

ЯРОСЛАВСКИЕ РЕБЯТА ЗАХОТЕЛИ?



В конце ноября у многих станций петербургского метрополитена появились ярмарочные ряды. В них колбаса соседствовала с бюстгалтерами, а напитки сомнительного происхождения с дешевым термобельем из Узбекистана – страны, вероятно познавшей испытания смертельным холодом.

Организаторы нелепых базаров сумели убедить чиновников, что таким образом внесут лепту в предвыборную казну. Не станем уточнять, какой партии. Зелено-желтые ярмарки вызвали взрыв возмущения у петербургских предпринимателей и загадочным образом исчезли именно накануне проведения декабрьских выборов. Но «Новостям малого бизнеса» удалось зафиксировать палаточное нашествие.

По информации, полученной нами сразу из двух районных администраций, вскоре зелено-желтые ряды опять обосновуются у станций метрополитена. Теперь под видом предновогодней торговли. Создавая конфликты в предпринимательской среде, вызывая недоумение горожан и подвергая сомнению компетентность новой команды Смольного.

РЕЙТИНГ ГЛАВ

Как относятся районные руководители к развитию малого предпринимательства на вверенных им территориях? Готовы ли чиновники открыто говорить на острые темы и адекватно воспринимать критику?

Лидеры:

Терентий Мещеряков
Алексей Кондрашов
Игорь Пахоруков



Аутсайдеры:

Владислав Петров
Валентин Шевченко
Александр Горошко



(Читайте подробнее на стр.4)

В НОМЕРЕ:

МБ «Наибольшая нагрузка легла на плечи «малышей» – итоги 2011 года подводят президент Санкт-Петербургского Союза предпринимателей Роман Пастухов.



– Стр.2

МБ «Образ почти геройический» – почему 81% россиян положительно относятся к предпринимателям, рассуждает заместитель директора Института управления социальными процессами ГУ-ВШЭ Ирина Козина.



– Стр.3

МБ «Ультиматумы нам не нужны» – как прошла в Смольном первая встреча Георгия Полтавченко с представителями малого бизнеса.



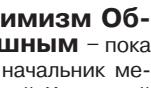
– Стр.4

МБ Елена Церетели все понимает... – но знают ли предприниматели о работе Общественного совета: телевизионный поединок.



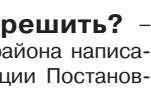
– Стр.6

МБ Чиновники считают оптимизм Общественного совета поспешным – пока одни дарят бизнесменам надежду, начальник методического управления КУГИ Николай Круглицкий ее безжалостно отнимает.



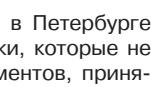
– Стр.7

МБ В Петербурге меняются приоритеты – сразу после своего переназначения председатель КУГИ Дмитрий Куракин объяснил бизнесменам, как они будут жить дальше.



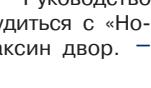
– Стр.8

МБ Запретить нельзя разрешить? – предприниматели Петроградского района написали коллективное письмо о реализации Постановления №772, в результате которого тысячи людей потеряют рабочие места.



– Стр.8

МБ Хроника нелегалов-2 – в Петербурге продолжают работать торговые точки, которые не соответствуют ни одному из регламентов, принятых городской властью.



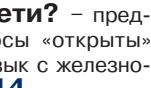
– Стр.10

МБ А Дерипаска против... – Руководство ООО «Главстрой-СПб» намерено судиться с «Новостями малого бизнеса» за Апраксин двор.



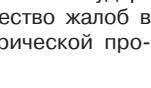
– Стр.11

МБ Взятки дают везде. Но в России – чаще всего – Может ли бизнес избавиться от пагубной привычки «прикармливать нужных людей»?



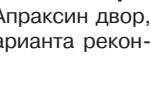
– Стр.12

МБ «Малыши» попадут в сети? – предприниматели считают, что конкурсы «открыты» только для тех, кто нашел общий язык с железнодорожными чиновниками.



– Стр.14

МБ Вот такие «елки-палки»... – государство проявило лояльность, а количество жалоб в Роспотребнадзор растет в геометрической прогрессии.



– Стр.15

МБ Блошиный рынок приучают к цивилизации – Хасанский рынок, Апраксин двор, торговая зона на Удельной – три варианта реконструкции.



– Стр.16

Реплика

Реплика

Вадим ТЮЛЬПАНОВ,
председатель Законодательного
собрания Санкт-Петербурга:



«В Петербурге нет углеводородов, наши углеводороды – это люди, которые работают в малом бизнесе, платят налоги, и, благодаря этому живет наш город».

05.12.2011

Сергей КАТЫРИН, президент
Торгово-промышленной палаты РФ:



«Если мы не передадим подавляющую часть, а может быть и все налоги от малого бизнеса в муниципальные образования, то вряд ли сможем быстро развивать малый бизнес, а также финансово укреплять муниципальные власти для исполнения ими всего спектра обязательств».

14.11.2011

Юрий ВАСИЛЬЕВ, председатель
Комитета по бюджету и налогам
Госдумы РФ:



«Для малого бизнеса мы проводим определенные преференции, которые позволяют ему

лучше работать, в частности, в плане открытия компаний и проверок. Также существуют преференции для предприятий, занимающихся IT-технологиями, нанотехнологиями. То есть идет этот стимулирующий момент, который позволяет немножко переориентировать страну на наше внутреннее налогообложение. Ведь основное предназначение небольшого бизнеса – это создание рабочих мест и формирования того среднего класса, о котором мы постоянно говорим».

01.12.2011

Сергей БОРИСОВ, президент
«ОПОРЫ РОССИИ»:



«Снижение тарифов на электроэнергию – это большая победа для малого бизнеса. Мы долго отстаивали свою позицию, выступали на различных площадках с

представителями разных уровней власти и, наконец-то, голос предпринимателей был услышан. Это несомненное достижение, которое позволит снизить расходы малых компаний, особенно в производственной сфере. Мы будем и дальше продолжать мониторинг тарифов и отслеживать эффект принятых решений».

07.11.2011

РОМАН ПАСТУХОВ: «НАИБОЛЬШАЯ НАГРУЗКА ЛЕГЛА НА ПЛЕЧИ «МАЛЫШЕЙ»



О том, каким выдался 2011 год для предпринимательского сообщества Петербурга, об административных барьерах и том, что может заставить бизнесменов выйти на улицы – «Новости малого бизнеса» поговорили с президентом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей Романом Пастуховым.

– Начнем, пожалуй, с главного события года...

– Это, конечно, смена руководства Санкт-Петербурга. Впрочем, какого-то серьезного изменения в политике относительно предприятий малого бизнеса мы не заметили. Судя по тому, насколько активно чиновники откликаются на инициативы Санкт-Петербургского Союза предпринимателей и встречаются с предприятиями-членами нашей организации – можно сказать, что есть понимание и внимание к проблемам малого бизнеса.

Знаковым моментом можно назвать и утверждение правительством Петербурга новой программы поддержки малого бизнеса до 2015 года. Предпринимателям из бюджета будет выделено более 3 миллиардов рублей. Сумма беспрецедентна – почти на миллиард больше, чем заложено в действующей программе. Надеюсь, это станет заделом на предыдущие годы и поможет малым предприятиям более уверенно чувствовать себя на рынке.

Из негативных моментов могу выделить повышение размеров налога с фонда оплаты труда до 34 процентов. После принятия этого закона многие предприятия, мягко говоря, оказались в очень непростом положении. Чтобы избежать банкротства, значительная часть организаций вспомнила «серые» схемы начисления зарплаты или повысила цены на свои товары и услуги. Наибольшая нагрузка легла именно на плечи «малышей» от бизнеса. Акции протesta против налогового бремени прошли во многих городах страны, в Москве и Петербурге, в частности.

