню на козырьках зданий…» | Организации, чьи помещения имеют входы, оборудованные козырьками, лишены возможности разместить какую-либо вывеску на козырьке. Часто, ввиду особенностей архитектурного решения фасада (декоративные элементы, наличники), либо ввиду особого расположения помещения (окна выходят во двор), козырек является единственным местом, где технически возможно размещение вывески. | Предлагаем дополнить пункт 1.1.6. Приложения № 6 Постановления Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40 | Пункт 1.1.6. Приложение № 6  «… Не допускается размещение вывесок, указателей, меню на козырьках, за исключением случаев, когда такой способ размещения вывески является единственно возможным… ». |
| пункту 1.1.6. Приложения № 6  «…Не допускается размещения вывесок, указателей, меню …. в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада» | Согласование становится невозможным, так как в частых случаях архитектурных решений не существует. | Предлагаем отменить данную редакцию. |  |
| пункту 1.1.6. Приложения № 6  «Не допускается размещения вывесок, указателей, меню на воротах, оградах, в том числе с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон» | Малый и средний бизнес, осуществляющий деятельность в промышленных зонах г. Санкт-Петербурга, в спальных районах, в пригородных зонах (автосервисы, шиномонтажные мастерские, кафе и торговые павильоны, расположенные за ограждениями, ограничивающими или исключающими визуализацию стен временных строений) лишены возможности размещения рекламы, что приведет к закрытию бизнеса. | Предлагаем пересмотреть пункт 1.1.6 Приложения № 6 Постановления Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40 | пункту 1.1.6. Приложения № 6  «На воротах, оградах при условии затрудненности или невозможности визуализации фасадов строений или сооружений, расположенных за ограждениями, в том числе и по причине их удаленности от ограждения, допускается размещение информационных вывесок в следующих видах:  1) объемные буквы на раме, при этом нижний край вывески должен быть расположен не ниже 1,5 м от поверхности тротуара, габаритная высота ОРИ не должна превышать 550 мм, а высота строчного знака не должна превышать 450 мм;  2) информационной таблички с площадью информационного поля не более 0,5 м.кв, при этом нижний край таблички должен быть расположен не ниже 1,5 м от поверхности тротуара, а габаритная высота ОРИ не должна превышать 600 мм». |
| Пункт 1.1.6. Приложения № 6  «Не допускается размещения вывесок, указателей, меню … на крышах некапитальных объектов, в том числе нестационарных торговых объектов, за исключением случаев, когда на указанных объектах имеется выделенное архитектурное поле» | Для представителей малого и среднего бизнеса согласование вывески невозможно, так как на крышах 90% некапитальных объектов выделенных полей нет. | Предлагаем изменить пункт и ввести ограничение по формату, цвету, типу размещаемых на крышах конструкций, либо выработать стандарт типовых конструкций, допустимых к размещению в перечисленных ситуациях. |  |
| пункт 1.2.9. Приложения № 6  «В композиционно-графическом решении допускается использование следующих гарнитур шрифтов: 1.2.9.1. Антиквенные шрифты. 1.2.9.2. Гротески или рубленые шрифты. 1.2.9.3. Акцидентные и рукописные шрифты» | Ограничение по выбору шрифта приведет к отказу предпринимателей от дилерских договоров или к значительным расходам для малого бизнеса на изготовление новой вывески, если на это будет получено разрешение правообладателя товарного знака. В сложных экономических условиях для значительного сегмента малого бизнеса такие расходы являются непосильными, а для новых программ франчайзинга - невозможными. | Предлагаем перечень гарнитур шрифтов рассматривать, как рекомендуемые, а не единственно допустимые, с предоставлением льгот на размещение, что станет естественным стимулом для предпринимательского сообщества использовать рекомендуемые шрифты. |  |
| пункт1.2.18. Приложения № 6 Заинтересованное в размещении вывесок, указателей, меню лицо обеспечивает равномерную окраску фасада в предполагаемом месте размещения вывесок, указателей, меню.  Не допускается монтаж вывесок, указателей, меню на фасад, имеющий следы, отверстия, повреждения. | Невозможно разместить вывеску на большинстве фасадов зданий, расположенных в исторической части города, так как в основном все эти здания имеют фасады с повреждениями, отверстиями, неравномерной окраской, следами эксплуатации, в большей или меньшей степени. Производство работ по ремонту и окраске фасада влечет за собой дополнительные и часто непосильные для малого бизнеса расходы: требуются дополнительные процедуры согласования Комитета по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга и КГИОП СПб, так как работы из разряда ремонтных переходят в реставрационные, что сопряжёно с необходимостью предоставить результатов историко-культурной экспертизы, стоимость которой влечет непосильные расходы для малого бизнеса. | Предлагаем изменить требования параграфа как рекомендуемые, а не единственно допустимые, с предоставлением льгот на размещение, что станет естественным стимулом для предпринимательского сообщества осуществлять реконструкцию фасадов в строгом соответствии с законодательством. |  |
