

# ЧИНОВНИКИ И БИЗНЕС Новости

Санкт-Петербург №9, апрель-июнь 2012

МБ

www.novostimb.ru

## МЕЖДУ ТУМБОЙ И ПРИЛАВКОМ



**Малый бизнес нуждается в поддержке властей. Это аксиома, которая становится понятной все большему числу петербуржцев. Но есть вопрос – как наряду с развитием предпринимательства сохранить архитектурную культуру Северной столицы, не исковеркать ее крикливыми билбордами и провинциальными трактирными, аляповатыми вывесками и видоизмененными «под современность» фасадами исторических зданий? Нужны регламенты. А любые регламенты – всегда ограничение предпринимательской свободы. Возможен ли компромисс? Подробнее читайте в этом номере журнала.**

### ЦИТАТА НОМЕРА

#### ЕЛЕНА ЦЕРЕТЕЛИ НЕ ВИДИТ РАЗНИЦЫ – БОЛЬШОЙ ИЛИ МАЛЫЙ!

Незадолго до Дня российского предпринимателя председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга поделилась с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» эволюцией своих взглядов.

– Раньше, когда я занималась бизнесом, мне казалось, что у малых и крупных предпринимателей серьезные разногласия буквально по всем позициям, – заявила Елена Церетели. – Но когда возглавила Общественный совет и напрямую столкнулась с деятельностью Союза промышленников и предпринимателей, я поняла, что у нас много общего. В прошлом году КЭРППиТ выступил с инициативой в профессиональный День предпринимателя, который я всегда считала только днем малых и средних предпринимателей, провести встречу больших предприятий с малыми. И она получилась очень продуктивной. Прямо в зале шла презентация крупных компаний и той продукции, которую они готовы разместить на предприятиях малого бизнеса. В результате было заключено несколько договоров и положено начало совместной работе. Эффект превзошел все ожидания. Меня потом еще долго теребили те, кто не пришел на встречу, просьбами организовать еще одну.

Нам трудно согласиться с тем, что обращения предпринимателей к Елене Церетели исчерпываются просьбами об организации представительских мероприятий. Да и многие «малыши» вряд ли согласятся, будто они живут так же, как и крупные корпорации. Впрочем, если даже председатель Общественного совета не видит разницы...

**А что думают малые предприниматели о работе общественной структуры, возглавляемой Еленой Церетели? Читайте на стр. 2 >>>**

### В НОМЕРЕ:

**МБ Губернатор пошел в народ** – Георгий Полтавченко приехал на встречу с предпринимателями, и что из этого вышло. – **Стр.2**



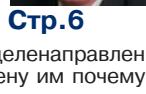
**МБ «Общественный совет при губернаторе – это бутафория** – Игорь Коренков, руководитель Межрегионального профсоюза работников малого и среднего бизнеса «Наше право», считает, что предпринимателям от «советчиков» нет никакого толку. – **Стр.3**



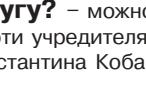
**МБ «Любой предприниматель может прийти за разъяснениями...** – убежден Юрий Митюрев, главный архитектор Санкт-Петербурга, выступающий за неуклонное исполнение Архитектурно-художественного регламента Невского проспекта. – **Стр.4**



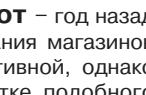
**МБ КЭРППиТ – не в одном фланге...** – следует ли малому бизнесу ждать лучшей доли от разделения комитета на несколько ведомств, и кто выступил против июньского реформирования. – **Стр.6**



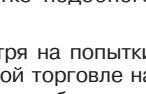
**МБ Когда снесли ларьки** – власть целенаправленно борется с торговыми точками, но на смену им почему-то приходят грязная жижа, газоны и тротуары, которые усеяны окурками, и вернувшиеся из девяностых палатки членников. – **Стр.8**



**МБ «Лякс» пошел по второму кругу?** – можно ли сохранить семейный бизнес после смерти учредителя. Чем обернулась попытка петербуржца Константина Кобалы: история с продолжением. – **Стр.9**



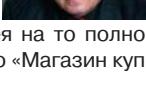
**МБ «Пешеходников» лишили льгот** – год назад чиновники признали, что программа создания магазинов шаговой доступности оказалась неэффективной, однако сегодня Смольный приступает к разработке подобного проекта. – **Стр.10**



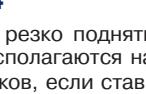
**МБ Хроника нелегалов-3** – несмотря на попытки городской власти положить конец незаконной торговле на улицах Петербурга, они продолжают заниматься бизнесом на свой страх и риск или опираясь на районные администрации. – **Стр.11**



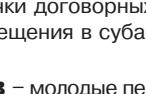
**МБ Лучшая защита – это...** – во время празднования Дня российского предпринимателя на Малой Садовой имени Виктора Цоя сносили летние кафе. Но вице-губернатор Василий Кичеджи, не имея на то полномочий, решил защитить от демонтажа только «Магазин купцов Елисеевых». – **Стр.12**



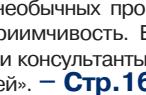
**МБ Здесь Венеции не быть...** – созданы ли в Петербурге необходимые условия для его превращения в город современных гондол, где будут учтены любые желания жителей и туристов... В Москве, например, считают, что Нева не может вместить всех, кто занимается бизнесом на воде и около нее. – **Стр.14**



**МБ Рантье долой** – КУГИ планирует резко поднять стоимость аренды на объекты, которые располагаются на основных магистралях. По мнению чиновников, если ставка будет сопоставима с рыночной, из цепочки договорных отношений исчезнут те, кто пересдаают помещения в субаренду. – **Стр.15**



**МБ Реалити-шоу для бизнесменов** – молодые петербургские бизнесмены организовали два необычных проекта для желающих проверить свою предприимчивость. В первом случае у участников есть кровь, деньги и консультанты, а во втором – выживание «по законам джунглей». – **Стр.16**



## Реплика

Реплика

**Георгий ПОЛТАВЧЕНКО, губернатор Санкт-Петербурга:**

«Сегодня серьезных проблем в развитии малого и среднего предпринимательства не так уж и много. Есть рабочие моменты, есть определенные трудности, но главное – есть желание развивать и продвигать вперед малый и средний бизнес».

15.03.2012

**Евгений ЕЛИН, председатель КЭРППиТа:**

 «Мы не против торговли, но хотелось бы, чтобы она приобретала более современные форматы, включая интернет-магазины, а не ограничивалась шавермой».

12.04.2012

**Игорь ПАХОРУКОВ, глава администрации Пушкинского района:**

 «Искажено формирование общественного мнения, когда СМИ активно утверждают, что все чиновники – взяточники, и отсюда – ничем не подтвержденные выводы, оценка. Тем самым разрушаются устои государства, потому что без государственного аппарата, без законодательной власти, без органов местного самоуправления государство не может существовать».

06.04.2012

**Елена ЦЕРЕТЕЛИ, председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга:**

 «Малый бизнес боится поглощения зарубежными компаниями слабых предприятий.

Государство должно содействовать проведению международной сертификации для российских предпринимателей и регулярно проводить мониторинг положения различных отраслей бизнеса, на основе которого адаптировать программы господдержки».

22.03.2012

## ГУБЕРНАТОР ПОШЕЛ В НАРОД

**Помнится, в декабре, на IX форуме малого предпринимательства, Георгий Полтавченко, которого долго водили по павильону Ленэкспо, лишь скользнул взглядом по коллективному стенду Санкт-Петербургского Союза предпринимателей. О том, что губернатор приедет в середине апреля, чтобы поздравить организацию, созданную в далеком 1989 году, с очередным днем рождения, никто и представить не мог. Ну вот, приехал.**

Его ждали. Собрался весь актив и немало журналистов. В отличие от своей предшественницы, Георгий Полтавченко не балует предпринимателей своими визитами, поэтому этот приезд президент старейшего петербургского бизнес-объединения Роман Пастухов мог вполне считать свой личной заслугой. Тем более, заседание планировалось привести в неформальной обстановке.

Тон встрече задали предприниматели, поделившись с градоначальником своими проблемами, похваставшись достижениями и попросив оказать содействие продвижению инновационных проектов. Губернатор с интересом выслушал выступающих, но от прямой поддержки инноваторов уклонился, говоря, что к нему «регулярно приходят изобретатели вечного двигателя и если рассматривать все эти проекты, то для особых работ просто времени не останется». А затем, как и ожидалось, отправил интересантов... в КЭРППиТ, где создана структура по инновационным разработкам. Не забыл уточнить, что в городе есть рабочая группа, которая разрабатывает программу создания инновационного спроса. Документ, по его словам, должен быть представ-

лен на заседание правительства Санкт-Петербурга уже до конца мая.

В ответ Леонид Аронов, советник президента Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, заметил, что получить городской заказ малым предпринимателям довольно сложно. Гораздо сложнее, чем в соседней Финляндии, где бизнесмен приходит со своими идеями в администрацию города, а там эксперты рассматривают предложение и, при получении положительного заключения, включают разработку в государственные программы или предлагают инвесторам.

Второе предложение Леонида Аронова явно пришло губернатору не по душе. Советник предложил Смольному авансировать платежи, которые предприниматели должны вносить для участия в аукционах (залог 5% и обеспечение 30% первоначальной стоимости), ведь 94-й Федеральный закон не отменяет таких действий. В ответ Георгий Полтавченко предложил вспомнить о взаимовыручке и жить под девизом: «каждый предприниматель – каждому предпринимателю».

Однако насколько это подходит к малым и средним строительным компаниям, градоначаль-

## ИГОРЬ КОРЕНКОВ: «ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ – ЭТО БУТАФОРИЯ»

**25 мая, в полдень, профсоюз «Наше право» провел акцию протеста у Дома предпринимателя, на ул. Маяковского, д.46. По мнению организаторов, участников этого мероприятия могло бы быть гораздо больше, но накануне акции сайт профсоюза оказался странным образом заблокирован.**

Как рассказал в беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» Игорь Коренков, руководитель Межрегионального профсоюза работников малого и среднего бизнеса «Наше право», недовольство деятельности Общественного совета зреет давно. «Толку от них нет никакого, – считает наш собеседник. – Предприниматель приходит в Совет с просьбой защитить его бизнес. Начинаются обещания, ведутся переговоры, то есть председатель Совета Елена Церетели выступает в роли успокоительного фактора, а за это время совершается преступление – бизнес отнимается». Получается игра «в добро и зло полицейского», резюмировал профлидер.

За два дня до акции протеста профсоюз планировал поднять вопрос о привилегированном положении крупного олигархического бизнеса в отношении малого и среднего предпринимательства на заседании Комиссии по промышленности, экономике и собственности Законодательного собра-



ник, видимо, не задумался. В отличие от бессменного лидера «Союзпетростроя» Льва Каплана. Как отметил Лев Моисеевич, «малые компании сотнями уходят со строительного рынка, а органы государственной власти не обращают на этот процесс никакого внимания. Доступа к земле средним компаниям просто нет. Крупный бизнес не пускает маленьких на рынок, образуя свои подразделения, как по производству строительных материалов, так и по отделке зданий, чем раньше всегда занимались малые предприятия». Увы, рабочая группа, которая была создана в 2011 году, чтобы найти компромисс между разными весовыми категориями участников рынка, ни к чему не пришла. Не работает и городская программа развития конкуренции.

Выход из создавшегося положения Лев Каплан видит в том, чтобы власть отдала небольшим предприятиям строительство объектов социальной инфраструктуры на территориях комплексной застройки. На что Георгий Полтавченко проиннес: «Мы ушли от командного метода управления экономикой и не будем к нему возвращаться». Вместе с тем, губернатор согласился с доводами старейшего строителя о серьезной монополизации рынка.

Финал встречи чем-то напомнил КВН. «Правительство может спокойно и равнодушно наблюдать за вашей работой, так как вы сами хорошо с ней справляетесь», – пошутил Георгий Полтавченко. И серьезно добавил: «Мы готовы вам помочь. Но, согласитесь, что среди предпринимателей есть безответственные и непорядочные дельцы. И вы должны брать на себя ответственность за своих коллег, стремиться к тому, чтобы все работали добросовестно».

### Вместо эпилога

Прошел месяц. Предприниматели, ознакомившись с текстом ежегодного отчета губернатора перед депутатами ЗакСа, поняли, что имел в виду Георгий Полтавченко, говоря об ответственности малого бизнеса. По словам градоначальника, за счет субъектов малого предпринимательства возможно хотя бы частично компенсировать потери от выпадения нефтегазовых налогов из бюджета Санкт-Петербурга. А еще губернатор рассчитывает с помощью «малышей» ускорить локализацию новых производств и устраниить перекос с «сетевиками», организуя ярмарки выходного дня. На таких торжищах, а ля «привет из девяностых», планируется выставить продукты из Ленинградской области, других регионов страны и, почему-то, из Республики Беларусь. Рассчитывает Георгий Полтавченко и на то, что «малый бизнес может помочь решить проблему нехватки мест в детских садах».