2011 год мне запомнился также сразу нескользкими – не столь громкими, но не менее важными! – событиями. Снизились ставки по микрозаймам для предприятий малого бизнеса. В октябре Законодательное собрание Петербурга одобрило законопроект, который разрешает выделение земельных участков под магазины и стоянки без торгов для небольших организаций. В городе в течение года активно проходили выставки, ярмарки, мастер-классы и конкурсы для начинающих бизнесменов.

– А каким Вы видите сегодня петербургское сообщество малого и среднего бизнеса?

– Половина экономически активного населения занято в сфере малого бизнеса – это факт. С прошлого года наш регион удерживает первое место в стране по увеличению доли людей, занятых в этой сфере экономики. И количество организаций малого и среднего бизнеса в городе растет. Правда, не такими темпами, как хотелось бы. Именно небольшие фирмы, а не крупные компании, делают нашу с вами жизнь более комфортной. Стоит упомянуть, что почти треть бюджета города – поступления от предприятий малого бизнеса.

– Роман Константинович, на IX форуме малого бизнеса состоится круглый стол «Административные барьеры и пути их преодоления», который будет проводить Санкт-Петербургский Союз предпринимателей. Впрочем, на эту тему говорят очень много и уже слишком долго, на разных уровнях и с разных трибун. Стало ли этих барьеров меньше?

– Специфика ведения бизнеса по-русски в том, что желая облегчить жизнь бизнесменам, власть тут же порождает новые сложности. Многие инстанции похожи на неприступные крепости. Штрафы – отдельная история. Например, у нас действуют не сколько десятков контролирующих органов. И их требования нередко противоречат друг другу.

– Так возможен ли в принципе диалог между властью и бизнес-сообществом?

– Владеющий информацией – владеет миром. В сфере предпринимательства этот постулат работает на сто процентов. Однако мы сплошь и рядом сталкиваемся с тем, что бизнесмены не знают ни о своих правах, ни об изменениях в законах, по которым они работают. Не говоря уж о государственных программах поддержки малых предприятий, субсидиях и прочем. На мероприятиях и встречах, которые организует Санкт-Петербургский Союз предпринимателей, всегда анишлаги, так как люди могут задать вопросы чиновникам и специалистам напрямую.

Мероприятия, подобные нынешнему форуму, имеют серьезное значение для развития этого сектора национальной экономики. Услышать друг друга, оперативно решить какие-то конкретные проблемы с представителями власти – такая возможность бизнесменам представляется не часто. Удачно и даже в какой-то мере символично, что форум проходит в середине декабря. Это и своеобразное подведение «общего знаменателя» под тем, что было сделано и как, в каких условиях мы будем развиваться дальше.

**Анна МУРАВЬЕВА,
«Новости малого бизнеса»**

ИРИНА КОЗИНА:

«ОБРАЗ ПОЧТИ ГЕРОИЧЕСКИЙ»



Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал данные о том, как россияне относятся к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Согласно результатам исследования, 81% респондентов в целом положительно относятся к таким людям и только у 12% опрошенных бизнесмены вызывают неодобрение. Лучше всего относятся к предпринимателям жители столиц и крупных городов и молодежь.

Объяснить эти цифры мы попросили заместителя директора Института управления социальными процессами ГУ-ВШЭ Ирину Козину.

Ирина Козина: Это закономерное изменение общественного сознания. Бизнес уже не тот, что был в 90-е годы. Думаю, большинство населения действительно относится к этому с большим уважением, потому что понимают, насколько сложно начать свое дело. Это новый образец поведения, когда человек берет ответственность за свою жизнь и начинает свой бизнес.

Отчасти негативный образ предпринимателя был сформирован объективными условиями. Это середина диких 90-х годов, когда малое предпринимательство было связано с бандитами, с неправовой формой разрешения конфликтов, обманом, а крупный бизнес связывался с негативными результатами приватизации, социальным раслоением. Считалось, что предприниматель – это богатый человек, который нажил свое богатство неправедным путем, не работая, очень легко. А сейчас, думаю, вполне закономерно это отношение меняется. Во-первых, условия для ведения бизнеса изменились. Сейчас уже мало кто считает, что это легкая деятельность.

Кроме того, средства массовой информации формируют положительный образ предпринимателя как человека, которому приходится бороться с системой, с государственными чиновниками, требующими мазду и создающими невозможные условия. Сейчас этот образ в общественном сознании почти героический. Это уже не те люди, которые в 90-е годы ушли с заводов, где было тяжело работать, и решили заняться какой-нибудь перепродажей.

Корр.: В Советском Союзе предпринимательская деятельность до последнего времени была незаконной, в кино показывали образы фарцовщиков и спекулянтов. Сейчас, по прошествии десятилетий, это наследие изжито или продолжает оказывать влияние на то, как относятся люди к подобного рода деятельности?

И.К.: Всегда остается группа очень консервативных людей, особенно если условия их жизни не очень их удовлетворяют. Конечно, в большой степени это старшее поколение, если период их трудовой деятельности в советское время уже закончился или был очень неудачным в начале 90-х годов.

Вообще, сейчас наблюдается мировая тенденция – идет левый крен в общественном сознании, в сторону марксизма. Идеи равенства поменяли идеи неравенства. Первое время была эйфория от либеральных идей «легального» неравенства – кто более способен, кто больше работает, тот должен больше получать и т.д.

Некое возрождение левых идей сейчас видно и среди молодежи.

Корр.: Можно ли говорить о том, что отрицательный персонаж в общественном мнении сменился, то есть если раньше не любили бизнесменов, то сейчас их место заняли чиновники?

И.К.: Абсолютно точно. У нас появились новые власти. Государственный чиновник – новый актуальный негативный образ, который вытеснил предпринимателя.

**Роман КРЕЦУЛ, газета «Взгляд»,
01.11.2011 (в сокращении),
фото с сайта www.hse.ru**

Обзор событий

БОЛЬШЕ ШТРАФОВ!

Городское правительство одобрило изменения в Закон «Об административных правонарушениях в Санкт-Петербурге». Нарушением считается несогласованная установка козырьков, навесов, наполнение оконных и дверных проемов, остекление, устройство входов, которые могут изменить облик здания.

Максимальный размер штрафа за самовольное переоборудование фасада здания планируется увеличить для должностных лиц с 15 до 30 тысяч рублей, для юридических лиц – с 500 до 900 тысяч рублей. В дальнейшем будут приняты дополнительные меры ужесточения ответственности за несанкционированную рекламу, стихийные мусорные свалки.

25.10.2011

«МАЛЫШЕЙ» ОТСЕКЛИ ОТ ПАССАЖИРОВ

Прокуратура Санкт-Петербурга провела проверку законности конкурса, объявленного Комитетом по транспорту, на право заключения договоров на организацию и выполнение перевозок пассажиров и багажа наземным пассажирским маршрутным транспортом общего пользования. Выяснилось, что ряд требований к претендентам содержат условия, при которых представители мелкого и среднего предпринимательства лишены возможности участвовать в конкурсе. Также в требованиях установлены условия, устанавливающие преимущества одним участникам перед остальными и при прочих равных условиях гарантирующих победу конкретного перевозчика. Председателю Комитета по транспорту объявлено предостережение о недопустимости нарушения закона.

