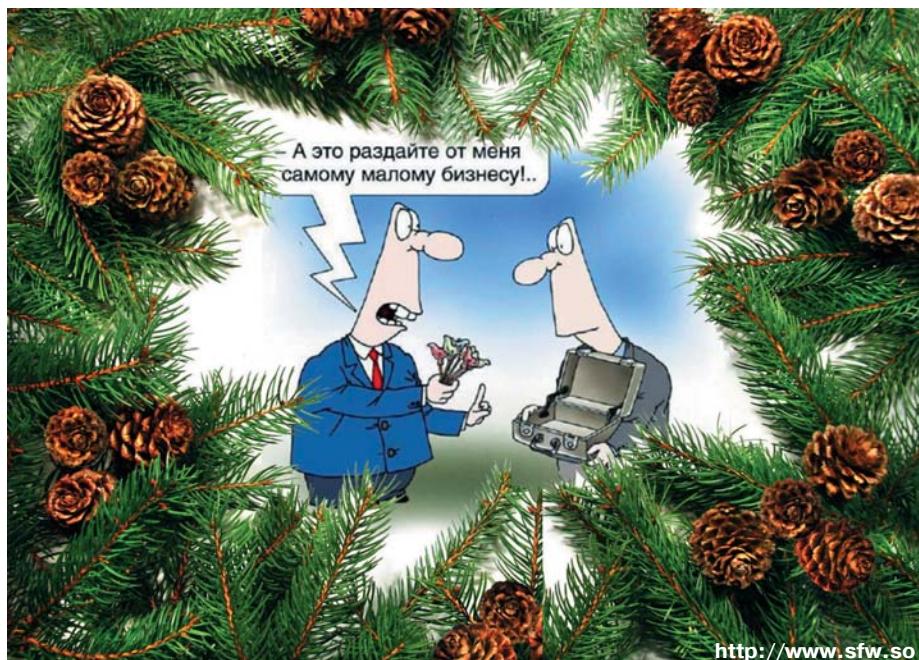


В ИТАЛИИ НА НОВЫЙ ГОД ВЫКИДЫВАЮТ ХЛАМ – В ПЕТЕРБУРГЕ МАЛЫЙ БИЗНЕС...



<http://www.sfw.so>

Уже через три месяца центральная часть Северной столицы может полностью лишиться выносных столовиков кафе и нестационарной торговли мороженым, прохладительными напитками, сувенирами, воздушными шарами – всего того, что широко востребовано петербуржцами и многочисленными гостями города в сезон белых ночей и не только. Причина проста – в соответствии с Постановлением правительства Санкт-Петербурга №1045 от 27.09.2012. процесс согласования по размещению таких объектов переводится в электронную форму. Новый порядок предусматривает исключение из адресной программы значительного числа объектов мелкорозничной торговли, которых в городе насчитывается 6597 единиц. Особую нелюбовь вызывают они у представителей КУГИ и КГА.

Теперь бизнес могут сворачивать большинство предпринимателей, которые торгуют на территории исторического центра – там, где ширина тротуара составляет меньше трех метров. Видимо, городская власть предлагает миллионам жителей встречать предстоящий 310-летний юбилей Санкт-Петербурга либо дома – у экрана телевизора, либо любуясь открыточными видами Северной столицы – на свежем воздухе, но с авоськой в руках: пирожок, вода и растаявшее мороженое.

Сейчас, в целях снижения административных барьеров, чиновники из КЭРППиТА и районных администраций при поддержке предпринимательского сообщества подготавливают проект дополнительного постановления, чтобы адаптировать драконовские правила к цивилизованному формату. Времени осталось совсем немного.

С Новым годом, малый бизнес!

В НОМЕРЕ:

МБ Черно-белый диалог – Елена Церетели – в белом и при губернаторе, Ирина Иванова – в черном и в городском парламенте. Каждая по-своему оценивает предпринимательский климат в Северной столице и отношение власти к людям, создавшим свое дело... – **Стр. 2**

МБ «Надо возрождать конкуренцию...» – рассуждает Алексей Третьяков, глава Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка, о том, есть ли перспективы для развития торговли с колес. Опираясь на данные «Новостей малого бизнеса», КЭРППиТ провел инвентаризацию автолавок и выявил мобильных нелегалов. – **Стр. 4**



МБ Коррупции нанесен удар... – в сентябре был открыт петербургский филиал Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции». Как намерены бороться с негативным явлением, рассказывает Александр Абросимов, председатель регионального отделения «Деловой России» и победитель рейтингового голосования на должность регионального бизнес-омбудсмена. – **Стр. 6**

МБ Главные темы уходящего года – в течение всего года «Новости малого бизнеса» обращались к наиболее резонансным событиям и явлениям в жизни петербургского предпринимательства. И вот некоторые из них... – **Стр. 8**

МБ Рейтинг глав - 2012 – кто помощник малому бизнесу, а кто – не очень. По итогам, в этом году Вячеслав Чазов из Приморского района сделал всех своих коллег. Абсолютным рекордсменом среди руководителей профильных комитетов Смольного стал заместитель КЭРППиТА Эльгиз Качаев. – **Стр. 10**



МБ Искусство рождает бизнес... – молодая и амбициозная Катерина Лейтман стала предпринимателем от внутреннего свободолюбия и, как ни удивительно, от безответственности перед бывшими работодателями. Сегодня ее цветочная лавка – один из наиболее успешных стартапов года. – **Стр. 12**

МБ Последняя сигарета – в России объявлена операция «Антитабак», которая развеет малый бизнес, как пепел по ветру. «За» и «против» подготовленного Минздравом проекта федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»... – **Стр. 14**

МБ Как открыть малый бизнес в США – по утверждению иммигрантки Лауры Ли, сегодня за океаном считается, что у человека открытие простой формы малого бизнеса не должно занимать более 15 минут. – **Стр. 16**

Реплика

Реплика

Георгий ПОЛТАВЧЕНКО,
губернатор Санкт-Петербурга:



«Оборонка очень важна для экономики нашего города, его развития, благополучия его жителей. В оборонном секторе работает более 20% занятых в городской промышленности. Необходимо шире привлекать малый бизнес в оборонную промышленность».

20.11.2012

Оксана ДМИТРИЕВА,
депутат Госдумы:



«О планируемом росте доходов по «вмененке» и «упрощенке» в бюджете Петербурга на 2013 год. Все, что увели из-под налогообложения крупные налогоплательщики, власти будут теперь «выдавать» из малого бизнеса. Так же прогнозируется существенный рост доходов от имущества, находящегося в государственной собственности – 21%. Видимо, эти поступления планируются, опять же, в виде арендной платы от малого бизнеса».

25.10.2012

Геннадий ОНИЩЕНКО,
руководитель Роспотребнадзора
России:



«Отечественное законодательство ограничивает количество возможных контрольных мероприятий, разрешая проводить проверки не чаще одного раза за три года. Принимая такие законы, государство рассчитывало на благодарную реакцию от предпринимателей и повышение уровня их ответственности. Однако, судя по ситуации с «Народным», этого не произошло».

04.10.2012

Сергей ЦЫБУКОВ,
заместитель председателя
Совета Санкт-Петербургской ТПП:



«Все понимают, что от того, как пройдет процесс выбора бизнес-омбудсмена, во

многом будет зависеть статус этого института в дальнейшем, его «легитимность» в глазах бизнес сообщества. Поэтому так важно сделать схему выборов максимально понятной, прозрачной, уйти от «келейности». Чтобы сам новый институт не был «запятнан» спорами и сомнениями еще при своем рождении».

22.11.2012

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ДИАЛОГ



Одна из них была одета в безупречно белое. Другая – в благородно черное. Предпочитающую светлые тона Елену Церетели на днях на безальтернативной основе переизбрали на четыре года председателем Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. А депутат Ирина Иванова, остановившая свою выбор на смоляных одеждах, курирует в городском парламенте вопросы малого и среднего бизнеса. Они, каждая по-своему, оценивают предпринимательский климат в Северном столице и отношение власти к людям, создавшим свое дело...

Вначале вопрос к Елене Церетели. Каковы, как Вы считаете, конкретные итоги работы Общественного совета за те несколько лет, что он работает под Вашим руководством?

Елена Церетели: С одной стороны, мы занимаемся анализом нормативных актов, которые регулируют деятельность малого и среднего бизнеса. В этой части очень много достижений. А второй вопрос – рассмотрение локальных жалоб предпринимателей на действия государственных органов. В год в нашу бесплатную юридическую службу обратилось порядка 4 тыс. предпринимателей. Применительно к общему числу субъектов малого бизнеса (в статистике заявляется 360 тыс., объективно – около 200 тыс.), конечно, это не большой процент.

Анализируя причины таких обращений, я сделала вывод – законодательство страшно изменчиво, слишком много нормативных актов, которые регулируют деятельность малого бизнеса, и адекватному человеку не приспособиться к этой истории. Недавно один чиновник мне ответил на вопрос, как мог вообще появиться некий документ: «А мы попробуем какой от него будет эффект, потом посмотрим». Понимаете?

Самое главное достижение, на мой взгляд, что в конце 2012 года Общественный совет подготовил совместно с КЭРППиТом проект постановления об оценке регулирующего воздействия. Этот документ позволит структурам, которые занимаются поддержкой предпринима-

тельства, участвовать в анализе всех нормативных актов, а не выборочно.

Ирина Иванова: Меняются не только нормативные акты, но и правила игры.

Это самое страшное для бизнеса. Причем меняются как в Госдуме, так и на уровне городского правительства. Как бы мы ни бились в течение года, исполнительная власть считает своим долгом внести корректировку в какие-либо нормативные акты или создать новые. Почему малый бизнес на сегодняшний день не очень развивается? – Нет уверенности в том, что ты останешься вот именно на этом месте и в тот же час.

От федеральной власти постоянно исходит посыл, что нужно давать малому бизнесу какие-то преференции, на практике этого не случается. Например, недавно был принят закон о земельном налоге, что в первую очередь сильно ударило по промышленному предпринимательству. Налог увеличился в 5-6 раз, городские депутаты пытались внести понижающие корректировки, но в третьем чтении это не прошло. Тем временем власть утверждает, что малый бизнес плохо администрируется, а его, по большому счету, никто даже не считал...

Е. Ц.: В качестве преференций может служить Программа поддержки предпринимательства, которая уже не первый год работает в городе. Ее реализует КЭРППиТ. В рамках этой программы мы проводим анализ, что нужно

менять, а что нет. Приведу пример. Самый уязвимой, даже обделенной, у нас оказалась торговля. Понятно почему – самая рыночная отрасль, все и так в шоколаде. Но, объективно, она тоже требует уважения и подхода. Сейчас мы анализируем, какие спецпрограммы должны появиться в большой программе. В частности, мне понравилась позиция Пушкинского района, где есть потребность в появлении коммерческих детских садов в отдельно взятой территории – в Шушарах. Власть хочет стимулировать появление таких детсадов. И Общественный совет готов подавать предложение о появлении отдельной программы по возмещению затрат при создании частных дошкольных учреждений.

А два года назад именно мы инициировали создание спецпрограммы технологического подключения к энергоресурсам. Полагали, будет аншлаг, люди выстроются и вернут себе расходы. До конца года остаются считанные дни, в программе еще есть деньги. Почему? Потому что сама процедура настолько трудная, что нет людей, кто бы уже подключился и полностью предоставил пакет документов.

Да, в действиях исполнительной власти и федерального уровня нет последовательности. Мы можем критиковать сколько угодно Ленэнерго и сбытовые компании, но на своем уровне я ответственно говорю, они стали максимально открыты и уже год ведут ежемесячно в Доме предпринимателя приемы. Мы фиксируем каждый результат прихода предпринимателя на такой прием. Упрощена процедура, сроки согласования. Я сама сейчас получала свои кВт и сделала это за месяц, понимаете? А раньше на такое уходили годы. К сожалению, изменить систему кардинально нельзя, она упирается в федеральное законодательство, поэтому надо менять сам принцип подхода к получению кВт. На уровне города есть смысл законодательно закрепить за госимуществом некую минимальную мощность, выделяемую владельцам или арендаторам магазинов-малышей, тогда половина проблем уйдет в историю.

И. И.: Действительно, многое упирается в федеральное законодательство, а еще в такое понятие как ТСЖ, которое выкручивает руки и утверждает, что для встроенных помещений мощности нет. И часто малому бизнесу приходят извещения, что она отсутствует. Но даже для минимального торгового зала сегодня требуется 20-25 кВт, потому что работать без холодильников нельзя.

Что касается программ, то, конечно, они должны быть. Но как депутаты ни пытались за последний год выяснить у чиновников, какова эффективность их реализации, добиться ответа не удалось. А эффективность программ все-таки заключается в том, чтобы понять, какие налоги платит тот же самый бизнес, сколько рабочих мест создано, кому именно оказана помощь и была ли она действительно полезной?