Пожалуй, единственное, что могло порадовать предпринимателей, это сообщение губернатора о поручении, которое он дал комитету по энергетике и Ленэнерго. Энергетикам предстоит разработать «механизм реализации федеральной нормы о технологическом присоединении к электросетям мощностей, не превышающих 15 кВт по цене не более 550 рублей за 1 кВт». Пообещал Георгий Полтавченко и закрепление мощностей до 5 кВт не за юридическим лицом, а за объектом недвижимости, который находится в собственности Санкт-Петербурга. Это норма позволит каждому новому арендатору не платить заново за подключение к сетям.

**Игорь ГРОМОВ,  
«Новости малого бизнеса»**



С наступлением весны ярмарок на улицах становится все больше...

ния. По словам Игоря Коренкова, выступить на эту тему ему не дали. Между тем в профсоюзе убеждены, что в Петербурге крупным олигархическим структурам предоставляются льготы в аренде и налогообложении. Так, под строительство крупных сетевых магазинов выделяются земельные участки целевым назначением в собственность и по заниженным ставкам КУГИ, поделился профлидер в разговоре с корреспондентом. При этом малому и среднему бизнесу приходится выкупать земельные участки на торгах (что оказывается гораздо дороже). А перед тем как выйти на торги с предложением, необходимо пройти процедуры согласований и экспертизы, вложив довольно внушительные для малого бизнеса денежные средства, на что, ввиду отсутствия гарантий выигрыша, готов пойти не каждый предприниматель.

Кстати, в настоящее время вопрос о правомерности проведения одного из таких аукционов на право аренды земельного участка рассматривается в Администрации Президента РФ. Петербургские чиновники в течение нескольких лет занимались «футболом» в отношении общественной

организации «Совет инвалидов воинов-интернационалистов», которая в установленном порядке и за свой счет произвела необходимые действия, оплатив работы по формированию земельного участка, изготовлению кадастрового паспорта, проекта. Однако в июне инвалиды войны в Афганистане могут получить не рабочие места на организованной ими открытой автостоянке, а вынуждены будут меряться толщиной кошельков с коммерческими структурами, в том числе и представителями крупного бизнеса.

Еще одна проблема – сложность сбыта продукции для производителей из среды малого бизнеса. «Ярмарочная торговля порой просто удушаёт любого производителя – будь то сельскохозяйственная продукция, швейная или промышленная – арендными ставками, либо «поборами», – отметил Игорь Коренков.

«У Общественного совета нет понимания ситуации о реальном состоянии дел в малом бизнесе и результативности программ государственной поддержки», – убежден профсоюзный лидер.

**«Новости малого бизнеса»**

## Обзор событий

### «ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗНАВАТЬ НЕ ЖЕЛАЮТ»

Состоялось второе заседание независимого общественного органа. Координационный совет, созданный в марте, действует «параллельно» официальному Совету по малому предпринимательству при губернаторе. Полномочиями представлять в органах власти интересы предпринимателей и лobbировать решение их проблем впервые наделили этот общественный орган на Втором городском съезде малого бизнеса

Собравшиеся обсудили проблемы при подключении «малышей» к энергоснабжению и сложности, возникающие в арендных отношениях. Предметом обсуждения стала также ситуация, сложившаяся при строительстве нового торгового комплекса в Старой Деревне. Еще один вопрос – предложения предпринимателей Апраксина Двора выступить соинвесторами при реконструкции. На заседание приглашены депутаты Юрий Гатчин и Ирина Иванова

В свое время все сопредседатели Координационного совета написали официальные заявления для включения их кандидатур в официальный Общественный совет, в чем им было отказано. Члены «параллельной» структуры считают, что критика в отношении конкурентов должна пойти только на пользу последним, ведь, по словам сопредседателя Сергея Федорова, там «есть определенные недостатки и над ними необходимо работать».

Примерно такого же мнения придерживается и председатель Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга Анатолий Турчак. «Любым, даже самым хорошим решением, какая-то часть людей остается недовольна», – отметил он в беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса». – Ничего особенно страшного в этом я не вижу. Надо и Елене Церетели как главе Общественного Совета по развитию малого предпринимательства более активно работать с оппозиционными формациями, которые пытаются самоорганизоваться и заявить о себе. И если там есть разумные предложения, то их надо обязательно использовать и выносить на решение правительства города».

Но Елена Церетели думает иначе. В частности, Сергей Федоров получил от нее письмо, где сказано: «Поскольку идеология Координационного совета, изложенная в постановлении съезда, построена на противостоянии действующей исполнительной власти, это делает невозможным дальнейшее участие в составе Общественного совета...» При этом адресат утверждает, что «никогда не был оппозиционен, я участую во всех мероприятиях, посвященных малому бизнесу в Петербурге, будь то съезды, собрания, голодовки, вне зависимости от партийной принадлежности».

29.05.2012

## Реплика

Реплика

**Яна БОРОВИЦКАЯ,**  
координатор Лиги арендаторов  
госимущества:



«Процесс выкупа помещений у ГУПов и муниципалитетов в городе хотя вяло, но идет. На конец 2011 года договоры заключены с 1950 предпринимателями, тогда как, по оценке экспертов, в городе потенциально этим правом могло бы воспользоваться до 7 тысяч арендаторов».

28.03.2012

**Сергей ФЕДОРОВ,** председатель  
правления Ассоциации  
промышленников и  
предпринимателей Петербурга:



«Любая районная администрация не заинтересована в развитии малого и среднего бизнеса. Чем меньше малого и среднего бизнеса на территории района, тем легче себя чувствует его глава, тем меньше у него проблем. А в городском правительстве собирались люди, у которых другой взгляд на экономику. Мы не хотим выходить на улицы, но наши интересы во власти должны быть защищены».

30.03.2012

**Алексей ТРЕТЬЯКОВ,**  
председатель Ассоциации  
малого бизнеса в сфере  
потребительского рынка  
Санкт-Петербурга:



«О постановлении городского правительства № 939. Не было никакого общественного

смысла в ограничении объектов малого бизнеса по высоте и площади. С одной стороны, за этими критериями и так следит наш архитектурный комитет, который просто не позволит построить то, что выходит за рамки разрешенного для этой территории, а с другой есть масса других структур, которые налагают свои ограничения. В том числе – наличие под землей каких-то сетей, воды, канализации, электричества, телефонных кабелей и т.д.».

05.05.2012

## ЮРИЙ МИТЮРЕВ: «ЛЮБОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МОЖЕТ ПРИЙТИ ЗА РАЗЪЯСНЕНИЯМИ...»



Ровно два года назад, в мае 2010-го, был принят Архитектурно-художественный регламент Невского проспекта. Однако споры между сторонниками принятия этого документа и его противниками идут до сих пор. Будет ли возвращено Невскому сдержанное величие главной улицы страны или магистраль должна развиваться по современным шаблонам большого города? Своим мнением на этот счет поделился с «Новостями малого бизнеса» главный архитектор Санкт-Петербурга.

– Юрий Константинович, вопрос единого оформления «визитной карточки» Санкт-Петербурга – Невского проспекта, не на шутку волнует горожан и, главным образом, предпринимателей. Расскажите, пожалуйста, какой эффект ожидался от принятия Архитектурно-художественного регламента, и что изменилось на Невском проспекте за прошедшие два года?

– Очевидно, что состояние главной улицы нашего города беспокоит не только бизнесменов и жителей Санкт-Петербурга, но и администрацию. В свое время, на волне развития жесткого капитализма, Невский проспект был перенасыщен – торговлей, рекламой, различными услугами, и возникло естественное желание его несколько разгрязнить. Было принято решение о необходимости разработать отдельный регламент, закон, свод правил, который будет способствовать единому оформлению проспекта. И, как мы правильно заметили, два года назад такой регламент был утвержден Комитетом по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга.

Распоряжение распространяет свое действие на фасады зданий и сооружений, внешнее благоустройство территорий, объекты монументального искусства и наружной рекламы, праздничное оформление и места проведения массовых городских мероприятий. Приоритетами в этом случае являются целостность и своеобразие архитектурно-пространственной среды, ее историко-культурная значимость, а также комфорт пешеходного движения и туристическая привлекательность туристического центра.

На сегодняшний день регламент вступил в действие, и ряд мероприятий уже проводится на этой магистрали. Например, вопрос, касающийся вывесок. Надо понимать, что они делятся на информационные и рекламные. Информационные вывески подразумевают название учреждения, магазина или кафе. И их расположение строго регламентировано – такие вывески должны находиться не выше второго этажа, а если точнее, то

между первым и вторым этажами, и иметь единообразное решение в оформлении. Исключены также навесные консоли, перпендикулярные фасаду, которых довольно много на Невском проспекте. Это связано с тем, что при взгляде на перспективу улицы они накладываются друг на друга и нарушают целостность восприятия. Что же касается художественного оформления вывесок, то какого-то единого стандарта нет, однако в регламенте имеются пожелания: если мы делаем согласно правилам вывеску между первым и вторым этажами, то это должны быть объемные, возможны светящиеся элементы.

– И сколько, как вы думаете, сейчас на Невском проспекте находится вывесок, которые в ближайшее время потребуют замены?

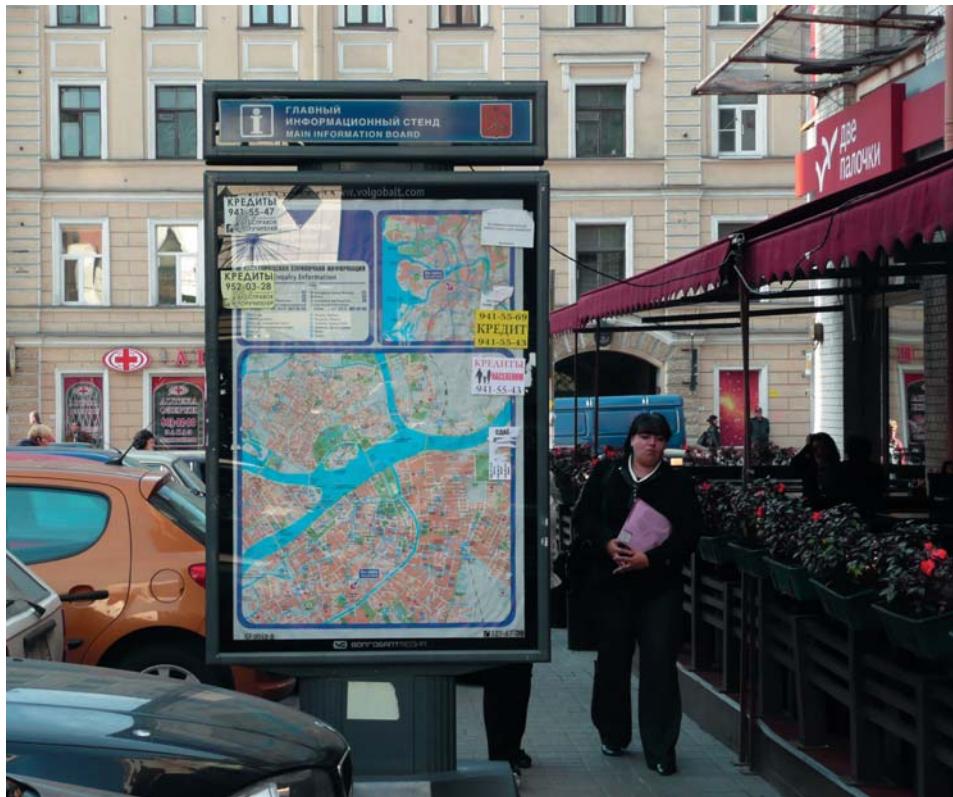
– Здесь надо иметь в виду, что регламент подразумевает исполнение его положений юридическим лицом в случае истечения срока действующего договора аренды. И если множество вывесок еще не соответствуют правилам, то это связано как раз с тем, что большое количество компаний еще имеют длительные арендные договоры.

– Кстати, многих предпринимателей как раз беспокоит, что при вступлении в силу Архитектурно-художественного регламента им необходимо в срочном порядке вносить изменения, проходить какие-то дополнительные согласования в районной администрации или КГА...

– Ничего подобного. В срочном порядке придется что-то менять только тем, у кого истек предыдущий договор аренды. И многие предприниматели об этом уже знают.

– А как поступать с рекламными конструкциями, которые расположены на перекрестках, закрывают дорожные знаки и даже светофоры?

– Вопрос правильный. И когда мы в КГА утверждаем адресную программу на размещение рекламных стоек или других конструкций, то, конечно же, учитываем и обзор для соблюдения безопасности дорожного движения. И что касается рекламных тумб на тротуарах Невского проспек-



А пока горожане вынуждены пробираться между уличными кафе и рекламными тумбами в центре Петербурга, как по минному полю...

Фото Игоря Дембовского

та, это тоже регламентируется нашим документом. На тротуаре запрещено размещать конструкции, если остается менее 3,6 метров для прохода пешеходов. Не должно мешать размещение рекламных тумб и уборке снега. В этом году, правда, это было не очень актуально по причине не очень обильного снегопада.