| пункт 1.2.19. Приложения № 6  Не допускается размещения вывесок, указателей, меню на фасаде здания, сооружения с ценной отделкой (каменная, терразитовая, керамическая, фактурная) | Невозможно разместить вывеску на фасадах большинства новых домов, первые этажи которых проектируются с отделкой из натурального камня или керамогранита. Также облицовка первых этажей фасадов таких зданий выполнена в единой плоскости с остальным фасадом, и закрепить вывеску «подвесом» за выступ, как это практиковалось до сих пор, невозможно. | Предлагаем разработать стандарт направляющих для вывесок с возможностью смены буквенной части и логотипа в случае смены арендатора, что позволит минимизировать повреждения облицовки, не ущемляя прав организаций и предпринимателей на размещение информации о себе над входом и окнами помещения. |  |
| пункт 1.2.20. Приложения № 6 Подсветка вывесок, указателей, меню должна быть равномерной, обеспечивать видимость в вечернее время, излучать немерцающий, приглушенный, рассеянный свет | При использовании белых светодиодов в темное время суток восприятие цветового решения меняется, например, вывеска красного цвета становится оранжевой, что также нарушает права владельцев товарных знаков. | Предлагаем вопрос о цветовой характеристике светодиодов рассмотреть, как рекомендуемый с предоставлением льгот на размещение, что станет естественным стимулом для предпринимательского сообщества использовать рекомендуемые характеристики. |  |
| пункту 1.2.23. Приложения № 6 Допускается использование следующего цвета света: теплый, белый (цветовая температура 2900-4000 К |
| пункт1.3.7. Приложения № 6  В случае, если один вход в здание обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), то есть является общим для нескольких организаций (более одной), размещение настенных вывесок над общим входом не допускается) | Размещение только одной вывески не содержит альтернативных вариантов, что лишает возможности разместить вывески субарендаторам крупных гипермаркетов. Данное требование значительно ухудшает условия ведения бизнеса для значительного количества малого и среднего предпринимательского сообщества. | Предлагаем рассмотреть данное требование как рекомендуемое с предоставлением льгот на размещение, что станет естественным стимулом для предпринимательского сообщества использовать данные характеристики. |  |
| пункт1.3.8. Приложение № 6  Допустимые габариты настенных вывесок рассчитываются исходя из габаритов мест размещения настенных вывесок с учетом визуальных полей (боковых, нижнего, верхнего. В случае размещения настенных вывесок на рустованной поверхности фасада высота настенной вывески не может превышать высоту одного квадра), пункту 1.3.9. (В зависимости от фасадных решений и композиционных приемов допускается высота настенной вывески в виде отдельных букв 250-400 мм для строчных знаков), пункту 1.3.10. (Максимальная высота настенной вывески в виде отдельных букв - не более 550 мм с учетом требований пункт 1.3.8 настоящего приложения.  Максимальная высота настенной вывески иного конструктивного решения - не более 620 мм с учетом требований пункта 1.3.8 настоящего приложения) | Соблюдение перечисленных требований выводит из правового поля все ранее согласованные вывески на фасадах зданий гипермаркетов и торговых комплексов, расположенных далее 20 метров от проезжей части, а также концепции размещения вывесок сетевых организаций, ранее согласованные с Комитетом по градостроительству и архитектуре г. Санкт-Петербурга. Из данного пункта следует, что демонтажу подлежат порядка 70 % конструкций на фасадах отдельно стоящих зданий (торговые центры, торгово-развлекательные комплексы, стадионы и т.д.). | Предлагаем взять за основу к требованиям размеров вывесок принцип читаемости, соразмерности фасаду. |  |