Статистика не обладает сегодня не только количеством горожан,

занятых в малом бизнесе, а даже такими данными, сколько составляет оборот небольших предприятий. Нужна устойчивая обратная связь. Сегодня, на мой взгляд, она недостаточно эффективна. Ведь проблем в малом бизнесе достаточно, особенно в торговле. По оценкам экспертов, доля крупного бизнеса в этой сфере достигает 85%, губернатор **Георгий Полтавченко**, правда, говорит, что эта цифра ниже – 60%. Но все равно, подобного нет ни в одном городе России. Торговле сегодня реально требуется помочь.

Действительно, существуют такие районы, где сегодня вообще детских садов нет. В Приморском районе очередь составляет 4 тыс. малышей. И главное, что мы ее не можем разворить. Призываю для решения этой проблемы частный бизнес, нужно обеспечить ему государственную поддержку. Но на пути встают разные законы. Например, главным препятствием для создания частных детсадов в жилых домах может стать проблема перевода помещений в нежилой фонд.

Е. Ц.: Процесс перевода жилых помещений в нежилые для размещения в них предприятий торговли, общепита и бытовых услуг остановлен в мае постановлением прокуратуры. Надзорное ведомство сочло целесообразным сделать предписание Жилищному комитету об усилении контроля по размещению таких объектов. Но там буквально восприняли это предписание и процесс просто приостановили. В результате остановился бизнес и переезды людей, которые собирались покинуть эти грибковые подвалочные помещения. Формально мне ответили, что процесс снова идет, но бизнес жалуется, что он стоит.

В состав Общественного совета входит 81 бизнес-ассоциация. В каждом районе есть наше подразделение, аппарат. Все это для того, чтобы осуществлять обратную связь. А вот системы мониторинга, которая бы позволила достоверно понять, на какую часть аудитории программы поддержки нацелены, нет. Это уже должны делать не мы. Мне глава одного из районов говорит: «Слушай, мы настолько хотели бы, чтобы в районном бюджете появилась бы строка – ведение реестра малых предприятий...»

И. И.: Но строчки-то по мониторингу есть в бюджете! И на уровне городской администрации, и на уровне КЭРППиТа. Но по какому именно мониторингу? И потом, малый бизнес меняется, мигрирует, может перейти из района в район. Интересно было бы, например, узнат, что сейчас происходит с «опрограммленными» людьми или компаниями? С теми, кто несколько лет назад получал гранты. Они вообще живы? Ответить на этот вопрос в КЭРППиТе так и не смогли...

Андрей ШАБАНОВ,
телепрограмма
«Большой город»
специально
для «Новостей
малого
бизнеса»

<http://www.v.catapulttoday.com>

Обзор событий

УРОВЕНЬ ДАВЛЕНИЯ – КОЛОССАЛЬНЫЙ

Инвестиционный уполномоченный Северо-Западного федерального округа **Сергей Зимин** отчитался за первый год своей работы. «За этот период поступило 92 обращения предпринимателей, в том числе, половина из Петербурга, – сообщил он. – Порядка 30 решены, причем, главным образом, благодаря административному ресурсу, которым обладает полномочный представитель Президента, сотрудничеству с ФСБ, МВД и Прокуратурой. В 10 случаях в рассмотрении жалобы отказано, остальные находятся в стадии решения». **Сергей Зимин** подчеркнул, что «уровень давления на бизнес в Петербурге колоссальный. Антимонопольная служба проигрывает каждое третье дело. Бизнесомбудсмен будет проигрывать все, потому что таково российское законодательство». По его словам, в стране не соблюдается статья 34 Конституции РФ, а федеральные законы, и особенно региональные петербургские, направлены на максимальное ограничение предпринимательства, вытесняя административных барьеров, в том числе, в части неналогового воздействия на бизнес и удлинения сроков всех процедур.

Как заметил инвестиционный уполномоченный, в Петербурге глава района согласовывает предоставление земельных участков под предприятие розничной торговли, между тем, у него нет таких полномочий. При этом земельный участок выделяет КУГИ, и никаких согласований района не требуется, тем не менее, на деле происходит именно так. Не отсюда ли и коррупция?

15.11.2012

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА НУЖДАЕТСЯ В ЛОГИКЕ

Экономическая ситуация в городе сложная, считает депутат ЗакСа **Юрий Гатчин**. И активное развитие малого предпринимательства может смягчать негативные последствия все еще продолжающегося экономического кризиса.

По информации депутата, во всем мире малые промышленные предприятия концентрируются вокруг крупных. Поэтому так важно развивать и крупную промышленность тоже, размышляет **Юрий Гатчин**. «А мы сегодня принимаем земельный налог, который самую большую ставку устанавливает как раз для предприятий промышленности, налоговая нагрузка фактически вырастет от полутора до двух раз, – поясняет он. – Это неправильный шаг». По мнению парламентария, более правильный подход – это помочь предприятиям с модернизацией производства, вследствие которой увеличится производство продукции, вырастет производительность труда. Наконец, как вывод предприятий отразится на экономике города? Депутат не уверен, что при переезде «Адмиралтейских верфей» в Кронштадт туда же готовы будут ездить на работу нынешние работники предприятия. В итоге погибнет действующее предприятие и не возникнет новое.

07.11.2012

Реплика

Реплика

Эдуард БАТАНОВ,
председатель комитета
финансов Санкт-Петербурга:



«Несколько лет назад при ФНС были созданы специальные комиссии, которые вызывают на ковер руководителей предприятий, на которых слишком низкие заработные платы. В результате, бюджет города год от года растет. Индивидуальные предприниматели – это такие же горожане, они тоже должны платить налоги».

03.10.2012

Сергей ФЕДОРОВ,
председатель правления
Ассоциации промышленников
и предпринимателей
Санкт-Петербурга:



«Когда был мировой кризис, во всех странах государство сказали малому бизнесу: «Вот тебе деньги под ноль процентов, вот тебе отсрочки и поблажки, отсутствие поборов». И только КУГИ Санкт-Петербурга в разы увеличил стоимость арендной платы за землю».

20.09.2012

**Сергей ЗАЙЦЕВ, заместитель
главы Администрации
Центрального района:**



«Наш район является лицом Санкт-Петербурга, и это накладывает определенную ответственность на тех, кто здесь живет и работает. Это необходимо учитывать всем предпринимателям, но в первую очередь, владельцам предприятий потребительского рынка. Но зачастую фасады магазинов, кафе и ресторанов, расположенных на центральных магистралях и являющихся визитной карточкой Северной столицы, выглядят весьма непривлекательно».

27.11.2012

Александр ДОРОНИН,
глава НП «Союз малых
предприятий Петербурга»:



«В отличие от крупного бизнеса малый не имеет значительных финансовых и административных ресурсов, а выживает исключительно благодаря способности к быстрому приспособлению. Постановление №1045 – о новой форме представления земли под временные торговые объекты, исключает возможности для маневра. Большинству предпринимателей легче вообще не работать, а оставшиеся будут вынуждены подавать заявки сразу на все возможные участки на всякий случай».

16.10.2012

АЛЕКСЕЙ ТРЕТЬЯКОВ: «НАДО ВОЗРОЖДАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ...»



В уходящем году рынок мобильной торговли или, проще говоря, – автолавок, вырос на третью. И это не предел, несмотря на то, что в настоящее время остро стоит вопрос о формировании адресной программы. Есть ли перспективы для развития торговли с колес? Насколько цивилизованным можно считать этот рынок? Кто устанавливает правила игры и отражают ли они реальное положение дел? Сегодняшний собеседник «Новостей малого бизнеса» – Алексей Третьяков, глава Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка...

– Является ли рынок развозной торговли цивилизованным вообще, ответить невозможно. Необходимо уточнение: где, когда и что! В современных российских условиях эта торговля – анахронизм. Между тем, она весьма активно используется в Европе и носит иной характер.

Взять, например, Германию. За исключением трех городов-миллионников, плотность населения в этой стране очень равномерна. Плюс – прекрасно развита дорожная сеть. И развозная торговля, в большинстве своем, фермерская. То есть, собрав утренний урожай или приготовив иные продукты питания, производитель буквально за 15-20 минут доезжает до населенного пункта, где и реализует товар. У нас же автолавочная торговля превратилась в ларьки на колесах. И я понимаю почему так произошло, хотя это противоречит и логике, и общественным интересам.

В свое время губернатор Валентина Матвиенко произвела тщательнейшую «зачистку» мелкорозничной торговли, а это свыше 40 тысяч объектов. Были задушены производители, причем по большей части россий-

кие, и мелкая торговля, что спровоцировало рост цен в сетях и ухудшение качества товара. Пошли колossalные перекосы. В городе начали доминировать торговые сети, а власть работала под девизом: не навреди им!

Разумеется, не иметь мелкой розницы в таком мегаполисе, как Петербург, это нонсенс, поэтому начали появляться автолавки. Как правило, механизированная торговля встает там, где прежде были снесены небольшие магазинчики и ларьки. Но точка – это объект, подключенный к воде и электричеству. А мы в результате получили торговые точки где отсутствует электричество, вода и элементарный санузел...

– Кстати, о расположении таких мобильных торговых точек. Регламентирует установку автолавки распоряжение №1035-р, утвержденное КЭРППИТом. Однако выданые этим комитетом разрешения нередко входят в прямое противоречие с упомянутым документом. На прошлой неделе независимой комиссией было выявлено свыше тридцати нарушений – автолавки стояли там, где им запрещено. Впрочем,

КОММЕНТАРИЙ

**АЛЕКСАНДР ВИХОРЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПЕТЕРБУРЖЕНКА»:**

«Мы очень довольны тем, что есть возможность продавать свою продукцию с колес. Преимущества такой торговли налицо: прямой контакт продавца с покупателем; возможность представить весь ассортимент по более низким, чем в стационарных магазинах ценам, а у нас это более 160 наименований колбас и деликатесов из мяса и птицы; контроль за внешним видом продавца. Покупатель точно знает, у какого производителя и что он покупает, есть кому высказать свои пожелания и претензии. Кроме того, в автолавках всегда только свежая продукция, в таких местах торговли она, как правило, не залеживается. Например, мясная и колбасная продукция «Петербурженки» продается с колес на 20-30% ниже, чем в сетях. Я считаю, что автолавки – это, прежде всего, социальная программа, которая поддерживает и покупателей, и производителей».

объехав несколько точек, которые входят в этот список, я заметил, что некоторые из них исчезли...

— Я думаю, они скоро вернутся. Это как бабушек у метро предупреждают о приходе милиции, те быстренько сворачивают торговлю, а после окончания рейда возвращаются на свои места...

Меня трудно обвинить в комплиментарности к власти, однако в данном случае я постараюсь немного защитить КЭРППиТ. Первое, мы знаем прекрасно, что сейчас комитет находится в стадии реформирования и там царит обычный реорганизационный бардак, уж извините за вульгарность. Поэтому не всегда до всего руки доходят.

А второе, мы все-таки не должны забывать, что КЭРППиТ вписан в структуру власти и действует в русле той политики, которая у нас есть всюду. Комитет не всесилен, его полномочия чрезвычайно ограничены и во многом технические. Все мы прекрасно помним фильм «Берегись автомобиля». В одном из эпизодов, следователь по угону машин, разговаривая по телефону, на замечание потерпевшего о большой ноге собеседника отвечает: «Это кого надо нога!» Так и с автолавками, нарушающими регламент, — выясняется, что «это кого надо нога».

— А вообще, как Вы считаете, имеет ли такой вид торговли какое-то будущее? По мнению самих торговцев, преимущества мобильной продажи перед стационарными как раз заключается в том, что продавцы экономят деньги на подключении к коммуникациям, а потребители приобретают продукты с небольшой наценкой и безо всяких очередей.

— Если мы опять возьмем Европу, то там такой вид бизнеса имеет перспективу по следующим причинам: первую я уже озвучил — фермеру выгодно привозить собственную продукцию. Это удобно и людям, и, что очень существенно, это важно и власти, поскольку мобильная торговля создает реальную конкурентную среду для сетей. Устраивает нас такой цивилизованный путь развития? Значит у автолавок будут перспективы развития.

А если мы опять будем так же волонтерски поступать, как у нас было в городе во времена предыдущего губернатора — это снести, это убрать, это порушить... то мне очень сложно спрогнозировать.

СПРАВКА

К концу 2012 года в Санкт-Петербурге насчитывается 400 единиц мобильной торговли. Их совокупный ежемесячный оборот достигает 200 млн рублей. Однако с наступлением нового года адресная программа по размещению автолавок будет изменена на схемы размещения. Заявки и пакет документов по включению участков в «колесную географию» будут приниматься два раза в год. При этом процедура их согласования займет не меньше двух месяцев. В настоящее время право торговать с мобильных автотранспортных средств имеют 34 компании, как из Санкт-Петербурга, так и из Ленинградской области.