– А должны ли быть приведены «к единому знаменателю» многочисленные торговые точки, располагающиеся на Невском проспекте, и хватит ли времени малому бизнесу предпринять необходимые действия, чтобы соответствовать регламенту?

– Времени не будет! Мало того, наш регламент содержит типовые конструкции, которые можно использовать, и они уже изготавливаются. Кроме оборудования регламентированы также цвет, обмундирование продавцов... Чтобы не было недопонимания, любой предприниматель может прийти к нам в комитет за разъяснениями – мы все расскажем.

– Юрий Константинович, к нам в редакцию поступило письмо. Там говорится буквально следующее: на протяжении трех лет, из-за проезда грузового автотранспорта для разгрузки, мощение ул. Малая Садовая находилось в аварийном состоянии. В конце 2011 года брускатка была восстановлена. Как проработан сейчас вопрос подъездных путей к Елисеевскому магазину?

## КОММЕНТАРИЙ

### РОМАН ПУШКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

«Почему в Петербурге массово возникают несанкционированные вывески? Да потому что утверждение рекламоносителя стало сопоставимо с новым строительством, я не преувеличиваю! В КГА отсутствуют четко сформулированные основания для отказа, изложенные в соответствующих нормативных актах. В результате оценочного характера принимаемого решения процесс согласования затягивается на месяцы, а есть заявители, у которых он занял годы! Система не работает».

## Обзор событий

### СТОЛИКИ – НА УЛИЦУ

Началась гонка за установку выносных столиков у заведений общепита. В администрации Московского района адресная программа размещения временных (некапитальных) объектов потребительского рынка предусматривает 38 земельных участков под размещение таких сезонных зон.

Лидером по числу земельных участков, выделенных для уличных кафе, является Центральный район. В адресную программу объектов потребительского рынка включено 152 земельных участка для размещения летних кафе и выносных столиков. При этом еще в марте с заявлением на заключение договоров аренды обратились 95 организаций, а 43 договора уже были оформлены. На втором месте – Василеостровский район, где в программу вошел 61 участок, а на третьем – Адмиралтейский – 44 земельных участка. В Кировском районе предлагается 31 участок для размещения летних кафе. На туристических территориях – в Петродворцовом и Пушкинском районах – под сезонные кафе выделили соответственно 20 и 25 участков. Меньше всего мест «под столики» выделено в Кронштадском (8) и Приморском (10) районах, а также в Выборгском и Курортном – по 12 земельных участков.

17.05.2012

### ЗАБОР ВЗЯЛИ ШТУРМОМ

У Апраксина двора несколько десятков вооруженных арматурой мужчин, похожих на уроженцев Кавказа, перекрыли улицу, блокировали частную охрану и демонтировали чужой забор.

Налет произошел около 4 утра. Полиция прибыла минут через 30-40 после вызова, когда рабочие демонтировали четыре секции забора и увезли их на своем грузовике, эскортируемом двумя машинами с бойцами. По информации «Фонтанки.ру», представитель ООО «Главстрой-СПб» Владимир Ермаков пребывал в недоумении: «Мы в Апраксином дворе работаем с 2008 года, подобных происшествий никогда не допускали. Да, были определенные разногласия с бывшими собственниками и арендаторами, были конфликты, иногда достаточно острые. Но всегда находились способы их разрешения в мирном, правовом поле». На место происшествия он прибыл почти сразу после начала нападения.

История с демонтажем забора на улице Ломоносова получила продолжение: несколькими днями спустя на место прибыли представители ООО «Главстрой СПб» с техникой, необходимой для восстановления забора у дома № 3. Несмотря на то что рабочих сопровождали сотрудники охранного предприятия «Аргус», приступить к работам им не удалось: доступ к тротуару преграждала группа мужчин под предводительством Юрия Плещкова, который представлялся собственником помещений в доме № 3 и утверждал, что установка забора незаконна.

22.03.2012

## Реплика

Реплика

**Виталий МИСНИКОВ**, председатель ОС по малому бизнесу при администрации Красногвардейского района:

 «Проблематику малого бизнеса я бы сформулировал так: это отсутствие уважения одних и доверия других. «Отсутствие уважения» со стороны властных структур оказывается в том несоответствии, с каким говорится об особой роли малого бизнеса и необходимости помочь ему, с тем, что реально экономическая и, прежде всего, налоговая политика государства, выстроена с учетом крупного олигархического бизнеса».

05.02.2012

**Олег ВАНЮКОВ**, председатель ОС по малому предпринимательству при администрации Красносельского района:

 «К логике призываем. У нас есть, допустим, складское помещение, у которого может быть площадь 1000 метров, 3000 метров, высота — шесть. Вот я решил его построить, сделав там автосервис. Что изменилось технически? Практически ничего. Я просто изменил вид деятельности. Нельзя! Я должен это здание укоротить до 300 метров».

19.04.2012

**Леонид ЯЦУК**, председатель ОС по малому предпринимательству при администрации Кронштадтского района:

 «Люди не вполне доверяют власти и боятся привлекать административный ресурс к решению своих проблем. На собственном опыте заявляю – это большая ошибка, по крайней мере по отношению к Кронштадту. В нашем районе хорошее дело никогда не останется без внимания».

09.04.2012

**Венера МАВРОМАТИС**, председатель ОС по малому бизнесу при администрации Василеостровского района:

 «Имеется существенное противоречие между провозглашенными пожеланиями о развитии малого бизнеса, принятыми и реализуемыми программами власти и государства, и реальным участием в них предпринимателей. Большинство предпринимателей просто не знают своих возможностей. Наблюдается явный информационный и юридический «голод», вследствие чего огромное количество предпринимателей находится за рамками тех программ поддержки, которые реализует город».

14.05.2012

## КЭРППиТ – НЕ В ОДНОМ ФЛАКОНЕ...

**В первый день лета губернатор «похоронил» самый крупный комитет Смольного. Уже известна дата, когда будут демонтированы таблички на кабинетах – 31 декабря 2012 года. Затем на базе КЭРППиТа начнут работать сразу четыре ведомства.**

Что из этого выйдет – пока непонятно. Ведь в конце девяностых от Смольного потребовалось большие усилия, чтобы создать единый комитет, который отвечал бы за широкий круг задач. По уверению Георгия Полтавченко, создание новых ведомств не отразится на росте бюджетных расходов по содержанию чиновников. Не планируется увеличить и количество госслужащих, а бывшим сотрудникам КЭРППиТа градоначальник гарантирует должности в структурах исполнительной власти.

Вместо старого комитета появятся четыре новых – по промышленной политике и инновациям, по развитию предпринимательства и потребительского рынка, по экономической политике и стратегическому планированию, а также комитет государственного заказа. По всей вероятности, проблемами малого и среднего бизнеса с нового года займется второй из них.

Кому доверят в Смольном отвечать за предпринимателей? Пока можно только утверждать, что этим кандидатом не станет экс-глава КЭРППиТа Евгений Елин, за день до реформирования перебравшийся на пост вице-губернатора в соседнюю Ленобласть.

Впервые неудобный вопрос о возможном дроблении комитета на части задал в марте, на заседании городского правительства, глава администрации Невского района Сергей Ситников. Ему надоело играть в молчанку с промышленниками, которые допытывались, появится

ли в городе отдельная профильная структура. Еще раньше, примерно год назад, тема о необходимости формирования отдельного комитета по малому и среднему бизнесу неоднократно поднималась в Смольном по инициативе самих предпринимателей, однако одобрения власти не получила.

Так, глава администрации Московского района Владимир Коровин ответил корреспонденту «Новостей малого бизнеса», что создание отдельной структуры для «малышей» станет лишь «новой надстройкой» и «еще одним отрядом чиновников». По мнению нашего собеседника, «в городе действует достаточно эффективная система: заместитель председателя в КЭРППиТе, отвечающий за этот сектор, и Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга, имеющий свои подразделения в каждом районе».

Поддерживали такую позицию и в КЭРППиТе. Даже куратор малого предпринимательства, зампред Кирилл Соловейчик, который вполне мог бы претендовать на руководство отдельным ведомством, замечал, что «когда и экономика, и промышленность, и торговля, и малый бизнес, как говорится, в одном флаконе, и направлены для реализации единых задач, стоящих перед городом, проще маневрировать и принимать правильные решения». Но, например, его оппонент, председатель Совета НП «Союз малых предприятий

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ХОТЯТ БЫТЬ 84% ОПРОШЕННЫХ

Российские граждане считают, что независимым можно стать, только занимаясь собственным бизнесом. Общее число опрошенных кадровым агентством HeadHunter – 5049 работников компаний.

**В будущем Вы хотели бы заняться своим бизнесом / возобновить работу над собственным бизнесом?**



Источник – <http://spb.hh.ru>, опрос проводился 17-24 апреля 2012

Санкт-Петербурга» Александр Доронин беспародийно возражал: совмещение интересов малого и крупного бизнеса в одном ведомстве – тяжелая задача и титанический труд.

Так и хочется добавить, очень похожий на Сизифов.

В чем-то Кирилл Соловейчик был прав, руководству комитета действительно проще маневрировать, перекидывая вопросы в разные подразделения КЭРППиТа, а в результате выходило как у шепелявого героя Аркадия Райкина: «Кто сшил костюм?»

К пуговицам претензии есть? – К пуговицам претензий нет...

А кто там отвечает за пуговицы? Будем считать, раньше – натуральная блондинка Анна Рухмакова, а теперь – жгучая брюнетка Екатерина Занозина. Последняя уже полгода носила приставку «и.о.» перед должностю заместителя председателя комитета, курируя потребительский рынок. И уже вполне бойко называет проблемы в сфере торговли. Например, высокую долю «сетевиков» на розничном рынке. Изменить ситуацию, видимо, была призвана «Региональная программа развития торговли на территории Санкт-Петербурга на 2012-2015 годы» (на реализацию которой, в условиях общего нехватки денежных средств, выделено более 1,8 млн. рублей). Если считать, что на дворе почти лето 2012-го, а особых подвижек не наблюдается, то...

При этом упомянутая региональная программа ранее обсуждалась с петербургскими предпринимателями. В частности, они предложили развивать развозную и разносную торговлю и снизить арендную ставку за помещения и земельные участки, используемые под объекты торговли и услуг. Екатерина Занозина пообещала проработать и по возможности учесть все замечания и предложения. Насколько КЭРППиТ был способен решать вопросы подобного рода, видно из разгоревшихся споров вокруг постановление №939 правитель-

ства Санкт-Петербурга, где роль основного игрока отведена КУГИ.

Пока же, стараниями экономического ведомства, неуклонно снижается удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли. Если в январе-мае 2011 года этот показатель составлял 17%, то данные за 11 месяцев 2011 года уже говорят о 16%. Любопытно, какая цифра будет озвучена следующей?

Евгения Елина, которого многие «малыши» поминали не слишком добрым словом, до момента отставки вполне устраивало существующее положение дел. Хотя широко бытует мнение, при нем малому бизнесу стало жить куда тяжелее. Но глава ведомства был убежден – реформирование комитета не имеет смысла. «Что касается специального комитета для управления малым бизнесом, – поделился чиновник в разговоре с нами, – то если предпринимателям недостаточно чиновников и они готовы взять на свои плечи еще несколько десятков, наверное, можно говорить об организации отдельного ведомства».

По словам Георгия Полтавченко, руководство КЭРППиТа загружало людей решением стратегических задач, уделяя недостаточно внимания частным проблемам. Сегодня, похоже, Смольный взял на вооружение московскую модель управления городом. Насколько она приживется на нашей почве, говорить преждевременно. Но, даже глядя на ближайших соседей, вспомним, что в Ленобласти давно работает комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка. А чем петербургские предприниматели хуже?

И еще одно замечание – губернатор видит в этом реформировании возможность «решения выстроить структуру» для приоритетных городских задач на ближайшие пять лет. Проживем?

**Игорь ГРОМОВ,  
«Новости малого бизнеса»**

## Обзор событий

### ЧТО ГУБИТ СТРАНУ

В Петербурге прошел круглый стол: «Выживет ли малый бизнес в конкуренции с крупным ритейлом?». Сегодня в Японии предприятия малого и среднего бизнеса дают 80% валового внутреннего продукта (ВВП), в Германии – 56%, в США – 60%, а в России – только 10%.

По мнению главного редактора медиагруппы «Русский табак» Максима Королева: «При всех заверениях власти о поддержке малого бизнеса, против него сегодня развязана война. Особенно это касается розничной торговли. В Москве только за последний год уничтожено 3000 ларьков, в Саратове уничтожают даже киоски «Союзпечати», а инициатором борьбы с малым и средним бизнесом выступил как раз Петербург, начав в 2004 году войну с ларьками при остановочных павильонах». Первый заместитель председателя регионального отделения ОПОРЫ РОССИИ Андрей Горюнов подчеркнул, что малый бизнес выстоял в кризис и вытянул страну, но введение повышенных страховых взносов ударило по нему очень сильно. 2011 год стал провальным для многих предпринимателей, а закон о запрете продажи пива и табака разорил и тех, кого не сломили ни кризис, ни налоги.