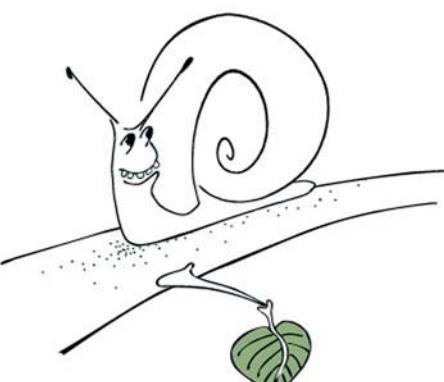
26.10.2011

ЖИТЕЛИ ПРОТИВ ТОРГОВЦЕВ

Во Фрунзенском районе начал работу новый Интернет-проект – интерактивный сервис, позволяющий сообщать о местах торговли, которая происходит без официального разрешения. По выявленным, с помощью граждан, адресам будут проведены совместные рабочие рейды с участием сотрудников правоохранительных органов. «Мы действительно активно занимаемся ликвидацией точек несанкционированной торговли. Только с начала 2011 года по фактам несанкционированной торговли было составлено и рассмотрено более 200 административных протоколов, наложено штрафов на общую сумму, превышающую 450 тысяч рублей», – рассказал глава администрации Фрунзенского района Терентий Мещеряков.

07.11.2011

ИНО  Институт Независимой Оценки®



**Быстро
оценим
имущество**

*движимое
и недвижимое*

т./ф.: (812) 703-43-04
www.ipbno.spb.ru

Реплика

Реплика

Владимир КАТЕНЕВ, президент Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты:



«Развитие малого и среднего бизнеса зависит от платежеспособности населения. В советское и постсоветское время преференции давались крупному бизнесу. Например, регressive плата за землю: чем больше земли, тем меньше за нее платишь. Это порождало застой и накопительство. Между тем, во всем мире предпочтение отдают малому и среднему бизнесу. А в России деятельность малых предпринимателей регулируют 42 органа государственной власти!»

31.10.2011

Альберт ЗВЕЗДОЧКИН, начальник управления банковских продуктов «Росгосстрах Банка»:



«Компаниям малого бизнеса зачастую очень сложно получать кредиты. Требования банков, в принципе, справедливые, поскольку это деньги клиентов, деньги вкладчиков, за которые банк несет ответственность. Стоимость денег для малого бизнеса на сегодня такова, какую, собственно, могут себе позволить и потребители, и банки-кредиторы. Снижается стоимость денег в стране, соответственно, будут более льготные условия получения кредитов...»

03.11.2011

Алексей ТРЕТЬЯКОВ, председатель Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка:



«К сожалению, сейчас малый бизнес уничтожается для устранения конкуренции в интересах крупного бизнеса. Принятый «Закон о рынках» создан исключительно в интересах монополистов, а малый бизнес сейчас нигде не нужен: ни «наверху», где выгоднее работать с крупными игроками, ни «внизу», так как из среднего класса хотят сделать тех, кто согласен на что угодно за палку колбасы».

17.11.2011



ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО: «УЛЬТИМАТУМЫ НАМ НЕ НУЖНЫ»

В начале ноября в Смольном состоялась первая встреча нового губернатора с представителями малого бизнеса. Георгий Полтавченко призвал собеседников не ставить ультиматумов, был скончан на оценки и не скончан на выводы, и, в конце концов, отказался составлять итоговую резолюцию.

Диалог между властью и предпринимателями оставил смешанные ощущения, как в душе у градоначальника, который в силу объективных причин пока еще не смог вникнуть во все нюансы правил игры с петербургским малым бизнесом, так и у самих «малышей». Последние выразили свои чувства от встречи коротко и емко: «энтузиазм... но не безудержный».

Встреча началась с краткого выступления Георгия Полтавченко, сообщившего: власть должна заботиться о «малышах», Петербург является лидером по количеству малых предприятий на 100 тысяч населения, а главная задача будущего – крепить ряды.

По словам градоначальника, многие представители молодого поколения петербуржцев буквально мечтают проявить себя в малом бизнесе. В скором времени в городе должен заработать проект с прагматичным названием: «Программа вовлечения молодежи в малое предпринимательство». Вовлеченные же ранее расположились в зале по правую руку от губернатора. Однако мечтательности на их лицах не наблюдалось.

Повестка дня включала три вопроса, которые вкратце можно охарактеризовать следующим образом: «что сделано», «что делается» и «что же это делается...».

Первый вопрос раскрыл заместитель председателя КЭРППиТА Кирилл Соловейчик. Сделано, по его словам, уже немало. Самыми главными врагами раз-

вития малого бизнеса чиновник по-прежнему считает нехватку квалифицированной рабочей силы, ограничение источников финансирования и проблемы с внедрением новых технологий в рабочий процесс. Впрочем, как следовало из выступления, благодаря усилиям ведомства Соловейчика, все эти проблемы пошли на спад. Однако есть еще несколько направлений, по которым чиновники намерены начать работу. Одна из них – налаживание рынков сбыта, стремительное исчезновение которых, наконец, заметили не только «малыши».

– У нас работает большое количество монополистов, – подтвердил мысль Кирилл Соловейчик. – В этом году мы начали проводить конференции поставщиков, уже есть первые результаты.

К сожалению, конкретные результаты докладчик не озвучил. Но, видимо, именно они дали основание полагать, что в скором времени наши поставщики прославятся даже на международном рынке. А пока там ждут, предполагаемый игрок пытается прорубить окно на рынок местный. В ход идут все средства. Например, некоторые торговцы почившего рынка Хасанский регулярно наведываются в Общественный совет при губернаторе Петербурга игрозят не покидать его до тех пор, пока не будет назначена точная дата открытия нового торгового комплекса на месте бывшего рынка.

РЕЙТИНГ ГЛАВ

Терентий Мещеряков с явным преимуществом одолел Александра Горшко.

Уходит год. В течение всех двенадцати месяцев «Новости малого бизнеса» внимательно наблюдали за тем, насколько руководители районного звена взаимодействуют с малым бизнесом. Безусловно, эти наблюдения нельзя считать истиной в последней инстанции – в их основе лежат наши публикации и наиболее интересные и актуальные материалы коллекционеров, ведь ежедневно «Новости малого бизнеса» занимались мониторингом большинства петербургских СМИ. Сегодня, на основе этой рутинной работы, можно подытожить и медийную активность чиновников, их желание открыто говорить на острые темы и адекватно воспринимать критику.

Деятельность любого районного главы, что очевидно, непосредственно связана с развитием вверенной ему территории. Поэтому в качестве второго критерия (после количества персонального упоминания каждого из чиновников) мы взяли общее число материалов, где в той или иной степени рассказывалось о ситуации с малым предпринимательством в конкретном городском районе.

Наибольшим вниманием СМИ, к слову, в уходящем году пользовался Центральный район. Он стал абсолютным рекордсменом – 48 публикаций, практически каждую неделю. С заметным отрывом на втором месте оказался Московский район – 30 ста-

тей и заметок. «Информационную бронзу» взял Невский район, в связи с которым в 2011 году было зафиксировано 28 упоминаний о малом бизнесе. Совокупно тема предпринимательства звучала за этот период в районном ракурсе 354 раза, то есть фактически ежедневно.

Безусловно, за чертой остались многие материалы, не освещавшие темы вне географической привязки.

Верхнюю строчку рейтинга занимает глава администрации Фрунзенского района и член городского правительства Терентий Мещеряков, набравший 6 очков в этом заочном состязании (5 положительных упоминаний при одном отрицательном).

За ним следует Алексей Кондрашов, руководящий Кировским районом. У него такой же результат – 6 упоминаний (4 положительных и 2 негативных).

Замыкает тройку лидеров глава администрации Пушкинского района Игорь Пахоруков – 3 положительных упоминания.

В самом низу нашего рейтинга расположились руководители, которые за весь год ни разу не удастся упомянуть в связи с проблематикой малого бизнеса.

Это глава администрации Кронштадтского района Александр Горшко. Рядом с ним расположились его коллега из Петродворцового района Валентин Шевчен-

Об этом осторожно поведала председатель Общественного совета Елена Церетели. Оказалось, что повышенная эмоциональность «хасанцев» вполне объяснима: именно им предоставили право первой очереди на торговлю в новом комплексе, сроки открытия которого переносили уже несколько раз. Согласно последней версии, ТК должен был распахнуть двери в октябре 2011 года. Но ожидания предпринимателей, закупивших к новогодним праздникам товар, оказались тщетны.