Весной, выступая перед депутатами ЗакСа, губернатор Георгий Полтавченко сказал то, что мы ждали от Валентины Матвиенко восемь лет — с сетями в городе перебор, надо возрождать конкуренцию и мелкую розницу. И меня привлекает в нашем губернаторе то что он действует аккуратно и спокойно. Видимо, вопрос возрождения конкурентной среды и мелкой розницы он начал пока с того, чтобы автолавки как-то закрепить.

В цивилизованной стране минимум половины рынка должна контролировать независимая мелкая розница, я подчеркиваю — независимая. Грубо говоря, одна торговая точка — один владелец, они никогда не договорятся между собой! А когда магазины шаговой доступности начинают развивать сети — это уже абсурд полнейший. При всем разумном пессимизме у меня достаточно оптимистичный взгляд на город. Во-первых, мне действительно симпатичен наш губернатор, потому что он пытается делать то, что нужно, без диких проектов своего предшественника. Во-вторых, мы ожидаем представителя бизнеса во главе нового комитета — Эльгиза Качаева. Я достаточно хорошо знаю этого человека и готов гарантировать, что он — умный и порядочный.

И, наконец, третье. Социальное напряжение в стране растет, власть наша неизбежно должна повернуться в сторону интересов населения, и эти громкие антикоррупционные дела — первый шаг. Поэтому будем надеяться на лучшее.

**Андрей ШАБАНОВ,
телепрограмма «Большой город»
специально
для «Новостей малого бизнеса»**

ЧИНОВНИКИ ОТВЕЧАЮТ НА ЗАПРОС

В начале ноября «Новости малого бизнеса» провели инвентаризацию расположенных в городе автолавок, пользуясь исключительно информацией из открытых источников. В результате мы начали сомневаться в том, что 32 адреса соответствуют административному регламенту КЭРППиТа. Надо признать, к редакционному запросу в комитете отнеслись с должным вниманием. По итогам официальной проверки выяснилось, что 23 сомнительных места для мобильной торговли были согласованы прежним заместителем КЭРППиТа Анной Рухмаковой. В отношении 9 адресов из всего списка говорится, что они находятся за пределами красных линий, то есть торгуют законно. А вот 6 автолавок признаны нарушителями — на ул. Маршала Захарова, д.33 (ИП Локтионов); Богатырский пр., д.57, корп.1; пр. Просвещения, д.87 (внутри квартала) (обе — ООО«ЛенРегионПродукт»); ул. Маршала Казакова, д.1; пр. Ветеранов, д.36, корп.2 (внутри квартала), г.Колпино, ул. Ижорского Батальона, д.7 (все три — ООО «Рыбная компания «Прогресс»)

Обзор событий

МАЛАЯ САДОВАЯ — БЕЗ ЛАРЬКОВ

Такое решение принял Совет по сохранению культурного наследия при правительстве Санкт-Петербурга. ООО «Паритет», аффилированное с ресторатором Евгением Пригожиным, не получило разрешения поставить торговые павильоны на Малой Садовой улице. Решение было принято единогласно. По мнению членов Совета, размещение комплекса объемных торговых павильонов по центру улицы испортит вид на Александринский театр и памятник Екатерине Второй и изменит исторический облик этого квартала не в лучшую сторону. От себя лично глава КГИОП Александр Макаров добавил, что торговля колбасой на пл. Островского тоже не совсем согласуется с историческим обликом города.

Еще весной этого года КГИОП отказал ООО «Паритет» в размещении летнего кафе на Малой Садовой улице со стороны лицевого фасада Елисеевского магазина из-за нарушения Архитектурно-художественного регламента Невского проспекта и прилегающих к нему территорий. Малая Садовая является зоной с ценной исторической средой, представляющей собой целостную архитектурно-ландшафтную среду, объединенную пространственными, композиционными, визуальными связями. По мнению чиновников, летнее кафе ухудшило бы условия восприятия зданий, расположенных вдоль Малой Садовой и пл. Островского, а также оказалось бы негативное воздействие на зрительное восприятие объекта культурного наследия «Главный корпус торгового дома «Братья Елисеевы».

04.10.2012

АРЕНДА «У БОЛЬШОЙ ДОРОГИ»

Депутаты ЗакСа приняли в первом чтении поправки, увеличивающие в ряде случаев арендную плату за объекты нежилого фонда, которые принадлежат городу. Проект соответствующего регионального закона внес на обсуждение парламентариев губернатор Георгий Полтавченко. В пояснительной записке говорится, что он направлен на повышение эффективности извлечения доходов применительно к таким категориям объектов, как: зданий, строений, сооружений, расположенных на автомобильных дорогах, перечень которых определяется правительством Санкт-Петербурга, а также рядом с ними.

Предусматривается, что в данной части законопроект вступит в силу с 1 января 2015 года. Кроме того, если объекты нежилого фонда сдаются в субаренду, то величина арендной платы будет рассчитываться по индивидуальной оценке. Эта мера направлена на увеличение доходной части бюджета и предотвращение извлечения участниками гражданского оборота дополнительной прибыли из принадлежащей городу коммерческой недвижимости. Так же, индивидуально, планируется определять расчет аренды, если объекты недвижимости предоставлены без проведения торгов.

21.09.2012

Реплика

Реплика

Марина ШИШКИНА,
депутат ЗакСа:



«Отсутствие системного подхода к размещению наружной рекламы наносит серьезный ущерб имиджу Петербурга.

Создается впечатление, что именно бездействие комитета по печати и взаимодействию со СМИ приводит к правовому вакууму, не позволяет сформировать стратегию развития на среднесрочный и долгосрочный прогноз. Около 40 % рекламного рынка города, объем которого, по мнению экспертов, составляет 3,6 млрд. рублей в год, сейчас находится за пределами правового поля».

19.10.2012

Константин СМИРНОВ,
депутат ЗакСа:

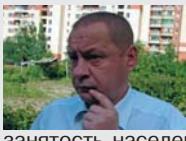


«Почему-то больше всего говорят о привлечении труда незаконных мигрантов на стройках. Но они работают не

только там! Я печенье не могу купить – не знаю, кто и какими руками его фасовал. На маршрутках опять же водители-мигранты, а наши сидят без работы. Город должен срочно заняться решением этих проблем».

25.09.2012

Вячеслав БОГОМОЛОВ,
заместитель главы
администрации
Кронштадтского района:



«Сегодня малый бизнес способствует формированию конкурентной сферы, обеспечивает

занятость населения и социальную реструктуризацию общества. Поэтому большое значение имеет развитие предпринимательства не только в производственной, но и в социальной сфере: открытие частных детских дошкольных образовательных учреждений, частных домов престарелых, где можно оставить на определенное время пожилых людей, нуждающихся в присмотре и медицинской помощи».

11.10.2012

Андрей КУЗНЕЦОВ,
генеральный директор
компании «Астра Марин»:



«Не только в сегменте морских круизов, но и на реках и каналах Санкт-Петербурга существуют «пираты», ведущие свой бизнес незаконно. Администрация на это внимания не обращает. Возникает ощущение, что город бросил судовладельцев как слепых котят».

13.11.2012

КОРРУПЦИИ НАНЕСЕН УДАР...

В сентябре был открыт петербургский филиал Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции». Чем грозит обернуться новая инициатива и не превратится ли она в очередную декларацию?

ЦОП «Бизнес против коррупции» работает при Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». По идее, его задача – обезопасить предпринимателей от рейдерства и организованного мздоимства. Отсюда и основные направления работы этой структуры – оперативное (рассматривает конкретные обращения бизнесменов, столкнувшихся с негативными явлениями), аналитическое (проводит мониторинг ситуации по оказанию давления на предпринимателей), законодательное (разрабатывает и вносит предложения по совершенствованию законодательной базы) и информационное (формирует планомерное освещение перечисленных вопросов в интернете).

О создании петербургского филиала стало известно 12 сентября, однако предварительная работа по его созданию началась еще в середине лета. К моменту официального открытия ЦОП «Бизнес против коррупции» в Санкт-Петербурге, как сообщили корреспонденту «Новостей малого бизнеса» в региональном отделении «Деловой России», на стадии рассмотрения уже находилось порядка десяти обращений от предпринимателей.

По мнению депутата ЗакСа, руководителя петербургского координационного совета ОНФ Елены Киселевой, в последнее время общественное движение проявляет активность во взаимодействии с властью, в частности по противодействию коррупции. «Это тяжелая российская многовековая проблема, – отметила она в беседе с нашим корреспондентом. – И справиться с ней непросто. Сегодня все уже понимают, что надо изменить системный подход к этой работе».

Однако, как утверждают представители Смольного, чиновники и без участия предпри-

нимателей якобы делают все возможное, чтобы очистить свои ряды от коррупционеров. По информации комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности на горячую линию по противодействию коррупции за год не позвонил ни один бизнесмен, а из 839 поступивших заявлений только по четырем возбудили уголовные дела, так как остальные обращения вопросам противодействия коррупции отношения не имели.

О том, как намерены бороться с этим негативным явлением в петербургском филиале ЦОП «Бизнес против коррупции», наш корреспондент спросил Александра Абросимова, председателя регионального отделения «Деловой России».

– Центр общественных процедур появился в Москве два года назад. А вообще «Деловая Россия» уже пять лет работает в направлении защиты предпринимательства. Мы выдвинули несколько федеральных программ – таких как создание 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест или, например, перемещение России по инвестиклимату с 121 на 21 место, так называемые «Сто шагов вперед». Но для выполнения данных программ необходимо, чтобы бизнес развивался. И помогать ему нужно не только дешевыми длинными деньгами, но и защитой от рейдерства и коррупции.

Сейчас в Москве находится порядка 200 обращений по этой теме, а в петербургский филиал только в октябре поступило 22 заявления. На первом заседании местного ЦОП «Бизнес против коррупции» мы рассмотрели три обращения, в том числе от АО «Волна», которому пожарники запретили предпринимательскую деятельность по надуманному поводу, и

СПРАВКА

ДЕЛОВАЯ КОРРУПЦИЯ В РОССИИ

Борьба власти с коррупцией в последние десять лет дала обратный эффект. Взятки стали брать реже, но в больших объемах. По сравнению с 2002 годом, эти объемы выросли в 13 раз.

Коррупция стала главным и динамично растущим сектором экономики, обогнав вдвое доходы от продажи нефти и газа, написали заведующий кафедрой микроэкономического анализа ВШЭ Марк Левин и известный эксперт в области коррупции, президент фонда «ИНДЕМ» Георгий Сатаров в статье «Коррупция в России: классификация и динамика» для журнала «Вопросы экономики».

Первый закон о противодействии с коррупцией внес Владимир Путин еще в 2001 году, после чего за четыре года ее объем вырос в 9 раз. В 2008 г. уже новый Президент Дмитрий Медведев подписал указ о мерах по противодействию коррупции, который, по его же словам, результат показал «скромный».

Больше всех берут медики. Вслед за ними идет автоинспекция. В дошкольных учреждениях, которых не хватает, объем взяток вырос в четыре раза. А вот годовые доходы от коррупции на рынке услуг безопасности, предоставляемых правоохранительными органами, увеличились с 2005 года в 13 раз. Люди готовы и пла-

РЕЙТИНГ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ

В течение двух месяцев предпринимательское сообщество обсуждало 20 кандидатур на должность регионального бизнес-омбудсмена. К финальному голосованию подошли лишь восемь лучших. Девятый претендент – Елена Церетели, возглавляющая Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе, добровольно сняла свою кандидатуру накануне. В выборах бизнес-омбудсмена 23 ноября приняли участие 55 делегатов предпринимательских ассоциаций, союзов, организаций. Теперь окончательное слово за петербургским губернатором Георгием Полтавченко и федеральным бизнес-омбудсменом Борисом Титовым, которые должны определиться с победителем на должность.

Голоса распределились следующим образом:

Александр Абросимов , «Деловая Россия» – 39
Сергей Федоров , Ассоциация промышленников и предпринимателей – 36
Алексей Третьяков , Ассоциация малого бизнеса в сфере потребительского рынка – 35
Анна Филоненко , Торгово-промышленная палата РФ – 22
Павел Плавник , РСПП – 20
Александр Ольховский , Независимый совет предпринимателей малого и среднего бизнеса СПб – 18
Андрей Горюнов , «Опора России» – 7
Александр Мишин , общественное движение «Лига арендаторов» – 6.

Региональный бизнес-омбудсмен будет избран только до принятия федерального закона «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей», который уже внесен в Госдуму.

Как именно в Петербурге выбирали уполномоченного и что осталось «за кадром»? Мнения экспертов и кандидатов в омбудсмены читайте в следующем номере «Новостей малого бизнеса».

предпринимателя из Выборгского района Ленинградской области – о наложении на него штрафа в размере 74 млн руб.

– **Насколько хватит сил петербургскому филиалу справляться, скажем, с такой же нагрузкой, как и основной офис в Москве?**

– Конечно для решения подобных проблем необходима кропотливая работа экспертов, юристов, общественных наблюдателей. Поэтому петербургский филиал организован в расчете на привлечение московских специалистов.