«Как раз тогда я был на совещании в КЭРППиТе, – рассказал председатель Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков, – и там прямым текстом говорили: «недопустимо, чтобы в радиусе полукилометра от сетевого маркета находилась иная торговая точка. Пацаны должны отбить свое бабло». По его информации, в Петербурге до 80% продовольствия – иностранного происхождения, хотя ради обеспечения безопасности страны доля импортных продуктов не должна превышать 20%.

19.03.2012

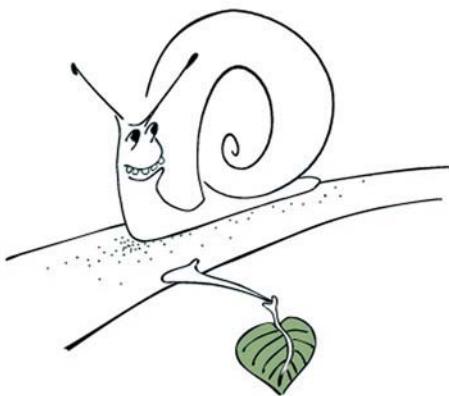
### ГОРОЖАНЕ НЕДОВОЛЬНЫ БИЗНЕСОМ

А именно тем, что в реконструированных квартирах на первых этажах размещаются магазины, мини-пекарни, офисы, нотариальные конторы. По словам депутата ЗакСа Алексея Ковалева, люди жалуются на создающиеся при этом многочисленные неудобства – от запахов и насекомых, проникающих в квартиры, до массовой вырубки деревьев и кустарников. При этом изменяется лицевой фасад домов. Все решения принимаются без согласования с собственниками. Жалобы собственников в районные администрации в большинстве случаев остаются без удовлетворения.

На запрос, который Алексей Ковалев направил в Смольный, предлагая при рассмотрении вопросов на МВК, заручиться согласием жильцов, вице-губернатор Сергей Козырев ответил, что это Жилищный кодекс РФ не предусмотрено. Согласие всех собственников, согласно пункту 2 статьи 40 ЖК РФ, требуется только в том случае, если реконструкция или перепланировка невозможны без присоединения к ним части общего имущества в доме, говорится в ответе.

10.04.2012

ИНО  Институт Независимой Оценки®



Быстро  
**ОЦЕНИМ  
ИМУЩЕСТВО**  
движимое  
и недвижимое

т./ф.: (812) 703-43-04  
[www.ipbno.spb.ru](http://www.ipbno.spb.ru)

## Обзор событий

### ФАСТФУД И МЕРТВЕЦЫ

В конце марта в Рунете распространилась информация о том, что в России собираются ликвидировать сеть быстрого питания «Макдональдс», а также закрыть ларьки, торгующие шаурмой, блинчиками с начинкой и птицей-гриль. Вышеозначенные блюда можно будет готовить только в закрытых помещениях. Якобы с осени нынешнего года право выпускать такую продукцию получат только специализированные стационарные точки, площадью от 12 кв.м., оборудованные водопроводом и канализацией. Если «Макдональдс» действительно является классической сетью, то фастфуд, где реализуется продукция из полуфабрикатов, часто становится спасением для желающих наскоро перекусить горожан. А для неоднозначных ларьков с шаурмой или птицей-гриль, к которым предъявляется немало нареканий по соблюдению санитарных норм, как считает председатель Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков, «занимает весьма небольшой сегмент рынка». В Петербурге быстрое питание в основном представлено точками, где торгуют пирогами или пекут блины. В этом случае основу составляют именно полуфабрикаты, что не предполагает полного цикла приготовления пищи в ларьке.

Хотя трудно не согласиться с экспертом: «малого бизнеса в фастфуде почти нет», ведь полуфабрикаты – это, в основном, централизованная история.

Что касается малого бизнеса, то он сегодня существует в прифронтовых условиях. Предприниматели довольно часто создают фирму-клон. Это дает возможность «распихать» активы, если после проверки компании пожарными или сотрудниками МЧС блокируются счета. Именно поэтому реально на рынке Петербурга сейчас работает всего около 100 тысяч субъектов малого бизнеса. «А все остальное либо мертвецы, либо клоны», – заявил собеседник.

**29.03.2012**

### АПРАКСИН ДВОР – ПЕРЕЗАГРУЗКА

Выступая перед депутатами, губернатор Георгий Полтавченко объявил проект реконструкции Апраксина двора градостроительным тупиком. По мнению губернатора, «в этой части Петербурга нельзя строить подземный паркинг, так как начнут рушиться соседние здания, а для наземной автостоянки нет места». А без парковки нет смысла строить торгово-развлекательный комплекс.

На вопрос «Что делать с Апраксиным двором?» ответил глава КГИОП Александр Макаров: «В таком виде его, точно, оставлять нельзя». Как думает чиновник, лучший вариант – просто отреставрировать имеющиеся здания и разместить в них не только торговлю, но и современные галереи, антикварные салоны, студии дизайна, предприятия общепита. Все это можно сделать, не разрушая уже имеющиеся строения. Александр Макаров согласился с утверждением губернатора, что разработанный инвестором проект следует закрыть, как опасный для исторического центра.

**17.05.2012**

## КОГДА СНЕСЛИ ЛАРЬКИ

**Когда бывший губернатор Петербурга объявила войну ларькам, речь шла о том, что эти торговые точки уродуют Северную столицу. Ларьки снесли, а 30 апреля заканчивается срок, до которого все торговые помещения, относящиеся к сфере малого бизнеса, должны быть приведены в соответствие с требованиями принятого и подписанныго Валентиной Матвиенко еще летом прошлого года постановления № 939. По нему, в частности, павильоны не должны превышать по площади 150 квадратных метров, а их высота может достигать максимальной отметки в 6 метров.**

Печальных примеров уничтожения малых торговых площадей в Петербурге предостаточно. В бытность губернатором Валентина Матвиенко объявила войну ларькам. Под предлогом благоустройства территорий в городе сносились мелкие торговые точки, что сыграло только на руку крупным сетям. А петербуржцы лишились возможности по дороге к дому купить элементарный набор продуктов. Их фактически вынудили идти в гипермаркеты за хлебом, овощами или молоком.

В предыдущие годы власти особенно преуспели на участках вблизи станций метро. Эти территории для малых предприятий имели стратегическое значение – выгодное расположение может стать практически стопроцентной гарантией успеха. Но доходы малых предприятий чиновников волновали меньше всего. По их же собственным словам, они больше заботились о безопасности (в зоне 50 метров от станций метро по городским правилам не должно быть посторонних строений) и об эстетике, мол, ларьки портят вид и создают антисанитарию. Но что же взамен предложили горожанам власти, которые так беспокоились о благоустройстве микрорайонов?

Угол проспекта Большевиков и улицы Коллонтай (Невский район). В прошлом году рабочие снесли около десятка торговых павильонов. Металлические конструкции вывезли почти сразу, а вот мусором и кусками бетона горожане «любовались» еще несколько месяцев. Наконец туда пригнали трактор, пару самосвалов и вывезли крупный мусор. А мелкий разметал по окрестностям ветер. Сегодня на месте обещанного благоустроенного участка – грязная жижа, в которой периодически паркуются машины.

Станция метро «Академическая» (Калининский район). На этом участке торговые павильоны сносили по всем правилам острожного боевика. Предприниматели даже перекрывали проспект

Науки. Впрочем, их это не спасло. В итоге на месте торговой зоны появилась зеленая. Жителям было радоваться, но сквер оккупировали местные маргиналы. Так что теперь урны забиты пустыми бутылками, а газоны и тротуары усеяны окурками. «С детьми я в этот сквер гулять точно не пойду, страшно», – призналась одна из жительниц.

Участок у станции метро «Пионерская» (Приморский район). Раньше здесь ларьки располагались сплошной линией вплоть до Богатырского проспекта. Многие пользовались большой популярностью. Например, киоски со свежими кондитерскими изделиями и выпечкой. А рядом всегда можно было купить свежий хлеб, молоко или творог. Снос этих торговых точек чиновники как раз объясняли эстетической составляющей проблемы. Правда, они никак не хотели слышать о том, что павильоны, наоборот, прикрывали недостроенное здание кинотеатра «Русь».

Чкаловский проспект (Петроградский район). Здесь можно наблюдать похожую картину: на месте павильонов появился небольшой скверик. Нужно отдать должное благоустроителям – каждую весну они превращают его в зеленый уголок с клумбами и цветами. Вазоны маргиналы, которых не смущает даже непосредственная близость отдела полиции, используют в качестве пепельниц, а иногда и туалетов. К тому же жителям района, расположенного совсем недалеко от Каменного острова, гораздо нужнее торговые ряды, чем зона отдыха, рассчитанная на 20–30 человек.

Территория у станции метро «Гражданский проспект» (Калининский район). Недалеко от наземного вестибюля в течение многих лет стояли павильоны, в которых жители окрестных домов, возвращаясь с работы, могли купить необходимые продукты. Однако двух лет назад торговые точки разрушили, а на их месте теперь собираются кучки бездомных. Жители микрорайона говорят: мимо ходить, не зажав

## «ЛЯКС» ПОШЕЛ ПО ВТОРОМУ КРУГУ?

**В прошлом номере мы рассказали о незавидной судьбе ООО «Лякс» (№8, январь-март, 2012). Полгода назад предприниматель Константин Кобаль обратился на интернет-портал «Волокита.нет», где подробно изложил историю своего бизнеса. «Новости малого бизнеса» решили выяснить, как сложилась ситуация дальше.**

Напомним, Юрий Лякс арендовал у КУГИ земельный участок в Рыбацком, где установил павильон по продаже товаров народного потребления. Это был семейный бизнес, но оформленный на Лякса в виде ИП. После кончины предпринимателя, его сын – Константин Кобаль, зарегистрировал в 2008 году ООО «Лякс», и

торговля в павильоне продолжилась. Но требовалось заключить новый договор аренды, так как земельный участок исключили из адресной программы после ликвидации ИП в связи со смертью владельца.

Ни администрация Невского района, ни КЭРППИТ не увидели «законных оснований для



нос, невозможно. Хотя к 2010 году здесь обещали организовать зону отдыха.

В начале 90-х вокруг бетонного забора у станции метро «Пионерская», что скрывал гигантский недострой, появились первые палатки членков, потом они трансформировались в железные ларьки. Ближе к миллениуму железную рухлядь снесли и построили просторные павильончики из стекла и металла. Рыночный хайтек пришелся по вкусу всем: торговля набирала обороты. И даже в середине 2000-х, когда администрация города объявила торговые места у всех станций метро персоналиями нон грата, здесь они держали оборону до последнего, вплоть до прошлого года.

Осенью 2011 года стройка за забором ожила (все удивились так, будто вулкан проснулся), павильоны снесли, а территорию бывшего торговогоряда поглотиластройка, выставив вперед себя еще один высокий забор. И вот этот длинный пустой серый бетонный забор вместо привычных торговых точек оглушил жителей микрорайона. Люди, выходя из метро, понапачалу растерянно озирались, словно попали в другое место.

Я же ходила вдоль серого новосела и думала: как долго продлится эта неестественная ситуация?

Долго ждать не пришлось. Сначала на сером заборе кокетливо затрепыхались разноцветные рекламные листочки: «Египет, Турция – очень дешево», «Одинская женщина хочет познакомиться», «Сдается квартира без посредников дешево» и т. д. Вслед за бумажными ласточками вдоль забора основались лавки на колесах – газельки, кузова ко-

торых превращены в витрины. Они приезжают по утрам, паркуются, открывают свой «сим-сим», и вперед! Двигатель работает, продавец у окошка суетится, а снаружи поток прикомленных, как рыбный косяк, покупателей движется и сметает пирожные, булочки, лепешки из тандыра, шаверму, напитки, а также дешевые книжки.

Время от времени на эту территорию налетает настоящий торговый ураган. И тогда между забором и проезжей частью Коломяжского проспекта выстраивается палаточный торговый городок, который не обойти стороной. У входа в него внутри фанерного теремка с пивным краником сидит таджик в костюме медведя и вяло предлагает медовуху. А весь людской поток, высывающий из «Пионерской» и движущийся в сторону Богатырского проспекта, течет по торговому руслу вдоль палаток с трусами и носками, ночнушками и водолазками, салом и вареньями, постельным бельем и тапками.

В городе таких «лакомых» мест десятки, если не сотни. У всех у них одинаковая история и судьба – их искусственно «зачистили» в период активного лоббирования интересов торговых сетей и уничтожения мелкой розничной торговли. Но всех их объединяет одно: они не перестали быть местами, которые при грамотном их использовании могли бы приносить пользу и выгоду всем: и горожанам, и малым предпринимателям, и городскому бюджету.

