Малый бизнес выставят на аукцион? >>> 2

www.novostimb.ru

ЧИНОВНИКИ И БИЗНЕС

Новости МБ

Санкт-Петербург

Бизнес-год – 2015

Проблемы будущего не в административных «барьерах», а в отсутствии денег? >>> 14

декабрь 2014 | № 15

Налоговая нагрузка на арендодателей Ленобласти уменьшена на 20%, а налоги для микроперевозчиков снижены в десять раз

«Виагра» от Ким Чен Ына

Прощай, Европа, здравствуй, Азия: Малый бизнес Северной столицы ждут на Востоке? >>> 15

ВАЛЕНТИНА МАТВИЕНКО,
экс-губернатор Санкт-Петербурга:

«Я призываю не нагнетать ситуацию вокруг резонансного закона о торговых сборах и не «демонизировать» его. Законодатели прислушались к общественному мнению и мнению бизнеса и оставили только сбор на торговлю. Не хочешь платить сбор – покупай патент. Не покупаешь патент – плати сбор. А как иначе, поскольку у нас огромная часть экономики в тени?».

Малый бизнес выставят на аукцион?

К первому марта 2015 года около 3,5 тысяч предпринимателей Северной столицы могут столкнуться с необходимостью принять участие в аукционе, чтобы продлить свою аренду на земельные участки.

По крайней мере, именно такой вывод следует из изменений земельного кодекса РФ, которые вступят в силу через три месяца.

Юристы уже назвали поправки, которые заработают с 1 марта 2015 года, безумием. Представители деловой общественности – очередным ударом в спину предпринимателям. КУГИ же пытается выработать решение, которое устроит все стороны нового конфликта. Правда, какое решение может противопоставить местный орган федеральному законодательству, представить сложно.

МАЛЫЕ – НА КОРМЛЕНИЕ?

Согласно поправкам, все договоры аренды земельных участков государственной или муниципальной собственности теперь (за редким исключением) должны заключаться на торгах, которые проводятся в форме аукциона.

Не имеет никакого значения, сколько лет предприниматель занимал участок – нововведения не предусматривают преимущественных льгот. Следовательно арендатор, чей договор истекает к марту 2015 года, должен морально приготовиться отстоять свое право на землю.

По правилам аукциона побеждает тот, кто даст больше. Поэтому эксперты не исключают, что уже с марта 2015 года в городе может появиться 5-6 крупных теневых структур, которые, пользуясь близостью к нужным людям и наличием средств, сосредоточат в своих руках масштабные земельные ресурсы. Впрочем, справедливости ради стоит отметить, что поправки запрещают объединение земельных участков, если иное не предусмотрено федеральным законом.

МЕСТО ДЛЯ ДОСТОЙНЫХ ЛЮДЕЙ

Вторая шокирующая новость нововведения – объекты, находящиеся на земельном участке, придется ликвидировать по истечении каждого окончания срока договора аренды.

«Участок, который выводится на аукцион, не должен быть обременен – пояснил «Новостям малого бизнеса» председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Красносельского района **Олег Ванюков**. – Из этого следует, что перед проведением аукциона бизнесмен будет обязан полностью демонтировать свой павильон, сдать его на склад временного хранения, а в случае выигрыша поставить его обратно. Вы представляете себе, в какую сумму обойдутся подобные «демонтажи»? Очевидно, что ни о каком развитии речь не идет – предприниматели будут попросту окупать свои вложения и менять место».

Владелец павильона по продаже средств мобильной связи в Невском районе **Вадим Авдеев** (фамилия изменена по просьбе респондента) и вовсе предполагает, что если абсурдные положения закона не будут заморожены, нестационарный торговый бизнес прекратит свое существование в Петербурге.

«Вначале нас подкосили все эти страховые выплаты, потом мы попали в прокрустово ложе каких-то диких постановлений, – эмоционально прокомментировал он поправки в закон «Новостям малого бизнеса». – Вроде бы вырулили, вздохнули свободно. Но нет, в Госдуме решили, что это непорядок, и хотят теперь «осчастливить» нас новыми налогами и «аукционами». Понятно, что если на этот аукцион придут близкие к главе района люди, я проиграю и не смогу здесь больше торговать. Значит, придется свернуть бизнес. Будем «вчерную» «барыжить» мобилами в Интернете. А здесь пусть «достойные люди» продают шаверму…»

«ПОТЕРЯШКИ» НАШЛИСЬ И ОПЯТЬ ПОТЕРЯЛИСЬ?

Правовая неопределенность новелл усложняется тем, что буквально в ноябре предпринимателям было объявлено о полном переносе торговых объектов из адресной программы в Схему размещения. Напомним, что в конце октября она пополнилась на 2300 объектов и теперь насчитывает 7630 точек. Таким образом, число «потеряшек» сократилось до двухсот точек. Причем в большинстве случаев речь идет о чисто технических вопросах, которые осталось решить, чтобы навести порядок в бумагах.

Эту информацию нашему корреспонденту подтвердила начальник Управления развития потребительского рынка КРППР **Елена Капустина**. По ее словам, сегодня в Схему включены все объекты, которые имели действующие договора аренды и прошли процедуру согласования.

«Если вдруг по технической ошибке туда не вошел какой-то объект, я разбираюсь персонально с каждым. Мне подают заявление, я делаю запрос в КУГИ. Если договор действительно имеется и мы делаем корректировку», – уточнила чиновница.

Каким образом теперь будет проводиться корректировка документа, представить очень сложно. Конечно, поправки в Земельный кодекс уточняют: размещение нестационарных точек по-прежнему производится на основании Схемы. Правда не оговаривают, что делать, если к первому марта документ банально устареет, а часть зафиксированных в нем объектов будет демонтирована и отправлена на склады временного хранения.

ЮРИДИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПОКА НЕТ

Показательный случай произошел за пределами Северо-Западного региона. Арбитражный суд Саратовской области признал незаконным отказ местной администрации предоставить «Роспечати» в аренду земельный участок. Предпринимателям отказали на том основании, что в схеме размещения нестационарных торговых объектов киоск отсутствовал. Между тем распространители имели преимущественное право на заключение нового договора аренды, поскольку участок находился на кадастровом учете.

Каким было бы решение суда, в контексте действующих поправок в Земельный кодекс?

По словам руководителя Общественной приемной при ГСУ СК РФ по СПб по защите прав предпринимателей **Анны Филоненко**, сегодня эксперты, КУГИ и все, кто задействован в вопросе, изучают эту тему и пытаются выработать оптимальное решение, дабы первого марта 3,5 тысяч предпринимателей Северной столицы не оказались на торгах. Правда, пока никто не готов дать юридическое решение возникшей коллизии норм.

Нина ФРЕЙМАН,
Алла СЕРОВА

КОММЕНТАРИЙ:

ОЛЕГ ВАНЮКОВ,
председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Красносельского района:

«Аукционы в том виде, в каком они проводятся сейчас, – есть зло. Помню сентябрьский аукцион на заключение договора на аренду земельного участка размером 7 кв. метров. Он начался 3 сентября и длился 4 дня. Начальная цена лота была установлена в размере 1134 рублей. Такова же и залоговая сумма. Учитывая, что шаг аукциона 4,5%, в данном случае 51 рубль, то молотком пришлось бить 7929 раз. Участок ушел за 400 000 рублей».

АНДРЕЙ ШАБАНОВ,
руководитель РОО «Деловой город»:

«Аукционная интернет-площадка. На примере электронных торгов госзаказа мы уже смогли увидеть насколько это непонятный, трудноемкий процесс и, с моей точки зрения, отнюдь не обеспечивающий «прозрачность» и равенство условий. Вкратце резюмируя, можно предположить, что получится ситуация, схожая с внедрением многострадального Постановления № 1045, оказавшегося нежизнеспособным, и последствия которого до сих пор расхлебываются».

Власть не играет на повышение

Петербургские власти не намерены ухудшать положение бизнеса и вводить собственные критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

По крайней мере, именно такой вывод следует из заявления председателя Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга **Анатолия Котова**.

Напомним, министр финансов **Антон Силуанов** объяснял возможное нововведение лаконично: об этом его попросили губернаторы. Мол, шибко умные дробят бизнес на маленькие части, чтобы получить налоговые преференции, таким образом бюджет недополучает средств.

Анатолий Котов отметил, что Петербург сегодня не полностью исчерпал свои возможности для пополнения городского бюджета. И у Смольного, по словам чиновника, есть иные способы пополнения городской казны.

«Сейчас мы пытаемся выстроить работу таким образом, чтобы в этих непростых условиях создавать возможности для развития бизнеса и повышения доходов предпринимателей. Ведь они формируют бюджет города», – пояснил он «Новостям малого бизнеса».

Впрочем, не исключено, что под «иными способами» пополнения бюджета чиновник подразумевал, в том числе, историю с аукционами, которые, судя по всему, серьезно ударят рублем по карману малого бизнеса.

АРЕНДАТОРЫ НЕ «ТЯНУТ» ПРИВАТИЗАЦИЮ

За три квартала 2014 года Смольный заработал на приватизации городской недвижимости 8,6 млрд рублей. Это на 2 млрд больше, чем город выручил за весь прошлый год. Основная статья дохода — продажа встроенных помещений малому и среднему бизнесу. Впрочем, не все предприниматели готовы выкупать помещения по цене, предложенной городом. «Суд рассматривает около 25 исков о пересмотре стоимости в сторону понижения», – сообщают в Фонде имущества, который возглавляет **Игорь Пахоруков**.

«Худо овцам, где волк в пастухах»

Овечьи слабости

Прошлогодний Форум малого предпринимательства проходил в атмосфере локальных побед, обоснованных тревог и робких ожиданий.

«Новости малого бизнеса» вспомнили повестку дня годовой давности и проанализировали, с какими проблемами и невыполненными планами мы идем навстречу году Овцы.

КАК ЧУДОВИЩЕ СТАЛО ПЛОХИМ

Несомненно, главным «хитом» прошлогоднего Форума стало Постановление № 1045. Уже тогда всем было очевидно, что блицкриг по его внедрению провалился, однако «выбитые» у города поправки не удовлетворили малый бизнес. После очередного внесения изменений в 2014 году предприниматели вынесли свой вердикт: документ был чудовищным, а стал просто плохим. Его авторы по-прежнему не увидели разницы между вновь размещаемыми торговыми объектами и объектами добросовестных арендаторов, которые возвели их до появления новых требований.

Так же, несмотря на обоснованные претензии, в измененном Постановлении не была учтена уличная торговля – в частности, на основных магистралях, по-прежнему вне закона оказались автолавки и киоски площадью 4 квадратных метра. Тем не менее обещание властей о переносе всех торговых объектов из адресной программы в Схему размещения к концу года оказалось почти что выполнено. К началу декабря документ уже насчитывал 7630 точек при двухстах затерявшихся объектов. «Потеряшки», по мнению представителей деловой общественности, пока не нашлись в силу технических ошибок, исправив которые Схема будет восполнена.

ЗАГОВОР ОТ ЭНЕРГЕТИКИ?

Нелепый порядок присоединения арендованных помещений к сетям на прошлогоднем Форуме вылился в прямые обвинения сетевиков чуть ли не в организованном заговоре: возглавляемое **Андреем Сорочинским** Ленэнерго уличили в намеренном незаключении договоров с предпринимателями и миллионных тарифах на присоединение.

С сайта www.madoyster.ne

Тогда бизнес-сообщество не удовлетворили «подачки» сетевика в виде бесплатного подключения 3 кВт мощностей – год назад вполне реалистичным казалось обязать КУГИ самостоятельно заключать договоры на энергоснабжение. Оптимистичные расчеты не оправдались – пилотный проект был объявлен лишь в Красносельском районе Петербурга. Правда, вопреки ожиданиям к началу зимы красную ленту на первой сотне отданных с электричеством помещений никто так и не перерезал. А под конец этого года представители «Деловой России» прямо в Смольном заявили, что наибольшее число жалоб предпринимателей на проявления коррупции по-прежнему сводятся к области энергетики. По их данным, 9400 помещений в Петербурге потребляют электроэнергию без договора, по 43 тысячам помещений не выполнено техническое присоединение. У шести тысяч помещений, которые сдало КУГИ, нет справок на мощность.

В свою очередь Ленэнерго, видимо в качестве «компенсации затрат», пообещало сократить срок присоединения к электрическим сетям почти на два месяца.

ПРИУСАДЕБНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Трудности, с которыми приходится сталкиваться малым предпринимателям, по-прежнему нипочем для нелегалов: в то время как рядом со станцией метро «Проспект Большевиков» снесли знаковый для микрорайона рынок «Агата», в остальных частях Невского района нелегалы быстро «компенсировали» потери.

Осенью журналисты вновь обратили внимание на дикое количество «свободных торговцев», облюбовавших Выборгский и Невский районы. Любопытно, что в течение года представители КРППР предприняли несколько попыток проинспектировать места скопления «подпольщиков», в частности в Калининском районе, однако вынуждены были признать: после их посещения все возвращается на круги своя.

Странно, что Смольный до сих пор не наделил КРППР необходимыми полномочиями не только формировать Схему размещения, но и контролировать ее безусловное исполнение в районах. Может **Эльгизу Качаеву** пора выдать мандат для борьбы с нелегалами?

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ЗИГЗАГИ

Ожидаемое снижение административных барьеров в 2014 году прогрессивная бизнес-общественность связывала с запоздало появившимся институтом оценки регулирующего воздействия, согласно которому общественную экспертизу должны проходить все документы, так или иначе связанные с малым бизнесом.

По итогам прошлого Форума корреспондент «Новостей малого бизнеса» предположил, что ОРВ станет декоративной безделушкой, вроде права общественности экспертно порассуждать над законами, прежде чем их подпишет начальник. Прогноз не оправдался. Минувший год показал, что судьбоносные для предпринимателей решения – участие в аукционах за право аренды и «муниципальный налог», категорически обошли общественные обсуждения. Впрочем, как и большинство проектов, так или иначе влияющих на судьбу бизнеса.

КРИТЕРИИ ГОСЗАКУПОК

«По данным проверок счетной палаты в ноябре 2014 года, не соблюдается правило отдавать не менее 15% госзаказа и не менее 10% закупок госкомпаний и естественных монополий малому бизнесу, в том числе из-за высоких залоговых требований, большого периода оплаты со стороны заказчика и частых случаев закупок у единственного поставщика», – рассказал «Новостям малого бизнеса» председатель Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» **Виталий Фатеичев**.

Чтобы справиться с этой проблемой, эксперт предлагает повысить прозрачность закупок путем закрепления в законе обязательной системы планирования и обоснования закупок. Кроме того, **Фатеичев** считает целесообразным рассматривать инновационность, локализацию и репутацию поставщика при формировании технического задания и прописать в законе, как оценивать поставщиков по этим критериям.

Алла СЕРОВА,
Нина ФРЕЙМАН

КОММЕНТАРИЙ:

СЕРГЕЙ ЕРЕСОВ,
директор по технологическому присоединению ОАО «Ленэнерго»:

«За 9 месяцев 2014 года ОАО «Ленэнерго» заключило 2 296 договоров на технологическое присоединение объектов малого бизнеса до 150 кВт в Санкт-Петербурге. По сравнению с аналогичным показателем 2013 года, это количество увеличилось на 45%. Общая мощность заключенных договоров – 28 МВт. Обращаю внимание, что Ленэнерго предоставляет услугу «под ключ», которая позволяет обойтись без помощи посредников. Помимо этого мы всегда готовы проконсультировать всех предпринимателей, у которых возникают вопросы по заключению договоров на подключение. Именно Ленэнерго первой среди российских сетевых компаний ввела практику подачи заявок на подключение объектов к электрическим сетям по телефону – проект «8-800». При этом данная услуга не предусмотрена законодательством. Тем не менее мы делаем это, идя на встречу бизнес-сообществу».