Последовательность действий для заявителя следующая. Направляется обращение, затем предприниматель связывается с юристом на предмет подготовки пакета документов. После того как бумаги поступят к нам и будут зарегистрированы, экспертная группа в течение семи дней примет решение. Чем сейчас рейдерство и коррупция отличаются от подобных проявлений в 90-е годы? Нынче этим занимаются грамотные люди, хорошо знакомые с законодательством. Поэтому, рассмотрев обращение, эксперты передают его в общественный совет, после чего выносится заключение.

– Уточните, пожалуйста, с какими именно проблемами имеет смысл обращаться в петербургский филиал ЦОП «Бизнес против коррупции»...

тить коррупционерам, например, за продвижение по службе.

Что касается деловой коррупции, то с 5% до 25% выросла доля крупных взяток. Около трети своего дохода предприниматели отдают мздоимцам. По подсчетам экономистов, только в 2005 году теневой оборот составил порядка 40% от всего оборота всех коммерческих предприятий, а доход от экспорта нефти оказался вдвое меньше, чем объем рынка деловой коррупции – 149 млрд долларов против 318 млрд долларов.

Как правило, малый бизнес чаще подкармливает полицию, средний – лицензирующие органы, а крупный – налоговую. Более долгосрочными и сложными стали схемы откатов. Наиболее успешными в

– Мы принимаем любое обращение, но если оно прямо не относится к вопросам борьбы с рейдерством и коррупцией, то экспертная группа советует бизнесмену, что дальше делать: обращаться в суд или обойтись другими законными способами.

Да, в России законы, во-первых, не работают, а во-вторых, направлены преимущественно против добросовестных предпринимателей. К примеру, с 1 июля вступил в действие закон об оплате электроэнергии за круглосуточное потребление, причем не по показаниям счетчика, а по сечению провода. Но бизнесменам придется платить с момента последней проверки, даже если она была год назад. Таких законов хватает, и они существенно влияют на развитие бизнеса.

Пусть говорят, что спасение утопающих – дело рук самих утопающих, но я все же рекомендую предпринимателям бороться за свой бизнес, отстаивать его интересы, а мы поможем в силу своих возможностей...

**В материале использованы
фрагменты интервью
из телепрограммы «Большой город»
специально
для «Новостей малого
бизнеса»**

России стали те компании, которые придерживаются одновременно двух стратегий: коррупционное взаимодействие с властью и захват бизнеса представителями власти или с их помощью с целью получения ренты.

Ученые констатируют – к сожалению, не менее результативной стратегией является систематический «подкорм» чиновников, а вот если давать небольшие взятки и делать это редко, то эффективность будет низкой. По их мнению, победить постыдное явление возможно, лишь освободив от контроля государства экономику и прекратив угнетать оппозицию и СМИ.

(Источник – [Finmarket.ru](#),
ноябрь 2012)

Обзор событий

УПРОЩЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЫКУПА – ЭТО И ЕСТЬ ГОСПОДДЕРЖКА

В Минэкономразвития России подготовлен федеральный законопроект, призванный упростить условия выкупа государственных и муниципальных помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства. Суть документа состоит в сокращении перечней государственного и муниципального имущества, предназначенного исключительно для передачи в аренду таким субъектам, и совершенствовании условий выкупа. Президент Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты Владимир Катенев уверен, документ является реальным инструментом господдержки. Особенно ценным он считает снятие ограничения на максимальный размер площади арендуемых помещений для целей реализации преимущественного права выкупа. В законопроекте сказано, что такое право будет предоставляться в отношении помещений, арендуемых малым и средним бизнесом не менее двух лет по состоянию на 1 сентября 2012 года. Предполагается, что предприниматели, добросовестно арендующие недвижимость более пяти лет (также по состоянию на указанную выше дату), смогут подать в уведомительном порядке заявление о выкупе.

Существующий закон пока предусматривает формирование перечней имущества, предоставляемого в аренду исключительно малому и среднему бизнесу. Субъекты РФ и органы местного самоуправления имеют право выбора: включать помещения в указанные перечни или предоставлять им право на приватизацию. Подобный подход, по данным Минэкономразвития России, привел к значительному перевесу помещений, включенных в соответствующие перечни по сравнению с теми, которые можно выкупить.

09.11.2012

ТОННЫ ОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ

Управлением Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу только за 9 месяцев 2012 года привлечено к административной ответственности 3297 должностных и юридических лиц на общую сумму более 15 млн руб., 136 протоколов передано в районные суды для решения вопроса об административном приостановлении деятельности, из них приостановлена деятельность 25 предприятий, занятых оборотом продуктов питания. За истекший период 2012 года забраковано и изъято из оборота более 3 тонн пищевых продуктов, несоответствующих нормативным требованиям.

За 9 месяцев 2012 года Управлением ветеринарии в Санкт-Петербурге было проведено более 300 плановых и внеплановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нарушения обязательных требований в области ветеринарии выявлены у 91 проверенного лица, выданы предписания об устранении выявленных нарушений. В ходе проведения проверок выявлено и уничтожено 63 724 кг некачественной и опасной пищевой продукции.

26.10.2012

Обзоры тиражей

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НУЖНЫ ПОМЕЩЕНИЯ

По мнению главы КГА Юлии Киселевой, для развития малого бизнеса власть должна помогать ему, выделяя помещения для работы. Потребность в этом особенно остро стоит в спальных районах, где нет достаточного количества отдельно стоящих зданий, в которых могли бы работать предприниматели. Однако председатель комитета уверена, что при переводе жилых помещений в нежилые необходимо строго придерживаться положений и буквы закона, который запрещает определенные реконструкции и преобразования в панельных домах отдельных серий. Что касается других жилых зданий, то предприниматели не должны противопоставлять себя комфорту проживающих в этих домах людей.

Юлия Киселева заверила, что эта ситуация находится под пристальным вниманием не только прокуратуры, но и районных администраций, а также профильных комитетов, которым дано поручение разработать предложения, устанавливающие не только более жесткий порядок перевода жилых помещений в нежилые, но и контроль. По ее словам, проблема заключается еще и в том, что малый бизнес нередко изменяет вид деятельности, получая помещения в жилых домах.

«Проведенные в нескольких районах проверки, в том числе, в Невском, показали, что из 30 рекламных объектов, размещенных на одном доме, разрешено только 2, а из 10 пробитых проемов дверей и построенных крылец – разрешение есть только у одного. То есть это вопрос не согласования, а законности таких преобразований», – подчеркнула глава КГА.

19.09.2012

ВСПОМНИТЬ О ТЕХНИЧЕСКИХ ЭТАЖАХ

Как считает депутат ЗакСа **Александр Кущак**, ключевой темой в правомерности перевода квартир на первых этажах под малый бизнес является приемлемая форма соседства – кто именно будет в них работать. По его замечанию, «если за стеной вашей квартиры бесконечный шум в кафе, под окнами постоянно разгружаются фуры автотранспорта для нужд со-зданного магазина, это возмутит каждого».

Депутат напомнил, что в советские времена между магазинами на первом этаже и жилыми квартирами обязательно предусматривался так называемый технический этаж, который служил демпфером. В настоящее время об этом не вспоминают, хотя технические этажи разделяли жилье и даже безобидные в плане шумовых эффектов библиотеки. В таких раздельительных помещениях могут быть размещены какие-то несложные мастерские по разным видам мелкого ремонта или другие организации, которые не причинят горожанам неудобств в плане нарушения благоприятной среды для проживания.

20.09.2012

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ УХОДЯЩЕГО ГОДА

Непростое выдалось время. В течение всего года «Новости малого бизнеса» обращались к наиболее резонансным событиям и явлениям в жизни петербургских предпринимателей. Сейчас мы обратимся лишь к некоторым из них.

Хасанский провал

В течение многих месяцев Смольный обещал пустить в строй заново возведенный Хасанский рынок. Иногда казалось, будто на пустыре строилась не обычная двухэтажная коробка, начиненная внутри стандартным набором технологических функций, а нечто грандиозное, своими масштабами сопоставимое со скандальным проектом Охта-центра.

По мнению нашего собеседника, руководителя юридической службы Ассоциации малого и среднего бизнеса **Григория Соломинского**, нападки на рынок начались после того, как предприниматели отказались отдать долю в управляющей компании сыну губернатора – **Сергею Матвиенко**. Последовали проверки, наезды людей в погонах. Потом, несмотря на внесенный аванс, было отключено электричество, и предпринимателей за бетонным забором начали замораживать. В итоге **Валентина Матвиенко** дала команду на снос.

Многострадальный Хасанский перезапустили на государственные деньги. Внешне он отличается от одноименного долгостроя только тем, что вместо бетонного забора установили металлическую решетку. «Беда в том, – отметила в сердцах предприниматель **Людмила Яшенькина**, – что все сделано для галочки. Здесь общее пространство, причем, платить за свое место в 12-13 кв. м я должна порядка 20 тыс. руб. в месяц. Наверное хотят, чтобы мы ушли сами, так как работать в таких условиях не сможем».

Как прокомментировал нам Александр Герман, директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», которой доверено управлять Хасанским комплексом, «первая очередь обошлась в 241 млн рублей. Строительство второй очереди составляет 250 млн рублей».

По законам зоны

В сентябре 2011 года киллеры расстреляли Сергея Сосновцева, совладельца «Городского оптового рынка Салова-52». Вся территория торгово-складской зоны, размером в небольшой российский город, остается неподконтрольной ни Смольному, ни железнодорожному ведомству.

Схема Земельных участков оптового рынка “Салова 52”



ству. Многие склады и торговые точки располагаются на самовольно занятой земле.

Здесь были установлены свои порядки, свои законы и собственная система отношений. Переход собственности на территории шел уже давно. В картотеке дел Арбитражного суда Петербурга фигурирует ряд исков от соучредителя «Складского комплекса Салова-52» некой **Полины Пидцан** к компаниям **Сергея Сосновцева** – все они касаются сделок с землей, занятой рынком. По неофициальным данным, настоящим соучредителем являлся ее отец – **Александр Пидцан**. После громкого конфликта с людьми **Мартифа Алекперова**, который придавал торговой зоне ярко выраженный азербайджанский акцент, прозвучали выстрелы, а контроль над совместным бизнесом остался за **Александром Пидцаном**. В марте 2012 года наследников, похоже, убедили отказаться от активов погибшего предпринимателя за гроши.

Пепси на Коку – ележки без договора

Осенью мы рассказали, что на улицах Московского района уже несколько лет идет настоящая война за право торговать мороженым и прохладительными напитками. Гиганту-производителю «Пепси-Коле» нужно любыми путями закрепиться на одной из центральных магистралей города. Борьбу с передвижными тележками, на которых красуются знакомые логотипы, ведут чиновники, полиция, ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества».

Владеет компанией-нарушителем, которая обосновалась здесь без договоров аренды, предприниматель **Михаил Муравьев**. Претензии районных властей выражаются и в том, что на точках ЗАО «Веста» – антисанитария, отсутствие сертификатов на продукцию, контрафакт, продавцы без санитарных книжек. Бизнесмен это отрицает.

Его компания пытается закрепиться на защищенным плацдарме по законам военного времени. Только с марта 2012 года у ЗАО «Веста» было изъято 65 прилавков для уличной торговли. Причину конфликта предприниматель предпочитает усматривать в монополизации рынка реализации мороженого и прохладительных напитков, в чем обвиняет конкретные коммерческие структуры. При этом он убежден: на самом деле война на Московском проспекте идет между крупными производителями – «Кока-Колой» и «Пепси-Колой». С последним у бизнесмена установлены давние партнерские отношения.

Сегодня предприниматель активно судится с полицией, КУГИ и иными государственными структурами. Если ему удастся одержать хотя бы одну победу, с подобными исками могут обратиться десятки юридических лиц, которых уби-

рал город за незаконное нахождение на земельных участках. Суммы исков составят сотни миллионов рублей.

Прикрылись Виктором Цоем

В мае на Малой Садовой прогнали летние кафе ради проведения фотовыставки, посвященной полувековому юбилею рок-музыканта. По ironии, операция по сносу конструкций совпала с профессиональным праздником представителей малого и среднего бизнеса. Кстати, этой участи избежали только выносные столики у Елисеевского магазина, который входит в империю Евгения Пригожина – ресторатора сомнительным прошлым, пользующегося особым расположением в Кремле.

Снос пришелся на самое оживленное время – сезон белых ночей, когда каждая из летних террас зарабатывает ежедневно до 100 тысяч рублей. Как заметил в разговоре с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» заместитель директора ресторана «Дубай» Михаил Отаев, «работаем на Малой Садовой ради летнего сезона, когда идет вся прибыль. Зимой – вообще «по нулям». Поэтому для нас закрытие летней площадки – настоящая катастрофа».