А вот председатель Совета НП «Союз малых предприятий» Александр Доронин сразу напомнил всем, что плохому врачу легче отрезать руку, чем вылечить ее. В зале притихли. Александру Доронину доверили озвучить проблемы, возникающие при размещении объектов потребительского рынка, но тот решил вкратце обозначить настоящие проблемы малого бизнеса, которые, к сожалению, не попадают в программы поддержки.

Основные проблемы, как выяснилось, кроются в коррупционности Постановления № 939 «О порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при распоряжении объектами недвижимости, находящимися в государственной собственности Санкт-Петербурга». В соответствии с содержанием документа предпринимателям все-таки придется «подрезать» свои помещения до установленного метража.

Александр Доронин предложил внести несколько изменений в постановление. В частности, создать логические требования к времененным объектам, увеличить метраж и высотность торговых помещений, а привлекать самих предпринимателей к работе над документами, которые касаются их жизни.

– В Петербурге сложилась тенденция ориентироваться на крупный бизнес, не забывая при этом о малых предприятиях, – заметил Доронин. – Но чем больше развиваются крупные сети, тем меньше остается небольших частных магазинов. Куда сбывать продукцию малому сельскохозяйственному производителю? На праздниках урожая нет никого из местных производителей. В этом году отличный уро-

жай, а мы будем вынуждены есть нитратные яблоки, которые продаются в супермаркетах.

Это выступление вызвало молчаливое одобрение у многих присутствующих в зале, впрочем, смешанное с легкой ноткой досады – «ведь не на митинге же!». Свое мнение по всему вышесказанному сложился и у Георгия Полтавченко...

Выслушав несколько реплик из зала относительно экономической нецелесообразности раздачи денег малому бизнесу и коррупционности сферы ЖКХ, губернатор Петербурга вновь взял слово.

– По поводу Хасанского рынка... он должен открыться к декабрю, – четко выговаривая каждое слово, произнес Георгий Сергеевич. – По поводу ярмарок выходного дня... к нам поступило несколько благодарностей от жителей Петербурга... Программа шаговой доступности себя не оправдала... А бизнес всегда должен быть в диалоге с властью, – губернатор строго посмотрел на Доронина. – Когда звучат реплики «вы нас убили», не надо забывать, что власть представляет и интересы жителей тоже. Да, много наворочено по временным объектам. Строилось три, а в документах указывался один. Еще и качество обслуживания не всегда соответствовало названию культурной столицы. Так что давайте все работать честно. Я готов создать еще один координационный совет, состоящий из представителей бизнеса и администрации города. Но строить диалог в виде ультимативных требований нельзя.

Градоначальник сообщил присутствующим, что резолюция заседания пока принятия не будет по причинам неоднозначности некоторых предложений. И напомнил предпринимателям, что они живут в «своем городе». Поэтому необходимо выработать единый подход городской рекламе и вывескам, а именно – упорядочить их в единой цветовой гамме, шрифтах и размерам.

На мгновенье зал замер. В нем снова повисла тишина.

**Алла СЕРОВА,
«Конкретно.ру» специально
для «Новостей малого бизнеса»,
фото с сайта www.vesti.ru**

ко и только что перешедший на новую должность экс-глава Красносельского района Владислав Петров.

Хотелось бы отдельно остановиться на показателях недавно назначенных районных руководителей – Юрия Гладунова (Петроградский р-он) и Вячеслава Чазова (Приморский р-он). Понятно, что им приходится расплачиваться по счетам своих предшествен-

ников. Тем более что обе территории довольно часто звучат в разрезе ситуации с малым предпринимательством. А вот титул самого тихого главы наверное заслужила Мария Щербакова, «хозяйка» Центрального района, фамилия которой лишь дважды прозвучала в многочисленных публикациях (одно положительное и одно негативное упоминание).

Глава	Упоминания			
	всего	положит.	отриц.	о тер-рии
Терентий Мещеряков (Фрунзенский р-он)	6	5	1	19
Алексей Кондрашов (Кировский р-он)	6	4	2	19
Игорь Пахоруков (Пушкинский р-он)	3	3		14
Мария Щербакова (Центральный р-он)	2	1	1	48
Георгий Мещеряков (Красногвардейский р-он)	2	2		23
Михаил Сафонов (Калининский р-он)	2	2		14
Виктор Борисов (Курортный р-он)	2	2		12
Константин Шмелев (Выборгский р-он)	1	1		21
Дмитрий Кобицкий (Колпинский р-он)	1	1		11
Владимир Коровин (Московский р-он)	1		1	30
Юрий Гладунов (Петроградский р-он)	1		1	20
Владимир Омельницкий (Василеостровский р-он)	1		1	19
Николай Линченко (Адмиралтейский р-он)	1		1	12
Сергей Ситников (Невский р-он)	0			28
Вячеслав Чазов (Приморский р-он)	0			26
Владислав Петров (Красносельский р-он)	0			18
Валентин Шевченко (Петродворцовый р-он)	0			11
Александр Горошко (Кронштадтский р-он)	0			9

Обзор событий ПИТЕР НЕ ВЗЯЛИ...

Предприниматели Северной столицы не смогут участвовать в новом стартап-проекте «Сбербанка». Чтобы получить кредит, заемщику необходимо иметь хорошую кредитную историю, быть не младше 25 лет и иметь первоначальные 30% средств для начала бизнеса. В банке считают, что в течение 2012 года благодаря проекту будет создано 2000-2500 компаний.

Пилотный проект «Бизнес старт» будет запущен до конца этого года в 20 российских городах. Санкт-Петербург в список не попадает. Дело в том, что города выбирали, исходя из рейтинга регионов, представленного в отчете «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2010-2011». Санкт-Петербург по комфорту для бизнеса занял лишь 25 место из 40 обследованных регионов.

11.11.2011

КРЫШИ С ПОДОГРЕВОМ ПОЛЕЗНЫ

По информации «Балтинфо», ресторатор Вадим Лакшин, владеющий рестораном в центре Петербурга, на набережной реки Мойки, подсчитал, сколько стоила очистка крыши от снега и наледи прошлой зимой, а также последующий ремонт кровли. Оказалось, что дешевле устроить кровлю с обогревом. «В Центральном районе где-то полторы тысячи учреждений, где можно поесть, закусить. В 99% случаев они расположены на первых этажах жилых домов, жители которых не всегда, скажем прямо, рады такому соседству», – сказал Вадим Лакшин. – Собрать деньги на подогрев крыши в обычном доме старого центра у его жильцов нереально – у них попросту средств нет. И здесь могли бы помочь мы, предприниматели».

14.11.2011

ПОСТАВЯТ «НА НОГИ» В ИНКУБАТОРЕ

Первый бизнес-инкубатор будет открыт по программе «г. Петергоф – Наукоград Российской Федерации». Общая площадь отремонтированных и оснащенных помещений составляет более 950 кв. м. Финансирование работ в размере 34,5 млн. руб. осуществлено за счет средств федерального бюджета в рамках развития и поддержки инновационной инфраструктуры города. На территории центра планируется разместить 28 малых инновационных предприятий, работающих по приоритетным для наукограда направлениям. Молодым предпринимателям будут предоставлены рабочие места, оборудование и необходимые для работы административно-организационные сервисы.

15.11.2011

Реплика

Реплика

Иван УШКОВ, питерский фотограф и «звезда» Интернета:

 «В России заниматься малым бизнесом невозможно. Ты крутишься как белка и платишь всем по кругу. Этому заплати, этому отстегни, постоянно какие-то проверки. Проверяющие присосались как пиявки, и сосут, сосут, сосут. Причем, эти люди всегда являются за деньгами именно тогда, когда ты ожидаешь какого-то крупного заработка. У них нюх на такие вещи!»