КОММЕНТАРИЙ:

Александр ГОВОРУНОВ,
вице-губернатор Петербурга:

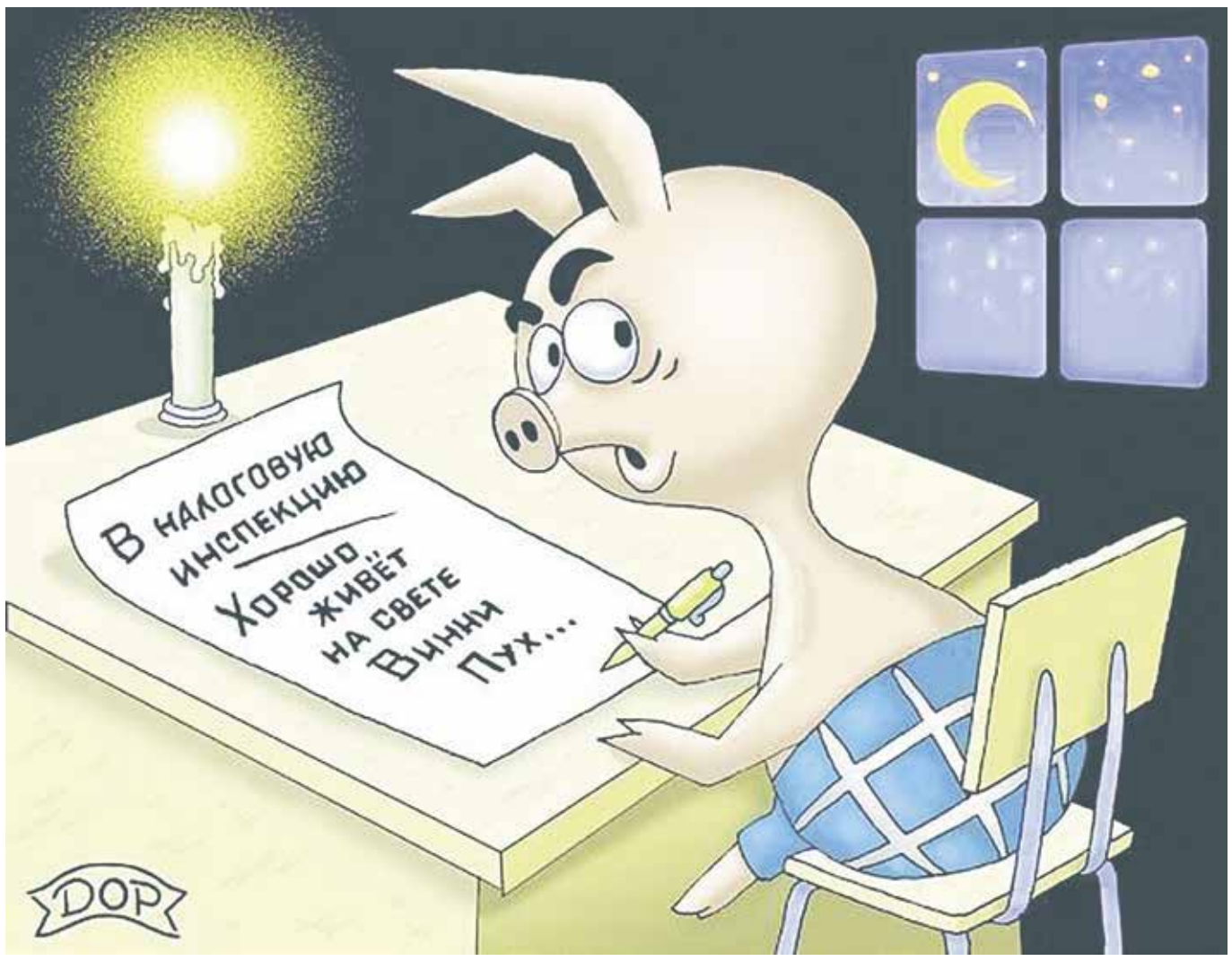
«Я утверждал, утверждаю и буду утверждать свое понимание роли малого и среднего бизнеса в экономике многих держав. Целые экономики в большей своей части базируются на этом. Это вопрос занятости, налоговой базы, социального самочувствия конкретного государства или региона. Поэтому так важен поиск правильных балансов с точки зрения поддержки и исключения лишних преференций. Где-то должна пойти навстречу власть, где-то – бизнес».

Налог по цене выручки?

Введение муниципальных сборов обернется уходом предпринимателей в Ленобласть и экспансией федеральных сетей – полагают в бизнес-сообществе Петербурга.

КРППР Санкт-Петербурга, который возглавляет **Эльгиз Качаев**, инициировал серию совещаний с малыми бизнесменами Северной столицы.

На повестке дня – вопрос торгового муниципального сбора, который ушел в народ под названием «туалетного налога», что, по мнению малого бизнеса, является хорошей аллегорией нового побора. Хотя общественные туалеты и удалось вывести из-под юрисдикции очередного «драконовского документа». Законопроект был оперативно протащен через все три чтения в Госдуме, одобрен СФ и завизирован **Владимиром Путиным** в конце осени.



СТАВКИ СДЕЛАНЫ?

Пока торговый сбор вводится только на территории городов федерального значения – Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, но не ранее чем с 1 июля 2015 года. Взимать его будут раз в квартал, при этом власти городов федерального значения могут дифференцировать ставку сбора и даже снизить ее до нуля.

К торговой деятельности законодатель отнес торговлю через объекты нестационарной торговой сети, объекты стационарной торговой сети (как с торговыми залами, так и без них) и торговлю со складов. Также туда приравняли деятельность по организации розничных рынков. Ставка сбора для объекта с площадью торгового зала более 50 кв. м., а также по торговле со склада, устанавливается в расчете на один квадратный метр.

Если эксперимент с новым сбором удастся, то с 1 января 2016 года под него попадут предприниматели всей России.

МАЛЫЕ – ОНИ ЖЕ КРАЙНИЕ?

Суть введенного налога ничем не отличается от сути патентов и ЕНВД – пояснили «Новостям малого бизнеса» в питерском отделении организации «Опора России».

Просто согласно официальной версии государство решило приструнить торговые сети, которые в 2013 году заплатили слишком мало налогов.

Однако первый заместитель председателя СПб отделения «Опоры России» **Андрей Горюнов** предполагает, что **Владимира Путина** ввели в заблуждение. В результате малый бизнес оказался крайним в выяснении отношений между властью, олигархами и крупным бизнесом.

«Торговые сети не уплачивают налог за помещения, поскольку не являются плательщиками. Плательщики же – владельцы, то есть арендодатели, и от ЕНВД им не уйти», – пояснил собеседник «Новостям малого бизнеса».

По мнению эксперта, муниципальный налог, напротив, «пробило» московское лобби в лице гипермаркетов: «Пятерочка», «Лента», «Окей».

«Обратите внимание, переговоры велись именно с сетями, – заметил **Горюнов**. – А сети ведь сидели на общей системе налогообложения. Что как раз странно, на мой взгляд. Но это не имеет никакого отношения к малому бизнесу, который платит патент и ЕНВД».

В свою очередь питерский экономист **Андрей Заостровцев** не удивлен переменам. Эксперт полагает, что принятие налога было, в общем и целом, предсказуемым: «Изначально обсуждался налог с продаж, потом его заменили этим налогом, потом ограничили тремя городами, потом ограничили сферы применения. Торговля очень широкая сфера, мне кажется, она составляет ¾ малого бизнеса. Поэтому, скорее всего, это такие шатания – попытка что-то дать региональным бюджетам для выполнения майских указов Президента».

ПРИБЫЛЬ – В НАЛОГИ

При разработке закона «О введении на территории Санкт-Петербурга патентной системы налогообложения» КРППР совместно с предпринимательским сообществом провел мониторинг доходности по всем видам деятельности – обратили внимание нашего корреспондента в АТП «СОЮЗ». Проведенная работа показала, что потенциально возможный к получению годовой доход предприятий торговли с площадью торгового зала до 50 кв. м. составляет 1950 тысяч рублей.

«Таким образом, при расчете размера торгового сбора по правилам, установленным муниципальным налогом, магазин площадью 100 кв. м. ежеквартально должен будет заплатить 58,5 тысяч рублей. Зачастую это вся прибыль предприятия», – говорит представитель СОЮЗа **Илья Пинский**. Очевидно, что для того, чтобы покрыть такие расходы, предприятие будет вынуждено поднять цены. В итоге лучшее, что получит бюджет, – массовый уход в тень и повальное закрытие предприятий, что, по мнению общественников, обернется катастрофой для экономики.

Подобной точки зрения придерживается и председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга **Елена Церетели**. Изучая инициативу по введению муниципальных сборов, эксперты Совета обобщили статистические данные по нескольким отраслям малого бизнеса и установили, что сборы равняются выручке за тот же период, за который этот сбор надо заплатить.

По словам юриста-эксперта Совета **Юлии Чарноцкой**, муниципальный налог нельзя вводить в Санкт-Петербурге, но даже если он будет введен, то необходим нулевой коэффициент для объектов, чья площадь составляет менее 500 кв.м.

ООО ПРЕВРАЩАЮТСЯ В ...ИП?

Между тем, КРППР Санкт-Петербурга уже провел серию консультаций с представителями малого, среднего и крупного бизнеса Северной столицы. Их итоги будут положены в основу позиции Петербурга по вопросу муниципальных сборов, которые отправятся в Общественную палату РФ. По идее, в запасе у предпринимательского сообщества Северной столицы есть несколько месяцев, чтобы грамотно отбить атаку федералов.

Эксперты КРППР уверены, что муниципальный налог повлечет рост злоупотреблений, массовый уход предпринимателей в тень, а также переход ООО в ИП, дабы заполучить не попадающие под сбор патенты.

Впрочем, по мнению представителей одной из небольших торговых сетей, которая имеет «прописку» в Северной столице, чтобы отбить среднюю ставку муниципального налога, им понадобится поднять цены всего на 2%. Вместе с тем, предприниматели обращают внимание, что в Петербурге действует масса сетевых конкурентов, которые юридически не относятся к нашему городу, соответственно, их налог не коснется. Следовательно, его стоит ввести именно для тех субъектов бизнеса, которые зарегистрированы и платят налоги в других регионах РФ. Это позволит не только увеличить поступления в местный бюджет, но и спасет местные магазины от экспансии федеральных сетей, которая неминуемо постигнет «оффшоры».

Любопытно, что под действие нового налога попадает популярный петербургский интернет-магазин бытовой электроники, поскольку организация располагает складами и пунктами выдачи товара. Представители компании не исключают, что дабы «оптимизировать затраты» многие предприниматели будут выводить свои склады и предприятия в соседнюю Ленобласть, за КАД, тем самым отдавая налоги в бюджет соседнего региона.

Михаил БЕРГ

КОММЕНТАРИЙ:

ЕЛЕНА САЛТЫКОВА,
гендиректор ООО «Пресса»:

«Для нашей организации, которая и так на ладан дышит, дополнительные налоги только обострят ситуацию. Надо понимать и общую политику: растет недовольство среди предпринимателей. Все это ведь ведет к закрытию очень многих организаций. Если налог введут, то платя страховые взносы, ЕНВД, наша компания просто не выживет. Это отрыв власти от реальности, думаю. Санкции – санкциями, мы понимаем, что бюджет пустой. Но давайте пойдем навстречу, чтобы люди еще больше открывали бизнес, больше стали заниматься своим делом и платить посильные налоги».

АНАТОЛИЙ ГОЛОВ,
сопредседатель Союза потребителей РФ:

«Установленные поправками ставки – запредельны, и они приведут к серьезному перераспределению рынка. Выживут только наиболее крупные представители малого бизнеса, у которых большой оборот, а небольшие магазины, кафе, особенно, в малых городах просто закроются».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ЭЛЬГИЗ КАЧАЕВ,
председатель КРППР Санкт-Петербурга:

«Прежде чем вводить этот сбор в Петербурге, нужно его хорошенько просчитать. От его введения не должны пострадать ни предприниматели, ни бюджет».

«С паршивой овцы хоть шерсти клок»

Регионы идут в Петербург?

Проблем с замещением основных продовольственных товаров в Петербурге не имеется – уверяют в Смольном.

За последние месяцы КРППР получил 27 предложений о расширении продуктового сотрудничества из регионов РФ. Среди них Ямало-Ненецкий автономный округ (мясо оленины), Рязанская область (молочные продукты), Владимирская область (мясные продукты), Кабардино-Балкария (говядина, свинина), Хабаровский край (замороженный лосось). Помимо этого, широкий список овощей, фруктов, пшеницы, ячменя, овса предложили производители Крыма, а молочные изделия и продукцию рыболовства – Краснодарского края. Торговыми предприятиями города заключены договора с производителями Белоруссии, Азербайджана, стран Латинской Америки.

Сегодня долю присутствия в сетевых магазинах Петербурга существенно увеличили и Сербия, Македония и Швейцария. Кроме того география стран-поставщиков расширилась за счет государств СНГ, Латинской Америки и Африки.

В целом, по словам чиновников из КРППР, торговые организации Санкт-Петербурга оперативно отреагировали на запрет поставок продовольствия из стран, поддержавших санкции против России.

Так, по большинству попавших в перечень категорий основную долю поставок сейчас обеспечивают российские поставщики.

Например, масло из Финляндии сегодня заменили маслом «Хансдорф», произведенным по лицензии Германии в Санкт-Петербурге; молоко «Валио» – молоком «БрестЛитовским» из Республики Беларусь и элитным молоком «Молочная культура» из Волосово Ленинградской области; зарубежные сыры «Моцарелла» – сырами «Моцарелла» из Беларуси, открыт ассортимент производства говядину из Дании и Австралии – говядиной местных и российских производителей, из Беларуси, расширен ассортимент Новой Зеландии, Бразилии, Уругвая и Парагвая; свинину импортную – свининой из Новгородской области; баранину из Австралии – бараниной из Дагестана и Краснодарского края;

По овощам и фруктам расширен ассортимент производства России, Китая, Турции, Марокко, Израиля, ЮАР, Вьетнама, Чили, Перу, Бразилии, Аргентины, Македонии, Сербии, Коста-Рики, Мексики, Кении, Кореи. К поставщикам овощей и фруктов добавился Азербайджан.

По рыбе и мясу. Норвежскую рыбу заменили форелью радужной из Карелии, Армении, Турции; рыбой из Чили, Фарерских островов, расширен ассортимент продукции России (в особенности производства города Мурманск). Кроме того, открыт ассортимент из Индии, Марокко; Уругвай, расширена линейка швейцарских продуктов.

ТАБЛИЦА ИМПОРТНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ДО ВВЕДЕНИЯ ЭМБАРГО

	Капуста	Картофель	Морковь	Лук репчатый	Яблоки
Импорт	3%	20%	5%.	10%	75%
Импортеры	Китай, Нидерланды, Германия, Польша	Нидерланды, Египет, Азербайджан, Польша, Израиль, Литва, Франция	Нидерланды, Израиль, Азербайджан, Польша	Египет, Израиль, Нидерланды, Польша	Китай, Польша, Бельгия, Франция, США, Нидерланды
Основные регионы-поставщики России	Новгородская, Псковская область	Воронежская, Брянская, Белгородская, Курская, Самарская, Тульская, Нижегородская области, Краснодарский край, Республика Татарстан и другие	Новгородская, Псковская области и другие	Краснодарский край, Ростовская, Волгоградская области	Краснодарский край, Липецкая, Волгоградская области и другие

В структуре импорта фруктов наибольшие объемы приходились на три вида продукции: бананы, яблоки и апельсины.

МЕЖДУ ПРОЧИМ:

Лидером роста цен на рынке мяса животных за десять месяцев 2014 года стала свинина. За январь-октябрь цены выросли на 31,1%. Подобная инфляция обусловлена, в частности, запретами или ограничениями на ввоз говядины и свинины из многих европейских стран по санитарно-эпидемиологическим причинам.