ние длительного времени устанавливают свои порядки на территории Приморского парка Победы. На первого из них подано не одно заявление в правоохранительные органы – предприниматели явно не в восторге от того, как позиционирует себя Владимир Костин.

Кафе «Ниндзя» и ресторан «Мюнхгаузен», расположенные у 2-го Елагина моста, слева и справа от входа в ЦПКиО им. С.М.Кирова, неизменно приносили ему стабильный доход. Незаконные пристройки были сооружены прямо у самой кромки воды. Еще в начале года руководство ЦПКиО направило в КУГИ обращение о необходимости прекратить договорные отношения с ООО «Московские ворота», так как требуется реконструировать кассовый узел. Но недобросовестный арендатор смог продавить приостановку освобождения земельного участка через Смольный, а городская власть почему-то поступилась интересами государственного предприятия в угоду Владимиру Костину.

Его соратник Игорь Шарапов предпочитает общаться с теми, кто рискует работать в Приморском парке Победы, своеобразно: «Зачем вы вообще нужны здесь, крендели?» И не смущаясь представляется «администрацией парка». Например, знакомство с главной аллей началось у председателя Первого международного фестиваля уличного искусства «Краски Петербурга» Елизаветы Беловой весьма своеобразно: «Ко мне подошел непонятный человек, с пистолетом за пиджаком, который сказал: «Выматывайся отсюда!» Потом он начал преследовать и фотографировать меня».

Вдвоем Владимир Костин и Игорь Шарапов за то, что мы рассказали об их «бурной» деятельности, желают заработать на суде с «Новостями малого бизнеса» миллион рублей.

И наконец – о хорошем...

В уходящем году журнал «Новости малого бизнеса» был признан победителем всероссийского конкурса «Основа Роста-2012» в номинации «Лучшее региональное издание». Этот конкурс проводится при поддержке Минэкономразвития РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей. Ежедневно наши информационные заметки выходят на специализированном интернет-портале www.novostimb.ru. Его аудитория составляет в месяц около 2000 человек, каждый из которых просматривает не меньше трех страниц. Спасибо, что вы были с нами весь 2012 год...

Кирилл МЕТЕЛЕВ

Обзор событий

ОРИЕНТАЦИЯ – НА ЖАЛОБЫ

Вице-губернатор Сергей Козырев считает, что в ситуации с массовым превращением квартир на первых этажах в предприятия малого бизнеса следует определиться, чьи интересы в первую очередь поддерживает город: предпринимателей или жителей.

Выступая перед депутатами ЗакСа, вице-губернатор сообщил, что нормативные акты по проблемному вопросу уже разработаны и находятся в стадии согласований. Планируется, что в ближайшее время они будут утверждены. «Если мы встаем на позицию граждан, то надо радикально останавливать перевод жилых помещений в нежилые, потому что согласия добиться невозможно. Если мы хотим развивать малый бизнес, то должны поддерживать предпринимателей. Вообще надо посмотреть, где больше жалоб, от малого бизнеса, или от жителей», – заключил чиновник.

25.09.2012

ВЛАСТЬ И ЗАКОН

Глава Жилищного комитета Валерий Шиян убежден, что массовый перевод жилых помещений в нежилые негативно не влияет на жилищный фонд. Ведь несмотря на жалобы жителей, многоквартирный дом получает новую услугу.

«Разве не нужны в спальных районах магазины шаговой доступности, аптеки, ателье, кафе, салоны красоты? – вопрошает чиновник. – Предприниматель не пойдет туда, где не выгодно, где нет спроса. Раз они идут на такую сложную процедуру, как перевод жилого помещения в нежилое, значит, это востребовано». По мнению Валерия Шияна, в Жилищном кодексе не предусмотрена обязанность инвестора прислушиваться к решению общего собрания жителей дома. И если органы власти в заботе о гражданах придумают свой документ, который уложит процедуру перевода, то это однозначно будет признано коррупционным фактором.

29.09.2012

ПЕРЕВОД – С НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Депутат ЗакСа Сергей Никешин не согласен, что перевод жилых помещений в нежилые проводится законно. Парламентарий настаивает на необходимости разработки городского законодательного акта, учитывающего права собственников квартир в доме. Он напоминает, что в мае прокуратура установила факты принятия решений районными администрациями, которые противоречат целому ряду норм жилищного и гражданского законодательства. Сергей Никешин уточняет, что из положений Жилищного кодекса следует: для проведения реконструкции многоквартирного дома требуется решение общего собрания собственников помещений, а в отдельных случаях – и общего согласия всех собственников.

Таким образом, резюмировал депутат, возникает необходимость в разработке нормативного акта, регламентирующего действия администраций районов при возникновении разногласий между собственниками помещений по вопросу перевода жилых помещений в нежилые.

02.10.2012



Не менее красноречивыми оказались и другие представители малого бизнеса. По словам главного бухгалтера ресторана «Дон Пепе» Елены Барановой, «демонтаж летней террасы очень сильно ущемляет наши интересы. Ресторан вообще может закрыться. Мы зарабатываляем преимущественно на летних площадках, закрываем зимние долги. Правительство города с прошлого года ввело новую адресную программу по сезонному размещению. Ресторан подал документы еще в декабре 2011 года, но в программу нас не включили... Там считают, что терраса портит открытый вид. Наши коллеги по бизнесу – ресторан «Маша и медведь», были включены в адресную программу, но им предложили демонтировать террасу по той же причине... Думаю, что проведение этой выставки задумано, чтобы подвинуть неугодных. Ведь искусство Виктора Цоя никак не вписывается в эстетику Малой Садовой. Его фанаты – публика, которая предпочитает собираться в других местах города».

Негласные распорядители превратились в сутяжников

Почти весь год продолжается тяжба «Новостей малого бизнеса» с некими Владимиром Костиным и Игорем Шараповым, которые в тече-

Обзор событий

НЕСАНКЦИОНИРОВАННАЯ ТОРГОВЛЯ ПРЕВРАТИЛАСЬ В ПРОБЛЕМУ

Повсеместно, в местах большой проходимости, у транспортных узлов реализуются товары сомнительного происхождения, без сопроводительных документов, удостоверяющих их качество, констатируется в парламентском запросе, подписанном депутатами ЗакСа **Владимиром Дмитриевым, Алексеем Воронцовым, Ириной Ивановой, Игорем Коровиным и Константином Смирновым**. Они напоминают, что согласно федеральному законодательству за незаконное предпринимательство предусмотрено наказание вплоть до лишения свободы на срок до 5 лет. Городской закон «Об административных правонарушениях в Санкт-Петербурге» также предусматривает ответственность за продажу товаров в неустановленных местах, которая влечет наложение административных штрафов. Кроме того, Городским штабом по благоустройству принято решение потребовать от администраций районов ужесточить меры по пресечению несанкционированной торговли. Однако на сегодняшний день она не уменьшается и продолжает осуществляться.

Как отметила депутат **Ирина Иванова**, курирующая в ЗакСе вопросы малого и среднего предпринимательства, в последнее время заметно возросла активность незаконных торговцев в поездах метрополитена и на выходах из станций метро. Депутаты интересуются у губернатора **Георгия Полтавченко**, сколько административных протоколов о правонарушениях в сфере предпринимательской деятельности было составлено в 2011 и 2012 годах; какова сумма штрафов, поступивших в бюджет; в чем выражалось наказание для ответственных должностных лиц? Парламентарии хотели бы знать, какие еще дополнительные меры планирует принять городская власть для пресечения несанкционированной торговли?

28.11.2012

О НЕЗАКОННОМ АЛКОГОЛЕ – ПО МОБИЛЬНОМУ ТЕЛЕФОНУ

В Купчино сообщить о нарушениях правил торговли алкоголем можно будет при помощи специального сервиса для мобильных устройств. Об этом сообщили на рабочем совещании, на котором рассматривались вопросы развития сферы потребительского рынка. Уже действующие в районе сервисы «Чистый район», «Нелегальный мигрант» и «Шумные соседи» активно используются жителями для фиксации различных нарушений.

Глава администрации Фрунзенского района **Терентий Мещеряков** призвал горожан информировать администрацию о появлении незаконного алкоголя. Как и предыдущие сервисы, новое приложение с функцией геолокации будет доступно для бесплатного скачивания.

15.11.2012

РЕЙТИНГ ГЛАВ – 2012 ЧАЗОВ СДЕЛАЛ ВСЕХ...

Ровно год назад, под самые новогодние праздники, мы опубликовали на страницах журнала сводную таблицу, которая показала, насколько руководители районного звена готовы взаимодействовать с малым бизнесом. «Новости малого бизнеса» продолжили внимательно наблюдать за развитием ситуации и на протяжении прошедших двенадцати месяцев.

Ежедневно наши корреспонденты общались с десятками чиновников, предпринимателей, представителей силовых структур и общественных объединений, аккумулируя свою информацию в журнале. Мы постоянно занимались мониторингом прессы, обращаясь к опыту своих коллег. Сегодня «Новости малого бизнеса» представляют итоги прошедшего, 2012 года.

В действительности, мы не ищем темы – они находят нас. Если районные чиновники внимательно относятся к проблемам развития предпринимательства, то глава администрации начинает обоснованно пользоваться интересом у журналистов. А информационная открытость власти приводит к интенсивности упоминания главы района в СМИ. За каждый положительный отзыв о руководителе по тематике малого бизнеса он получал в нашем рейтинге 2 очка, при нейтральной ссылке на персону – 1 очко, ну а за негатив приходилось выставлять 0.

Сначала напомним о прошлогодних победителях. Верхнюю строчку в предыдущем рейтинге занял глава администрации Фрунзенского района и член городского правительства **Терентий Мещеряков**, «серебро» завоевал Алексей Кондрашов, руководивший Кировским районом, ну а «бронза» досталась главе администрации Пушкинского района **Игорю Пахоркову**. На момент нынешнего подведения итогов обладатели второго и третьего результатов, к сожалению, выбыли из гонки, перейдя на другую работу.

Уходящий год вообще характеризуется бесконечной ротацией кадров, как в Смольном, так и на уровне руководителей районного звена. Из участников рейтинга-2011 осталась половина, а большинство новичков еще не успели проявить себя должным образом. Видимо, кадровая чехарда не лучшим образом сказывается и на взаимодействии власти с малым бизнесом. Хотя есть яркий положительный пример – абсолютным рекордсменом среди руководителей профильных комитетов Смольного стал недавно назначенный на должность заместителя КЭРППиТА Эльгиз Ка чаев. Его персональный результат составил 19 очков (6 положительных упоминаний и 7 нейтральных).



За пределы рейтинга, обычным упоминанием в алфавитном порядке, мы вынесли тех глав района администраций, которых и близко не видно рядом с малым бизнесом. Не исключено, их фамилии где-то звучали, но должно быть очень невнятно. Возможно, этим отчасти объясняется те высокие административные барьеры, с которыми продолжают сталкиваться предприниматели. Хотя нелицеприятный вывод не относится к новичкам, только что заступившим на свой пост.

Нынешняя тройка районных лидеров выглядит следующим образом:



Vyacheslav Chazov –
11 очков
(4 упоминания в «плюс»,
3 – нейтральные и
одно в негативном
контексте),



Dmitry Kobitskii –
9 очков
(4 положительные
ссылки и
одна – нейтральная),



Vladimir Korovin –
8 очков
(4 позитивных
упоминания).



Прошлогодний победитель – **Терентий Мещеряков**, занимает лишь четвертую строчку. А замыкают рейтинг **Александр Дмитриев** и **Владимир Омельницкий**.

Если же посмотреть, кто из районных глав за этот год заслужил наибольшее количество негативных упоминаний, то таким станет **Сергей Ситников**. Он вызывает заслуженное раздражение не только у предпринимателей, но и у жителей Невского района. Достаточно вспомнить, что руководство КГА по просьбе горожан провело проверку того, как на этой территории выдаются проекты согласований на организацию отдельных коммерческих входов в многоквартирных панельных домах. В результате выяснилось, что из 79 объектов только 8 оформлены по

правилам, а остальные обустроены незаконно, что вызывает сомнения в профессионализме районной МВК. В свою очередь малый бизнес возмущен невниманием Сергея Ситдикова и его подчиненных к проблемах предпринимателей.