| пункт 1.4. Приложения № 6 Специальные требования к размещению и внешнему виду вывесок в витринах: 1.4.3. Габариты вывесок в витринах, устанавливаемых на остеклении витрины в виде отдельных букв: в высоту до 0,3 м, в длину - длина остекления витрины; толщина букв - не более 50 мм; максимальный размер высоты букв - 0,15 м.1.4.4. Площадь пленочного изображения информационного характера, при размещении на поверхности остекления витрин составляет не более 1/10 поля крупных витрин (площадью свыше 2 кв.м) и не более 1/5 витрин площадью до 2 кв.м.) | Не учтены локации и внешнее окружение зданий (ширина тротуара, отдаленность фасада здания от проезжей части, визуальная доступность плоскостей остекления и т.д.), что делает требование к размеру вывески несоразмерным, снижает уровень читаемости для потребителей. С учетом требования пункта 1.2.19. (Не допускается размещения вывесок, указателей, меню на фасаде здания, сооружения с ценной отделкой (каменная, терразитовая, керамическая, фактурная) данное требование нарушает принцип предоставления равных условий развития участникам рынка. | Предлагаем увеличить нормативы: «не более 1/6 поля крупных витрин (площадью свыше 2 кв.м) и не более 1/4 витрин площадью до 2 кв.м. |  |
| пункт 1.5. Приложения № 6 Специальные требования к размещению и внешнему виду консольных вывесок и консольных указателей: 1.5.1. Консольные вывески размещаются в случае невозможности размещения настенных вывесок у арок, на границах и углах зданий, сооружений, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада здания, сооружения в местах архитектурных членений фасада. Размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения консольной вывески) | Не учитываются интересы предпринимателей, чьи вывески в силу графических особенностей наименования, или обозначения сферы деятельности требуют на фасаде больше места для написания, чем стандартные вывески, и при нехватке места могли бы разместить информацию, логотип, зарегистрированный знак на консольной вывеске. | Предлагаем включить возможность «при протяженной и сложной архитектурной линии фасада здания» размещения консольной вывески в дополнение к фасадной, а не как единственно возможный вид. |  |
| пункт 1.5.15. Приложения № 6  В случае размещения консольных вывесок, консольных указателей на рустованной поверхности стены, крепление осуществляется в руст | Возникает противоречие в межведомственных согласованиях. Требования КГИОП при рассмотрении возможности размещения консольных вывесок рассматривает крепления «в швы между рустами». | Предлагаем в пункт включить разъяснения технологии «крепление осуществляется в руст». |  |
| пункт 1.6.3. Приложение № 6  Размещение отнесенных вывесок на лицевом фасаде здания не допускается | не предусмотрены интересы предпринимателей в ситуациях, когда закончился срок ранее выданного разрешения на такую вывеску, а также отсутствие технических возможностей размещения вывески на боковом фасаде здания. | Предлагаем предусмотреть такие ситуации и отразить в тексте Постановлении Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40 |  |
| пункт 1.8. Приложения № 6  Специальные требования к размещению и внешнему виду меню | Требование не подразумевает ситуации замены, что значительно ограничивает условия ведения бизнеса. | Предлагаем дополнить пунктом 1.8.9. Приложение № 6 Постановления Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40 | Пункт 1.8.9. Приложения № 6 Конструкция меню может быть выполнена с учетом возможности замены информации. |
| пункту 1.10. Приложения № 6 Требования к размещению и внешнему виду вывесок на крышах:1.10.1. Размещение вывесок на крыше допускается на магистралях и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия, на зданиях, не имеющих выразительного силуэта | Отсутствует разъяснение понятия «выразительный силуэт». Из пункта следует необходимость массового демонтажа крышных установок «якорных» арендаторов при наличии на крыше бизнес-центра, торгово-развлекательного комплекса, торгового центра крышной конструкции с собственным логотипом или названием БЦ, ТРК, ТЦ. Учитывая высокую стоимость данных ОРИ, невозможность после демонтажа их размещения на фасаде, ввиду недопустимых для фасадной вывески габаритов, означает для владельцев ОРИ значительные расходы, куда совокупно входят средства на уже изготовленные крышные вывески и средства, на изготовление и монтаж новой допустимой вывески. | Предлагаем включить разъяснения термина «выразительный силуэт», а также рассмотреть переходный период с учетом среднего срока амортизации вывесок до 5 лет. |  |