27.10.2011

Леонид БУГАЕВ, креативный директор агентства Nordic Agency AB:

 «Самые лучшие инвестиции – собственные вложения. Не нужно искать инвестора, лучше всего, если это будешь ты сам или твое личное близкое окружение. Научись откладывать по 10% из своего ежемесячного бюджета на будущие проекты. Учет потока денег – самое значимое действие в бизнесе после заботы о клиентах. Деньги должны сначала прийти и лишь потом уйти. «Не заработал – не потратил» – мое правило.»

24.11.2011

Дмитрий ПОТАПЕНКО, российский ритейлер:

 «Конкурсы стартапов давно превратились из реального поиска инвестиций в окологламурную тусовку. Одни и те же мальчики и девочки с айпадами не работают и только ходят покрасоваться друг перед другом. Для меня портрет стартапера – молодой лентяй, который хочет, чтобы ему прямо в руки падали деньги. Никто из них, закончив какой-нибудь чаще невнятный институт, не хочет подниматься снизу. После стартап-шоу эти «пионеры», насобираив визиток, засыпают письмами: «Я, в общем, ничего не умею, возьмите меня к себе учиться на зарплату от 50 тысяч рублей». Для меня как для предпринимателя это сразу клеймо: дармоеды.»

28.11.2011

ЕЛЕНА ЦЕРЕТЕЛИ ВСЕ ПОНИМАЕТ...



Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга сравнительно давно претендует на роль ведущей бизнес-ассоциации города. А знают ли предприниматели о работе этой структуры? «Новости малого бизнеса» устроили телевизионный поединок между председателем Общественного совета Еленой Церетели и молодым бизнесменом Андреем Гейером, которому большинство возникающих проблем пришлось решать самостоятельно.

Наш разговор состоялся за неделю до открытия IX Форума малого предпринимательства в прямом эфире телеканала «BOT». Он не остался без внимания телезрителей, и Елена Церетели довелось даже отвечать на неудобный вопрос по телефону. Но обо всем по порядку.

«**НМБ:** Какие вопросы Елена Церетели относит сейчас к самым острым из тех, которые входят в компетенцию Общественного совета?

Е.Ц.: Это три блока проблем: первый лежит в русле законодательства, которое регулирует потребительскую сферу, второй блок вопросов касается доступа к электроэнергетике и третий – это вопрос кадровый. Наши опросы регулярные показывают, что не хватает именно квалифицированных кадров всех

уровней – это и работники, и служащие, и персонал высшего уровня.

Андрей Гейер, генеральный директор филиала компании «Фотобук» в Санкт-Петербурге: Основная проблема, с которой сталкиваются почти все – нехватка денег на начало своего дела. Мне в этом случае помогли личные связи и займы. Не хватало информации о том, к кому в государстве можно было бы обратиться. Второй пункт – это нехватка информации и знаний как вести свое дело и бухгалтерию. Ведь не секрет, что в первое время предприниматель должен сам заниматься и производством и бухгалтерией.

Е.Ц.: Первое что я сделала, три года назад возглавив Общественный совет, это содействовала воз-

ЧИНОВНИКИ СЧИТАЮТ ОПТИМИЗМ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПОСПЕШНЫМ

На прошедшем в Красносельском районе VI ежегодной конференции по малому предпринимательству глава Общественного совета по развитию малого бизнеса Елена Церетели подарила бизнесменам надежду, а начальник методического управления КУГИ Николай Крутицкий безжалостно отнял ее.

Куда ушли деньги, выделенные на поддержку малого предпринимательства Петербурга в 2011 году? Нельзя сказать, что присутствующих в конференц-зале администрации Красносельского района бизнесменов сильно волновал этот вопрос, обозначенный в повестке дня заседания как первый. Тем более, наверняка ни у кого из присутствующих не оставалось сомнения, что эти деньги потрачены с умом, что и подтвердила начальник отдела государственной поддержки малого предпринимательства КЭРППиТа Татьяна Озерникова.

Так, часть федеральных и местных денег, по словам Татьяны Анатольевны, поглотили программы кредитования коммерческими банками субъектов малого бизнеса, субсидирования затрат, связанных с лизингом, а также гранты субъектам малого предпринимательства, на которые было выделено 30 миллионов рублей из федерального бюджета, а 30 – из местного. К слову сказать, последняя программа до конца исполнена не была, что, по мнению Озерниковой, вызвало недопониманием ее сути у «малышей».

Странно, но многие бизнесмены, чьи компании были одобрены в качестве кандидатов на получение грантов, по какой-то причине не предоставили в КЭРППиТ отчет о своих затратах. В итоге, не основными осталось целых 3 миллиона рублей, которые могли бы лечь в основу развития какого-нибудь

социально-значимого проекта. Кандидат, которому пригодились бы эти деньги, нашелся очень быстро, причем прямо в зале. Им оказался владелец небольшого петербургского швейного предприятия. Мужчина, в прошлом преподаватель курсов кроеки и шитья детского кружка, превратил свое увлечение швейным делом в прибыльный бизнес, однако поучаствовать в программе грантов, по его словам, так и не смог. Хотя, судя по всему, очень хотел.

– Это странно, мы приглашали всех, – удивленно заметила Татьяна Озерникова. – В следующем году денег на программу выделяется меньше, их будет всего 42 миллиона. Обязательно участвуйте, не опускайте руки и следите за информацией.

Как признался после мероприятия корреспонденту «Новостей малого бизнеса» один из участников конференции, опускать руки бизнесменам не дает исключительно надежда на то, что здравый смысл восторжествует и городское, а заодно и российское правительство прозреют, и им станет стыдно перед «малышами».

Как известно, самые невероятные предположения, иногда имеют обыкновение сбываться. Так получилось и на этот раз, поскольку фантастический посыл к власти частично подтвердился уже в ходе мероприятия. Чиновникам действительно стало стыдно, но не за свое отношение к малому бизнесу в

никновению его издания. Мы выпускаем свой цикл передач и очень серьезное значение придаем сайту.

О финансировании. Хочется отметить, что в нашем городе работает Фонд кредитования малого бизнеса. Эта структура уникальна, ведь зачастую при получении займа в классических кредитных учреждениях возникает проблема: ваш залог оценивается достаточно низко относительно его реальной стоимости. В данном случае государственный Фонд выступает поручителем за предпринимателя и есть возможность получить до 12 млн. рублей. Второе направление – это выдача микрозаймов под 10% годовых. Таким образом можно получить от 50 тыс. до 1 млн. рублей. Сегодня процедура выдачи микрозаймов настолько упрощена, что весь поток людей, которые обращаются с этим вопросом, фактически находят возможность воспользоваться этими деньгами. Более того, мы регулярно проводим анализ и видим, что эта проблема уж не так остра как несколько лет назад.

А.Г.: Но, например, лично я никогда не слышал о существовании Общественного совета...

Е.Ц.: Я вас понимаю. Сейчас по городу насчитывается 320 тысяч предприятий. И, конечно, одного издания или одной программы не достаточно. На мой взгляд, необходимо выстраивать целую политику по информированию малого бизнеса. В таком случае и власть будет удовлетворена, и нам, в свою очередь, приятно иметь дело с предпринимателями, которые заинтересованы в реализации своих проектов.

Единственное, хочу быть до конца честной, у города есть свои приоритеты. Он хочет устраниć tot

дисбаланс, который существует сегодня. А именно: доминирующее количество малых предприятий в потребительской сфере. Дисбаланс объективно сложился потому что нынешняя экономика создавалась прежде всего на базе торговли и создания тех сфер бизнеса, которые не требовали квалифицированных сотрудников или серьезных вложений. Город пытается переломить эту тенденцию.