	Упоминания	Очки
Вячеслав Чазов (Приморский р-он)	8 (+4, -3, -1)	11
Дмитрий Кобицкий (Колпинский р-он)	5 (+4, =1)	9
Владимир Коровин (Московский р-он)	4 (+4)	8
Терентий Мещеряков (Фрунзенский р-он)	5 (+1, =4)	6
Константин Шмелев (Выборгский р-он)	3 (+2, =1)	5
Мария Щербакова (Центральный р-он)	2 (=2)	2
Юрий Гладунов (Петроградский р-он)	2 (+1, -1)	2
Сергей Ситдиков (Невский р-он)	5 (=2, -3)	2
Евгений Никольский (Красносельский)	1 (=1)	1
Виктор Панкевич (Красногвардейский)	1 (=1)	1
Валентин Шевченко (Петродворцовый р-он)	1 (=1)	1
Александр Дмитриев (Калининский)	2 (=1, -1)	1
Владимир Омельницкий (Василеостровский р-он)	1 (-1)	0

Ниже рейтинга:

Старожилы

Виктор Борисов (Курортный р-он)
Александр Горошко (Кронштадтский р-он)

Новички

Николай Бондаренко (Пушкинский р-он)
Сергей Иванов (Кировский р-он)
Игорь Мясников (Адмиралтейский р-он)

СПРАВКА

По мнению заместителя председателя КЭРППиТА **Эльгиза Качаева**, потребительский рынок Петербурга формирует пятую часть валового регионального продукта и обеспечивает рабочими местами полмиллиона горожан. Как заметил чиновник в беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса», «он является одной из основных бюджетообразующих отраслей».

Инфраструктура городского потребительского рынка представлена предприятиями различных типов, видов, форм и форматов. Она включает в себя более 16,5 тысяч предприятий розничной торговли, 7 тысяч общественного питания, 8,9 тысяч бытового обслуживания. Кроме того, функционирует 138 комплексов мелкорозничной торговли, 20 рынков, из них 17 специализированных по реализации сельхозпродукции. Оборот розничной торговли за 2012 год, по официальной оценке, составит 856,1 млрд рублей или 109,4% к 2011 году в сопоставимых ценах.

На общероссийском фоне потребительский рынок Петербурга смотрится весьма выигрышно. Так, по обороту розничной торговли за 2011 год Северная столица с результатом 742,1 млн рублей заняла первое место в северо-западном регионе и четвертое в Российской Федерации, уступив лишь Москве, Московской и Свердловской областям. По обеспеченности населения торговыми площадями на конец 2011 года Петербург обогнал Первопрестольную – более 950 кв.м в расчете на 1 тыс. жителей против 690 кв.м.

Городского оборот розничной торговли (в млрд руб.)



Рост оборота розничной торговли связан с изменением структуры потребления за счет увеличения потребления непродовольственных товаров (в том числе длительного пользования) и качественного изменения структуры потребления продовольственных товаров. Увеличится потребление на душу населения таких продуктов как мясо, рыба, молочные продукты, фрукты. Положительная динамика оборота розничной торговли также связана с ростом платежеспособного спроса населения и повышением качества услуг, оказываемого торговыми предприятиями, улучшением ситуации в области потребительского кредитования.

Объем платных услуг населению (в млрд руб.)



Среди всех видов услуг продолжают динамичное развитие следующие услуги: бытовые, транспортные и связи, туристские, а также физической культуры и спорта.

(Источник – КЭРППиТ, Прогноз социально-экономического развития Петербурга)

Обзор событий

НАРУШЕНИЯ ПРИВОДЯТ К УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Органами прокуратуры проведены проверки торговых комплексов, продовольственных магазинов и рынков на предмет соблюдения противопожарного законодательства и законодательства в сфере электроснабжения, в ходе которых выявлены многочисленные нарушения.

Типичными нарушениями Правил пожарной безопасности являются загромождение путей эвакуации в проходах, коридорах, подсобных помещениях магазинов, размещение огнетушителей в недоступных местах, отсутствие противопожарных дверей к выходам на технические этажи с лестничных клеток, хранение горючих материалов и оборудования на технических этажах, отсутствие автоматической пожарной сигнализацией или ее неисправность, неисправность запорных устройств дверей эвакуационных выходов и прочее. Перечисленные нарушения выявлены в магазинах ООО «Агроторг», ООО «Виктория», ООО «Глобалбар» (Курортный район), Торговый комплекс «Балканский-2» (Фрунзенский район), ООО «УК «Априори» (Петроградский район), ООО «Техномир» (Выборгский, Московского, Пушкинский, Центральный район), ИП Берейя, ИП Тарадин С.П. (Василеостровский район), ЗАО «Торговый дом «Перекресток», ООО «Красное», магазине «Полушка», (Красносельский район), ООО «Сотка» (Петродворцовый район), ООО «АромаЛюкс», ЗАО «Дети» (Невский район) и других.

Прокуратурой Петроградского района при проверке ООО «Стелла» и прокуратурой Петродворцового района в ходе проверок ООО «Сотка» и ООО «Титаник» выявлены факты нарушения законодательства о защите прав потребителей, а также лицензионного законодательства при реализации алкогольной продукции.

В Невском районе хроническим нарушителем пожарной безопасности является ООО «Техномир», в отношении которого материал направлен в следственный отдел для решения вопроса об уголовном преследовании.

19.11.2012

НА САЛОВА ИЗЪЯТО 1132 ЛИТРА СПИРТНОГО

Сотрудниками 2 отдела Центра по исполнению административного законодательства ГУ МВД России по Петербургу и Ленобласти осуществлен выезд на оптово-розничный рынок, расположенный по улице Салова, 52. Цель рейда – выявление фактов реализации алкогольной продукции в отсутствии государственной лицензии на право ее продажи. В ходе проверки установлено, что один из индивидуальных предпринимателей осуществлял реализацию алкогольной продукции в отсутствии лицензии на данный вид деятельности. Изъято 1132 литра алкогольной продукции на сумму 327 тысяч рублей. Проводится административное расследование по части 3 статьи 14.16 КоАП РФ (нарушение правил продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции).

21.11.2012

Обзор событий

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВ – В ПЛЮС

Депутат ЗакСа Алексей Макаров напомнил губернатору Георгию Полтавченко, что в Петербурге с нового года должна быть введена упрощенная система налогообложения на основе патента и поинтересовался, ведется ли правительством города разработка соответствующего законо-проекта. Как он разъяснил, патентная система налогообложения – это наиболее развивающееся направление налоговой системы России. Единый налог заменяется патентом. Предпринимателям не придется платить подоходный налог, налог на имущество и НДС. «Снижение налоговой нагрузки на малых и средних предпринимателей благоприятно оказывается на благосостоянии всех граждан», – комментирует Алексей Макаров. – Это способствует тому, что большее число граждан начинают заниматься бизнесом. В результате налоговые поступления в бюджет Петербурга, столь необходимые для реализации социальных обязательств органов государственной власти перед жителями, растут». В городском бюджете на 2013 год запланированы поступления от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в размере более 9,4 млрд. рублей. Налоговым кодексом РФ установлена упрощенная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей на основе патента, при применении которой размер уплачиваемого налога составит от 6 до 600 тыс. рублей в год в зависимости от одного из 47 видов осуществляющей деятельности. Законы субъектов РФ о введении патентной системы налогообложения должны быть приняты и опубликованы не позднее 1 декабря 2012, чтобы индивидуальные предприниматели, которые желают применять эту систему с нового года, могли обратиться с заявлением в налоговые органы.

02.11.2012

СБОР ЗА УБЫТОК

Московский мэр Сергей Собянин предложил ввести для мелкого и среднего бизнеса, работающего в сфере розничной торговли и бытовых услуг, специальный сбор, который будет уплачиваться авансом на тот случай, если предприятие сработает с убытком. Новацию столичный градоначальник предложил опробовать в Москве и Санкт-Петербурге, в том числе как меру борьбы с теневым бизнесом.

По мнению петербургского вице-губернатора Сергея Вязалова, в этом предложении есть здравый смысл. Например, в Казахстане действует следующая система налогообложения – предприниматель заявляет: «я открываю бизнес и планирую в этом году получить такой-то доход». Исходя из этих заявленных цифр, налоговая служба устанавливает ему определенный сбор, который действует три года. Если за это время предприятие развилось и стало получать больший доход, нежели заявлено, то следующие 3 года бизнесмен будет платить уже повышенный сбор, исходя из реально полученных доходов».

19.11.2012

ИСКУССТВО РОЖДАЕТ БИЗНЕС...

Молодая, красивая, амбициозная и не по годам рассудительная... Среди ее клиентов – государственные корпорации, представители бизнес-элиты и частные заказчики. Она дарит людям творчество и красоту, а за качество отвечает своим именем: Катерина Лейтман.

– Катя, как пришло понимание, что пора открывать свое дело?

– Скорее от собственной самодостаточности, внутреннего свободолюбия, а еще безответственности перед моими бывшими работодателями. Дело в том, что я начинала свой трудовой путь пиарщиком, ежедневно по шесть часов сидела в «социальных сетях», много общалась с журналистами и с каждым днем все больше ловила себя на мысли, что жизнь просто проходит мимо. Ужасное ощущение, должна вам сказать. Постепенно, не вдруг, а как-то очень осознанно пришло понимание, что хочется заниматься флористикой, но с первого дня я решила для себя, что это ни в коем случае не должны быть безликие палатки по продаже цветов, а, прежде всего, искусство.

– Но ведь этому искусству надо учиться?

– Да, безусловно. Сейчас смешно вспоминать, что 2008 год, обучение стоило порядка 12 тыс. рублей, но у меня даже таких денег не было. Родители дали престижное образование, купили квартиру и сказали: «Все, доченька, старт у тебя есть. Ты умница, дальше сама». Спасибо им за это, потому что я самостоятельно выбирала свой путь и шла по нему, не рассчитывая на чью-то помощь.

Пришла работать в обычный магазин цветов. Но перед этим необходимо было пройти краткий курс «молодого бойца»: неделю поучиться у их флориста. Честно говоря, те букеты приводили меня в ужас – что-то невероятно громоздкое и вертикальное, да и не о таком уровне салона я мечтала, все же стояла, слушала, записывала. До сих пор помню, как хихикала над называнием «аспарагус плумозус», казалось, какое-то страшное заклинание. Уже тогда я понимала, что могу сделать по-другому, что вижу, чувствую иначе. Первой настоящей школой стал салон флористики «Театр цветов Маска». Это был потрясающий период: мастер Марина Петрова держала меня, как девочку «на побегушках», за 50 рублей в час. Но было счастьем держать букет, который она завязывала ленточкой. К работе учениц не подпускали, но я все равно была довольна. Мне тогда хватало эмоций хотя бы просто смотреть на высокое искусство флористики.

– А как началось самостоятельное творчество?

– Спустя полтора года, когда я уехала в Москву. Знаний в голове уже хватало, и была твердая уверенность в том, что все получится. Вот с такой уверенностью, помноженной на хороший



заряд наглости, я и пришла в «Студию 55», салон в самом центре Москвы.

Первые букеты были, конечно, с профессиональной точки зрения не очень: слишком зажаты, рука еще не была поставлена как надо, но меня выручало чувство стиля и цвета. А потом опять взыграла внутреннее свободолюбие и самостоятельность. Летом 2011 года я вернулась в Санкт-Петербург.

– Наверное, тут и начинается самое интересное...

– Самое интересное началось немного позже. Сначала возник вопрос, куда двигаться дальше? Ведь «Студия 55» – салон премиум-класса, один из лучших в столице. Главным его заказчиком является «Президент-сервис». Заказы, которые мы выполняли, поступали от крупнейших корпораций, элитных ресторанов и высокопоставленных лиц. Так пришло осознание того, что надо начинать свое дело на соответствующем уровне.

Даже родители в меня тогда не верили. Мама, экономист по образованию, переживала очень и считала мою идею несерьезной.

Для начала я занялась продвижением самой себя в социальных сетях. Первые цветочные композиции делала дома, на собственной кухне. Спасибо друзьям, которые помогли привлечь клиентов. Так, постепенно, благодаря сарафанному радио я начала обрасти связями и своей клиентурой.

– А потом? Ведь открытие собственной мастерской требует денег? Кредит, родители?

– Ни то и ни другое. Опять помог случай. Молодой человек подруги познакомил со своим товарищем, который заказал у меня букет для девушки. Работа понравилась, и он предложил помочь деньгами. Понапачалу, правда, разговор сводился к доле в бизнесе, но тут я была непреклонна. В ноябре прошлого года зарегистрировала фирму и, не раздумывая, дала ей свое имя. Это мое детище, не хочу пускать в него никого, только самых близких. Возможно, со временем это станет семейным бизнесом.

– Сколько Вам дали на развитие?

– Немного, поначалу всего 100 тысяч рублей. Планов было много, от громкой пиар-кампании с привлечением знаменитостей до каких-то небольших проектов. В итоге, в этом году, накануне 8 марта, я вложила деньги в рекламу. Расходы себя окупили, достаточно быстро мы смогли заработать столько, что я отдала долг с процентами и снова взяла в долг, имея уже более масштабные планы.

– А почему не в банке, ведь существует достаточно программ по кредитованию малого бизнеса?

– Если честно, я считаю, что проценты по кредиту слишком неподъемны для начинающего предпринимателя. В нашей стране помочь оказывается только тем предприятиям малого бизнеса, которые уже много лет существуют на рынке. То же самое касается городских программ, которые действуют в Санкт-Петербурге. Заранее прогнозирую, что выиграть какой-либо тендера на государственное финансирование молодой компании сложно. Как показывает практика, с подобными проблемами сталкивается любой, кто открывает свое дело. Так что пока приходится рассчитывать только на себя.