КОММЕНТАРИЙ

ЭЛЬГИЗ КАЧАЕВ,
председатель КРППР Санкт-Петербурга:

«Если бы страны Запада не ввели санкции в отношении России, то их следовало бы нам придумать. Сегодня необходимо максимально вкладывать в собственное производство, инфраструктуру поддержки бизнеса, в развитие информационных каналов для предпринимателей».

Импортозамещение: конкретный пример

Вместо западной продукции в российских магазинах должны появиться товары отечественного производства или импорт из так называемого ближнего зарубежья – именно такой курс выбран сегодня, чтобы преодолеть экономический кризис.

Пока конкретных примеров немного. Например, импортозамещение растительных масел – на российский рынок недавно выведена линейка этой продукции под брендом ECOTAU/ЭКОТАУ.

Кстати, именно эти масла стали Продуктом Чемпионата мастеров поварского искусства «Золотая Кулина–2014», который традиционно проходит в Петербурге в ноябре, и получили высокую оценку профессионального сообщества. По мнению специалистов масла ЭКОТАУ – достойная альтернатива аналогам из Европы.

По окончанию чемпионата директор Торгового дома «АРГАЛИ» (эксклюзивный поставщик масел в РФ и разработчик марки ЭКОТАУ) **Дмитрий Захаренков** любезно согласился побеседовать с корреспондентом «Новостей малого бизнеса»..

– Дмитрий Витальевич, сегодня тема импортозамещения в тренде. Что представляет собой ваша линейка масел?

– Это 100% натуральные, нерафинированные растительные масла только первого (холодного) отжима, приготовленные из растений и культур, издавна использовавшихся в кулинарии и медицине. Я говорю о маслах дикого грецкого ореха, тыквенной семечки, кунжута (или Сезама), виноградной косточки и редкого Черного тмина, представленных в линейке ЭКОТАУ сегодня. Отличительные черты наших масел – экологичность, натуральность и высокое качество.

– Вы убеждены, что такая продукция сегодня интересна потребителю?

– Наши покупатели – это люди, которые знают толк в продуктах и заботятся о своем здоровье. А масла ЭКОТАУ обладают не только выдающимися гастрономическими, но и отличными целебными свойствами.

Например, масло косточки винограда идеально подходит для приготовления диетических блюд. При этом оно также мощный природный антиоксидант и к тому же активно применяется в косметологии. Масло грецкого ореха дает ярко выраженный омолаживающий эффект, его используют для заправки салатов и сдабривания гарниров. Тыквенное масло обладает мощным ароматом и замечательным вкусом. При этом оно – природный поливитамин, крайне полезно для мужчин из-за высокого содержания цинка. На кунжутном масле можно жарить, поскольку оно допускает нагрев без потери своих качеств. Оно повышает содержание кальция в организме, а масло семян Черного тмина рекомендуется употреблять в чистом виде – оно заметно повышает иммунитет и используется в восточной медицине как мощное природное средство для оздоровления организма. При этом замечу, что характерный, необычный вкус этого масла не оставил равнодушным ни одного члена жюри на «Золотой Кулине-2014»!

– Далеко не все люди готовы отказаться от чего-то привычного…

– Вообще-то масла из орехов и семян были хорошо знакомы нашим мамам и бабушкам. Как говорится, все новое – хорошо забытое старое. Тем не менее на нашем сайте скоро можно будет найти новые интересные рецепты, которыми решили поделиться профессионалы – участники «Золотой Кулины».

– Слово ЭКОТАУ для обозначения новой марки выбрано неспроста?

– Верно. Сырье для масел ЭКОТАУ отбирается только из экологически благополучных мест – территорий с естественной, нетронутой, тысячелетиями складывавшейся экосистемой. Это берега озера Иссык-Куль, дикий Арсланбобский лес, долины предгорий Памира и Тянь-Шаня. Поэтому в торговой марке есть корень «тау», что означает «гора», «вершина». Наши масла производятся только из экологически чистого сырья и аттестованы в соответствии с принципами международного стандарта ISO 14024:1999. Об этом говорит экомаркировка «Листок жизни». В России такую сертификацию масла ЭКОТАУ прошли первыми!

– Не сталкивались ли вы с предубеждением, что современная Киргизия – это не самое лучшее место для производства продуктов премиального сегмента?

– Во-первых, природа этих мест уникальна своим климатом. Здесь длинный световой год, но нет иссушающей жары. Растения полноценно вызревают там, где и положено – на грядках, на ветках и вбирают в себя весь потенциал, заложенный природой. А обильные урожаи позволяют выбрать лучшее.

Во-вторых, с экологически чистым сырьем надо обращаться бережно, чтобы не растерять полезные свойства и не навредить длительной перевозкой и хранением. Поэтому производство наших масел расположено недалеко от мест сбора сырья.

В-третьих, производитель масел ЭКОТАУ – современная молодая команда из Бишкека, работающая на безупречном оборудовании Kern Kraft (Германия) и Swientry (Дания). Продукция была протестирована в Германии и Израиле. Так что вопреки чьим-то предубеждениям именно в нашем варианте лучшее сырье удачно совпало с лучшим инструментом в самом подходящем месте!

– Вы предлагаете только масло?

– Масла, представленные сегодня, – это стартовый продукт проекта ЭКОТАУ. В планах поставка салатных смесей на основе представленных масел. Мы готовы поставлять и другие продукты для россиян под этим брендом, но обязательно экологичные, натуральные и доступные.

Беседовала
Татьяна ДЕМЕНТЬЕВА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

АЛЕКСЕЙ ТРЕТЬЯКОВ, **председатель Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка:**

«Если полиция сквозь пальцы смотрит даже на нарушителей алкогольного законодательства – тех, кто торгует водкой по ночам, – стоит ли удивляться, что она не гоняет обычных торговцев, которые работают без лицензий».

Прецедент

Суд не увидел в бизнесмене жертву

В 2014 году Тринадцатый арбитражный апелляционный суд отказал структуре скандального предпринимателя **Михаила Муравьева** в исковых требованиях к ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества» и ООО «ПСК». Действия должностных лиц признаны законными.

Истцу – ЗАО «Веста», который несколько лет осуществляет уличную торговлю в Московском районе (и. о. главы **Владимир Ушаков**) без заключения необходимых договоров аренды, не удалось доказать свою правоту. Как стало известно «Новостям малого бизнеса», нарушитель был в надлежащем порядке уведомлен о том, что он обязан освободить незаконно занимаемые земельные участки. Продавцы получать уведомления

отказались, о чем были сделаны соответствующие отметки. Торговое оборудование ЗАО «Веста» подверглось описи и передаче на ответственное хранение в ООО «ПСК». Так как ловкие торговцы не вносили арендной платы, суд первой инстанции установил, что они нарушили ст.65 Земельного кодекса РФ. А представители государства имели право «производить действия, направленные на освобождение незаконно занимаемых земельных участков».

Примечательно, что ЗАО «Веста» и **Михаил Муравьев** «вчистую» проиграли арбитражную тяжбу с «Новостями малого бизнеса» во всех трех инстанциях, включая Арбитражный суд Северо-Запада. Истцы, о которых рассказали правду, намеревались получить с журналистов 2,2 млн рублей по иску о защите чести, достоинства и деловой репутации. Судебный процесс длился полтора года.

Впрочем, господин **Муравьев** – известный сутяжник. Он не переставая судится с районной властью и правоохранительными органами, всячески провоцируя последних на силовое противостояние. Очевидно, что из-за подобной торговли городской бюджет не получает налогов, зато владелец ЗАО «Веста» щеголяет изображением официального герба Санкт-Петербурга на визитке учрежденного им ООО «Культурный фонд «Белые ночи». По всей вероятности, судебные расходы **Михаила Муравьева** должны компенсироваться за счет проведения праздников, за которые нарушителю заплатит город.

Нелегалы «лохматят бабушку»?

В Петербурге сформировались «оффшорные» зоны из нелегалов

Этой осенью в Петербурге символично, почти сакрально, закончил свои дни ресторан «Усадьба». Общепитовский комплекс предпринимателя **Ислама Садыгова**, более походящий на зажиточный хутор, был снесен еще в июле с формулировкой «демонстративно игнорируя российское законодательство незаконно занимал 4,4 тысячи метров в парковой зоне».

Дрейфующий понтон ресторана, который остался бесхозным в руинах, загорелся в ноябре при столкновении с мостом в районе Северного проспекта. В причинах и нюансах пожара разбираются компетентные органы, в свою очередь «Новости малого бизнеса» решили поинтересоваться судьбой остальных незаконных объектов, о которых мы рассказывали ранее, и убедились, что нелегалы по-прежнему чувствуют себя хозяевами на улицах Петербурга.

ТОРГОВЫЙ АД «ПРОСВЕЩЕНИЯ»

Казалось бы, парадокс: несмотря на разумные доводы предпринимательского сообщества и последние инициативы Минпромторга об упрощенном порядке работы мобильных лавок, возможность альтернативного развития уличной торговли хлебопродуктами и выпечкой так и не была учтена при внесении правок в Постановление № 1045. На основных магистралях Петербурга по-прежнему не разрешена работа автолавок, хотя власти многократно обещали либерализовать жесткие ограничения. Впрочем, как убедился корреспондент «Новостей малого бизнеса», несмотря на попытки вогнать этот вид торговли в резервацию, автолавочники могут вполне свободно вести торговлю, если, конечно они работают… без разрешения.

Периодически скандалы по-прежнему разгораются вокруг нелегальных точек Выборгского района – местные жители регулярно жалуются на настоящий торговый ад, в который попадают на выходе из станций метро. Появление псевдоярмарок, торговых лавок, павильонов и автофургонов здесь носит столь стихийный характер, что потенциальные покупатели попросту не успевают адаптироваться к переменам. Стихийная торговля, уверены они, осуществляется по согласованию с местными органами власти.

Этой осенью представители Выборгской районной администрации (глава **Валерий Гарнец**) провели рейд с участием журналистов, обнаружили несколько незаконных лотков рядом с метро «Проспект Просвещения» и «Парнас», а также отключили от электричества восемь торговых объектов. Вспоминая августовскую историю с главой КРППР **Эльгизом Качаевым** (чиновник, напомним, заявил о двухстах нелегальных торговых точках в Калининском районе, однако сюжет с этим высказыванием был убран с сайта телеканала 100ТВ, а нелегальная торговля вскоре вернулась на место) представители СМИ делают ставки – как быстро мобильные и немобильные объекты рядом с «Проспектом Просвещения» начнут опять обслуживать клиентов.

НЕВСКИЙ РАЙОН ПЕРЕНИМАЕТ ОПЫТ?

Как стало известно «Новостям малого бизнеса», опыт соседей адаптировал Невский район (глава **Константин Серов**) – здесь нелегальная торговля носит не только передвижной, но и стационарный характер. Мы решили проверить – совпадают ли данные из РГИС и недавно обновленной Схемы размещения нестационарных торговых объектов с фактической дислокацией торговых точек близ метрополитена.

Оказалось, что, к примеру, киоск «Бабушкины пироги», расположившийся напротив станции метро «Пролетарская», как следует из РГИС, стоит со смещением и имеет просроченный договор аренды, который закончился аж в июне 2013 года. В продлении предпринимателям было отказано.

В нарушение Постановления № 1045, в результате появления которого свою деятельность прекратили треть точек МРТ, аналогичный павильон расположился в 50-метровой торговой зоне от станции метро «Проспект Большевиков». Впрочем, нарушение не столь существенно на фоне того, что объект вообще не имеет никаких разрешительных документов на торговлю. Примерно такая же ситуация наблюдается и в Петроградском районе.

Еще более вопиющая торговля развернулась напротив стации метро «Ломоносовская». Согласно документации, рядом с домом №8 по улице Матюшенко размещается объект под «бытовое и иное сервисное обслуживание». По факту же, вместо предметов быта киоск торгует выпечкой.

«Новости малого бизнеса» уже рассказывали о своеобразной «оффшорной зоне» близ станции метро «Международная», которая в апреле стала местом разборок между законопослушными предпринимателями и нелегалами. Последние вели торговлю рядом с метро, по каким-то одним, им известным планам, но только не в соответствии с РГИС и Схемой. Исключение – общегородские субботники, когда по району курировали высокие чины Смольного. Их нелегалы предпочитали пережидать на Белградской улице.

«ВАВИЛОН» – У «МЕЖДУНАРОДНОЙ»

Малый бизнес во Фрунзенском районе ранее курировал **Александр Дмитриев**, который после возглавил Калининский, откуда был отправлен в почетную отставку весной этого года. Теперь он – советник вице-губернатора. Поговаривают, что именно **Дмитриев** оставил нелегкое наследство нынешнему главе Фрунзенского района – **Владимиру Омельницкому**.

После разоблачительной публикации часть автолавок покинула «оффшоры». Однако, как убедился наш корреспондент, бойкую торговлю шавермой и хычинами до сих пор продолжает объект без номерных знаков, прямо напротив метро. Опознавательных документов, которые могли бы отнести его к какой-либо конкретной организации, продавцы на всеобщее обозрение не выставляют.

Одним словом, пока добропорядочные предприниматели проходят семь кругов ада, в надежде встать в Схему, его клиентуру благополучно обслуживают коллеги, умеющие найти подход к нужным людям из районной власти.

Яна ПЛОТНИКОВА

НАША СПРАВКА:

Районные чиновники утверждают, что никак не могут повлиять на нарушителей-нелегалов. Чаще всего на местах ссылаются на отсутствие законных норм, согласно которым до вынесения решения в суде трогать чужое имущество они не имеют права. Однако, как стало известно «Новостям малого бизнеса», в одном из районов Петербурга власти успешно опробовали методику временного изъятия предмета административного правонарушения до рассмотрения комиссией. При этом заключается договор с ЦЭБ или иными структурами на транспортировку и хранение имущества. Судебных исков к новаторам пока не поступало.

«Одна паршивая овца все стадо портит»

Северная столица ждет «хлебного места»?

В Петербурге растут цены на хлеб, однако автолавки по-прежнему не пускают ни во дворы, ни на основные магистрали.

В городе зафиксирован рост цен на хлебобулочную продукцию. По отдельным прогнозам, уже к январю инфляция может достигнуть 10%, в том числе и на так называемые «социальные» сорта хлеба, несмотря на объявленную в ноябре «заморозку». В Минпромторге уверяют, что остановить рост стоимости продуктов помогут упрощенные правила мобильной торговли, согласно которым все передвижные торговые объекты должны быть выделены в особую категорию, маршрут которой носит исключительно уведомительный, а не согласовательный характер. В этом случае предпринимательские риски ложатся исключительно на малый бизнес, в то время как власть сбрасывает с себя социальную задачу.

МЕНЯЕМ «ЛЕГАЛОВ» НА НЕЛЕГАЛОВ?

Впрочем, пока законопроект о введении единого упрощенного порядка мобильной торговли проходит общественное обсуждение, на автолавки по-прежнему наложены ограничения, прописанные Постановлением № 1045. Ведь несмотря на многочисленные сообщения о том, что количество легальных магазинов на колесах за последние два года сократилось примерно вдвое, мобильная торговля так и не была учтена при внесении изменений в пресловутый документ. Автолавки по-прежнему нельзя ставить на основных магистралях, а чтобы получить новое место под торговлю, необходимо пройти конкурсные процедуры. Что, по мнению заместителя министра промышленности и торговли РФ, экс-депутата питерского ЗакСа **Виктора Евтухова**, в принципе противоречит идее мобильной торговли. Тем не менее, примерно с мая 2014 года законопослушные автолавки начали массово покидать городские улицы. Их место быстро заняли нелегалы.