«НМБ»: Недавно губернатор выразил сомнения по поводу работы Общественного совета и сказал, что возможно в дальнейшем будут созданы и другие институты по взаимодействию с малым бизнесом...

Е.Ц.: Губернатор – человек, который пытается анализировать огромный круг вопросов, включая эффективность работы многочисленных организаций. Мне кажется, что та работа, которая началась уже на следующий день после нашего заседания говорит о том, что у губернатора и вице-губернатора появилось понимание, что именно мы являемся ведущей бизнес-ассоциацией. Общественный совет только за этот год реализовал 10 предложений малого бизнеса по внесению изменений в действующее законодательство. Это лучшее доказательство нашей эффективности. Конечно, какие-то опасения могут звучать в устах первого лица, но та работа, которая уже идет, говорит о том, что Георгий Полтавченко нас оценил.

Кристина ДЕМИНА,
телепрограмма «Большой город»
специально
для «Новостей малого бизнеса»,
фото с сайта www.osspb.ru



целом, а за сувенирную продукцию Северной столицы, которая, по словам Озерниковой, большей частью производится в Китае.

Поскольку город, стремящийся в ближайшем будущем стать крупнейшим туристическим центром России, не может позволить себе продукцию недостойного качества, в ближайшем году, всем талантливым ремесленникам, сумевшим применить себя в области изготовления сувенирки, будет возмещено до 50% затрат на изготовление подобной продукции. Кроме того, внимание бизнесменов обратили на возможность развивать свое дело по системе франчайзинга, первые стартовые вложения которой КЭРППИТ так же намерен субсидировать в следующем году.

В целом занимательные предложения не смогли переключить внимание представителей малого бизнеса Красносельского района от тех проблем, которые появились в результате необдуманных законодательных инициатив. Одной из таковых, предприниматели называют постановление № 939 «О порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при распоряжении объектами недвижимости, находящимися в государственной собственности Санкт-Петербурга».

Согласно этому документу, все торговые центры, построенные как временные сооружения, владельцы должны перевести в разряд капитальных или перестроить. Напомним, максимальная площадь для объектов общепита теперь составляет 400 кв.м., вы-

сота – 4 м, а для торговых объектов – 150 кв.м. и 6 м. соответственно. Параметры объектов, под которые арендаторы вынуждены подгонять свои точки, мно-гие предприниматели называют абсурдом.

Если учесть, что в Петербурге не редки совмещения кафе с магазином, можно представить, какие геометрически правильные и неправильные абстракции вскоре украсят Северную столицу. Призрачная надежда на то, что новый губернатор не лишен эстетического вкуса и здравого смысла, еще не умерла, однако менее призрачной не стала.

По словам Елены Церетели, Георгий Полтавченко откликнулся на предложение Общественного совета не распространять странные нормы на объекты, построенные до апреля 2007 года. Для остальных объектов, подпадающих под действие закона, сегодня обсуждается возможность введения моратория сроком на 5 лет. Эта новость вызвала заметное оживление в зале, однако радость была не долгой.

Оказалось, что оптимизм Елены Церетели пока преждевременен, и это подтвердили представители КУГИ, подчеркнув: изменения в Постановление пока еще не внесены.

– До апреля 2012 года все строения, возведенные после апреля 2007 года, будет необходимо привести в соответствие с законодательством, – подчеркнул начальник методического управления КУГИ Николай Крутицкий. – На сегодняшний день обсуждается только проект нововведений, по которому высказываются самые разные мнения. Несомненно, если губернатор высказался «за», то это найдет отражение в документе, – подчеркнул он, обращаясь к Елене Церетели.

Не проявил чиновник оптимизма и по поводу вопроса о возможном продлении срока аренды временных строений до 5 лет. Туманный посыпал о том, что, власти необходимо, чтобы мнение всех участников процесса было учтено, свелось к банальному совету: держать руку на пульсе и принимать участие в обсуждениях этого вопроса.

Алла СЕРОВА,
«Новости малого бизнеса», фото автора

Обзор событий

КЭРППИТ НЕ ОСТАНОВИЛ «ИНВЕСТОРОВ»

Конфликт вокруг строительства магазина пешеходной доступности во дворе дома 21/1 по проспекту Ударников нарастает. Депутаты Законодательного собрания уже направляли губернатору запрос по этому поводу строительства магазина на земельном участке, расположенным непосредственно под окнами жилых домов. 19 октября был получен ответ, согласно которому «строительство приостановлено в связи с отменой решения Комиссии по рассмотрению заявлений организаций и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица о размещении магазинов пешеходной доступности при КЭРППИТ о возможности размещения по данному адресу торгового объекта ООО «Партнер Первый». Но по свидетельству жильцов строительные работы продолжаются по настоящее время.

16.11.2011

ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ «СВЕРИЛИ ЧАСЫ»

Почти 300 руководителей предприятий малого бизнеса Курортного района приняли участие в конференции по вопросам развития предпринимательства. На территории насчитывается почти две с половиной тысячи малых предприятий. В 2011 году предприниматели Курортного района воспользовались финансовой «подпиткой» из городских программ на сумму более 5 млн. рублей, из них по программе кредитования получено 780 тыс. руб., на выставочно-ярмарочную деятельность выделено 600 тыс. руб., по программе лизинга оборудования освоено 500 тыс. руб., по программе экспорта выделено 3 млн. руб. и выдано грантов на сумму 300 тыс. руб.

17.11.2011

ПРОШЛИ «НАРОДНЫМИ ТРОПАМИ»

Специалисты администрации Московского района и сотрудники МВД провели очередной рейд по несанкционированной торговле. Объектами проверки стали территории у станций метро «Электросила» и «Московская». По утверждению начальника отдела потребительского рынка и торговли Веры Манякиной, проверки привели к конкретному результату. В частности, удалось ликвидировать несанкционированную торговлю контрафактными дисками.

17.11.2011

Обзор событий

СЕТИ ДЕРЖАТ ЦЕНЫ

Петербург – самый дорогой город в стране по стоимости продуктов питания. Об этом говорят исследования, проведенные РБК. Исследование сравнили аналогичные наборы продуктов питания в разных российских городах и выяснили, что стоимость такого набора в Петербурге около 800 рублей, в то время как Москва занимает третье место со стоимостью 686 рублей. На втором месте нижегородская область (698 рублей). Самые дорогие продукты – сливочное масло и гречка. По мнению Алексея Третьякова, председателя Ассоциации малого и среднего бизнеса в сфере потребительского рынка, самой очевидной причиной дорогоизны является диктат сетей. «Они элементарно «держат» цены и уничтожают конкурентов, которые могли бы их снизить».

17.11.2011

В ПУШКИНЕ РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ БИЗНЕС

Об этом заявил глава администрации Пушкинского района Игорь Пахоруков. По его словам, уже сейчас малый бизнес найдет себе применение в 9 и 10 микрорайонах и на ул. Малиновского. Большие перспективы для малых предприятий Пушкина и Павловска лежат в сфере жилищного строительства. По прогнозам специалистов через пять лет население района вырастет на 80.000 жителей. Это значит, будет потребность в предприятиях общественного питания, торговли, сферы услуг и т.п.

Перспективным для малого бизнеса направлением деятельности глава района назвал туризм. По статистике, половина прибывающих в Питер туристов приезжает посмотреть также сады и парки Царского Села. Однако то, что делает Пушкин привлекательным для туристов, отчасти мешает малому бизнесу в сфере мелкорозничной торговли. Так, по большинству центральных магистралей исторической части Пушкина нельзя разместить нестационарные павильоны, потому что они входят в ту или иную перспективу широкой улицы, где просматривается здание собора Святой Екатерины.