Когда моя кредитная история у инвестора стала долгой и, как выражаются профессиональным языком банкиры, положительной, он предложил достаточную сумму для того, чтобы открыть мастерскую, что с удовольствием и сделала. Так, 9 июня в центре Санкт-Петербурга начала свою работу мастерская закрытого типа Катерины Лейтман, чем я бесконечно горжусь.

– Что значит «закрытого типа», я не первый раз слышу именно такое словосочетание?

– Это вход по звонку, только «для своих». В мастерской вы не найдете живые цветы в вазах, это не торговый зал. Все, что мы делаем, исключительно под заказ, под определенное мероприятие, под конкретного клиента. Поэтому весь материал, который закупается, всегда свежий. Санкт-Петербург – субкультурный город. Жители нашего города очень любят, когда их выделяют, когда делают специально для них, поэтому мы решили открыть именно такого плана мастерскую и работать именно с той аудиторией, которая ценит искусство, живой цветок, эстетику в работе. Держатели наших карт могут всегда посетить мастерскую, окунуться в атмосферу высокой флористики, подобрать стилистику мероприятия по любому поводу, а помогают им в этом наша команда профессионалов.



– Как идут дела у новоявленной хозяйки?

– Как и в любом бизнесе, по-разному. Петербуржцы сильно отличаются от москвичей, правда. В столице, на мой взгляд, делать бизнес про-

ще. Но по-настоящему качественную услугу, как здесь, так и в Москве, предлагают немногие. Есть общество флористов высокой, голландской школы, у такого человека я училась. Это правильный уход за цветком, поставляемым только с мирового аукциона, работа с необходимыми инструментами, которые производят специальные профильные фирмы.

Многие, к сожалению, о таком даже не знают. Они получают цветок, подрезают его и ставят в общие баки с водой. Такой продукт, сомнительного, на мой взгляд, качества, нельзя



предлагать потребителю. В конце концов, мы должны воспитывать аудиторию. Могу гарантировать, что букет из моей мастерской будет стоять минимум две недели и радовать глаз, а букет такого же состава цветов и даже одной поставки, но купленный в другом месте, может завянуть через три дня. Как сказал один известный японский дизайнер и маэстро в деле флористики: «Флорист – это человек, сопровождающий цветок от рождения к смерти». Наша задача – вдохнуть в него жизнь, но не лаками и красками, а с помощью правильного ухода, чистой воды и просто хорошего к своей работе отношения.

– Что такое «Мастерская Катерины Лейтман» сегодня?

– Это молодая, амбициозная, полная энергии и идей компания. Я уже не говорю о качестве, как материалов, так и готовых композиций – это я гарантирую своим именем. Это арт-пространство, где готовятся наши композиции, так называемая кухня, где воплощаются творческие замыслы. Кроме того, есть интернет-пространство, в котором успешно работает магазин и в режиме онлайн круглосуточно можно оформить заказ. Недавно открылась «Цветочная лавка» – новый бренд от мастерской, пока одна. В будущем планируем расширяться, но открыть их не более трех.

Мне нравится, когда результат работы на 100% воплощает пожелания клиента. Необыкновенное чувство – что-то создавать своими руками и получать такие теплые эмоции взамен. Есть еще одна особенность в моей работе – люблю делать мужские букеты. В них можно сочетать несочетаемое: есть различные цветы, которые трудно назвать цветами, может, поэтому они так нравятся мужчинам.

– А что насчет рецепта: как сделать бизнес?

– Никогда не отчайтайтесь! Умейте терять, ибо теряя, мы обязательно что-то приобретаем. Умейте отдавать, ведь отдавая, мы много больше получим взамен.

**Татьяна ПЕТРОВА,
«Новости малого бизнеса»**

Обзор событий

«МАЛЫШАМ» ПРИДЕТСЯ РАСКОШЕЛИТЬСЯ

Выкуп арендованных помещений субъектами малого и среднего предпринимательства изменился: платить надо больше. По сообщению председателя КУГИ **Марии Смирновой**, теперь антикризисная мера, нацеленная на привлечение предпринимателей к выкупу арендуемых помещений, не действует. Если раньше арендатор, планирующий выкупить объект, мог рассчитывать на корректировку выкупной цены за счет учета стоимости обременений (аренды объекта), то теперь все обуславливается определением рыночной цены.

В городе насчитывается порядка 3-5 тысяч таких объектов. Проведенный специалистами КУГИ анализ показал, что в соответствии с новыми требованиями в среднем выкупная цена объекта недвижимости может увеличиться на 5%. Так, например, если рыночная стоимость помещения площадью 100 кв. м с обременением в виде договора аренды составляет 4,80 млн рублей, то при выкупе по новым правилам рыночная стоимость может измениться до 5,04 млн рублей.

Мария Смирнова подчеркнула, что КУГИ должен скорректировать действующий порядок учета оценки указанных объектов нежилого фонда в соответствии с позицией Высшего арбитражного суда РФ. Но ощущаемое повышение выкупной цены коснется в первую очередь тех арендаторов, у которых срок договора аренды превышает три года. Кроме того, законодательством Санкт-Петербурга предусмотрена возможность оплаты выкупаемого помещения в рассрочку в течение 12 кварталов.

11.10.2012

НЕЛЕГАЛОВ – ПОД СНОС

Первым пошел в декабре под снос ларек в Приморском районе на проспекте Королева, 19. Договорные отношения между городом и собственником торговой точки отсутствовали, однако предприниматель рискнул работать без правоустанавливающих документов на землепользование. Под руководством сотрудников ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества» весь товар, находящийся в павильоне, был вывезен, после чего конструкцию полностью демонтировали и отправили на склад временного хранения. Занимаемый земельный участок передан городу. Такая же часть в двухнедельный срок ждет еще 12 торговых павильонов, расположенных в Калининском, Московском, Василеостровском и Приморском районах.

По информации КУГИ, всего за 2012 год зафиксировано около 100 подобных случаев, когда предприниматели извлекают прибыль на самозахваченной земле. Непривлекательную, в глазах нарушителей, работу Центра до последнего времени непосредственно курировал заместитель председателя КУГИ **Кирилл Федоров**. Он сумел доказать востребованность новой структуры, которая отвечает за сохранность городской собственности.

06.12.2012

Позиция п о з и ц и я

**Владимир КАТЕНЕВ,
президент Санкт-Петербургской
Торгово-промышленной палаты:**

«Выращивается и перерабатывается, как правило, табак не у нас, продажа табачных изделий в экономике России играет не самую значимую роль, хотя нельзя отрицать, что табак – товар выгодный. Безусловно, запрет продажи табачных изделий через нестационарные объекты ударит по малому бизнесу очень существенно. Но давайте посмотрим на развитые страны. На Манхэттене ларьков нет, и в Финляндии я их что-то не наблюдал. Даже в европейских супермаркетах нет открытой рекламы табачных изделий – их продадут, если вы попросите, но на открытых витринах они не выставлены.

Бороться с табакокурением в России, безусловно, надо, но цивилизованными методами. Сам я бросал курить в течение десяти лет. И когда был в США, то с неприятным удивлением отметил, что там курят только афроамериканцы, водители и русские. Это стало стимулом бросить курить, потом, правда, вновь начинал, но теперь бросил окончательно. Больше в Торгово-промышленной палате у нас не курят.

Но нельзя всех скопом сразу сделать некурящими – это может привести и к социальным бунтам. Кроме того, если антитабачный закон будет все-таки принят в указанной версии, то необходимо дать малому бизнесу время переориентировать свои нестационарные объекты торговли на другие виды продукции. Делу может помочь опять западный опыт, где у муниципалов имеется в запасе до 100 типовых проектов переоборудования выкупленных площадей под предприятия малого бизнеса. Ларек – это все-таки очень уязвимый с санитарной точки зрения объект. Рабочее место каждого продавца должно соответствовать стандартам, а это практически невозможно сделать в нестационарных объектах.

И сегодня, до вступления в силу антитабачного законопроекта, малый бизнес в таких объектах торговли часто дает сбой. За прошлый год в Санкт-Петербурге закрылись 30 тысяч частных предприятий, а в целом по городу за 2011 год не представили финансово-отчетность около 170 тысяч. Антитабачный закон в России необходим, но нужна упреждающая информация и необходим срок – хотя бы полгода, на адаптацию малого бизнеса к изменению ситуации с продажей табачных изделий».

ПОСЛЕДНЯЯ СИГАРЕТА

В России объявлена операция «Антитабак», которая развеет малый бизнес, как пепел по ветру.

В середине октября 165 тысяч киоскеров со всей страны подписали обращение к президенту РФ, в котором просят Владимира Путина не запрещать продажу пива и сигарет в ларьках. После вступления в силу антитабачного законопроекта суммарная выручка малого бизнеса в России сократится примерно на 125 млрд рублей в год. Исчезнут небольшие магазины и точки мелкорозничной торговли, ведь наиболее ходовой товар – сигареты, будет запрещено продавать в стационарных объектах площадью менее 50 кв. м. Подготовленный Минздравом проект федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» ставит под угрозу существование целого класса предпринимателей.

Прежняя версия документа предусматривала установление так называемого «переходного периода» – это позволяло пусть не всем, но наиболее динамичным представителям малого бизнеса переориентировать направление своей деятельности или сформировать новый ассортиментный ряд товаров. Отсрочка составляла 18 месяцев, теперь же запрет на продажу наступит уже

в день публикации антитабачного закона. Обновленный законопроект содержит меры, направленные на снижение потребления табака, в том числе запрещает курение в ряде общественных мест, а также устанавливает требования к упаковке и маркировке табачных изделий, предусматривает информирование населения о вреде потребления табака, вводит запрет рекламы, спонсорства и стимулирования продаж сигарет.

На прошедшем 3 октября в Москве съезде Федеральной ассоциации мелкорозничной торговли, который собрал представителей почти всех субъектов федерации, лидер этой структуры – Владлен Максимов сообщил, что тяжелое положение малого бизнеса по всей стране настойчиво диктует необходимость не только конструктивного диалога с властями, но и перехода к активным действиям. «Пора не только уговаривать, но и требовать, – заявили на съезде делегаты от регионов. – Или вы послушаете нас, или мы раскачаем ту лодку, в которой мы все вместе находимся».

Депутат петербургского ЗакСа Алексей Ковалев убежден, что власть должна дать предпринимателям время на адаптацию к

ПЕТЕРБУРГ ПОПАЛ В ПЯТЕРКУ

Наибольший прирост вышедших на рынок площадей в классических торговых центрах среди основных городов Восточной Европы с начала 2012 года зафиксирован в Северной столице России, здесь же находится наибольший объем функционирующих торговых площадей после Москвы. Таким образом Петербург закрепился в числе лидеров торговой недвижимости.

Исследование по вводу торговых площадей проводилось в Москве, Петербурге, Варшаве, Будапеште, Праге, Киеве, Бухаресте, Братиславе, Загребе, Софии, Белграде, Тиране и Афинах. Общий объем торговой недвижимости на стадии активного строительства в 13 крупнейших городах Восточной Европы составляет 2,5 млн кв. м, что предвещает активный выход новых площадей на рынок в ближайшие годы. Он увеличится более чем на 16%. Наибольший прирост вышедших на рынок площадей в классических торговых центрах с начала 2012 года был зафиксирован в Санкт-Петербурге (151 тыс. кв. м), Киеве (78 тыс. кв. м), Москве (52 тыс. кв. м) и Загребе (50 тыс. кв. м). Основными городами, где строится наибольшее число торговых центров, являются Москва (примерно 1 млн кв. м), Санкт-Петербург (520 тыс. кв. м) и Киев (354 тыс. кв. м). Два российских города составляют 62% от всего объема строящихся площадей в Восточной Европе.

**Объем функционирующих площадей в классических торговых центрах
(в тыс. кв. м)**

Москва	2993,4
С-Петербург	2180,0
Варшава	1058,3
Будапешт	906,3
Прага	750,0

(Источник – Международная консалтинговая компания Colliers International, ноябрь 2012)



она. – Кто-то подумал об их трудоустройстве? Мы же привыкли – если уж бороться, то с размахом. А новые рабочие места – пусть малый бизнес сам об этом думает? Это неправильно, надо разбираться, готовить поправки, пока еще есть время».

Когда-то Санкт-Петербург уже переживал времена острого кризиса табачных изделий. Как вспоминает **Алексей Ковалев**, в 1991 году, когда сигареты продавались по талонам, люди вышли на улицы с протестами. «Я хорошо помню, как они перекрывали даже Невский проспект. Не стоит все же доводить до «табачных бунтов» в России, – резюмирует депутат. – Наши сограждане не заслуживают к себе такого отношения. Необходимо в ходе обсуждения этого очень важного законопроекта все хорошо продумать, активно обсудить и принять продуманное решение, в том числе и по вопросу о разумной продаже табачных изделий».