КРППР ИЩЕТ УЧАСТКИ

В Комитете по развитию предпринимательства Петербурга уверяют, что делают все, дабы мобильная торговля не уходила с улиц.

В беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» начальник управления потребительского рынка КРППР **Елена Капустина** пояснила, что ее ведомство направило свои предложения к федеральному законопроекту Минпромторга. Пока же в КРППР решают вопрос выделения дополнительных участков под мобильные автолавки для производителей – сегодня на рассмотрении в ведомстве находятся профильные заявки, решение по которым будет принято специальной рабочей группой.

Любопытно, что именно для производителей торговля на колесах была бы выходом из затруднительной ситуации, которая за последние годы сложилась в отношениях с сетевиками. Еще на летнем совещании в КРППР хлебопеки пожаловались на абсурдные условия, при которых они вынуждены выкупать около 10% нереализованной сетями продукции с истекшим сроком реализации (по закупочным ценам) и отправлять ее на помойку либо корм скоту. Эту же проблему затронул губернатор Петербурга **Георгий Полтавченко** в ходе летнего визита на ОАО «Каравай».

ЦЕНЫ РАЗМОРАЖИВАЮТСЯ?

Сегодня наблюдатели связывают незначительное повышение цен на хлеб с продолжением «летней истории». Как пояснил «Новостям малого бизнеса» один из представителей петербургских хлебопеков, в августе производители и сетевики, якобы, заключили негласное соглашение о заморозке цен на хлеб обеими сторонами. Сегодня же, на фоне повсеместной инфляции, стороны терпят убытки. Поэтому не исключено, что все негласные договоренности, достигнутые на летних совещаниях, пересматриваются в сторону постепенного увеличения цен на хлеб.

По мнению наших осведомленных собеседников, выходом из ситуации было бы скорейшее принятие закона о введении единого упрощенного порядка мобильной торговли. Это существенно разрядило бы не только социальную напряженность, вызванную ростом цен (как правило, автолавки имеют возможность выставлять продукцию по стоимости на 10-15% ниже той, что вызвана «накрутками» от сетей и логистическими издержками), но и позволило бы включить в процесс частные хлебопекарни, которые могли бы торговать не только хлебом, но и вкусной недорогой выпечкой. Правда, за какой срок законопроект пройдет общественные слушания и все три стадии рассмотрения в Госдуме, пока никто не берется даже предполагать.

Участники отрасли не исключают, что процедуру могут затормозить представители сетевых лобби, которые сегодня как никогда не заинтересованы в том, чтобы в каждом дворе Петербурга своя автолавка или специализированный киоск обеспечивали бы во время финансового шторма потребности населения в недорогой и качественной продукции.

Алла СЕРОВА

Пиво: вернуться, чтобы выжить

МРТ пока обойдется без алкогольных напитков – уверены эксперты

До конца 2014 года при Минпромторге соберется рабочая группа для обсуждения вопроса о возвращении пива и сигарет в ларьки. К процессу переговоров будут привлечены общественные организации, представляющие интересы малого бизнеса, а также Минздарав и Росалкогольрегулирование

Напомним, инициатива главы ФАС **Игоря Артемьева** прозвучала этой осенью – чиновник предложил создать перечень продукции, которая необходима предпринимателям для обеспечения рентабельности. Если в Петербурге инициативу большей частью поддержали (так, президент Санкт-петербургского Союза предпринимателей **Роман Пастухов** посчитал, что сегодня любая поддержка государства, даже разрешение того, что было в свое время запрещено, вносит существенный вклад в развитие), наверху она понимания не нашла.

Сегодня в ФАС уверяют, что конкретной инициативы – разрешить продажу алкоголя в помещениях меньше 50 метров, у них пока нет. Заседание рабочей группы пройдет в формате диалога, где каждый сможет высказать свое мнение по наболевшей проблеме.

«В городе осталось не так много павильонов, чтобы правительство шло на имиджевые потери. Грубо говоря – с остатков много налогов не соберешь, – скептически пояснил «Новостям малого бизнеса» один из бывших владельцев точки МРТ **Семен Левашков**. – Можно сказать, что 2015 год будет годом «домирания» подобных точек. Так зачем властям предпринимать какие-то телодвижения в сторону их спасения? Если вместо ста точек, можно отгрохать еще один гипермаркет?»

Запрет на продажу в ларьках и павильонах спиртосодержащей продукции действует с июля 2012 года, а на продажу табака – с июня 2014 года. Некоторые киоскеры продолжают торговать запретными товарами из-под полы, а некоторые разорились. По данным Игоря Артемьева – сотни тысяч «ушли и разрегистрировались».

По данным Ассоциации торговых предприятий «СОЮЗ», с 2012 по 2014 год розничная цена бутылки водки выросла в 2,5 раза. По информации РАР, доля нелегального оборота в этом году достигла уже 50%. Итоги 1 квартала 2014 года показали, что заводы снизили производство на 16,9%.

«Повышение акцизов фактически обвалило рынок алкоголя, – заявил представитель АТП «СОЮЗ» **Илья Пинский**, – легальные продажи упали на 10%, производство – на 15%. А уровень потребления алкоголя остался неизменным».

Не потому ли уже сегодня в Петербурге множатся точки алкогольной мелкорозничной торговли, в простонародье называемых «разливухами», и иные не слишком легальные питейные заведения, о работе которых хозяева оных на свой страх и риск договариваются «на местах»?

Нина ФРЕЙМАН

ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

Комитет по градостроительству и архитектуре не нашел возражений против приведения архитектурно-художественного решения нестационарных торговых объектов в соответствие с Регламентом за счет оформления существующих конструкций модульными секциями, при условии согласования внешнего вида с Комитетом. Таким образом, придать павильонам единообразный «петербургский» вид, указанный на нашей фотографии, можно будет с помощью панелей единого архитектурно-художественного решения.

«Каков пастух, таково и стадо»

Сыграть в «китайский вариант»?

Вице-президент Ленинградской областной торгово-промышленной палаты Дмитрий Прокофьев рассказал «Новостям малого бизнеса» о том, почему отсутствие на прилавках зарубежных товаров – еще не аргумент в пользу расширения собственного производства.

– Дмитрий Андреевич, с момента введения «продовольственного эмбарго» на продукты из стран ЕС минуло четыре месяца. Можно ли подвести предварительные итоги такого шага? Мы вышли на путь к «новому экономическому мышлению»?

– Пока что мы наблюдаем рост цен на продовольственном рынке. Причем больше всего подорожали самые что ни на есть отечественные продукты, которым никогда не мешали никакие экспортеры, и которые в России в основном и производятся. Гречка тому яркий пример. Но четыре месяца – ничтожный срок, для того чтобы давать оценку изменению ситуации в сельском хозяйстве. Никаких вложений в сельскохозяйственное производство никто не будет делать до самой весны, по объективным причинам. Никто ведь не будет есть сырое мясо, запивая его парным молоком.

А производство продуктов в том виде, в котором мы привыкли их потреблять, – это сложное, высокотехнологичное производство, издержки которого в значительной степени зависят от курса рубля. Нынешнее повышение цен – игрушки, по сравнению с тем, что нам предстоит увидеть весной, когда окончательно закончатся запасы сделанные «до эмбарго», а нефть еще подешевеет.

– Проект «импортозамещение» стал почти что бизнес-идеологией...

– Отсутствие на прилавках зарубежных товаров – еще не аргумент в пользу расширения собственного производства. Первый, и более естественный шаг – повысить цены на свою продукцию и махнуть рукой на качество, чтобы снизить издержки. В позднем СССР колхозы имели гарантированный сбыт своей продукции – что, магазины были заполнены колбасой и сыром? Можно допустить, что местные производители возьмутся конкурировать между собой, но это дело не сегодняшнего и даже не завтрашнего дня.

– Предпринимателям Северной столицы предлагают переориентироваться на рынки наших новых экономических союзников – Китая, Индии, Турции. Сможет ли наш бизнес в перспективе успешно сотрудничать с этими странами и компенсировать, таким образом, закрытый рынок ЕС?

– Считать эти страны экономическими союзниками слишком смелое допущение. Китай и даже Индия очень удивились бы такому определению. Краткий ответ – бизнес сотрудничать сможет. Компенсировать дефицит продуктов – нет.

– Сегодня многие предприниматели опасаются вкладываться в отечественное производство, поскольку «продуктовое эмбарго», судя по всему, не вечно. Что может служить гарантией того, что их не «попросят выйти вон» с рынка, если в страну опять хлынет дешевая продукция из стран ЕС?

– Никто не будет просить никого выйти с рынка, кроме российских потребителей, которые в свое время предпочитали импортную продукцию отечественной. В первую очередь потому, что при равной цене импорт оказывался более высокого качества. Та же белорусская продукция теснила российскую не за счет цены, а именно за счет качества в первую очередь. Как только российским предпринимателям удавалось выпускать продукцию, сопоставимую по качеству с европейской, и продавать ее по доступной цене, потребитель переставал обращать внимание на страну происхождения.

– Вы можете вкратце описать структуру финансового кризиса, который сегодня нам пророчат экономисты?

– Нынешний, не столько финансовый, сколько экономический и управленческий кризис, по своей структуре гораздо ближе к ситуации, которая сложилась в экономике СССР в конце 1980-х годов. Тогда средства, полученные от экспорта нефти, на протяжении многих лет вкладывались в проекты, само существование которых обеспечивалось не за счет рыночного спроса, а за счет постоянной финансовой подпитки со стороны государственного бюджета. Причем в произвольно устанавливаемых размерах. Как только эта возможность исчезла, экономику Союза постигли серьезнейшие проблемы.

– На этом фоне рискнет ли власть пойти на экономическую либерализацию?

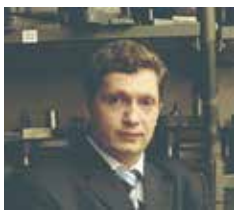
– Теоретически – да. Некоторый оптимизм внушает история. Когда в России начинались продовольственные трудности, а власть не имела других ресурсов, случались некие административно-экономические послабления.

Так, в 1920-х годах был введен НЭП. Таким же образом колхозникам увеличили огороды после смерти Сталина. Когда провалилась продовольственная программа, разрешили кооперативы. Поэтому надежда есть. Сыграть в «китайский вариант» 30-летней давности… Делайте что хотите, только знайте свое место. А под разговоры о «либерализации» окончательно свернуть расходы на «социалку». Мол, в Китае тоже нет пенсий, и так далее. Но последствия этой либерализации могут быть далеки от ожиданий власти.

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ:

За минувшие четыре месяца никто из районных глав не посчитал необходимым высказать «Новостям малого бизнеса свое мнение по вопросам импортозамещения

КОММЕНТАРИЙ:



КИРИЛЛ СОЛОВЕЙЧИК,
президент ОАО «Ленполиграфмаш»:

«Сегодняшняя непростая политическая ситуация, может сыграть положительную роль для тех промышленных предприятий, которые 25 лет ждали, когда их заметят. Мы все понимаем роль импортозамещения в развитии нашей промышленности. Но для того чтобы замещать импортные продукты на серьезном уровне, нужно дать производственным предприятиям заказ».

ДМИТРИЙ ТРАВИН,
экономист, профессор Европейского университета в Санкт-Петербурге («БИЗНЕС Online»):

«Идея импортозамещения не нова, она очень активно практиковалась в Латинской Америке в 50–70-е годы. Она основывалась на той же идеологической базе, что и у нас сейчас: Америка нехорошая, и надо как-то добиваться независимости от нее в импорте. А в это же время страны юго-восточной и восточной Азии – сначала Япония, а потом Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур, позже Китай, Таиланд, Малайзия – стали активно внедрять экспортоориентированную политику. То есть производить и экспортировать конкурентоспособные на мировом рынке товары, а на вырученные деньги закупать необходимые импортные товары. И сегодня легко сравнить результаты этой политики. И этот опыт развития мировой экономики показывает, что политика импортозамещения в принципе неэффективна. Люди, которые инициируют импортозамещение, лучше нас с вами понимают, что из этого ничего не получится, но на этом можно хорошо заработать».

Петербургских дилеров посадили на вилку?

Малые и средние предприятия – поставщики европейского продуктового импорта, находятся на грани разорения: импортозамещаемый сыр дорогой, а отечественный – плохого качества.

С момента введения продуктового «эмбарго», которое, напомним, было «спущено сверху» в течение дня, часть дилеров продукции из стран ЕС оказалась на пороге финансового краха. Компания «ГринТрейд», которая много лет поставляла исключительно сыр, была вынуждена уволить 70% наемных рабочих, «Гермис ПРО» распрощалась с 90% персонала. Сегодня, кстати, «Гермис» вынужден судиться с «сетевиками» из-за недопоставок запрещенного правительством России товара (!).

«Нам будто бы руку выдернули и сказали: «теперь тебе зеленый свет» – пожаловались «Новостям малого бизнеса» более мелкие дилеры несколько месяцев назад, пояснив, что оперативно переориентироваться на отечественного производителя невозможно: сети не берут российский товар, распродавая летние запасы или прогнанную через страны Содружества запрещенную продукцию под другими марками.

Сегодня дилеры говорят, что надежды на импортозамещение того же дешевого сыра из Аргентины не всегда оправдывают себя. Как рассказал «Новостям малого бизнеса» один из бывших поставщиков литовских сыров, цена альтернативного источника продукции оказалась несоизмеримо дороже европейского:

«Сыр пришел по безумной цене – 325 рублей за килограмм в опте. Можно представить, сколько он будет стоить на прилавках!»

К российской продукции, по словам нашего собеседника, и дилеры, и сети по-прежнему относятся настороженно:

«Сыр российского производства несоизмеримо ниже по качеству, чем тот же аргентинский, оптом его продают по 350 рублей за килограмм. Теперь представьте, что завтра отменят эмбарго. У меня на складе сто тонн плохого товара, а к нам едет сыр из Литвы, который даже по нынешнему курсу евро стоит 300 рублей. Что выберет покупатель?»

По мнению экспертов отрасли, компании, занимающиеся профессиональной поставкой продуктов на российский рынок, сегодня оказались перед «вилкой». С одной стороны, они имеют дело с дорогой и не всегда качественной продукцией. С другой, в случае экстренной отмены контрсанкций (а после введенного в режиме троек ВЧК «эмбарго», в оперативности принимаемых решений никто не сомневается), бизнесмены остаются на руках с продукцией, которая заведомо проиграет европейской – и по цене, и по качеству.

Яна ПЛОТНИКОВА

«Овец не стало, так и на коз честь пала»

Государство атакует СРО?

Специалисты строительной отрасли предрекают рост коррупции на фоне очередных поправок в градостроительный кодекс.

НАША СПРАВКА:

В конце ноября Президент РФ **Владимир Путин** подписал закон о внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и статью 1 Федерального закона «О саморегулируемых организациях».

Новые поправки были встречены в штыки предпринимательским сообществом: бизнесмены утверждают, что поправки в закон «О СРО», которые наделяют Национальное объединение строителей полномочиями расформировывать СРО, грозит закрытием для тысяч малых строительных фирм Петербурга и Ленобласти.

Так, руководитель дирекции «Жилпромпроект» **Андрей Синицын** уверен, что это право ставит под угрозу закрытия 70 – 80% малых строительных фирм по всей России, и более 10 тысяч строительных фирм Петербурга и Ленобласти.

Дело в том, что «НОСТРОЙ» теперь может исключать организации по причине задержки уплаты вступительного взноса, а также тех, кто так же «зажимает» отчисления на нужды организации или не обеспечивает доступ к информации о своей деятельности или деятельности своих участников.

Так же, по мнению участников рынка, у малых организаций могут возникнуть проблемы с получением допуска, поскольку его стоимость может достигать 500 тысяч рублей.

Закон, внесенный депутатами Госдумы, усиливает контроль со стороны государства за деятельностью саморегулируемых организаций, их национальных объединений и одновременно контроль самих СРО за своими членами. По мнению ряда экспертов, он не улучшает положения ни одного участника финансовых рынков, а только облегчает работу регулятора.