| пункт 1.10.2. Приложения № 6 Размещение вывесок на крыше допускается только в случае, если здание принадлежит заинтересованному лицу на праве собственности | Не учитываются интересы предпринимателей, которым на праве аренды принадлежат от 80% до 100% площадей здания, или на праве собственности принадлежат от 50% до 100% площадей. Крышные конструкции таких владельцев или арендаторов также подвергнутся массовому демонтажу. | Предлагаем изменить пункт с учетом защиты прав владельцев более 50% и арендаторов помещений более 80%. |  |
| пункт 1.10.3. Приложения № 6 Размещение нескольких вывесок на крышах зданий торговых комплексов допускается в случае, если указанные вывески предусмотрены проектом благоустройства, согласованным с Комитетом по градостроительству и архитектуре, с учетом требований пункта 1.10.1 настоящего приложения) | Разрешения на крышные установки, выданные ранее на базе согласованных с КГА концепций, выходят из правового поля. В КГА не признаются валидными Концепции, согласованные в 2015 - 2016 годах. Формат Проекта благоустройства, предлагаемого взамен действовавших до января 2017 г. Концепций, остается неясным, не называются сроки, в которые формат будет определен. | Предлагаем для крышных конструкций и гипермаркетов разработать подход к согласованиям на основе корпоративных концепций применительно к сетевым организациям. |  |
| пункт 1.10.4. Приложения № 6  При неравномерной высоте застройки размещение вывесок на крышах зданий, сооружений должно осуществляться на здании или на части здания, имеющей меньшую высоту | Не учтено, что меньшая высота может быть у части здания или сооружения, размещение крышной конструкции на которой будет противоречить законам симметрии и являться причиной неблагоприятного визуального восприятия. | Предлагаем изложить пункт 1.10.4 Приложения № 6 Постановления Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40  в новой редакции | При неравномерной высоте застройки размещение вывесок на крышах зданий, сооружений должно осуществляться на здании или на части здания, имеющей меньшую высоту, если это не нарушает сбалансированности зрительного восприятия фасадов здания. |
| пункт 1.10.5. Приложения № 6  Установка вывесок на крышах зданий, сооружений должна осуществляться на расстоянии не более 1,0 м от карниза и не менее 1,0 м от края кровли в глубину, если это не противоречит архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения | Не разъяснены противоречия архитектурно-градостроительного облика здания, сооружения, что является коррупциогенным фактором, так как связан только с субъективным мнением сотрудника. |  |  |
| пункт 1.10.10.Приложения № 6 Высота вывесок на крышах: не более 0,80 м для 1-2 этажных объектов; не более 1,20 м для 3-5 этажных объектов; не более 1,80 м для 6-9 этажных объектов; не более 2,20 м для 10-15 этажных объектов; не более 3 м - для объектов, имеющих 16 и более этажей | Порядка 90 % ранее согласованных крышных ОРИ не подлежат пролонгации, а их демонтаж и изготовление новых вывесок повлечет за собой новые значительные расходы. Гипермаркеты являются одноэтажными строениями, но фактическая высота соответствует 3-4 этажному зданию. | Предлагаем пересмотреть максимальные высоты вывесок на принципах процентного соотношения. |  |
| пункт 1.10.11. Приложения № 6 Ширина вывесок на крыше здания, сооружения не может превышать половину ширины фасада здания, сооружения, на котором они размещены | Не учитываются здания и сооружения, имеющие малую протяженность по ширине в сочетании с большой высотой. Крышная конструкция на таком здании, состоящая, например, из нескольких слов названия «Северо-Западный Центр Дорожной и Коммунальной Техники», или «Санкт-Петербургский экспериментально-механический завод» при соблюдении требований, может превысить по длине половину ширины фасада. | Предлагаем отменить данное требование или перевести его в разряд рекомендуемых. |  |
| пункт 2.10. Приложения № 6  Запрещается размещение рекламных конструкций: на лицевых фасадах, крышах зданий, сооружений | Не учтены права владельцев некапитальных строений (автосервисов, автомоек, автозаправочных станций) в возможности размещения ими рекламных конструкций на стенах и перегородках находящихся в собственности некапитальных строений. Размещение рекламных конструкций в указанных местах не нарушает архитектурного облика г. Санкт-Петербурга, так как расположены эти предприятия вне исторического центра города, в отдалении от магистралей, в промышленных зонах. | Предлагаем изложить пункт 2.10. Приложения № 6 Постановления Правительства Санкт-Петербурга  от 31 января 2017 г. N 40  в новой редакции | 2.10. Запрещается размещение рекламных конструкций: на лицевых фасадах, крышах зданий, сооружений, **за исключением** плоскостей перегородок моечных и ремонтных боксов временных сооружений автомоек и автосервисов, фасадов автозаправочных комплексов. |