Напомним, что, по прогнозам экспертов, от введения нового закона напрямую пострадает 32–36 тысяч мелких предприятий города. Продажа табачных изделий, по разным оценкам, сегодня приносит небольшим точкам общепита от 10 до 40% выручки. После введения антитабачного закона эта продукция переместится в крупные сетевые магазины. Ожидается, что окончательная редакция скандального документа будет опубликована предстоящей весной.

Михаил СИНЦОВ,
«Новости малого бизнеса»
фото <http://www.levicamacho23.insanejournal.com>

новым условиям торговли табачными изделиями. «Отмечу, что при подготовке этого законопроекта преследовались исключительно благие цели, – сказал он в беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса». – Все это, как человек некурящий, я могу только приветствовать, как и тот факт, что будет запрещена продажа сигарет детям и подросткам». Что же касается ограничений на продажу табачных изделий, вводимых непосредственно со дня публикации документа, то, как напомнил парламентарий, в первоначальном варианте законопроекта близнесу отводилось время на переориентировку работы в условиях нового закона, и это было правильно.

Его коллега по городскому парламенту, депутат **Ирина Иванова** считает, что оставив ларьки без табака, государство обязано на свои деньги обучить продавцов новым профессиям. «Без работы останутся сотни тысяч людей в нашей стране, – негодует

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА ПО ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ ПОДАЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ О ЦЕНЕ
Продавец недвижимого имущества – ОАО «Мурманский морской рыбный порт» адрес: 183001, г. Мурманск, ул. Траловая, д. 12.
Вид торгов – открытый аукцион по закрытой форме подачи предложений о цене. Предмет аукциона – недвижимое имущество.

КРАТКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА АУКЦИОНА

Наименование	Инвентарный №	Начальная цена реализуемого имущества, в т.ч. НДС, руб.
Нефтеналивное судно «Джамарат», бортовой номер М-0612	14057	7758500
Нефтеналивное судно «Олонец», бортовой номер М-0619	13906	6918000
Буксир «Гороховец», бортовой номер М-0609	5592	2845000
Катер «Передовой» РМН-05-88	5655	893000

Задаток – 5 % от начальной цены продажи. Внесение задатка осуществляется путем перечисления денежных средств на расчетный счет продающей стороны в течение срока приема заявок на участие в открытом аукционе по закрытой форме подачи предложений о цене.

Место начала и окончания приема заявок для участия в аукционе: 198035, г.Санкт-Петербург, ул. Двинская, д. 3, 3 этаж, компания «ЮРБАЛТ»

Дата начала подачи заявок: «06» декабря 2012 г. с 10.00 до 16.00 по московскому времени.

Дата окончания подачи заявок: «10» января 2013 г. до 16.00 по московскому времени.

Дата проведения аукциона: «15» января 2013 г. в 12.00 по московскому времени по адресу: 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, д. 3, 3 этаж, компания «ЮРБАЛТ». Оформление участия в аукционе производится представителем Продавца по адресу: 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, д. 3, 3 этаж, компания «ЮРБАЛТ» путем занесения сведений о Претенденте, представленной документации в журнале регистрации.

Для участия в аукционе необходимо представить следующую документацию:

1. Заявка на участие в аукционе;
2. Анкета участника аукциона;
3. Договор задатка;
4. Опись документов;
5. Заверенные копии учредительных документов;
6. Документ, подтверждающий решение соответствующего органа управления Претендента, разрешающее приобретение имущества, если это необходимо, в соответствии с учредительными документами Претендента и законодательством страны, в которой зарегистрирован Претендент;
7. Заверенная копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
8. Заверенная копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
9. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная ФНС России (для индивидуальных предпринимателей);
10. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная ФНС России (для индивидуальных предпринимателей);
11. Копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);
12. Предложение по цене продаваемого на аукционе имущества в запечатанном конверте;
13. Документ, подтверждающий перечисление задатка (платежное поручение).

Победителем аукциона становится Участник, предложивший наибольшую цену на представленное для продажи имущество. Победитель аукциона обязан заключить договор купли-продажи имущества с Продавцом в 10 (десятидневный) срок с момента подписания протокола об итогах аукциона.

Обратиться для получения положения об организации аукциона и сопутствующей документации, а также заключения договора о задатке, можно по адресу: 198035, г.Санкт-Петербург, ул. Двинская, д. 3, 3 этаж, компания «ЮРБАЛТ».

Контактный телефон: +7(812) 939-82-88 . e-mail: jurinflot-spb@mail.ru

Комментарии темы

«ЗА»

Василий КИЧЕДЖИ,
вице-губернатор, 33-е место
в сотне самых богатых чиновников
России по версии журнала **Forbes**: «Это правильно, государство должно бороться против табакокурения, нельзя допускать, чтобы россияне вредили своему здоровью. Я абсолютно уверен, что малый бизнес найдет другое, более интересное дело для приложения сил. Место табака займет продукты, более безопасные для здоровья, как самих курильщиков, так и окружающих их людей. Предприниматели ничего не потеряют в целом, а здоровье у россиян улучшится, и это главное».

Владимир ДЕРБИН,
председатель межрегионального
объединения профсоюзов
Петербурга и Ленобласти:

«Я не курю, поэтому к антитабачному закону отношусь положительно. От введения данного закона предприниматели не пострадают. Малый бизнес сигареты не выпускает, их производят на крупных предприятиях. У нас достаточно сфер для приложения сил малого бизнеса. Получать прибыль на водке и сигаретах – это и вовсе грех. Надо на молоке и хлебе зарабатывать, либо заниматься производством. Поэтому ограничение торговли табачными изделиями в небольших магазинах я приветствую. Надеюсь, что сложности с приобретением сигарет вынудят курильщиков отказаться от дурной привычки».

«ПРОТИВ»

Григорий ЯВЛИНСКИЙ, депутат
ЗакСа, лидер партии «Яблоко»:

«Государство не имеет права действовать так, чтобы обижать людей. В конце концов, люди распоряжаются собственной жизнью, и если они курят, не нанося вред окружающим, и делают это за собственные деньги, то имеют на это право. По статистическим данным, 60% россиян курят. И нужно права курильщиков также уважать. Вместе с тем государство обязано сделать все, чтобы следующие поколения людей обходились без табака».

Сергей ФЕДОРОВ, председатель
правления Ассоциации
промышленников и
предпринимателей Санкт-Петербурга:

«Запрет на торговлю табаком и алкоголем приведет к закрытию сотен предприятий малого бизнеса. Без работы и средств к существованию останутся тысячи граждан нашей страны. В цивилизованных странах в таких случаях предусматривают создание альтернативных рабочих мест, взамен потерянных, чем необходимо срочно заняться как в России в целом, так и в Петербурге в частности. Подобная борьба с алкоголем и курением спонсируется крупными сетевыми структурами и лоббируется некоторыми государственными чиновниками».

КАК ОТКРЫТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС В США

Говорят, что для иммигранта его английский в США не есть специальность: он в этой стране уже по дефолту у каждого. Вот и получается, что филолог с английским просто не имеет шансов быть трудоустроенным по профилю.

...Человек я сугубо некорпоративный. Мне претит мысль работать на кого-то и терпеть над собой хоть одного начальника. Поработав какое-то время переводчиком по найму в иммиграционной адвокатуре, я постепенно слепила для себя впечатляющий образ моего будущего поля деятельности.

Да, английский не специальность, но у меня есть еще четыре языка. Да, я не адвокат, но правильно заполнить все бумажки, формы и юридические документы вполне могу не нарушая закона. Что мне нужно еще, так это дополучить лицензию нотариуса.

Шаг первый. Иду в мэрию: заполняю заявление, получаю брошюру для изучения закона штата о порядке работы нотариусом, оплачиваю 40 долларов страховки своей лицензии от нотариальной ошибки (что бы я ни наворотила неправильно, уже прикрыта от штрафов и преследований), еще 50 долларов за лицензию, свой именной штамп и печать.

Пока заявление рассматривается на предмет моей благонадежности и десспособности, изучаю брошюру – страничек 10-15. Срок ожидания лицензии нотариуса определен до 30 дней. Я реально получила за неделю. Это будет шаг второй, параллельный.

Тут же в мэрии подаю заявление на открытие собственного малого бизнеса. Для этого нужен юридический адрес. Это шаг третий. Заключаю контракт на год на небольшой офис. Время – 10 минут. Теперь требуется дать этому бизнесу название. Для этого тут же, в мэрии, имеется отдел регистрации (Assumed Names Department), которому и нужен юридический адрес. В течение месяца я за свой счет должна опубликовать 4 раза в любой городской газете следующее объявление: город уведомляется, что открывается бизнес под названием «Переводы Плюс» гражданик Лаурой Ли в форме ограниченного частного предпринимательства (хозяйка плюс один наемный работник) по такому-то юридическому адресу. Отныне это название уже захвачено и застолблено, и я буду судить каждо-

го, кто вздумает воспользоваться фирменной маркой. Исполнен шаг четвертый: срок – месяц.

Когда я приношу 4 вырезки из газеты (а газета высылает их по окончании публикации мне домой), то получаю «добро» и перехожу в другую дверь мэрии: отдел получения лицензии и номера бизнес-налогоплательщика. Это был шаг пятый. Время – 15 минут.

Все, бизнес открыт.

Это происходило очень много лет назад, когда еще вся процедура не была поставлена на электронную основу. Теперь же вся она (пожалуй, только кроме выбора офиса под бизнес – тут придется зад от дивана оторвать и ножками сходить куда-то) происходит оплатой через PayPal или кредиткой, а высылка вещественных бизнес-инструментов (печати, лицензии) – по почте. Считается, что у человека открытие простой формы малого бизнеса не должно занимать более 15 минут.

А дальше все дело в клиентуре. И это мой последний шаг: реклама, презентации и еще раз реклама. Вот тут начинают разговаривать деньги. Нужно давать объявления в американских, русских, литовских, украинских СМИ, выступать на этнических радио, заказать и распространять флаеры по всем бизнесам начиная с русских гастрономов кончая судами, полицией, тюрьмами и ФБР. Нужно драться за эксклюзивное право закрепленного переводчика в государственных организациях, частных турфирмах, принимающих визитеров из СНГ, нужно вломиться как топор в масло во все больницы города, чтобы стать их закрепленным телефонным переводчиком. Нужно, чтобы мой номер телефона люди помнили наизусть!

Нужно придумать что-то такое... магнитный календарь с рекламой моего бизнеса, авторучка с логотипом и телефоном, майка, свой сайт, реклама-растяжка в русском или украинском языке. И деньги, деньги, деньги... для того чтобы начать зарабатывать деньги.

Это нормально, когда первый год малого бизнеса прошел по нулям. Сбивать цену конкурен-



тов считается непорядочным и неумным в деловых кругах. Обойти конкурентов я могла только качеством работы. Если они печатали свои переводы на простой белой бумаге, то я выполняла их на гербовой, в красивой рамочке, с золотой самоклеющейся печатью, с выдавленным эмбоссером логотипом, в цветной печати. Если они делали в одном экземпляре, то я сразу снимала с него три копии и заверяла их нотариально, если они брали поштучно, то при заказе трех документов четвертый я делала бесплатно. Кроме того, мои клиенты все получали подарки (также авторучки, календарики), а на праздники личные поздравления по почте.

При работе с государственными и частными крупными компаниями я всегда давала скидку под гарантированную передачу следующего заказа именно моей компании. В результате уже со второго месяца работы бизнес стал приносить доход. К концу года мне уже пришлось снизить обороты – доход стал превышать критическую черту, за которой налогообложение значительно увеличивалось.

Много ли приходилось работать? Каторжно! Важно было выйти на первую строчку в городе и простоять на ней несколько лет. И вот парадокс: это приносило хорошие деньги, в которых уже не было первоначальной необходимости. Важным было только дело, престиж и репутация. Когда эта цель была достигнута, я сбавила обороты настолько, что сама определяла, сколько заказов хочу и могу сделать не в напряг, а столько отдать фрилансерам.

Когда пришло время для пенсии, я не стала продавать прибыльный бизнес: не хотела, чтобы новый недобросовестный владелец чем-то мог бы опорочить имя моей компании. Я просто свернула дела – пусть пока полежат. Может, мои дети или внуки захотят продолжить семейное дело.

**Лаура ЛИ, 07.11.2012,
subscribe.ru
(в сокращении),
фото <http://www.veistrup.dk>**

Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса» № 11, октябрь-декабрь 2012 г.



Учредитель:

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

Адрес редакции:

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д. 146, лит. А

Телефон: (812) 334-11-20

E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostimb.ru

Главный редактор: Кирилл Метелев

Шеф-редактор служб информации: Александр Семенов

Директор проекта: Наталья Каравайникова

Бильд-редактор: Полина Кирюшова

Координатор редакции: Ксения Фролова

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ № 586.

Подписано в печать 06.12.12

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция несет ответственность за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.