Новшества касаются, в первую очередь, строительных саморегулируемых организаций. Избавят ли поправки рынок от недобросовестных игроков или, напротив, усложнят жизнь небольшим, но вполне добропорядочным компаниям? Этот вопрос корреспондент «Новостей малого бизнеса» обсудил с доктором инженерных наук, академиком Международной и Санкт-Петербургской инженерных академий, Почетным строителем России **Эдуардом Витлиным**.

– Эдуард Иоахимович, как вы прокомментируете последние поправки в градостроительный кодекс?

– На кодексе не осталось живого места. Должностные лица, которые им занимаются, решают только второстепенные вопросы. Мое твердое мнение, что уже хватит давать поправки – надо выпускать документ в новой редакции. Я хочу выделить два момента, имеющих непосредственное отношение к малому бизнесу. Первое. Государство навязывает проектным организациям (ПО) кадровую политику, но это – ущемление прав проектной организации. Проектировщики сами себе зарабатывают на хлеб. Следовательно, они должны решать, какими силами им разрабатывать проект. Может, ПО нужно три архитектора. А может, один. Может, ей понадобится пять конструкторов, но может, хватит одного. Или, наоборот, десять надо.

Второе. Должностные лица в проектных организациях, начиная с руководителя проектной организации и выше, несут уголовную ответственность за свои решения. А СРО несут финансовую ответственность за последствия неправильных решений. Вот тут, по-моему, есть коррупционная составляющая.

– В чем она заключается?

– Чтобы организация вступила в проектное СРО, она должна внести взнос в компенсационный фонд – 150 тысяч рублей. Изыскатели платят 50, а строители – 500 тысяч. В чем здесь допущена глубочайшая экономическая ошибка? Стоимость строительно-монтажных работ принимаем за 100 процентов. От 100 процентов нужно заплатить 500 тысяч рублей. Проектные организации получают 3-5 процентов от стоимости СМР, изыскатели – и того меньше. По мнению комитета по строительству Санкт-Петербурга, проектные организации зарабатывают порядка десяти процентов. Может десять процентов кто-то и имеет. Из «особ, приближенных к императору», как сказано в известной книге Ильфа и Петрова. Но на моем веку (а я проектировщик с 60-летним общим стажем) больше пяти процентов даже по самым сложным проектам не удавалось получить. Итак, от ста процентов надо платить 500, а от пяти процентов – 150 тысяч! Даже тот, кто владеет элементарной арифметикой, может понять, что одна двадцатая от 500 — это не 150, а 25 тысяч. Возникает вопрос: кто из должностных лиц, а точнее руководителей государства, и с чьей подачи принимал такое решение?

– Насколько вообще эффективен компенсационный фонд?

– Компенсационный фонд помещается в банковские учреждения. СРО использовать эти средства может только в конкретных условиях и по решению суда в установленном порядке. Истина в том, что любой банк использует находящиеся в его распоряжении финансовые средства в соответствии со своим уставом – короче, для получения дополнительной прибыли. Будучи председателем комитета по законодательству и техническому регулированию Национального СРО, я предложил, чтобы саморегулируемым организациям давали возможность с возвратом вносить залог из компенсационного фонда за членов СРО, например, на закупках. Но мне ответили, что священную корову нельзя трогать.

– Если уменьшить размер фонда, это облегчит жизнь малому строительному бизнесу?

– Компенсационный взнос – это единовременный взнос, поэтому он велик. Сделано это в угоду банкам. Но он должен быть соразмерен стоимости работ.

Если строителям одна цифра (500 тысяч), то проектировщикам нужна другая – одна двадцатая от той суммы. Нынешнее законодательство несправедливо. Чтобы уплатить взнос, приходится либо влезать в долги, либо просить, чтобы какой-то дядя взял тебя под свое крыло.

– Выходит, что «малым» не выжить?

– Малый бизнес в ближайшее время будет съеден, раздавлен. Во всех тендерах, конкурсах могут участвовать только те организации, у которых есть средства на внесение залога. Создается ситуация, когда большие организации между собой договариваются, выигрывают эти тендеры, нанимают голодных проектировщиков, которые за копейки делают им проектную документацию.

– То есть, весь рынок по-прежнему поделен между гигантами?

– Львиную долю – порядка 40% всех строительных объемов в Петербурге – выполняют пять организаций. Сейчас в силу конкуренции их количество может вырасти. Во всех этих организациях создаются свои микропроектные организации. Неправильно говорить, что они укомплектованы абсолютно безграмотными специалистами. Нет, но они действуют по принципу «чего угодно барину».

Вся система закупок направлена против малого бизнеса. У нас был один крупный вице-губернатор, который допустил неприкрытое хамство. Когда ему сказали, что в закупках не могут участвовать проектные организации, поскольку у них мало денег, он ответил: «Ну так пусть закрываются!» Этот вице-губернатор бегал в мальчиках, когда я уже был главным конструктором института. Сейчас он, конечно, в Москве – они все постепенно туда переезжают.

Беседовала Нина ФРЕЙМАН

Полную версию интервью читайте на сайте www.novostimb.ru

Минкультуры против депутата Катасонова

Вопрос мини-отелей перешел в разряд «федеральных проблем»

Двадцать процентов номерного фонда Санкт-Петербурга составляют мини-отели (по разным данным их насчитывается от 800 до 1000), с которыми депутат Госдумы **Сергей Катасонов** решил расправиться еще в начале года. За минувшие месяцы ситуация не поменялась: отельеры по-прежнему находятся в подвешенном состоянии.

Впрочем, небольшие подвижки в этом направлении появились. В Минкультуры рассматривают предложения Петербурга не трогать небольшие гостиницы. При федеральном ведомстве даже создана рабочая группа для выработки изменений в Гражданский и Жилищный кодексы РФ, которые призваны отрегулировать проблему, материализованную помыслами депутата **Катасонова**.

Один из лидеров по мини-отелям в Петербурге – Адмиралтейский район, главой которого является **Игорь Мясников**. За последний год район успешно компенсировал некоторое «проседание» в сфере иностранного туризма за счет внутреннего.

Впрочем, по мнению председателя Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга **Елены Церетели**, скоро «адмиралтейскому благоденствию» может наступить конец, поскольку именно там основная часть мини-отелей размещена в жилых домах.

По словам госпожи **Церетели**, сегодня члены Общественного совета «убеждают» руководство города законодательно закрепить право предпринимателей на открытие и функционирование мини-отелей и хостелов в жилых домах. Более того, соответствующие предложения с аргументацией направлены в столицу. Если под новый год и случаются чудеса, то, пожалуй, к этому явлению можно будет приравнять решения федералов, которые облегчат жизнь гостинично-туристического бизнеса. По крайней мере, именно на это чудо, судя по всему, уповает Общественный совет вместе с **Георгием Полтавченко**.

Золотая «фишка»

Предприниматели Петербурга – о том, как правильно общаться с уборщицами, чтобы не затеряться в толпе конкурентов…

История успеха широкопрофильных магазинов, типа «Товары для женщин», подходит к логическому завершению. Если вы торгуете не ходовыми белорусскими трусами в опте, а намереваетесь во время кризиса занять свою нишу на рынке, придется обратиться в сторону набирающей тенденции локализации продукции. «Магазин бокса», «Кинотеатр ночью», «Все для тенниса»: будущее малого рынка – за узконаправленной философией товара и услуг – уверяют нас маркетологи.

«Новости малого бизнеса» попросили малых предпринимателей Северной столицы прокомментировать философию своего бизнеса и рассказать о том, какие уникальные «фишки» выделяют их предприятие в мозаике петербургского рынка в преддверии финансового кризиса.

Екатерина Бокучава, хозяйка ресторана «Место»: «Мы сделали все, чтобы меньше зарабатывать»

«Мы отказались от источника дохода в виде пива. Мы полностью отказались от обслуживания родителей с детьми, несмотря на то, что рядом зоопарк. У нас нет детского меню. У нас курили. Мы сделали все, чтобы меньше зарабатывать денег. Но ресторан не был в минусе ни разу. Процентов 40 посетителей – мои друзья. Остальные – это гости, которые получают удовольствие и возвращаются. Потом они тоже становятся друзьями. Эмбиент, домашняя обстановка – и у тебя нет чувства, что ты один, даже если ты действительно сидишь за столиком в одиночестве».

Анна Гвоздарева, создатель арт-лаборатории AnG: «Соединяем традиции Европы и США»

«Российский рынок дизайна и декора интерьеров консервативен. Большинство компаний предлагает классическую роспись кистями, что очень долго и дорого. Мы же вышли на профессиональный рынок дизайна интерьеров с граффити и аэрографией, что достаточно дерзко, но привлекательно для заказчиков. Сумели перенять и соединить опыт и традиции европейского современного искусства и американского стрит-арта».

Тимур Лайшев, создатель проектов «Киночь» и «Фестнауки»: «Заряжаюсь от своих мыслей и вижу бизнес-возможности»

«Стараемся работать на стыке нескольких отраслей (образовательной и развлекательной), занимаем свободную нишу. Бизнес не всегда начинается с выбора сферы деятельности. Зачастую все начинается с того, что ты видишь бизнес-возможность. Например, ко мне обратились за советом относительно того, как повысить привлекательность киносеансов среди студентов. Так появилась «Киночь».

Николай Дмитриев, основатель ООО «Домашняя вентиляция»: «Работаем с любым желающим начать бизнес»

«Сложность инновационного продукта в том, что его никто не знает, и у нас не была достаточных средств на рекламу и продвижение. Поэтому мы пошли по пути сарафанного радио. Сегодня число наших партнеров составляет более 200 по России и странам СНГ, у нас есть общий бесплатный телефон, сайт дистрибьюторов, любой желающий может начать свой бизнес практически с нуля, практически без опыта. Наши партнеры, имея даже одного продавца, платят налоги, убирают избыточную плесень, влажность и делают хорошие заказы».

Андрей Тетыш, председатель совета директоров «Агентства развития и исследований в недвижимости»: «Не делай разницы»

«Мой принцип – держи двери своего кабинета всегда открытыми. Разговаривай с английской королевой так, как будто это уборщица, разговаривай с уборщицей так, как будто перед тобой английская королева, не делай разницы».

Антон Гилилов, совладелец сети магазинов фермерских продуктов «Гирлянда»: «Вещи ужасные и вещи прекрасные»

«Фермерские продукты уже предлагались на этом рынке, но проблема была следующая: ты хочешь что-то заказать, ты хочешь это съесть сегодня. Тебе говорят: «да, мы все привезем через три дня», а потом привозят не совсем то, что мы хотели. И не за три дня, а за неделю. Поэтому очень важно наладить стабильные отношения между фермерами и магазином. Также, важно то, как фермер относится к своей продукции, что он в нее вкладывает. Мы на своем пути сталкивались и с ужасающими, и с прекрасными вещами. Один фермер, например, не разрешал нам заходить к животным без повязок, потому что у него все было стерильно чисто».

МЕЖДУ ПРОЧИМ:

Своеобразным прорывом года в области локализации услуг можно считать широкую линейку товаров для православных сограждан, которую в этом году активно продвигает союз казаков «ИРБИС» под предводительством атамана **Андрея Полякова**.

«Казачье такси», «конный эскорт», «избавление от алкогольной зависимости за 20 минут», салон причесок «Воскресение» – кому-то инициативы казаков могут показаться зарисовками из сумасшедшего дома, однако, скорее всего, мы имеем дело с грамотно организованным продвижением модного ныне «православного» продукта на рынок Петербурга.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

НИКОЛАЙ ЦЕД,
глава администрации Приморского района:

«Бизнес и власть должны в первую очередь преследовать одну общую цель – создавать максимально комфортные условия для жизни горожан. Каждый житель мегаполиса ежедневно сталкивается со сферой торговли и услуг, и поэтому эта область жизни города и района должна отвечать самым высоким стандартам и требованиям».

Проекты, покорившие миллиардеров

Питерская «Кремниевая долина» – бизнес-инкубатор «Ингрия», подготовила для «Новостей малого бизнеса» подборку достижений своих резидентов: четыре лучшие инвестиционные сделки и четыре наиболее перспективных стартапа 2014 года.

В топы вышли он-лайн сервис для малого бизнеса, технология ранней диагностики рака желудка и платформа, помогающая восстанавливать события прошлого в реальном пространстве.

Компания «МЕДЭЛ» закрыла инвестиционную сделку с инвестиционной компанией Axioma Capital Partners. По итогам соглашения стартап получит четыре миллиона долларов инвестиций на коммерциализацию перспективной разработки «МЕДЭЛ» – создание медицинских изделий для лечения артрозов суставов на основе запатентованной технологии. По данным разработчика, созданное решение существенно сокращает стоимость и сроки лечения и восстановления пациентов и является на сегодняшний день реальной альтернативой операции по замене сустава.

Компания FlexyMind закрыла второй раунд инвестиций, получив финансирование от RWM Capital. FlexyMind создал серию развивающих игровых приложений, предназначенных для детей в возрасте от двух лет и старше.

Компания eLama.ru объявила о сделке с инвестиционным фондом Impulse VC на сумму 800 тысяч долларов. Проект eLama.ru представляет собой онлайн-сервис для удобной работы с Яндекс. Директ и Google. Adwords для малого и среднего бизнеса, позволяющий рекламодателям существенно экономить время и оптимизировать бюджеты своих рекламных кампаний.

Компания «Энергоэффективные измерительные системы» (ООО «ЭЭИС») заключила соглашение о финансировании разработок (R&D) по созданию многофазных расходомеров для нефтегазовой и химической промышленности. Соглашение сроком на четыре года подписано с группой частных инвесторов, их интересы представляет лихтенштейнский фонд. Общий объем вкладываемых средств составит восемь миллионов евро, которые направят на создание двух производственных площадок. Готовая продукция будет продаваться на территории ЕС под новым брендом.

Вместе с этим, в 2014 году резиденты «Ингрии» были отмечены организаторами конкурса-акселератора технологических проектов GenerationS. В число 25 лучших проектов вошли сразу четыре компании-резидента и все четверо стали победителями специальных номинаций от партнеров конкурса.

Финалистами IT-трека стали компании AddReality – платформа для разработки интерактивных витрин и цифровых решений в магазинах, и Piligrim XXI – мобильное приложение, позволяющее при помощи дополненной реальности реконструировать утраченные памятники архитектуры и восстанавливать события прошлого в реальном пространстве. В финал Industrial-трека GenerationS вышел резидент «Компьютерная робототехника», представивший технологию, в 10 раз повышающую точность типовых промышленных манипуляторов. В число финалистов трека BiotechMed, пробился наш резидент – компания HepyScreen, разработавшая технологию, обеспечивающую раннюю неинвазивную диагностику рака желудка у всех возрастных групп населения.

Бизнес-инкубатор «Ингрия»

«Не будь овцой, так и волк не съест»

Владимир Маринович: «Рынку не нужен 547-й магазин аксессуаров для телефона»

Известный петербургский бизнес-тренер рассказал «Новостям малого бизнеса», как успешно переориентировать бизнес в эпоху перемен и остаться с прибылью в условиях надвигающегося хаоса.

Основателя бизнес-школы «ВВЕРХ» **Владимира Мариновича** мы встретили на открытии очередной точки магазина фермерских продуктов «Гирлянда», в котором питерский «волк с уолл-стрит» недавно стал обладателем 10% долей. Оказалось, что в самый разгар финансового шторма он намерен продавать продукты премиум-класса, ничуть не заботясь о платежеспособности потенциальных клиентов…

– Владимир, сегодня стремительно растет популярность тренингов типа «Как финансовый кризис превратить в окно», «Кризис – пора возможностей» и т.д. Но прежде чем говорить о возможностях, необходимо понять явление. Вы уже пережили несколько экономических кризисов: чем же отличаются современные экономические реалии от экономических потрясений 2008 года 1998 года?