18.11.2011

В ПЕТЕРБУРГЕ МЕНЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТЫ

Дмитрия Куракина переназначили председателем КУГИ. Сразу после этого он встретился с бизнесменами, чтобы обсудить, какие административные барьеры стоят на пути развития предпринимательства. Говорили о серьезных вопросах – выкуп помещений, аренда земельных участков, продление срока действия постановления правительства города по временным объектам и ряде других проблем.

Дмитрий Куракин сообщил, что в настоящий момент идет переоценка политики эффективности управления имуществом. Пересматриваются приоритеты. К примеру, раньше любое решение можно было изменить, если обратиться к губернатору. Теперь во главу угла ставится закон, четкое соблюдение всех нормативных документов. Это касается всех сторон деятельности КУГИ, как в отношении закона «О выкупе», так и в отношении постановления правительства о параметрах временных объектов. «Предусмотря данного постановления не будет, – подчеркнул Дмитрий Куракин. – Однако губернатор предложил продлить действие договора на 5 лет, и мы сейчас эту тему обсуждаем».

Руководитель КУГИ настаивает на том, что «гражданин никогда не давал права возводить капитальные объекты на временных территориях». Это самодеятельность предпринимателей. Теперь они говорят: «такие красивые объекты, жалко сносить», – заметил чиновник. – Не жалко, потому что под вопросом безопасность людей. Капитальные объекты требуют экспертизы проектов, специальных разрешений, а

временные возводятся без всего этого». Чиновник подчеркнул, что с тех пор, как принял постановление о параметрах, ни один договор не был расторгнут, более того, сроки дважды продлевались. И каждое продление вызывало волну новых строительств запрещенных объектов. Почему-то предприниматели уверены, что им все сойдет с рук. В настоящий момент под угрозой сноса порядка 2000 объектов.

Новое продление срока аренды по времененным объектам на 5 лет будет проводиться на платной основе. Тарифы устанавливаются по аналогии с тарифами на самозахват земель (ставка 18,0 с повышающим коэффициентом 2).

Следующая проблема, которая может ударить по бизнесу в 2012 году, – повышение арендных ставок. По словам ньюсмейкера, в уходящем году КУГИ впервые не выполнит план по сбору арендных платежей. Это связано с тем, что предприниматели активно выкупают помещения. То есть площадь арендуемых помещений неуклонно сокращается, и соответственно, чтобы собирать в бюджет плановые платежи, необходимо увеличивать арендную плату.

ЗАПРЕТИТЬ НЕЛЬЗЯ РАЗРЕШИТЬ?

В конце ноября предприниматели Петроградского района обратились с письмом в Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. В нем представители бизнеса выразили обеспокоенность реализацией Постановления №772 от 29.09.2010.

По мнению авторов письма, документ регламентирует перевод согласований по размещению нестационарных объектов мелкорозничной торговли в электронную форму. А тут еще и КЭРППиТ «постарался», внеся в проект изменения по ужесточению ограничений для работы торговых точек. Хотя в Постановлении №554, где приведены правила размещения таких объектов, запретов и без того хватает.

Начиная с прошлого года, новые места для временной торговли предоставлялись на основании аукционов. Понятно, что арендные ставки выросли, а срок окупаемости торгового оборудования всерьез увеличился. Чтобы вернуть вложенные средства, предпринимателям требуются длинные договоры аренды. И если Постановление №772 начнет действовать с января 2012 года в нынешнем виде, многих представителей малого бизнеса ждет разорение.



Похоже, скоро цивилизованному отдыху петербуржцев в парках наступит конец

«...тысячи людей потеряют рабочие места. Гости нашего города не смогут купить недорогой, но памятный сувенир на набережных..., а подрастающее поколение, прогуливаясь в парках с родителями, лишится таких приятных мелочей как мороженое, прохладительные напитки, шарики, игрушки...»

Источник – письмо общественного совета по малому предпринимательству при администрации Петроградского района 26/11 от 28.11.2011

Никто не спорит – нельзя приветствовать размещение торговых точек на уличных газонах, но разве можно запрещать работу летних переносных конструкций, например, в городских парках? Как говорится, ни водицы испить, ни мороженым полакомиться. Ну а если проанализировать «запретные зоны» в центре Санкт-Петербурга, то выяснится, что торговать в центральной части города вообще нельзя. Вряд ли положительно воспримут петербуржцы и нововведение по удалению газетных киосков на 20 метров от подземных пешеходных переходов и остановок общественного транспорта – возникает очевидный выбор: или газета, или поездка на автобусе. Устраивать забеги между киоском и местом, где останавливается транспорт, решатся немногие.

Думается, что от исключения чрезмерно жестких ограничений из проекта Постановления №772 выиграют все – и власть, и мелкие торговцы, и горожане.

**Игорь ГРОМОВ,
«Новости малого бизнеса», фото автора**

Сегодня в городе существует три реестра помещений с неизменной функцией: социально-значимые объекты, творческие мастерские и объекты, предназначенные только для аренды. В последний «затолкнули» все, что не планировали продавать, но некоторые помещения предприниматели требуют исключить из списка объектов, не подлежащих приватизации. В частности, возникла проблема с помещениями, зарезервированными плод инвестиционные проекты. Такие помещения можно вывести из списка по двум основаниям: а) было зарезервировано свыше 2-х лет назад; и б) на объекте не ведется никаких работ.

Более подробно Дмитрий Куракин остановился на новом порядке предоставления земельных участков под объекты потребительского рынка в долгосрочную аренду. В настоящее время он проходит процедуру согласований и будет принят к концу года. «Мы предлагаем полную автоматизацию и прозрачность процесса, – пояснил чиновник. – Когда поступает заявка, администрация района обязана разместить ее на РГИС (региональная геоинформационная система). Кликнув на нее «мышкой», можно увидеть согласование органов исполнительной власти.

Информация постоянно находится в актуальном состоянии. После появления полного набора всех согласований, вне зависимости положительных или отрицательных, принимается решение о включении данного участка в адресную программу. А затем ни одного согласования предоставлять уже не надо». Самое важное в этой процедуре – ее прозрачность и независимость от каких-либо чиновников, считает Дмитрий Куракин. Вместе с тем, он боится, что данный порядок вызовет большое сопротивление чиновников районного уровня, от которых сегодня зависит, давать разрешение, или не давать.

ВОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Илья ПАВЛОВ: «У меня три торговые точки, которые находятся на территории Александровского парка. Но в проекте Постановления №554 планируется изъять все объекты мелкорозничной торговли из зон отдыха. Как нам, предпринимателям, выживать в таком случае, ведь мы фактически потеряем бизнес?

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Елена ЦЕРЕТЕЛИ: Основной клубок проблем сейчас относится к потребительской сфере. Проект Постановления №554 регламентирует порядок размещения временных объектов. Как правило, это ларьки и сравнительно небольшие павильоны. Чтобы такой объект появился в адресной программе и предприниматель смог его получить на конкурсной основе в аренду, необходимо сначала внести объект в программу, а затем пройти восемь инстанций для согласований.

Мы вынесли на первое заседание с губернатором Георгием Полтавченко эту проблему – мол, закон не работает, не эффективен, затрудняет предпринимательскую деятельность, согласования получаются в течение полугода, и каждая структура пытается найти повод для отказа. Мы сейчас решаем этот вопрос, но пока затрудняюсь сказать, каким именно будет решение. Один из предлагаемых форматов – анализ всех запросов предпринимателей, по каким поводам им было отказано по включению объектов в адресную программу.

ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург»
предлагает для реализации в мелком и крупном опте
следующие категории выпускаемой продукции:



- Консервы мясные и растительные
- Курицу охлажденную и замороженную
- Колбасные изделия, мясные деликатесы

Гарантируем качество и приемлемые цены!