**Инна ТИМЧЕНКО, 23.04.2012,  
«Невское время» (в сокращении),  
фото «Новости малого бизнеса»**

удовлетворения» просьбы. А Константин Кобаль до сих пор исправно вносит арендные платежи и не собирается освобождать землю и павильон, поскольку семья останется без средств к существованию.

Продолжив расследование интернет-портала «Волокита.нет», мы направили в администрацию Невского района запрос по поводу ООО «Лякс». В результате, 28 мая редакция получила ответ от заместителя главы администрации Вячеслава Дмитриева. В письме сказано, что «вопрос о правах на земельный участок решен судом». При этом предложения о предоставлении территории для размещения временных объектов потребительского рынка чиновники направляют в районный общественный совет по малому предпринимательству, а далее документы передаются МВК «по формированию адресной программы». Что касается ООО «Лякс», то просьба Констан-

тина Кобала была внесена в проект предложений, рассмотрена, но не утверждена межведомственной комиссией.

Однако, как сообщает Вячеслав Дмитриев, «при обращении ООО «Лякс» в администрацию Невского района с просьбой о включении в адресную программу» заявитель может надеяться на то, что будет повторно включен в предложения и «рассмотрен порядком, установленным постановлением правительства Санкт-Петербурга от 05.05.2010 № 554 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О предоставлении земельных участков для размещения временных (некапитальных) объектов потребительского рынка». Иными словами, Константину Кобалю придется заново начинать свой бизнес.

Готово ли ООО «Лякс» пойти по второму кругу, решать его владельцу.

**«Новости малого бизнеса»**

## Обзор субботний

### ДЕПУТАТЫ – ЗА АЛКОГОЛЬ И ПРОТИВ

Предприниматели просят депутатов ЗакСа не поддерживать запрет на продажу алкоголя с 21.00 до 09.00. Парламентарии реагируют по-разному. «Считаю, что только ужесточение запретительных мер по продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции сможет остановить уничтожение и деградацию русского народа», – ответил депутат Андрей Анохин. Он подчеркивает, что фактическое потребление алкоголя на душу населения составляет около 18 литров в год (в переводе на чистый спирт). А если уровень потребления составляет более 8 литров алкоголя – начинается необратимое угасание этноса, и это представляет национальную опасность для государства. По мнению депутата: «Сверхвысокое потребление алкоголя в России приводит к преждевременной предотвратимой смерти около 500 тыс. человек ежегодно! Это около 30% смертности мужчин и 15% – женщин. Каждый второй из живущих в России 40-летних мужчин не доживет до 60 лет (50 лет), а в бедной, но непьющей Албании – только каждый 20-ый. По данным Роспотребнадзора, ежедневно в России потребляют алкоголь, включая пиво 33% процента юношей и 20% девушек». Андрей Анохин будет голосовать за запретительный закон.

Между тем, депутат Алексей Палин выступил в защиту интересов малого бизнеса в сфере мелкорозничной торговли. Он не поддерживает запрет на продажу пива и табачных изделий в магазинах торговой площадью менее 50 кв.м., предложенный Минздравсоцразвития России. Парламентарий говорит: «Освободившаяся ниша может быть легко восполнена несанкционированной торговлей, в том числе продажей сигарет с рук возле станций метро, вокзалов и других мест массового скопления людей, где в силу разных причин нет крупных продовольственных магазинов. А это уже влечет за собой целый клубок проблем, таких как, например, продажа сигарет несовершеннолетним».

27.03.2012

### НАРОД ПОЛЮБИЛ АВТОЛАВКИ

На сегодняшний день «торговлю с колес» ведут 299 специально оборудованных автомашин. В ближайшие месяцы, с учетом пожеланий петербуржцев, их количество возрастет. В КЭРППиТе констатируют – продукция автолавок пользуется спросом у горожан. В связи с этим, до 01 июня комитет осуществляет сбор предложений от граждан по размещению «торговли с колес» на территории Петербурга. Полученную информацию планируется обобщить и направить производителям хлебобулочных изделий, молочной, мясной и рыбной продукции для рассмотрения возможности работы автолавок.

28.04.2012

## Обзор событий

### ГЛАВА НЕ ТЕРПИТ НЕЧИСТОПЛОТНЫХ

Малый бизнес в Московском районе работают неплохо, считает глава администрации Владимир Коровин. Вместе с тем, по его словам, существуют проблемы с нечистоплотными предпринимателями. Самые большие – с игровым бизнесом. «Мы регулярно закрываем залы, вывозим автоматы, но они открываются снова и снова, – замечает чиновник. Много нарушений и в торговле. Мелкие магазинчики, торгующие алкоголем, продают его несовершеннолетним. В них чаще встречается некондиционный товар, например, паленая водка». Серьезную проблему представляет собой и выкуп квартир на первых этажах для устройства кафе. Ведь жилые квартиры не предусмотрены под эти цели – предприятия общепита необходимо оборудовать специальной вентиляцией, звукоизоляция стен должна быть усиlena. Однако, как утверждает Владимир Коровин, несмотря на все усилия власти, тенденция принимает катастрофический размах. Не нравится главе района и торговля с колес, потому что «разрешения выдаются на одни территории, а торгуют у станций метро, где поток потенциальных покупателей больше».

По мнению Владимира Коровина, предприниматели обязаны соблюдать законодательство, как любой гражданин страны. «И если принимаются какие-то решения, то их следует выполнять, а не пытаться обойти любыми правдами и неправдами».

04.04.2012

### ФРУНЗЕНСКИЙ – 345

Во Фрунзенском районе подведены промежуточные итоги развития сферы потребительского рынка. По мнению главы администрации Терентия Мещерякова, важным направлением работы стало выявление объектов торговли, которые реализуют алкогольную продукцию несовершеннолетним, нарушают правила благоустройства, незаконно подключены к электросетям жилых домов. В связи со строительством многофункционального комплекса и вестибюлей ст.м. «Междуродная» на Бухарестской улице были демонтированы 123 киоска, где продавались товары, бывшие в употреблении. Взамен администрации выделен благоустроенный участок у ж/д станции «Сортировочная». Сейчас в районе функционирует 345 объектов мелкорозничной торговли, из них 207 – это специализированные модули по реализации социально-значимых товаров: овощей, фруктов, хлебобулочных и колбасных изделий, бакалейных товаров, молочных продуктов и мороженого.

Жители района могут сообщить о местах торговли, которая происходит без официального разрешения, на информационный портал [www.frunzspb.ru](http://www.frunzspb.ru). «Мы действительно активно занимаемся ликвидацией точек несанкционированной торговли. Только с начала 2011 года было составлено и рассмотрено более 200 административных протоколов, наложено штрафов на общую сумму, превышающую 450 тысяч рублей», – говорит Терентий Мещеряков.

10.04.2012

## «ПЕШЕХОДНИКОВ» ЛИШИЛИ ЛЬГОТ

**Прошлым летом чиновники были вынуждены признать, что программа создания магазинов шаговой доступности, стартовавшая в 2007 году, оказалась неэффективной. Через пять лет после помпезной презентации этого городского проекта, владельцам 46 магазинам сообщили, что они лишаются 50% субсидий и должны отныне работать, как все. Одновременно КЭРРПиТ приступает к разработке подобной программы...**

А так хорошо все началось. Смольный предложил предпринимателям открыть торговлю необходимыми товарами в не очень проходных местах. Понапалу в МШД не разрешали даже продаивать алкоголь, который «спасает» торговцев небольших торговых точек от разорения. Взамен предоставили субсидии – 50% от фактической стоимости аренды, если площадь магазина или земельного участка, где он расположен, не превышает 150 кв.м. Кроме того, «пешеходников» обрадовали тем, что аренду на такие объекты будут заключать сроком на десять лет.

Наши коллеги из «Делового Петербурга» узнали, чем закончилась для некоторых предпринимателей короткая «эра шаговой доступности».

Например, генеральный директор ООО «Московские ворота» Владимир Костин, успевший «прорваться» не только участием в этой программе, но и бесконечными конфликтами в Петроградском и Приморском районах, утверждает, что его

вложения в строительство магазина, подведение коммуникаций и благоустройство территории составили 15 млн. рублей. Теперь же Костина не покидают «ощущения от общения с чиновниками, что мы связались с наперсточниками».

А Иван Брашовян, открывший МШД рядом с Эрмитажем, вынужден констатировать: придется работать и без субсидий, ведь под открытие торговой точки был взят кредит, который нужно еще выплачивать два года. Немаловажный штрих – в магазине Брашовяна помимо продуктов питания первой необходимости продают и алкоголь. На вполне законных основаниях. Вскоре после открытия городской программы, власть была вынуждена разрешить ее участникам торговлю спиртным, если прилавки с бутылками не превышают 10% общей площади магазина.

Но продаже алкоголя в большинстве магазинов шаговой доступности скоро настанет конец – федеральный закон запретит торговать спиртным во

## ХРОНИКА НЕЛЕГАЛОВ-3

**Несмотря на попытки городской власти положить конец незаконной торговле на улицах Петербурга, корреспонденты «Новостей малого бизнеса» продолжают выявлять нелегалов – некоторые из них занимаются таким бизнесом на свой страх и риск, а другие опираются на районные администрации.**

В последние месяцы в Калининском районе активно идет снос павильонов, чьих владельцев почему-то связывают с именем бывшего главы Михаила Сафонова, недавно отправленного в отставку. Теперь власть на этой территории отдана Александру Дмитриеву, ранее занимавшему должность замглавы Фрунзенского района. На прежнем месте он не забывал «участвовать» в малом бизнесе. Не исключено, что демонтаж мелкорозничных объектов может объясняться не только желанием чиновников навести порядок, но и пе-

ределом сферы влияния между «стариками» и «молодыми».

Вообще, нелегальный бизнес условно разделил весь город на зоны. В спальных районах нелегалы особо не церемонятся. Выборгский район вообще «кутыкан» незаконными автолавками.

Традиционно «нелегальным» считался Пригородный район. Здесь беззастенчиво торгуют шарманкой на передвижной точке рядом со ст.м. «Старая деревня». Тоже самое происходит у ст.м. «Комендантский проспект», где раскинулся народный развал. И после смены главы района на Вячеслава Чазова, ничего не изменилось.

Невский район – ст.м. «Проспект Большевиков». Нелегалов в этой части Северной столицы, вероятно с подачи главы Сергея Ситдикова, «зачищают» с завидным постоянством. Мотив понятен – на тех же местах встают так называемые ярмарки в желто-зеленых цветах. Товар на таких базарах – порой хуже, чем у нелегалов. Первоначально «желто-зеленые» заявлялись как ярмарки выходного дня, сейчас они превратились в постоянные.

Иначе выглядят районы исторического центра. После прихода Юрия Гладунова в Петроградский район его подчиненные жалуются на то, что глава заставляет прочесывать территорию каж-



У ст.м. «Старая деревня»

временных сооружениям. По всей вероятности, многие предприниматели, поверившие власти в 2007 году, вынуждены будут закрыть МШД. Зато эти земельные участки могут заинтересовать представителей торговых сетей, которые представлены на рынке не только гипер- и супермаркетами.

В апреле 2012 года Смольный сообщил о том, что намеревается создать сеть по продаже товаров повседневного спроса. Соответствующий проект уже разрабатывается в КЭРППиТе. Проект «шаговая доступность 2» предусматривает, что все магазины должны выглядеть, как близнецы-братья. За исключением этого новшества, проект администрации Георгия Полтавченко почти ничем не отличается от такого же проекта администрации Валентины Матвиенко. Впрочем, желание наступать на те же грабли, похоже, становится для чиновников сродни одному из национальных видов спорта. В 2007 году Смольный объяснял, что целью программы создания МШД является обеспечение «нормативов стандартов проживания в Санкт-Петербурге в области потребительского рынка». Апрельская инициатива, в свою очередь, объясняется необходимостью поддержки отечественного производителя. Ну а бизнесу, который будет готов к участию в очередной программе, чиновники снова обещают субсидии.

К месту хочется вспомнить, что в КЭРППиТе считают, что отказ от субсидирования магазинов шаговой доступности не может нести больших рисков для владельцев МШД, ведь торговая площадь таких павильонов невелика. При этом участникам программы уже выплачено около 13 млн. рублей из городского бюджета, и никто из чиновников, включая руководство профильного коми-

тета, никакой ответственности за такое обращение с деньгами налогоплательщиков не понес. По мнению Евгения Елина, программу пришлось закрыть, потому что «никаких удаленных и в самом деле депрессивных мест для этих магазинов не нашлось», то есть торговые точки открывались как раз в проходных местах. А вот земельные участки под МШД предприниматели получали не через торги, целевым образом.

Евгений Елин считает, что при наличии в городе более 6500 магазинов в формате «у дома», участники программы создания магазинов шаговой доступности получали необоснованные преференции в ущерб большинству других торговцев.

В ноябре 2011 года городской ЗакС одобрил поправку в Закон «О порядке предоставления земельных участков для целей, не связанных со строительством», исключив возможность получения земли под МШД целевым образом. Да и сама программа зарекомендовала себя не с лучшей стороны. Например, из запланированных на 2010 год 24 объектов было открыто всего 15.