– Думаю, что помимо неприятностей этот кризис несет нам большое количество возможностей. В отличие от тех времен, о которых вы говорите. Мы же видим, что с полок ушло большое количество импортных товаров, это освобождает путь локальным производителям. Нам дан шанс развивать отечественное производство, что, собственно, мы и делаем.

– Сколь можно понять ребят «наверху», эмбарго – это не навечно. Вас не смущает эта деталь?

– Знаете, я уже привык к тому, что нужно очень точно соответствовать ситуации, в которой мы живем. Разумеется, доходы населения сегодня падают. Разумеется, вопрос эмбарго. Значит нужно предлагать потребителю еще лучший продукт, за справедливую цену. Времена больших наценок прошли. Сегодня, чтобы удержаться, ты должен предлагать честный продукт, нравится это кому-то или нет.

– Не секрет, что значительное количество импортного товара поступает в Петербург контрабандой. Фактически ассортимент в сетях не упал, просто «Валио» «перебрендировалось» в «Бабу Валю». Вы стали собственником сети, продающей товары премиум-класса. На что сделали ставку, чем собираетесь бить конкурентов, у которых те же товары (например, сухофрукты, хлеб, масло) можно купить дешевле?

– На качество и сервис. Всегда есть люди, которые отдадут приоритет натуральным молоку, мясу и маслу, купят детям овощи и фрукты, качество которых проверено и подтверждено сертификатами. Цена в их системе ценностей стоит далеко не на первом месте.

– Эксперты обещают, что в ближайший год «трясти» будет все отрасли экономики. В эпоху перемен многие советуют оптимизировать бизнес – сократить персонал и издержки. Владимир Маринович даст альтернативные советы?

– Первое. Сосредоточьте свое внимание на качестве персонала. Лишние затраты на людей сейчас контрпродуктивны, поэтому вы должны повышать профессионализм тех, кто находится в вашем распоряжении. Второе. Нужно понижать расходы и повышать доходы. Это простая формула, но она очень сложна в реализации. Неумение работать с растущими расходами и падающими доходами в эпоху финансового кризиса убьет ваше дело. Повторюсь, сейчас нелегкие времена. Например, арендные ставки, с которыми мы сталкиваемся, не падают. Иногда арендодатели пытаются привязать ставку к валюте. Это безумие, в этом нет бизнеса. Поэтому основная наша забота – это правильно работать с затратами и активно работать с доходами. Ну и конечно повышать качество сервиса персонала.

– На ваш взгляд, стоит ли в преддверии экономических потрясений открывать или развивать бизнес?

– Можно и нужно. Наверное, не стоит открывать 547-й магазин аксессуаров для смартфона. Если у вас есть уникальная идея, вы будете получать прибыль даже во время финансовых потрясений. Подчеркну, что ваш продукт должен быть не эксклюзивен, но уникален.

– С какими сложностями сталкиваются участники ваших тренингов в последние месяцы?

– В любые времена к нам приходят с одними и теми же проблемами: продажи, процессы, команда. Просто в кризисные времена все недочеты в системе бизнеса бьют по карману в разы сильнее. Все, кто работает с импортом, были вынуждены менять что-то в последние месяцы – повышать цены, менять поставщиков. Безусловно, для многих это прошло весьма болезненно. Каждый кейс, который мы разбираем, получает рекомендации по систематизации процессов, работе с командой, маркетинговые идеи. Поэтому успешных примеров много. Компания «Осетинские пироги» – наши друзья и один из самых известных кейсов «ВВЕРХ» в Петербурге, автосалоны, магазины, рекламные и свадебные агентства.

– Ваш прогноз на 2015 год – какие сферы малого предпринимательства в Санкт-Петербурге будут развиваться, какие, напротив, стагнируют?

– Я не хочу быть автором каких-то сценариев и давать прогнозы. Я знаю, что продуктовая розница будет меняться. Здесь будет происходить акцент на локализации. Мы уже пошли этим путем, за нами пойдут и сети, это неминуемо.

– Например, как может локализовать свой рушащийся бизнес владелец автосервиса или владелец, к примеру, бюро переводов?

– Автосервис может дополнить линейку своих услуг обслуживанием автомобилей более простых марок, улучшить качество сервиса, привлечь дополнительных партнеров – например, поставщиков недорогих деталей. Бюро переводов. Прекрасный кейс и масса новых возможностей! В связи с санкциями Европы и США многие российские компании переориентировались на восточные страны. Переориентируйтесь тоже. Начните работать больше с китайским, корейский, индийским языками, и все у вас будет в порядке.

Беседовала Алла СЕРОВА

В ПЕТЕРБУРГЕ ПОЯВИТСЯ ШОУ-РУМ

КРППР предложил создать в «Гостином Дворе» шоу-рум товаров легкой промышленности начинающих производителей. 30 петербургских дизайнеров, прошедших конкурсный отбор, смогут выставить свои коллекции. Каждый получит для этой цели 6 кв. метров в помещении Большого Гостиного Двора. Кроме выставки-продажи коллекций дизайнеров в пространстве планируются ежемесячные показы коллекций дизайнеров-членов шоу-рума. Участие в проекте бесплатно.

ВСЕ «БАБКИ» – В СЕМЬЮ?

Петербургские депутаты поддержали законопроект о семейном предпринимательстве. По сути, такие компании – одна из основ экономики многих стран мира. Их доля в Евросоюзе превышает 50 процентов, а в Латинской Америке зачастую приближается к 90 процентам. В проекте парламентариев вводится понятие семейного предпринимательства, его субъектов, а также семейного предприятия, определяются полномочия петербургского ЗакСа и правительства города в данной сфере.

КОММЕНТАРИЙ:

АНДРЕЙ БОНДАРЧУК,
председатель Комитета по энергетике и инженерному обеспечению:

«Оказание содействия в продвижении продукции отечественным предприятиям является нормальным элементом социально-экономического взаимодействия между бизнесом и государством во всех странах с развитой рыночной экономикой. Для нас это содействие приобретает особую значимость в условиях реализации сформулированной Президентом РФ **Владимиром Путиным** политики импортозамещения».

Маякнаш: цена вопроса – СИЗО или предприятие?

Петербургский предприниматель Сергей Петров – о том, за сколько миллионов рублей можно выкупить уголовное дело у следственных органов Махачкалы.

Глава пошивочного предприятия «Маяк» Сергей Петров уже десять месяцев провел в обществе радикальных исламистов в дагестанском СИЗО. «Новости малого бизнеса» неоднократно писали об обстоятельствах, благодаря которым член президиума Общественной палаты Санкт-Петербурга и старейший бизнесмен Северной столицы, стоявший у истоков предпринимательства нашего города, вдруг оказался в пенитенциарном учреждении Северного Кавказа. Вкратце напомним, что туда его доставили по подозрению в убийстве основного акционера «Маяка» **Тахира Казаватова** – громкое преступление было совершено в Дагестане 14 лет назад, а в 2003 году Петров приобрел акции пошивочного предприятия. Чистоту сделки неоднократно подтверждал Арбитражный суд, однако много лет спустя, его якобы опознал по скайпу (!) один из соучастников убийства **Казаватова**. В декабре пожилому предпринимателю предстоит предстать перед Фемидой. За несколько дней до начала судебного разбирательства член президиума Общественной палаты дал эксклюзивное интервью «Новостям малого бизнеса» прямо из-за решетки.

– Сергей Борисович, вы уже почти десять месяцев находитесь в СИЗО. Кто сегодня осуществляет руководство предприятием «Маяк»?

– Я руководил этим предприятием тридцать лет, и за это время сформировал структуру управления, позволяющую держаться на плаву достаточно долго. Но совершенно очевидно, что мое задержание ощутимо отразилось на финансовой деятельности – было аннулировано несколько контрактов, что привело к серьезным финансовым потерям.

– Что сегодня представляет собой предприятие «Маяк» – сколько человек там трудится, является ли оно ликвидным, в какую сумму вы оцениваете его стоимость?

– На данный день бизнес диверсифицирован. Значительная часть площадей используется как бизнес-центр. Там трудится приблизительно тысяча человек. На оставшихся площадях организована работа по созданию коллекций одежды. Затрудняюсь ответить о точной сумме стоимости предприятия, но могу сказать, что это достаточно лакомый кусок. Разумеется, точный ответ на этот вопрос может дать рынок и торги.

– Осуществлялись ли с момента вашего задержания попытки рейдерского захвата «Маяка» со стороны известных вам лиц?

– Прямого грубого силового захвата не было. На это есть несколько причин. Во-первых, открытость коллектива, гласность, обращение в генпрокуратуру, следственные органы, объективное освещение событий в прессе, поддержка бизнес-сообщества, наконец, поддержка губернатора Петербурга. Во-вторых, у нас есть определенный опыт отражения рейдерских атак. Мы в свое время реорганизовали объединение, создав на его базе несколько самостоятельных фирм. А это существенно усложняет задачу рейдеров. Данная позиция чрезвычайно злит оппонентов. Они уже пытаются расценивать наши действия как мошенничество, но это лишь один из вариантов превентивной защиты и единственная возможность сохранить предприятие.

– Пытались ли с вами договориться о «цене» за вашу свободу?

– Да, со мной пытались договориться. Указанная цена за уголовное дело – 400 миллионов рублей. За эту сумму с меня готовы были снять все обвинения. Вопрос обещали решить моментально. Я не знаю, откуда у этих людей такие запросы. Предприятие, которое только-только погасило задолженность по кредитам, понятно, такими средствами не располагает. Но даже если бы деньги были, коллектив, и я особенно, не намерены кормить вымогателей. Имя заказчика я озвучу позднее.

– Можете ли вы прокомментировать собранные доказательства по уголовному делу?

– Уголовное дело против меня насчитывает 69 томов. Обвинительное заключение 423 листа. На мой взгляд, там нет ни одного доказательства. Все показания свидетелей базируются на показаниях людей, которых давно нет в живых. От их имени, понятно, можно говорить что угодно.

Начнем с того, что в материалах уголовного дела есть протокол допроса меня как свидетеля, которого следователь, ведущий мое уголовное дело, не проводил. Единственным основанием для моего задержания служат показания явившегося с повинной **Алибекова**, который якобы узнал меня через 13 лет по конференц-связи. Хотя при желании можно поднять материалы следствия (том 4, лист 127-136 – там содержатся первые показания) и на этом основании прекратить уголовное дело за отсутствием состава преступления.

Читая материалы уголовного дела и обвинительного заключения, становится совершенно очевидным, что события, описанные в данных произведениях, ко мне никакого отношения не имеют. Да и вообще, соорудить из этого материала уголовное дело не под силу даже самому талантливому человеку. Ни в мировой криминалистике, ни в художественной литературе не описан ни один случай, когда группа людей (шесть человек) собрались в несуществующем ресторане в неустановленное время, представились друг другу, заказали убийство бизнесменам практически несовершеннолетним, которые откуда-то услышали, что «серьезные люди» (показания **Алибекова**) ищут исполнителей убийства **Тахира Казаватова**.

Как говорил следователь, ведущий дело: «Сергей Борисович, ну что могли написать, когда мы знаем, что этого не было». Когда меня задержали и этапировали в Махачкалу мне сказали – «когда мы приедем на место, вы будете рассказывать то, что нам нужно». И надо признаться, что основания для этого у них были. Что я и понял несколько позднее. Уверен, что аргументы, которые используют следствие, не могут быть поняты и приняты в Петербурге.

– Летом в СМИ просочилась информация о пыточных условиях вашего содержания в СИЗО Махачкалы.

– Самая большая пытка – это нахождение в СИЗО безвинного человека. Разрушен мир, в котором он жил. Представьте себе состояние старика (через три месяца мне будет 66 лет), который по ложному, сфабрикованному доносу уже более десяти месяцев провел в СИЗО, а что будет впереди – одному богу известно.

Разумеется, тюрьма – это не санаторий. Здесь достаточно суровые условия содержания, на мой взгляд, даже слишком. Но у меня нет оснований жаловаться на персонал СИЗО. Сурово – очень, больно. События, которые просочились в СМИ, происходят за пределами данного заведения. Да, мне много раз отказывали в медицинском освидетельствовании. Да, меня возили в СК, когда у меня отнялись ноги. Но именно претензий к СИЗО у меня нет. Это же тюрьма.

Беседовала
Татьяна ДЕМЕНТЬЕВА

МЕЖДУ ПРОЧИМ:

В 2014 году бизнесмен-эмигрант из России **Юрий Моша**, проживающий ныне в США, организовал сайт для помощи беглым российским предпринимателям, которые преследуются у себя на родине по политическим или «заказным» основаниям. Сам **Моша** уверяет, что его ресурс предназначен для бизнесменов, пострадавших от российских силовых структур, прокуратуры, рейдеров и коррупции. По данным ООН, в перечень самых популярных стран у российских беглых предпринимателей сегодня входит Канада, США, ОАЭ, Швеция и Великобритания.

КОММЕНТАРИЙ:

АЛЕКСАНДР АБРОСИМОВ,
уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге:

«Мы все знаем о том, что сейчас вопрос возбуждения уголовных дел без заявителя активно внедряется в жизнь. Я считаю, что экономические споры должны решаться не путем возбуждения уголовных дел и арестами бизнесменов, вообще-то есть практика споров в арбитражных судах. Можно выставлять иски одной организации к другой».

НАША СПРАВКА:

В июне–июле 2014 года сотрудники службы уполномоченного по защите прав предпринимателей в России провели опрос среди 779 экспертов в 25 регионах страны.

По данным **Бориса Титова**, 40 % опрошенных малых предпринимателей сталкивались с уголовным преследованием (34 % пришлось на долю микробизнеса). Из тех, кто подвергся преследованию, 67 % полностью потеряли свой бизнес, 24 % – потеряли его частично.

Как упоминает омбудсмен, более половины из опрошенных (56 %) полагают ведение бизнеса в России делом небезопасным. 53 % считают, что российское законодательство не дает достаточных гарантий для защиты бизнеса от необоснованного уголовного преследования.

«Современная уголовная политика создает основу вмешательства в сферу предпринимательства для недобросовестных представителей правоохранительных органов и судов, считают опрошенные, – говорит **Борис Титов**. – В том числе посредством рейдерских захватов, создания режима недобросовестной конкуренции, «крышевания» незаконного бизнеса».

«Овечку стригут, и другая того же жди»

Коррупция: беда или «духовная скрепа»?

Предприниматели и эксперты рассказали «Новостям малого бизнеса» о своих непростых отношениях со словом «коррупция».

Президент России **Владимир Путин** внес в Госдуму законопроект, в котором предложил либерализовать УК введением исправительных работ за мелкие коррупционные преступления, а также снизить минимальную кратность штрафа взяточникам и взяткодателям.

Мера, по мнению экспертов, вполне предсказуемая. Вопрос, что страшнее для бизнеса – коррупция или нынешняя форма борьбы с ней, уже давно стоит на повестке дня. Экономисты, кстати, дают парадоксальный ответ – борьба скорее вредит экономике, чем приносит пользу. Первопричина проблемы – в стремительном росте госрегулирования. Одним из первых об этом открыто заявил директор Института анализа предприятий и рынков Высшей школы экономики **Андрей Яковлев**.

За последние десять лет в России были приняты десятки тысяч нормативно-правовых актов. Многие из них противоречат друг другу и осложняют жизнь предпринимателей. Мздоимство в таких условиях стало единственным способом противодействия избыточному государственному контролю, а значит, оно помогало избегать спада экономической активности.

Согласно результатам исследования, проведенного Всемирным банком и ЦЭФИР (опубликован изданием «Ведомости»), российский бизнес считает, что коррупция – не проблема, а способ решения проблем.

«Новости малого бизнеса» решили узнать, часто ли сталкивались с ней наши эксперты за последние месяцы, и что привнес 2014 год в борьбу с этим традиционным явлением?

Игорь ХРАМОВ, главный редактор портала «Всероссийское движение за честный рынок»: «Будут хапать, как в последний день»

«Сам я с этим не сталкиваюсь – видимо, физиономия не располагает к тому, чтобы мне предлагать какие-то сомнительные схемы. Но вокруг это сплошь и рядом. Много проблем возникает в связи с тендерами, существует административное давление. Как минимум никаких улучшений я в этом плане не вижу и осмелюсь предположить, что с усугублением кризиса ситуация только ухудшится – будут хапать, как в последний день».

Сергей ФЕДОРОВ, председатель правления Ассоциации промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга: «Во всех рейдерских захватах принимают участие полицейские»

«Коррумпированность нашей полиции выше всяких норм, если вообще здесь можно говорить о нормах. Частная собственность не защищена. Во всех рейдерских захватах, о которых мне известно, так или иначе, принимают участие старшие офицеры полиции. У многих предпринимателей складывается впечатление, что без дополнительной финансовой поддержки наша полиция вообще не работает. Если сначала коррупция в небольших дозах и помогала экономике, то сегодня остановила ее. Предприниматели сейчас уже платят не за то, чтобы кто-то им помог что-то сделать. А за то, чтобы им разрешили что-то сделать».

Константин АБРАМЧУК, технический директор компании «Кофемобиль»: «Хотите, встанем напротив Смольного?»

«Я занимаюсь кофемобилями. Был у председателя одного из комитетов Санкт-Петербурга и сказал ему, что уже два года пишу заявки на места, чтобы кофемобили работали в центре города. И получаю отказы под самыми разными предлогами. Я говорю этому ответственному чиновнику: «Хотите, кофемобиль встанет напротив ЗакСа или Смольного? Я заплачу определенной силовой структуре, и он там будет стоять». И в ответ он мне говорит: «Да, я верю». Я объясняю: мы хотим работать нормально, хотим платить налоги, чтобы с них выплачивались пенсии и зарплаты, хотим участвовать в развитии страны. А представитель государства лишь разводит руками: «Я ничего не могу».

Александр ЛЕОНТЬЕВ, исполнительный директор ЦОП «Бизнес против коррупции»

«Сегодня мы проводим социологический опрос среди предпринимателей, который касается эффективности работы районных администраций. Исследование косвенно затрагивает коррупционные проявления, и из ответов предпринимателей следует, что уровень коррупции не снижается. Есть мнение, что это вытекает из несогласованности, – когда муниципальная власть не встроена в систему организованной государственной власти. По моему мнению, в том числе это тоже порождает коррупцию».

Олег Качанов, предприниматель: «Мы змеи-искусители?»:

«Я – владелец микробизнеса. Чтобы мой микробизнес не стал нано-бизнесом, мне несколько раз приходилось «благодарить» чиновников. Надеюсь, после этого признания ко мне не нагрянут борцы в погонах. Иначе я буду склонен считать, что борьба с этим явлением еще хуже, чем коррупция сама по себе. У нас ведь те, кто дают взятку, такие же преступники, как те, кто получает. Можно подумать, мы такие змеи-искусители, сбивающие хороших людей с пути истинного».

Районные разводящие

В петербургский ТОП лидеров по коррупционным скандалам, связанных с малым бизнесом, в 2014 году вышел Калининский район (глава **Евгений Моторин**).

Так, в январе, прямо в момент получения взятки, здесь были задержаны экс-начальник отдела госзаказа и сотрудник государственного спортивного учреждения. За деньги они обещали предпринимателям уладить вопросы с приемкой спортивных площадок в районе. Летом же сотрудники УФСБ взяли чиновника из районного отдела благоустройства – тот предложил установщику рекламных конструкций раскошелиться на установку стеклопакетов в своей квартире.

Под занавес года ФСБ провело обыск и в УВД по Невскому району Санкт-Петербурга (возглавляет **Константин Серов**): не исключено, что мероприятия были связаны с поборами, которые сотрудники МВД взимали с заезжих предпринимателей.

По подозрению во взяточничестве полиция задержала и заместителя директора СПб ГБУ «Служба заказчика администрации Колпинского района», который в обмен на «лояльность при проведении строительных работ на государственных объектах» взял от предпринимателей 185 тысяч рублей.

Пристальное внимание коллег привлек глава ОМВД по Петродворцовому району. Он заключил госконтракт с фирмой, практически не имеющей отношение к непосредственному обеспечению материальной базы ОМВД.

В 2014 году также были уволены руководители УМВД Красногвардейского района, сотрудники которого оказались замешаны в вымогательстве пяти миллионов рублей у одной из фирм гостиницы «Москва».

Тезку питерского омбудсмена – **Александра Абросимова**, директора ГКУ «Жилищное агентство Фрунзенского района Санкт-Петербурга», будут судить за взятку. Деньги, как уверяют полицейские, он вымогал у бизнесмена. В обмен предпринимателю обещали закрыть глаза на нарушения в выполненных работах по госконтракту и допуск к участию в районных тендерах.

Татьяна ДЕМЕНТЬЕВА

Полицейские незаконно изымают товары

Контролирующие органы Санкт-Петербурга все чаще используют свое служебное положение, чтобы парализовать работу малых предприятий по формальным признакам. ЦОП «Бизнес против коррупции» проводит глобальный мониторинг обращений, связанных с проверками надзорных органов.

Только за лето в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей **Александра Абросимова** поступило несколько обращений от предпринимателей о возможных незаконных действиях сотрудников полиции, рассказали «Новостям малого бизнеса» в аппарате бизнес-омбудсмена.

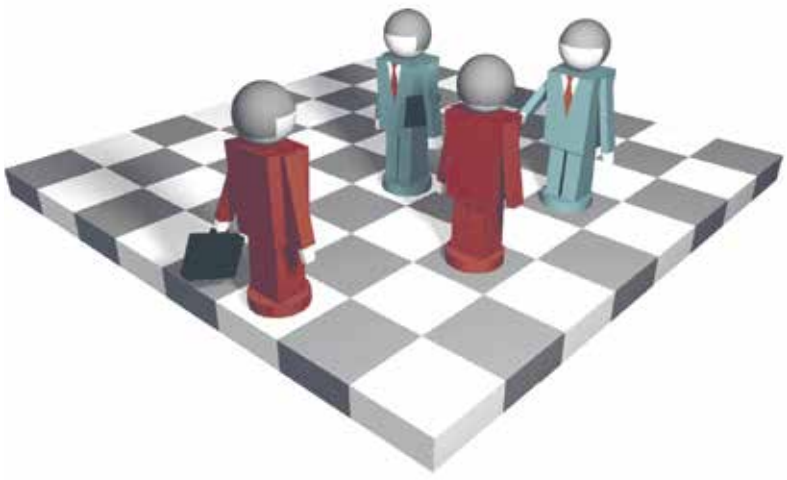
Так, еще в апреле полицейские Красногвардейского района изъяли всю крепкую алкогольную продукцию в одном из магазинов ООО «Ривер» из-за продажи соответствующих напитков несовершеннолетнему лицу. Еще ранее правоохранители Кировского района изъяли 23 литра спиртных напитков по другому адресу у этой же компании. Основание – административное дело, возбужденное по признакам несоблюдения временных ограничений реализации винно-водочных изделий.

Примечательно, что позже надзорная инстанция установила: полицейские изымали товар, который не являлся предметом вменяемого правонарушения. В итоге УМВД по Кировскому району привлекло к дисциплинарной ответственности участкового, который взял на себя полномочия «распорядителя».

Сегодня ООО «Ривер» обжаловало действия полицейских из двух районов в Арбитражном суде и даже добилось некоторых успехов на этом поприще: суд обязал кировских правоохранителей возвратить Обществу 49 бутылок алкогольной продукции, которая была конфискована в марте, возместить расходы по госпошлине и расходы на представителя в размере двадцати тысяч рублей.

Меньше повезло ООО «СИМЭКС». У предпринимателей изъяли системные блоки компьютеров и технологическое оборудование: бизнесменов заподозрили в нарушении авторских и смежных прав, и незаконном использовании товарного знака. Оказалось, что в УМВД РФ по Выборгскому району обратились представители компании BMW по факту возможных противоправных действий ООО «СИМЭКС» – якобы Общество использовало товарные знаки без согласия правообладателя.

Бизнес-год – 2015: проблемы не в «барьерах», а в отсутствии денег?



На фоне последних думских инициатив, плавающего курса валют и специфичной внешнеполитической ситуации, «Новости малого бизнеса» попросили экспертов рынка спрогнозировать – какие отрасли малого бизнеса в 2015 году ждут трудности, а каким кризис, наоборот, поможет.

В 2015 году у Петербурга имеется хороший шанс потерять микробизнес. По мнению вице-президента Ленинградской областной торгово-промышленной палаты **Дмитрия Прокофьева**, есть риск, что люди будут отказываться от самостоятельной деятельности и искать себе работу в государственных предприятиях. Правда, как ни парадоксально, активность малого бизнеса при этом может увеличиться: экономическая рецессия, о которой уже говорят экономисты и министр финансов, подвигнет большое количество людей заняться предпринимательством.

Директор Центра инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге **Александр Кайсаров** полагает, что в ближайшие годы в бизнесе будут более-менее уверенно себя чувствовать те, кто работает на субподряде у крупных корпораций или бюджетных организаций. Кроме того, в виду санкций для субъектов МСП открывается окно в сфере импортозамещения – пищевая промышленность, торговля, поставки, переработка.

Отрасли новой экономики с низким барьером входа – интернет-бизнес, в первую очередь – также имеют большой потенциал для роста. Но этот рост может не состояться, если вопрос с доступностью кредитов для бизнес-начинаний так и не будет решен. «Мы видим сокращение возможностей валютного финансирования, повышение процентных ставок, а это может отрицательно сказаться на желании заниматься бизнесом, – отмечает экономист. – Главной проблемой 60% предпринимателей называют не административные барьеры, а отсутствие финансов. Примерно 25% респондентов говорят, что деньги банка – дорогие деньги. На административные препоны жалуются только 15% респондентов».

Хуже всего в условиях санкций и антисанкций, по словам **Александра Кайсарова**, придется тем, кто занимался продажами импортных товаров. Все остальные игроки рынка находятся в более-менее равных условиях.

«Рентабельность капитала малых предприятий в инновационной сфере в среднем по стране – 75%, это очень высокий процент. В сельском хозяйстве – порядка 18-20%, в торговле – чуть поменьше, – говорит эксперт. – Все эти попытки ввести налоги понятны. Сейчас доля малого бизнеса в ВВП – около 12%, а она должна быть намного выше. Пока у него больше социальная функция, но если создать хорошие условия, этот сектор может стать реальным подспорьем экономики. И если за счет высокоприбыльных, в первую очередь, инновационных предприятий получить хотя бы 20% – это ровно то, что нам нужно».

Менее оптимистично настроен **Максим Клягин**, аналитик УК «Финам Менеджмент».

По его прогнозам, в 2015 году малый бизнес, на 90% сконцентрированный в потребительском секторе, будет преимущественно оставаться под давлением. Существенно затормозится динамика розничной торговли и сферы услуг – это произойдет из-за отсутствия экономического роста, девальвации рубля, снижения доходов одновременно с довольно высоким инфляционным давлением, что окажет заметное негативное влияние на покупательную способность и показатели спроса.

Исключение, по мнению эксперта, могут составить технологичные проекты, ориентированные на информационно-телекоммуникационный рынок. Впрочем, их в общем объеме МСБ пока не много.

Нина ФРЕЙМАН

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ:

По данным представителей петербургских банков, наиболее популярными кредитными продуктами среди субъектов малого бизнеса сегодня являются кредиты на покрытие «кассовых разрывов», овердрафт, возобновляемые и невозобновляемые кредитные линии.

КОММЕНТАРИЙ

МИХАИЛ МОКРЕЦОВ,
вице-губернатор Санкт-Петербурга:

«В условиях экономических санкций и возможного снижения потребительской активности населения промышленность и бизнес нуждаются в дополнительном стимулировании. В качестве мер административной поддержки, снижении налоговой нагрузки мы предлагаем внести ряд изменений в законодательство Санкт-Петербурга, и уже в 2015 году установить дополнительные льготы по налогам на прибыль, имущество, земельному налогу, а также отменить авансовые платежи по налогам, зачисляемым в бюджет города».

КИРИЛЛ МЯСОЕДОВ,
региональный директор Северо-Западного филиала «Росбанка»:

«Замедление рынка продолжится и в 2015 году, а увеличение кредитного портфеля составит порядка 12-13%. Заявленные меры господдержки сегмента МСБ, в том числе создание Агентства кредитных гарантий, смогут оказать существенное влияние на динамику рынка только в следующем году».

КРППР давит на «социалку»?

Комитет по развитию предпринимательства (КРППР) намерен увеличить количество городских организаций социальной направленности, а также создать Единый центр предпринимательства на Полюстровском проспекте.

После череды скандалов, которые в былые годы были связаны с предшественниками нынешнего КРППР, Смольный решил изменить концепцию специальной программы поддержки предпринимателей – теперь она носит социальный характер и оказывается бизнесменам, занятых в сфере социального предпринимательства.

Итак, какими программами и грантами могли воспользоваться малые предприниматели в 2014 году?

Как рассказали «Новостям малого бизнеса» в КРППР, в 2014 году к приоритетной целевой группе для предоставления грантов были отнесены работодатели, задействованные в области обеспечения занятости инвалидов, матерей с детьми до трех лет, выпускников детских домов и лиц, вышедших из мест лишения свободы. Также предпочтение отдавалось предпринимателям, которые производили товары или предоставляли услуги в области здравоохранения, физической культуры, содействия профессиональной ориентации и трудоустройству, производству и реализации медицинской техники.

Помимо социальной истории в 2014 году субсидии СМСП предоставлялись по ряду специальных программ. Например, кейс «Приобретение основных средств в лизинг» позволил возместить 50% авансового платежа по договорам лизинга в целях приобретения основных средств. Программа «Сертификация» подразумевала максимальное возмещение в размере 350 тысяч рублей. По ней предприниматель мог получить 50% от суммы, затраченной на сертификат и добровольные или обязательные декларации.

В случае, если бизнесмен производил или реализовывал товары, работы или услуги на экспорт и при этом оплачивал услуги по выполнению обязательных требований ряда стандартов, то он мог возместить 80% затрат (максимум миллион рублей) по программе «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта». Программа «Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса» предполагала возмещение 70% затрат (максимум – 300 тысяч рублей).

Этим летом город утвердил также программу «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 годы.

Судя по всему, несмотря на финансовые неурядицы, в КРППР намерены продолжать поддерживать бизнес и в 2015 году, особенно социальное предпринимательство. Подобными мерами Комитет рассчитывает увеличить количество городских организаций социальной направленности: специальных учреждений для инвалидов, детских развивающих центров, музыкальных школ, творческих мастерских и иных учреждений.

Сегодня Комитетом готовится к реализации проект по созданию Единого центра предпринимательства на Полюстровском проспекте. В учреждении планируется организовать инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, которая будет оказывать полный комплекс услуг по принципу «единого окна». Кроме того, у предпринимателей Северной столицы появится новый технологический бизнес-инкубатор для специализирующихся на развитии новых технологий, коммерциализации результатов научных исследований высокотехнологичного производства и импортозамещения.

Информация предоставлена КРППР Санкт-Петербурга

«Овчинка выделки не стоит»

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ЕВГЕНИЙ ГРИГОРЬЕВ,
председатель комитета по внешним связям Санкт-Петербурга:

«Люди открыты к сотрудничеству. У нас вот уже 35 лет побратимских связей с японским городом Осака. Его вице-мэр приехал в тот момент, когда в Японии в очередной раз были обозначены санкционные действия. Ни город, ни руководство приехать не отказались. Своим приездом они подтвердили, что отношения у нас есть. Ну и мудрость, наверное, тоже подтвердили, в отличие, кстати, от пражских товарищей».