Не вызывает особого одобрения у экспертов и программа «Шаговая доступность 2». Так, генеральный директор INFOLine Иван Федяков считает, что апрельский проект Смольного будет способствовать росту протекционизма. А бизнесменам намного полезнее была бы другая программа — городская карта размещения существующих торговых объектов и мест, где можно их открыть.

**Игорь ГРОМОВ,  
«Новости малого бизнеса»**

P.S. Редакция приносит благодарность Анне Джанибековой, чья информация была, в том числе, использована при подготовке этого материала.



У ст.м. «Проспект Большевиков»

дый день, вдоль и поперек, и даже на выходных. Идет охота на нелегалов. Однако борьба «на результат» почему-то обошла стороной самопальные прилавки из картонных коробок на Кронверкском проспекте.

Чиновники из администрации Центрально-го района хвалятся, что с начала 2012 года, в результате рейдов, которые совершают сотрудники отдела потребительского рынка, ликвидировано более 3000 случаев несанкционированной торговли и выдано 120 предписаний на демонтаж самовольно установленных объектов. Нынешние нарушения не идут ни в какое сравнение с тем, что творилось в Центральном районе еще прошлым летом, но напомнить, с которой однозначно не может справиться Мария Щербакова — это переносные точки по торговле сим-картами практически у всех узловых станций метро. Впрочем, причина безнаказанной сим-торговли на Невском проспекте может объясняться еще и тем, что в администрации Цент-

рального района кипят нешуточные страсти. Как поделились с «Новостями малого бизнеса» в здании районной власти, сегодня руководство района обеспокоено, кто из чиновников имеет больший рейтинг влияния. На роль «серого кардинала» якобы претендует заместитель главы Наталья Петрова. Тут, право дело, в ход идут совсем другие «сим-карты»...

**Валерий Сословцев,  
«Новости малого бизнеса»**



Гостинный двор

## Обзор соловьевский

### ПРОВЕРКИ ПОСЛЕ ВЫБОРОВ

В Петербурге прошла проверка легальности деятельности таксистов, в которой кроме полиции приняли участие и депутаты ЗакСа, а также журналисты и даже ОМОН. Во время проверки задержаны 8 таксистов, но, как сообщают депутаты, 85% таксистов — нелегалы.

Первая проверка состоялась в начале года в Красногвардейском районе, у Ладожского вокзала. Затем в Северо-Западном УМВД на транспорте рейды отложили на неопределенный срок. По мнению легальных таксистов, все объяснялось выборами. Теперь проверять будут не только «шашечки», но и остальной пассажирский транспорт. За два месяца 2012 года в ходе проверок задержано около 30 транспортных средств, нелегально работавших на городских магистралях. Рейды проходили в Василеостровском, Фрунзенском, Калининском, Приморском районах. Причем не для всех нелегалов дело закончилось административным штрафом. Так, против водителей, незаконно перевозивших пассажиров по маршруту №539 от ст.м. «Прспект Просвещения» до промзоны «Парнас», возбуждены уголовные дела по статье 238 УК РФ (выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности).

22.03.2012

### «РАСКЛАДУШКИ» ВНЕ ЗАКОНА

Возле метро в Приморском районе ликвидировано 16 самовольно установленных рекламных конструкций. Как сообщил Олег Савелов, начальник отдела районного хозяйства администрации, так называемые в народе «раскладушки» пользуются популярностью среди недобросовестных владельцев торговых точек. «Мы постоянно осуществляли контроль за торговыми объектами нашего района и в случае выявления подобных нарушений просим владельцев удалить незаконные конструкции. Если же баннеры, «растяжки», плакаты или «раскладушки» остаются на месте — мы их демонтируем», — заявил он. Данный вид рекламы не только является нарушением благоустройства, но и мешает жителям свободно передвигаться по прилегающей к метрополитену территории.

Также в Приморском районе было ликвидировано более 10 несанкционированных торговых мест. Документы на организацию предпринимательской деятельности отсутствовали у владельцев продуктовых (рыбных) лавок и передвижных шиномонтажных организаций.

За законность предпринимательской деятельности следят и в других районах. В первом квартале 2012 года полиция Фрунзенского района провела 16 рейдов по выявлению предприятий торговли, допускающих продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. К административной ответственности привлечено 16 работников торговли. По утверждению начальника УМВД по Фрунзенскому району Григория Кондрата, профилактическая деятельность в этом направлении будет продолжена.

05.05.2012

## Обзор событий

### ОТ КАЗНЫ – ПЕТЕРБУРГСКИМ «МАЛЫШАМ»

Минэкономразвития РФ распределило субсидии для малого и среднего бизнеса. Размер господдержки из федерального бюджета, по предварительным данным, составит для Петербурга 749,3 млн рублей. Поддержит предпринимателей и региональная казна, выделив 423,5 млн рублей на создание и развитие бизнес-инкубаторов, содействие экспортно ориентированным производствам и стимулирование кредитования малого бизнеса, субсидирование инфраструктуры поддержки компаний в научно-технической сфере. Однако размер федеральных средств может быть изменен после оценки результативности предоставления субсидий в 2011 году.

В минувшем году объем бюджетных ассигнований, выделенных в Петербурге в на реализацию специальных программ, предусматривающих прямое субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, составил 671,3 млн рублей, из них, по состоянию на 01.01.2012, предоставлено 530,1 млн рублей.

28.03.2012

### СПИСОК «ВЗРЫВООПАСНОГО» ОБЩЕПИТА ПОПОЛНЯЕТСЯ

Подведены промежуточные итоги широко- масштабных внеплановых проверок кафе и ресторанов на предмет наличия в них нарушений требований пожарной безопасности при эксплуатации газового оборудования. ГУ МЧС РФ по Санкт-Петербургу начало проверять предпринимателей с января этого года, после взрыва газового баллона в московском ресторане итальянской кухни «Il Pittore», в результате которого три человека погибли и десятки – были ранены. В петербургский список попали 1377 объектов, однако после открытия «горячей линии» горожане пополнили его еще более чем на 100 предприятий общепита.

В общей сложности, нарушения требований пожарной безопасности были обнаружены сотрудниками МЧС в 23 кафе и ресторанах, которые размещены в жилых домах. Телефон «горячей линии» продолжает работать – 299-99-99.

11.04.2012

### ПРОКУРОРЫ НЕ СОГЛАСНЫ С МЧС

Управлением прокуратуры по надзору за исполнением федерального законодательства проведена проверка ГУ МЧС РФ по Санкт-Петербургу в сфере соблюдения законодательства о государственном контроле.

Установлено, что ряд распоряжений Управления по надзорной деятельности ГУ МЧС о проведении внеплановых выездных проверок в отношении малого бизнеса не в полной мере соответствует ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Должностными лицами МЧС допускаются нарушения порядка организации выездных проверок, а также проведение внеплановых выездных проверок, связанных с осуществлением контроля предписаний. В связи с выявленными нарушениями на имя руководителя ГУ МЧС РФ по Санкт-Петербургу внесено соответствующее представление.

15.05.2012

## ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА – ЭТО...

**Во время празднования Дня российского предпринимателя на Малой Садовой сносили летние кафе. На их месте должна появиться экспозиция, посвященная полувековому юбилею Виктора Цоя. За несколько дней до этого ресторатор Евгений Пригожин взялся защищать в Смольном интересы малого бизнеса. Но получилось как-то странно – почти всех снесли, а он остался. Да еще и втянул в свою схему вице-губернатора Василия Кичеджи.**



Подведомственный вице-губернатору комитет по культуре согласовал проведение выставки «Звезда по имени Цой». В ходе подготовки к памятному мероприятию сотрудники ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества» демонтировали летние террасы у ресторанов «Дон Пепе», «Жасмин» и «Дубай», одновременно с центральной части улицы переместили три летних кафе «Союз». По иронии, операция по сносу конструкций совпала с профессиональным праздником представителей малого и среднего бизнеса.

владелец магазина «от купцов» Евгений Пригожин пользуется особым расположением в Кремле – именно его структура обслуживала инаугурацию Владимира Путина и готовится кормить очередной молодежный слет на Селигере, где юнцы соревнуются в проявлении своей лояльности к власти. И в кремлевской иерархии ресторатор Евгений Пригожин стоит явно выше, чем рок-музыкант Виктор Цой. Но, на всякий случай, «Магазин купцов Елисеевых» подал еще и в суд на городскую власть.

Снос летних кафе пришелся на самое оживленное время – сезон белых ночей. В этот период каждая из летних террас зарабатывает ежедневно до 100 тысяч рублей. Как отнеслись к неизбежности потерять летний сезон сами предприниматели? С корреспондентом «Новостей малого бизнеса» согласились поделиться своим мнением далеко не все из тех, кто работает на Малой Садовой. Самыми спокоююютыми оказались представители «Магазина купцов Елисеевых», которые затеяли настоящую пропагандистскую кампанию в СМИ. Евгений Пригожин активно убеждает журналистов в том, что якобы встал на защиту всех малых предпринимателей города.

#### ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ДЕМОНТАЖ?

##### СЕРДАР МАМЕДОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ СЕТЬЮ РЕСТОРАНОВ «КРОШКА КАРТОШКА» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

– Демонтаж террас нас не коснулся, мы работаем на законном основании, подписали договор с КУГИ, включены в адресную программу. Но если бы пришлось закрыть эту площадку на Малой Садовой, потеряли бы, как минимум, 10% от всей прибыли.

Мы не первый год оформляем документы для работы на летней террасе, сумели все вовремя и правильно оформить и в этот сезон. Однако отмечу, что это далось нелегко: очень много бюрократической волокиты, ненужных согласований со структурами, не имеющими прямого отношения к общепиту. Процедуру, безусловно, надо упрощать. Что касается «прискающих конкурентов»... Ну, останется на Малой Садовой один «Елисеевский» – он что, всех туристов накормит? Летом такой поток, что посетителей хватает для всех ресторанов и кафе, которые там есть.

Однако сносили не всех. Например, не тронули выносные столики у Елисеевского магазина. Директор «Магазина купцов Елисеевых» Анна Прозорова подтверждает, что их терраса не включена в городскую адресную программу. Известно, что

#### ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ДЕМОНТАЖ?

##### АРКАДИЙ ХАНИН, ДИРЕКТОР КАФЕ «СОЮЗ»:

– Наши объекты находятся в адресной программе и работают на основании действующих договоров. Администрация обратилась к нам с просьбой переставить кафе. Фотовыставка стала на место земельного участка, за который «Союз» платит аренду. Но мы решили пойти навстречу, хотя из-за этих «переносов» в деньгах сильно потеряли.

К конкурентам мы относимся спокойно. Форматы на Малой Садовой у всех разные, и клиент тоже разный.

**ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ДЕМОНТАЖ?****ЕЛЕНА БАРАНОВА,  
ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР  
РЕСТОРАНА «ДОН ПЕПЕ»:**

– Демонтаж летней террасы очень сильно ущемляет наши интересы. Настолько сильно, что ресторан вообще может закрыться. Мы зарабатываем преимущественно на летних площадках, закрываем зимние долги. Правительство города с прошлого года ввело новую адресную программу по сезонному размещению. Ресторан подал документы еще в декабре 2011 года, но в программу нас не включили.

Основание? Там считают, что терраса портит открыточный вид. Будто мы нарушаем панораму Малой Садовой. Между прочим, наши коллеги по бизнесу – ресторан «Маша и медведь», были включены в адресную программу. Но им предложили демонтировать террасу по той же причине – «портят открыточный вид». А вот павильоны «Союз» подвинули из центра улицы прямо под наши окна. Кстати, «Кофе Хаус» и «Елисеевский» тоже не включены в адресную программу, но их террасы как стояли, так и стоят.

Думаю, что проведение выставки именно на нашей улице задумано, чтобы подвинуть неудобных. Ведь искусство Цоя никак не вписывается в эстетику Малой Садовой. Его фанаты – публика, которая предпочитает собираться в других местах города. Выставка продлится два месяца, то есть как раз до конца «горячего» сезона, для нас конец августа – это уже дожди, холода, и какие там открытые площадки – не в Италии живем...

По информации пиар-службы «Магазина купцов Елисеевых», в середине мая его владелец собрал в Смольном совещание с участием вице-губернаторов и руководителей рангом пониже, где решили, что необходимо сокращать сроки согласования на установку сезонных объектов общепита. Теперь в действующее законодательство якобы будут внесены «необходимые изменения». По всей видимости, под неназванными вице-губернаторами скрываются Игорь Метельский и Василий Кичеджи. Что же именно Евгений Пригожин подразумевает под внесением необходимых изменений, можно только догадываться, вспомнив, какими скандалами сопровождались действия по установке пристройки у ресторана «Русский китч» на Васильевском острове.