«Виагра» от Ким Чен Ына

Малый бизнес Петербурга идет на Восток

Коллектив компании «Кладовая здоровья», которую возглавляет предприниматель **Борис Липнер**, направил северокорейскому лидеру **Ким Чен Ыну** ортопедические стельки в подарок. Не исключено, что это только начало развития плодотворных отношений между бизнесом Северной столицы и страной победившего коммунизма.

В ноябре с дружественным визитом в Москве побывал представитель Трудовой партии Северной Кореи товарищ **Чхве Рён Хэ**, тогда же стало известно, что Россия и Северная Корея перешли на рубль в межбанковских расчетах. К 2020 обе страны надеются увеличить объем взаимной торговли до 1 млрд долларов (с нынешних 100 миллионов). Основной проект между экономическими союзниками – обновление железной дороги КНДР, но в ближайшие годы российских предпринимателей могут заинтересовать и полезные ископаемые земель Северной Кореи. Тем более, что казнив провалившего экономические отношения с Китаем **Чан Сон Тхэка**, страна обратила свой взор к политическому союзнику из советского прошлого.

СЕВЕРНАЯ КОРЕЯ ВЫЛЕЧИТ ПЕТЕРБУРГ?

Эксперты рынка, правда, полагают, что с расширением взаимного экспорта товаров до миллиарда долларов, могут возникнуть некоторые проблемы. Однако на фоне охлаждения отношений с Западом бизнес-сотрудничество с Северной Кореей не выглядит столь уж экзотично.

«Мы привыкли воспринимать эту страну как исчадие коммунистического ада, но вместе с тем эта территория богата растениями, из которых корейские предприятия изготавливают лекарственные препараты, – рассказал «Новостям малого бизнеса» предприниматель **Евгений Хромов**.

По его словам, на Дальнем Востоке существуют уже целые сети интернет-магазинов, торгующих лекарственной продукцией из Северной Кореи.

«Как мне кажется, на фоне импортозамещения скоро этот бизнес подхватят и в Петербурге. Это будут чаи, масла, крема, как ни странно – виагра. Уверен, что в ближайший год наш рынок может быть наполнен этой экологически чистой продукцией», – подчеркивает наш собеседник.

На **Ким Чен Ыне** свет клином не сошелся. В ходе октябрьского визита делегации под руководством председателя Комитета по культуре Санкт-Петербурга **Василия Панкратова** в Исфаган (Исламская республика Иран) был подписан Протокол, подтверждающий заинтересованность сторон в сотрудничестве, а также оговорено содействие иранской стороны в организации пребывания в Исфагане делегации предпринимателей из Петербурга.

А вот дополнительный импульс в сотрудничестве Петербурга и Киргизии может способствовать скорейшему вхождению этой страны в Таможенный союз. Предприниматели Северной столицы и центральноазиатской страны намерены расширить поставки сельскохозяйственной продукции, развивать туризм и создавать механизмы организованного набора трудовых мигрантов.

Не отстают от Киргизии и южные соседи. Во время ноябрьской встречи губернатора Петербурга **Георгия Полтавченко** с президентом Таджикистана **Эмомали Рахмоном** обе стороны выразили заинтересованность в области прочных торговых контактов в сельскохозяйственной отрасли. Возможно, уже в самом скором времени бизнес Северной столицы сможет открыть перерабатывающие предприятия прямо в Таджикистане и поставлять домой готовую продукцию.

В поставках в петербургские магазины заинтересованы кроме того турецкие предприниматели, с которыми недавно встречался председатель КРППР **Эльгиз Качаев**. Бизнесмены из Турции намерены расширять сотрудничество с коллегами из Северной столицы и обеспечить город на Неве консервами, морепродуктами, фруктами и текстилем.

В свою очередь, специалисты Евроинфоцентра Санкт-Петербурга проводят серию семинаров для питерских предпринимателей, желающих вести свой бизнес в инородной для европейского менталитета среде.

НЕ ЕШЬТЕ ЛЕВОЙ РУКОЙ С НЕЗНАКОМЦАМИ

По мнению экспертов-культурологов, желающие переориентировать свой бизнес часто не учитывают особенностей культурного менталитета новых партнеров.

Например, в Индии деловая культура – иерархична. И проводить переговоры по западной демократической модели здесь неуместно. Индусы не любят говорить о проблемах в самом начале разговора и свободно относятся к опозданиям на деловые встречи. Их манера ведения переговоров жестка настолько, что иногда опытные топ-менеджеры приходят в бешенство. Но, несмотря на внешнюю суровость, индийские предприниматели нормально воспринимают, когда деловой партнер объясняет – почему в российских условиях нельзя выполнить их требования. Не вздумайте поедать пищу левой рукой – она считается нечистой, и не настаивайте на письменном оформлении сделки. Не поймут.

Напротив, в Сингапуре все бизнес-механизмы отлажены до запятой, однако «договориться» с нужными людьми здесь практически невозможно – коррупция исключена из делового оборота этой страны. Необходимо действовать в рамках закона и в Турции. Так намного проще и эффективнее. Но, не дай бог, на деловых переговорах не сделать комплимент в адрес турецкой сборной по футболу!

Корейские бизнесмены – чаще всего настойчивы и агрессивны при обсуждении сотрудничества. Однако несогласие с мнением партнера выражают редко, оставляя пространство для диалога. А вот японские компании никогда не вступают в деловые отношения с человеком без рекомендации.

Питерский бизнес – на выход?

Том Хултин – управляющий партнер компании Hultin Partners, был первым, кто привез в Ленинград группу малых финских предпринимателей.

Целый год он занимал пост консультанта Госдумы в области развития законодательства малого предпринимательства и много лет был заместителем мэра Лаппеэнранты, занимаясь развитием бизнеса с Россией. Под разными статусами **Том** состоит в компаниях малого бизнеса более 60 стран и до сих пор уверяет, что в отношениях российских компаний с Европой все только начинается.

– Том, вы занимаетесь интернационализацией рынка, но как оцениваете перспективы этого явления в контексте напряженности, которая возникла между Россией и странами ЕС?

– Это неоднозначный вопрос. С европейской точки зрения, именно сейчас продукция России может выйти на международный экспорт в Европу. Я сказал бы, что российский бизнес более всего нуждается в переориентации на другие методы работы. Я говорю о модернизации процессов, хоть в российской практике это слово и приобрело негативный характер из-за некой профанации. В этом процессе точно могут появиться компании, которые занимаются не только сырьем. Что касается темы партнерства на европейском рынке, то она по-прежнему очень важна: есть тендеры, которые сложно выигрывать в одиночку. Если у вас есть партнерства-консорциумы, преимущество на вашей стороне.

– На фоне последних событий меньше ли предприятий из Петербурга стало выходить на европейский рынок?

– Напротив, их число увеличилось. Но опять же, я не хочу это связывать с политическими событиями. Это наработка, которая происходила все эти годы, и опыт, уже приобретенный российскими предпринимателями. К тому же вести бизнес в Европе выгодно. Как вы знаете, санкции оказывают прямое влияние на российские банки, растет ставка по кредиту. Но выходить на рынки Европы с международными партнерами сейчас становится оправдано – предприниматели получают прямой доступ к зарубежным банкам.

– В связи с экономическим кризисом, изменился ли подход выходящих на международные рынки?

– На европейском рынке тема партнерства важна как никогда. Сейчас приходят интернациональные бизнес-модели, где малые предприятия не развивают собственный продукт, а работают по франчайзингу. Могу сказать об ошибках, которые допускают российские предприниматели, выходя за пределы своей страны. Часто случается, что компания говорит, что ей не нужен маркетинг, исследования рынка и сразу же бросается в бой. В итоге их продукт проваливается. Бывает, когда предприниматели слишком спешат в действиях. К нам прибегает клиент, потом исчезает. Потом опять появляется. Это не самый лучший подход. И он, к сожалению, не всегда меняется с наступлением кризиса.

Беседовала Лариса ПРИГАЛИНА

Попали в объектив

По сравнению с предыдущими годами главы районных администраций Петербурга заняли сдержанную информационную позицию по отношению к малому бизнесу

Не исключено, что такая картина связана с тем, что районные верхушки в 2014 году довольно часто тасовали, и те просто не успевали освоиться на новом месте. Так же следует помнить, что не всегда первые строчки рейтинга говорят о районном управленческом благополучии. Вспомнить хотя бы того же **Вячеслава Чазова**, который в 2012 году выбился в лидеры нашего медиарейтинга, а уже вскоре его имя вовсю гремело в контексте «мусорного дела», фигуранты которого получили до 3,5 лет лишения свободы.

В 2014 году чаще всего в СМИ, освещающих проблемы малого бизнеса, оказались **Игорь Мясников**, **Николай Цед** и **Юрий Гладунов**. Для удобства будем называть глав районных администраций просто главами районов.

Первое место в ТОПах занял глава Адмиралтейского района **Игорь Мясников**. Подобная «медийность» связана с количеством расположенных в этой части города мини-отелей, которым «по просьбам трудящихся» объявил войну депутат Госдумы **Катасонов**.

Игорь Мясников

Николай Цед

Юрий Гладунов

В тройку также вошел глава Приморского района **Николай Цед**. Максимальную известность в бизнес-медиа господин **Цед** получил после встречи с многодетными матерями, которые предложили главе района универсальный способ трудоустройства на неполный рабочий день: организацию собственного дела. Николай Цед поручил своим помощникам помочь начинающим бизнес-леди.

Замыкает тройку лидеров глава Петроградского района **Юрий Гладунов**.

На четвертом месте расположился глава Колпинского района **Дмитрий Кобицкий**. Пятое разделили между собой глава Фрунзенского района **Владимир Омельницкий**, Выборгского – **Валерий Гарнец** и Кировского – **Сергей Иванов**.

В 2014 году **Юрий Гладунов** попал в объективы СМИ на открытии новой шахматной школы – классического образца частно-государственного партнерства. **Дмитрий Кобицкий** запомнился СМИ фразой «стараемся методом убеждения направлять торгующих в специально отведенные для этого места». **Владимир Омельницкий** в этом году был настроен зачистить район от нелегалов. «В течение полугода районная администрация намерена проверить все объекты потребительского рынка, автостоянки, автосервисы и гаражи на предмет законности их установки, – заявил последний «Новостям малого бизнеса» еще в апреле.

Отрицательное значение на время показал медиарейтинг Кировского района (**Сергей Иванов**) из-за сообщения об ущемлении прав малого бизнеса со стороны учреждений, подведомственных районной администрации. Прокуратура выявила, что 28 учреждений не разместили заказы в размере не менее 10% у субъектов малого предпринимательства.

В негативном ключе чаще всего упоминались Калининский и Невский районы, большей частью из-за обилия незаконной торговли на территории. В Выборгском и Калининском районах в рамках выездных рейдов по борьбе с незаконной торговлей бывал глава КРППР **Эльгиз Качаев**, что вызвало к ним дополнительный интерес.

«Новости малого бизнеса» составили собственный рейтинг глав районов за уходящий год. За каждый положительный отзыв в СМИ по тематике малого предпринимательства руководитель района получал 2 очка, за нейтральную информацию – 1, а за негативный отзыв – 0. Для сбора информации использовались материалы изданий «Новости малого бизнеса», «РБК-дэйли» и «Деловой Петербург».

- **Игорь Мясников** (Адмиралтейский район) 7
- **Николай Цед** (Приморский район) 6
- **Юрий Гладунов** (Петроградский район) 6
- **Дмитрий Кобицкий** (Колпинский район) 5
- **Сергей Иванов** (Кировский район) 3
- **Владимир Омельницкий** (Фрунзенский район) 3
- **Валерий Гарнец** (Выборгский район) 3
- **Василий Пониделко** (Кронштадтский район) 2
- **Мария Щербакова** (Центральный район) 2
- **Константин Серов** (Невский район) 1
- **Евгений Моторин** (Калининский район) 1
- **Алексей Куимов** (Курортный район) 1

Вне рейтинга остались главы-«молчуны»:

- **Виктор Панкевич** (Красногвардейский район)
- **Евгений Никольский** (Красносельский район)
- **Владимир Ушаков** (Московский район)
- **Дмитрий Попов** (Петродворцовый район)
- **Николай Бондаренко** (Пушкинский район)

По вполне уважительной причине в нашем рейтинге не смогла принять участие глава Василеостровского района **Юлия Киселева**. Как стало известно «Новостям малого бизнеса», после декретного отпуска **Юлия Евгеньевна**, не исключено, займет пост по месту своей прежней службы – в КГА Санкт-Петербурга.

«Зачистка года»:

в Петербурге осталось 19 легальных автошкол?

Подавляющее большинство малых организаций не прошли аккредитацию из-за новых программ обучения водителей, которые вступили в силу 12 августа

Из более чем из трехсот автошкол Северной столицы в статусе «легальных» осталось лишь несколько. Разумеется, точное число ушедших с рынка пока назвать никто не возьмется. Тем не менее к началу зимы в базе данных сайта Госавтоинспекции по Петербургу значилось всего лишь 19 «официальных» автошкол.

«Нам звонят сотни организаций с просьбой заступиться за малый бизнес, но мы не можем ничего сделать, – сообщил «Новостям малого бизнеса» председатель правления Гильдии автошкол **Сергей Лобарев**. – Проблема не в том, чтобы подготовить материально-техническую базу – 80-100 тысяч рублей на это можно найти. Но в крупных городах непомерно высока стоимость аренды, а площадка обязательно должна быть в прямой аренде или в собственности. При этом арендодатели неохотно идут на оформление договоров: как только государство узнает о том, что землю хотят отдать в аренду, ее тут же забирают на конкурс».

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ:

По данным Петростата, после введения новых образовательных программ, учеба в автошколах Петербурга подорожала на 18%.

С введением новых программ, из 11 тысяч автошкол по России лишь 7% получили разрешение от госавтоинспекции на подготовку водителей. Практически все организации уже три-четыре месяца ищут площадки и субсидии, чтобы продолжить учебный процесс. При этом они платят оклады, аренду, амортизацию и не имеют права осуществлять деятельность.

Перед новым годом остаться безработными, к тому же, могут более ста тысяч педагогов по теории и практике вождения. Такие данные приводит юрист автообразования Владимир Виноградов.

Анна КОВАРДИНА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ИГОРЬ МЯСНИКОВ,
глава Адмиралтейского района:

«Нельзя все мини-отели стричь под одну гребенку. У них своя функция, они работают на тех, кто пока не в состоянии отдыхать в четырех-пятизвездочных заведениях. В Петербурге большинство крупных отелей имеют, как правило, 4 или 5 звезд, но на рынке больше востребованы 2-3-звездные гостиницы. Студенту не по карману дорогие услуги, а это самая мобильная группа населения. Во всем мире студенты пользуются хостелами. Поэтому нельзя уничтожать полностью мини-отели. Нужен механизм отсечения использования хостелов для размещения тех же мигрантов»

Новости МБ
Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса» №15, декабрь 2014 г.
Учредитель: ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

Адрес редакции: 192102, Санкт-Петербург, пр.Волковский, д.146, лит. А
Телефон: (812) 334-11-20
E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru
www.novostimb.ru

Главный редактор: К. В. Метелев
Выпускающий редактор: Алла Серова
Шеф-редактор службы информации: Александр Семенов
Директор проекта: Наталия Каравайникова

Бильд-редактор: Полина Кирюшова
Координатор редакции: Ксения Фролова
Тираж 2500 экз.
Отпечатано в ООО «Атон» (Краснопутиловская ул., 69)
Заказ № 586.
Подписано в печать 08.12.14

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

«Один волк гоняет овец полк»