Обращение «Магазина купцов Елисеевых» прокомментировал нашим коллегам из «Новой газеты» вице-губернатор Кичеджи: «Я сильно удивлен известием о подаче иска. Сейчас позову Пригожину – у него лично узнаю. Возможно, это обида. Магазин «Елисеевский» в связи с тем, что только в этом году открыл выносную уличную торговлю, не успел попасть в городскую адресную программу. Туда надо вовремя подать заявку, чтобы получить все виды разрешений. А процедура забюрократизированная. Мы скоро

**ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ДЕМОНТАЖ?****МИХАИЛ ОТАЕВ,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА  
РЕСТОРАНА «ДУБАЙ»:**

– Мы работаем на Малой Садовой ради летнего сезона, когда идет вся прибыль. Зимой – вообще «по нулям». Поэтому для нас закрытие летней площадки – настоящая катастрофа. Думаю, тут замешана Москва и ее политические интересы. Какие именно, судить не берусь. У нас нет разрешения на участие в адресной программе, и я не знаю, почему. Кому-то так надо. Не первый год работаем рядом с другими кафе, и ничего плохого не было. Всему виной эта выставка Цоя – из-за нее мы пострадали.

будем ее менять и упрощать. Но это надо было сделать давно. Я сейчас лично отдал распоряжение КУГИ и всем службам помочь «Елисеевскому», чтобы никаких проблем с их выносной торговлей не было. Мы идем навстречу. Если из-за чьей-то нерасторопности, каких-то чиновников, что-то у предпринимателей не получилось – надо пытаться исправить. Я думаю, мы с Пригожиным договоримся, и этот иск мировым соглашением закроем».

Возникает правомерный вопрос – почему вице-губернатор, которому не подчиняется КУГИ, взялся поддерживать Евгения Пригожина? И не является ли демонтаж летних террас под видом раздения за фотоискусство, скрытой формой протекционизма? В таком случае, совсем неважно, что невольным гонителем малого бизнеса стал бунтарь Виктор Цой, которого сегодняшней власти удобно выставлять «за своего». Теперь она сажает «алюминиевые огурцы на брезентовом поле»...

**Игорь ГРОМОВ,  
«Новости малого бизнеса»**

**ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ДЕМОНТАЖ?****АННА ПРОЗОРОВА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ «МАГАЗИНА  
КУПЦОВ ЕЛИСЕЕВЫХ»:**

– Чтобы пройти все согласования и получить разрешение на установку выносных столиков, пришлось вступить в длительную переписку с администрацией Центрального района и КЭРППитом. Но внесение изменений в адресную программу происходит не чаще одного раза в квартал. То есть, обращение будет рассмотрено лишь в третьем квартале 2012 года. Понятно, что лето, которое и так не балует хорошей погодой, будет на исходе.

Наша деятельность уже давно вышла за рамки малого и даже среднего бизнеса. Но осознаем все сложности, с которыми сегодня сталкиваются предприниматели, пытающиеся установить выносные столики. Поэтому мы не стали ограничиваться решением только нашей ситуации, а постарались решить проблему в целом.

Опрос провела Татьяна Соловейчик

**Обзор событий****БЕСПРАВЕН И БИЗНЕСМЕН,  
И ПРИЕЗЖИЙ**

По мнению руководителя регионального отделения общественной организации «Деловая Россия» Эльгиза Качаева, главная беда в том, что нет единых правил игры не только для мигрантов, но и для предпринимателей. «Нужна нормальная предпринимательская среда, когда бизнесмен может планировать свою деятельность не на полгода-год, а хотя бы на 3-5 лет», – отметил он. – А правила должно разработать государство». Эльгиз Качаев подчеркнул, что сегодня российские предприниматели платят едва ли не самые высокие налоги в мире (34% страховые взносы, 18% НДС и 15% – «упрощенка»), при этом в соседнем Казахстане, который входит в единый таможенный союз, налоги самые низкие. «И российские предприниматели уже потекли туда, потому что бизнес плывет туда, где выгодно».

К тому же, властью не используется колossalный потенциал внутренней миграции: «А все потому, что россияне не согласны жить в тех скотских условиях, в которых живут мигранты из Узбекистана и Таджикистана. Поэтому они не едут в Петербург, предпочитая жить на пособие по безработице в своих регионах». В результате, в регионах наметилась тенденция разбирать детей из детских домов в приемные семьи, так как за это... платят пособие. Эльгиз Качаев привел в пример Объединенные Арабские Эмираты, где «половина миллиона местного населения и 4,5 млн. мигрантов, и все благодаря тому, что там ясные правила игры и нормальная предпринимательская среда».

24.04.2012

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ  
НУЖЕН МИГРАНТ**

По словам генерального директора компании Vertex Сергея Филиппова, структура экономики в Петербурге, да и в стране в целом, такова, что предприниматели «не могут планировать свои риски больше, чем на год». Отсюда желание поскорее получить прибыль «за счет снижения издержек, в числе которых и наем дешевой рабочей силы, и низкое качество товаров и услуг».

В том числе для этого «предпринимателю нужен бесправный мигрант, не знающий законов, языка, культуры, неспособный себя защитить». А нелегальная миграция – часть системы более крупной – коррупции. Миграционная политика, как считает Сергей Филиппов, должна строиться следующим образом: «Адаптации к условиям жизни в России должна проходить в стране мигранта. Для этого необходимо в каждой постсоветской республике на языке той страны открыть большое число сайтов, рассказывающих об условиях жизни в России, о российском законодательстве, обучающих русскому языку. На этих же сайтах размещать вакансии и требования к работникам. И набирать их в стране проживания на условиях конкурсного отбора».

05.05.2012

# Обзор событий

## САНИТАРЫ МЕШАЮТ ДЕТСКОМУ ТУРИЗМУ?

Организация детского отдыха становится все проблематичнее из-за ужесточения санитарно-эпидемиологических норм, считают в Северо-Западном региональном отделении Российской союза туриндустрии. Детский туризм тормозят два нормативных документа СанПиНа, касающиеся, во-первых, перевозок организованных детских групп на железнодорожном транспорте, во-вторых, обустройства палаточных лагерей.

Исполнительный директор СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова отметила, что рабочая группа Общественной Палаты РФ разработала конкретные предложения по изменению нормативной базы детского туризма. Среди предлагаемых мер – ввод терминов «железнодорожный транспорт» и «организованная детская группа», введение СанПиНом типовых меню для питания детей в пути, отмена ответственности туркомпаний за медсопровождение группы и другие нормы.

Однако, по словам главного специалиста Роспотребнадзора по СПб И.Л. Светланы Колесниковой, пока нормы не изменены, их необходимо исполнять. «Во время новогодних каникул в поездах, везших детей в Великий Устюг к Деду Морозу, было зафиксировано 5 очагов кишечной инфекции, и медработники РЖД не очень-то сильно помогли ребятам», – прокомментировала она требование об обязательном сопровождении детской группы медиком. Сопровождающий детской группы обязан иметь мед книжку с отметкой о прохождении специальной гигиенической подготовки и справку о дерматологическом и стоматологическом обследовании, результатах тестов на туберкулез, сифилис, гельминтов и гонорею. Результаты обследований действительны в течение года.

27.03.2012

## ХИМЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНЫЕ ХОТЯТ СУБСИДИЙ

В Доме предпринимателя прошло совещание Ассоциации предприятий химической чистки и прачечных Санкт-Петербурга с и.о. зампредседателя КЭРППиТА Екатериной Занозиной, которая сообщила, что действие Программы «План развития потребительского рынка города» закончилось в 2011 году. Сейчас чиновники разрабатывают новую региональную программу, в которой предусмотрено, в частности, субсидирование процентной ставки по кредитам для поддержки предприятий бытового обслуживания.

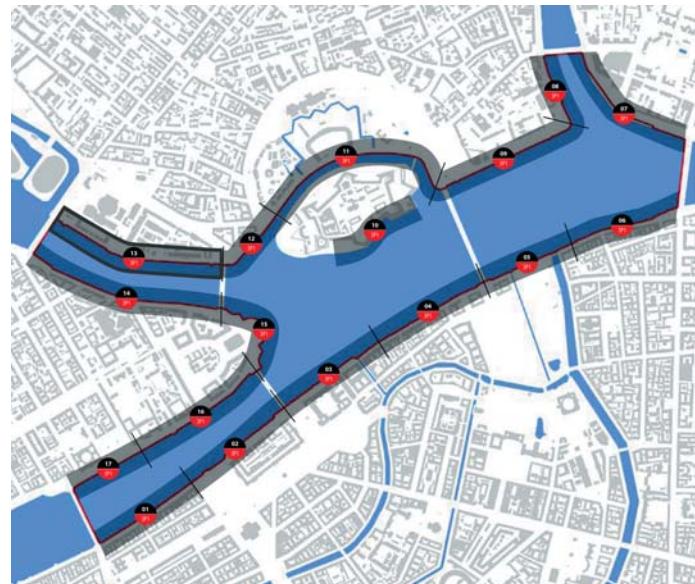
Однако Файна Трухина (ООО «Хозяинка») выразила общее мнение работающих в этой сфере предпринимателей, что в силу особенностей работы прачечные и химчистки больше нуждаются в субсидировании арендной платы. «Организации в рамках госзаказа работают с медицинскими, дошкольными и иными учреждениями, а это означает, что мы должны соблюдать определенные требования (раздельная чистка белья и т.д.). Вследствие чего, не можем располагаться в небольших помещениях, а арендная плата ежегодно повышается и к тому же составляет большую часть наших затрат».

26.03.2012

# ЗДЕСЬ ВЕНЕЦИИ НЕ БЫТЬ...

В декабре редакция «Новостей малого бизнеса» получила письмо из Смольного, в котором содержалась ссылка на разработан-

**ные чиновниками правила художественного оформления объектов инфраструктуры водного транспорта. Казалось бы, в Петербурге созданы необходимые условия для его превращения в город современных гондол, где будут учтены любые пожелания жителей и туристов...**



Действительно, теперь каждая причальная стена или место посадки пассажиров и загрузки их багажа учитывается в соответствующем регламенте. В нем указано, что оборудование таких сооружений «должно содержаться в надлежащем состоянии», а организация разделения пассажирских потоков осуществляется по утвержденным схемам. Однако представители малого бизнеса, которые намереваются обеспечить «водоплавающих» граждан необходимым комплексом услуг, опасаются, что места под небольшие закусочные или зоны отдыха могут быть монополизированы одним из крупных игроков рынка. Не исключено – с западными корнями.

Впрочем, в этом сезоне поставлена под сомнение сама возможность организации работы маломерных катеров и пароходов. По словам президента Ассоциации владельцев пассажирских судов Евгения Зубарева, сегодня его коллеги испытывают значительные трудности из-за многочисленных проверок контролирующих органов. Тем не менее, как сообщил бывший начальник Северо-западного речного пароходства, Ассоциация существенно обновляет флот. На долю ее членов приходится 90% всех пассажирских перевозок в Петербурге – это туристы. А горожан должны перевозить автобусы. По словам Евгения Зубарева, транспортное нововведение властей пока что отнимает хлеб у туристических корабликов вместо того, чтобы становиться еще одним видом общественного транспорта. Причина проста – автобусы поддерживаются с помощью государственных субсидий – в прошлом году их размер составил 83 млн рублей, а в этом приблизится к 130 млн. Отсюда и цены – всего 50 рублей по Неве против 300-400 – у маломерных судов.

Вроде бы, проблему хорошо понимают депутаты ЗакСа. «На организацию водного туризма ложится в Петербурге большая нагрузка. Мы должны совместно подумать, как с ней справиться и одновременно увеличить доходы городского бюджета», – говорит председатель профиль-

ной парламентской комиссии по туристической индустрии Светлана Нестерова. Ведь более 10% площади Северной столицы занимают реки и каналы. Как замечает Евгений Зубарев, ежегодно по ним отправляются 1,6 – 2 млн экскурсантов. Но развитию этой сферы препятствует множество факторов.

Мало того, что стоимость аренды причалов высока даже для успешных компаний, – сами договоры заключаются, в основном, на год, в то время как на их согласование с Комитетом по управлению государственным имуществом (КУГИ) может уходить до 11 месяцев! Кроме того, как отмечает заместитель директора – начальник Управления водного транспорта СПбГКУ «Агентство внешнего транспорта» Владимир Родионов, на торги за право эксплуатации спусков стартовые суммы и шаг аукциона смехотворно малы. Это приводит к тому, что торги также могут длиться месяцами. Вопрос Евгений Зубарев: «Возможно ли распространить предусмотренные федеральным законодательством льготы для предприятий малого бизнеса на арендные ставки причалов для предприятий водного туризма в Петербурге?» – пока остался без ответа.

Характерно, что по мнению, высказанному в середине мая заместителем министра транспорта РФ Виктором Олерским, надо вообще ограничить число прогулочных судов. «Нева не может вместить всех желающих. Не должно там быть по 100-200 пароходов», – считает он. Выход чиновник видит в введении системы квот для допуска на воду. А если корабликов немного, то и мест для их швартовки потребуется гораздо меньше.

Пока чиновники дискутируют, как пополнять бюджет за счет рек и каналов, представители малого бизнеса надеются на то, что им разрешат обустраивать причалы в центре города, а воды в Петербурге хватит на всех владельцев небольших пассажирских судов.

**«Новости малого бизнеса»,  
фото с официального сайта КГА**

# РАНТЬЕ ДОЛОЙ

**Со следующего года КУГИ планирует резко поднять стоимость арендной платы на объекты, которые располагаются на основных магистралях города. Сделав ставку для арендаторов сопоставимой с рыночной, чиновники рассчитывают исключить из цепочки договорных отношений так называемых рантье – тех, кто пересдает помещения в субаренду.**

Идея победить рантье принадлежит Дмитрию Куракину, только что покинувшему пост председателя КУГИ. Ожидается, что теперь оценка высокодоходных объектов, которые являются городской собственностью, станет индивидуальной. Нововведение коснется примерно 1000 нежилых помещений, которые сегодня приносят в бюджет 2 млрд. рублей. По мнению Дмитрия Куракина, эта цифра могла бы стать в полтора раза больше. В некоторых случаях, например на Большом пр., П.С., снижение доходит до 70%. Для сравнения – менее интересные для бизнеса объекты, общим числом порядка 6500, приносят в казну Петербурга только 4,5 млрд. рублей.

Кто будет проводить индивидуальную оценку? В КУГИ намерены провести соответствующий конкурс, а контролировать работу победителя доверено ГУИОН. При этом стоимость индивидуальной оценки объектов недвижимости достигает 50 тыс. рублей. Представители общественных структур, объединяющих бизнес, опасаются, что введение индивидуальной оценки может негативно сказаться на некоторых арендаторах – ведь новый порядок исчисления ставки вряд ли будет учитывать проведенные в помещении неотъемлемые улучшения, которые делают объект более привлекательным.

Между тем, предприниматели сетуют на то, что Перечень недвижимого имущества, находящегося в собственности города, пока пересматривать не собираются. Это следует из ответа вице-губернатора Игоря Метельского на депутатский запрос Сергея Трохманенко. Как разъяснил парламентарий «Новостям малого бизнеса», его обращение было вызвано многочисленными вопросами о реализации закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» в части оказания мер имущественной поддержки в виде приватизации арендуемого недвижимого имущества.

Перечень сформирован без учета предпринимательского сообщества, и поэтому выкупить вошедшие в него арендуемые помещения не представляется возможным. Бизнесмены полагают, что критерии включения объектов в этот список ущемляют их имущественное право. Однако Игорь Метельский видит ситуацию иначе. Он подчеркивает, что Перечень составляют объекты, предоставленные малому и среднему бизнесу в аренду на инвестиционных условиях, либо здания, которые могут подлежать реконструкции. Помимо этого в список вошли нежилые помещения, расположенные на автомобильных дорогах или предназначенные исключительно для осуществления социально значимых видов деятельности. Что касается поддержки предпринимательства, то ее вице-губернатор видит в устранении избыточных согласований при предоставлении земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов и увеличении срока действия арендных договоров.



Эксперты утверждают, что индивидуальная оценка объектов недвижимости в первую очередь ударит по малому бизнесу. Хотя директор департамента консалтинговой группы «ЛАИР» Светлана Чевдарь возражает – в свое время, когда методика массовой оценки была применена, к ним обращались эксперты с предложениями доказать, что арендную ставку можно сделать ниже. «И они не смогли этого сделать, потому что она и так уже ниже некуда. С этой точки зрения у нас сложились просто райские сказочные условия для рантье», – считает Светлана Чевдарь.

Своим мнением о новой методике КУГИ поделился в беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» предприниматель Александр Беллов. «Я не очень верю в индивидуальный подход, так как боюсь, что это приведет всего лишь к очередным повышениям ставок», – сказал он. – В итоге в проигрыше окажемся все мы – предприниматели, и чтобы компенсировать свои расходы, будем вынуждены тоже повышать цены на свои услуги».

**«Новости малого бизнеса»,  
фото с сайта  
<http://truefriends.ucoz.ru>**

## Обзор событий

### ПРИНУДИТЕЛЬНОЕ ВЫСЕЛЕНИЕ – ЗА СВОЙ СЧЕТ

СПб ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества» в судебном порядке взыскивает с предпринимателей убытки, понесенные в 2011 году в связи с освобождением объектов государственной собственности. Первым, кто проиграл тяжбу, стало ООО «Фемида» в Калининском районе, незаконно установившее торговый павильон.

Силами сотрудников Центра повышения эффективности использования государственного имущества в соответствии со ст. 12, 14 ГК РФ (самозащита прав лицом, чье право нарушено) «незаконные арендаторы» были выселены, земельный участок был освобожден и передан КУГИ. «Деятельность нашего Учреждения уникальна и не имеет аналогов в России, поэтому очень важно наличие положительной судебной практики в этом вопросе», – комментирует директор ГБУ Алексей Дмитриев. – В этом году Арбитражным судом СПб и ЛО был удовлетворен еще один подобный иск Учреждения в отношении недобросовестных предпринимателей на сумму 142 391 рублей. Сейчас в суд подготовлено 15 исковых заявлений о взыскании убытков и процентов за пользование чужими денежными средствами на общую сумму более 1,5 млн рублей».

04.04.2012

### В НЕЖИЛЫЕ ПЕРЕВОДЯТСЯ БЕСКОНТРОЛЬНО

Депутат ЗакСа Сергей Никешин убежден, что процесс перевода в нежилые помещения носит в городе бесконтрольный и беспорядочный характер, и ратует за принятие отдельного постановления правительства Петербурга, чтобы упорядочить ситуацию.

По его словам, в последние два года значительно возросло количество жалоб горожан, которые не по своей воле зачастую утрачивают право на охрану здоровья, благоприятные условия быта и отдыха и вынуждены обращаться за защитой в суд. В неприспособленных для торговли панельных домах типовых серий организованы продовольственные, цветочные магазины, оборудованные холодильными установками большой мощности. Есть случаи открытия пекарен, не оборудованных необходимой вентиляцией, мастерских по ремонту обуви и магазинов, торгующих бытовой химией, лако-красочными товарами, автомобильными шинами. Все это происходит с нарушением требований пожарной безопасности. При оборудовании входа в магазины уничтожаются зеленые насаждения, вырубаются деревья и кустарники, а при разгрузке товара автомашины разворачиваются прямо на газонах.

Сергей Никешин считает, что в нормативном акте по переводу в нежилые помещения необходимо установить жесткие ограничения, направленные на то, чтобы не допускать ухудшения условий эксплуатации дома и проживания граждан, нарушения требований строительных, санитарно-гигиенических, эксплуатационных норм и правил безопасности для многоквартирных домов.

28.04.2012

# Обзор событий

## БЕЗ МАЛЫХ – КРУПНЫЕ РАЗОРЯТСЯ

Нам выгодно переключить поддержку на малый бизнес, заявил в Петербурге руководитель Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин. Это не противоречащая нормам ВТО схема, убежден он. Россия вступила в новый политический период. В этой ситуации, сказал глава РСПП, «мы вправе рассчитывать на обнародование новых приоритетов экономической политики на ближайшую среднесрочную перспективу».

По мнению Александра Шохина, главная задача, стоящая перед Союзом промышленников и предпринимателей – разработать предложения по поддержке отечественного производителя до ратификации соглашения о вступлении в ВТО. «И здесь мы серьезно рассчитываем на петербургское отделение РСПП как наиболее сильную и грамотную организацию, – подчеркнул он. – В июне мы проведем специальное совещание, на котором обсудим предложения региональных отделений». Александр Шохин заметил, что «многие страны, давние члены ВТО, используют механизмы если не прямого протекционизма, то промышленной политики, которые позволяют защитить отечественного производителя. И наше правительство не должно отказываться от таких форм поддержки».

Руководитель РСПП уверен, что петербургский Союз промышленников и предпринимателей в состоянии сформулировать свои предложения поддержки регионального бизнеса, а главное – включить их в бюджет следующего года, поскольку теоретические возможности поддержки есть, но надо их перевести в практическое поле. Он также подчеркнул необходимость поддержки малого бизнеса. «Необходимо разработать налоговые льготы для малых предприятий, в том числе и по субсидированию», – сказал Александр Шохин, – тогда, через формирование дополнительных стимулов к самозанятости населения и созданию большого количества рабочих мест в малом бизнесе, мы сможем компенсировать тот негатив, который принесет ВТО крупным компаниям. Ведь, по новым условиям, они не смогут получать субсидии».

12.05.2012

# РЕАЛИТИ-ШОУ ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ

**В Петербурге стартовали два необычных проекта для желающих проверить свою предпримчивость.**

Первый рассчитан на 30 дней и еще не закончен. Второй – недельный, уже завершен. Оба проекта организованы молодыми бизнесменами. Оба транслируются в интернете. И там и там цель – помочь организовать бизнес с нуля. Но если в первом случае у участников есть кровь, деньги и консультанты, то во втором – выживание «по законам джунглей».

## 40 человек под одной крышей

Проект «Пора делать» запущен 25-летним бизнесменом Даниилом Трофимовым. В большой квартире в центре Петербурга поселились 40 участников: 26 – из городов России, остальные – жители нашего города. За 30 дней они должны создать свой бизнес. Им помогают консультанты: дают инструменты, ведут тренинги и мастер-классы, проводят встречи с известными предпринимателями. В будни участники выполняют «полевые» задания и совершают первые шаги к своему делу.

«Работать участники начали с пятницы – занятия кончились, начался бизнес», – говорит Трофимов.

Одним из самых интересных заданий было: заработать деньги за сутки. Одни договорились о вечеринке в баре. Закупили дешевые тарелки и предлагали подыпывшим клиентам писать на них все плохое, от чего они хотят избавиться и разбивать ту же об стенку. Другие зарабатывали, делая из 240-литровых мусорных мешков дождевики (как раз был ливень). Третий перепродают шарики.

## НАША СПРАВКА



Петербургский предприниматель Даниил Трофимов заработал первые деньги в 17 лет в качестве маляра-штукатура. Затем занялся наймом Дедов Морозов для вечеринок, продавал автозапчасти. Через некоторое время решил сделать производство по производству пластиковых карт. Владелец «Фарфорки карт» и «Фабрики сувениров». В настоящее время намеревается открыть в Петербурге университет, где будут преподавать бизнесмены. Открытая группа «Пора делать» в социальной сети «Вконтакте» насчитывает почти 54000 участников.

Сформировались и перспективные идеи для стартапа – одна связана с флеш-мобами, другая с быстрыми свиданиями.

Даниил вложил в проект около миллиона рублей и уже отбил все затраты. Трансляция ведется на сайте проекта. Участие в проекте – платное (взнос 30 тысяч рублей). Бесплатно можно смотреть мастер-классы успешных предпринимателей, а вот занятия участников доступны для зрителей только в платной версии.

## Без денег в чужом городе

Проект «Qlifes» длился 8 дней и представлял собой реалити-шоу. В кастинге участвовали только иностранные граждане. Команда из трех человек должна была выжить и заработать в экстремальных условиях: Участникам не разрешалось обращаться за помощью к друзьям и знакомым. В их распоряжении были: ноутбук, 1000 рублей, 12 жетонов на метро, карта города, сменная одежда и пустой телефон без контактов. Задача – за 8 дней своим умом заработать денег на пропитание.

Один раз в два дня участники имели право обратиться к экспертам за советом.

«Четыре дня они голодали, – говорит одна из организаторов проекта Анастасия Карпова, по совместительству владелец клиники «Милано». – Они спали на вокзале, у них началась депрессия. Первый раз они нормально поели только на шестой день. Один из участников выбыл, мы провели кастинг и нашли другого. Он и вселил уверенность в ребят». Участники шоу заработали деньги, воспользовавшись тем, что их постоянно снимала камера, а видео транслировалось в интернет. Они предложили клубу провести вечеринку, раз рекламировав ее в сети.

На самом деле проект задумывался как пилотный. «Уже есть договоренности с одним телеканалом о том, что они купят шоу», – говорит Анастасия, которая сама планирует участвовать во второй серии. В ней будут испытывать себя молодые бизнесмены из Петербурга, которых высадят на вокзале незнакомого города. Условия те же – выжить и сделать стартап.

Проект планируется запустить в этом году.

Затраты – около 100 тысяч рублей. Благодаря рекламе и просмотрам проект стал прибыльным.

**Анастасия ГАВРИЭЛОВА,  
27.04.2012, «Мой район»,  
фото с сайта poradelat.ru**

Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса» №9, апрель–июнь 2012 г.

Учредитель:

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

Адрес редакции:

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д. 146, лит. А

Телефон: (812) 334-11-20

E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostimb.ru

Главный редактор: Кирилл Метелев

Шеф-редактор службы информации: Александр Семенов

Директор проекта: Наталия Каравайникова

Большой редактор: Полина Кирюшова

Координатор редакции: Ксения Фролова

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ № 586.

Подписано в печать 08.06.12

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция несет ответственность за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.