Подробности по телефону: (812) 495 47 87, факс: (812) 495 47 88

Обзор событий

НЕЗАКОННЫХ АРЕНДАТОРОВ ВЫГНАЛИ

ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества» при КУГИ, специализирующееся на выдворении нарушителей, провело очередную операцию.

Земельный участок по улице Долгозерной Приморского района общей площадью 7657 квадратных метров в 2005 году был передан в краткосрочную аренду на три года под размещение автостоянки. В феврале 2011 года договор аренды был расторгнут в судебном порядке. Но бизнесмены продолжали осуществлять на объекте свою хозяйственную деятельность.

Освобожденный земельный участок будет предоставлен православной местной религиозной организации для строительства церкви Архистратига Михаила и Прочих Небесных Сил, небольшой хлебопекарни и кондитерской. В дальнейших планах организации также постройка храма Сосуществия Святого Духа на Апостолов. Новый православный храм будет рассчитан на 3000 человек. Строительство Православного культурного центра будет завершено в 2014 году.

18.11.2011

ИЗ АПРАКСИНА ДВОРА ВЫГОНЯТ НЕЛЕГАЛОВ

Собственники и арендаторы помещений Апраксина двора направили губернатору Петербурга гарантыйное письмо. Как сообщает телеканал «100ТВ», в своем обращении они заявили, что готовы следить за чистотой территории, если снесут забор, установленный вокруг рынка. Кроме того, предприниматели пообещали избавить эту часть города от несанкционированной стихийной торговли. К обращению бизнесменов присоединились жители домов, находящихся в комплексе. Для них установленный забор стал уже настоящей головной болью.

Надежда на то, что ситуация с Апраксиным двором сдвинется с мертвой точки, появилась у предпринимателей после визита губернатора Петербурга Георгия Полтавченко, который остался недоволен состоянием комплекса, а забор нашел просто ужасным и поручил снести.

24.11.2011

Обзор событий

ПРИОРИТЕТ – «МАЛЫШАМ»

В Калининском районе создается бизнес-инкубатор для развития исключительно малого технологического бизнеса. По словам заместителя председателя КЭРППиТА Кирилла Соловейчика, в новом бизнес-инкубаторе будут предоставляться на льготных условиях не только офисные помещения, но и производственные, где будет размещено современное оборудование, ориентированное на быстрое и качественное производство небольших партий изделий. Также там будет открыт демонстрационный зал, где предприятия и органы государственной власти, которые совершают закупки, смогут ознакомиться с продукцией предпринимателей.

25.11.2011

СПАСТИ И ЛЮДЕЙ И БИЗНЕС

Стимулом для ужесточения административной ответственности за несоблюдение правил противопожарной безопасности послужил пожар в пермском клубе «Хромая лошадь». Теперь уголовную и административную ответственность наряду с собственниками помещений будут нести и арендаторы.

По мнению Дениса Кашибы, эксперта «ОПОРЫ РОССИИ» по вопросам противопожарной безопасности, это не совсем логично. Отныне большинство затрат по безопасности окажется на малом бизнесе, а недобросовестные арендодатели смогут только собираять прибыль и при этом не будут нести практически никакой ответственности, переложив ее на арендаторов. При этом малые предприниматели – арендаторы – просто не смогут из-за высокой стоимости в одиночку выполнить все требования противопожарной безопасности на небольшом участке, поскольку отныне эта территория подпадает под требования, относящиеся ко всему зданию.

Резко увеличились и штрафы за нарушение норм противопожарной безопасности. При этом высокие штрафные санкции могут стать как отличным стимулом следования букве закона, так и привести к возможному увеличению коррупционной составляющей и, как следствие, – к гибели людей, считает эксперт. Он предлагает усилить систему контроля за проведением проверок, чтобы оградить как предпринимателей от корыстных контролеров, так и представителей надзорных органов от непорядочных бизнесменов.

28.11.2011

ХРОНИКА НЕЛЕГАЛОВ-2

В Петербурге продолжают работать торговые точки, которые не соответствуют ни одному из регламентов, принятых городской властью. Чиновники уверяют, что их становится все меньше. Но как это происходит на деле?

Несанкционированная торговля в различных районах Петербурга часто выглядит вполне пристойно. То, что за деньги жителей охотятся нелегалы, могут распознать лишь представители контролирующих органов и предприниматели, которые не раз испытывали на себе силу чиновного отказа – вести цивилизованный бизнес становится все труднее.

Случается, незаконные торговцы даже не думают маскироваться. Так в центре города появляются различные лотки, выносные столики и странные автоЛавки, где за опущенной стенкой фургона открывается стенд с товаром.

В прошлом номере «Новостей малого бизнеса» (№6, сентябрь-октябрь 2011) мы рассказали, насколько вольготно ведут себя нелегалы в Приморском, Всеволожском, Адмиралтейском, Московском, Центральном и Петроградском районах. И направили главам администраций редакционные запросы с просьбой отреагировать на публикацию.

Как сообщил Сергей Зайцев, замглавы администрации Центрального района, постоянные рейды «позволили ликвидировать «постоянную и массовую несанкционированную торговлю на территории района. Только отделом потребительского рынка было



Коломяжский пр., д. 32



Садовая ул., д. 9

составлено 163 протокола, 936 протоколов составлено сотрудниками УМВД, в том числе за несанкционированное предоставление услуг – продажу т.н. «пакетов связи»... В Центральном районе ликвидирована несанкционированная торговля с автомашин по адресам, которые вас интересуют. Это наб. кан. Грибоедова, д.22, Апраксин пер., д.1, Садовая ул., д.34».

Откликнулись на запрос «Новостей малого бизнеса» и в Петроградском районе. Глава администрации Юрий Гладунов ответил, что «всего за 2011 год составлено 103 протокола об административной ответственности. Примерно четверть нарушителей привлечь к ответственности не возможно, так как продавцами часто являются лица, прибывшие из других регионов РФ и стран СНГ, не имеющие временной регистрации в Санкт-Петербурге, постоянно сменяющие друг друга». Ликвидировано более 10 несанкционированных объектов у станций метро «Горьковская», «Чкаловская», «Петроградская». Рейды по пресечению незаконной торговли проводились в Петроградском районе по выходным дням, когда нелегалы чувствуют себя наиболее вольготно. В числе нарушителей обнаружены продавцы горячей кукурузы и хот-догов.

А ДЕРИПАСКА ПРОТИВ...

Руководство ООО «Главстрой-СПб» – застройщика, который принадлежит олигарху Олегу Дерипаска, намерено судиться с «Новостями малого бизнеса» за Апраксин двор.

Своеобразный ответ получила редакция от «стратегического инвестора», проводящего реконструкцию одного из старейших архитектурных ансамблей Санкт-Петербурга. В октябре на сайте «Конкретно.ру» и в журнале «Новости малого бизнеса» №6 было опубликовано интервью Ирины Ивановой, руководителя ассоциации собственников и арендаторов «Апраксин

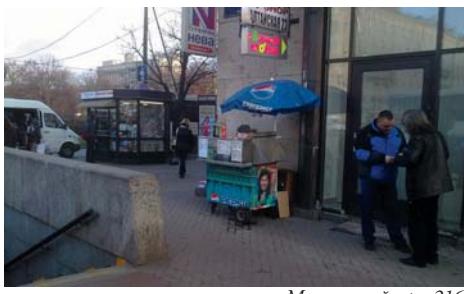
двор». В нем излагалась конфликтная ситуация, которая развернулась вокруг реконструкции этой территории. В настоящий момент разрешением длительного противостояния занимается Смольный. Мытарства предпринимателей Ирина Иванова выразила в емкой фразе, вынесенной в название интервью: «Нас посыпают на три буквы». Как она заметила, «мы неоднократно доводили информацию о сложившейся ситуации до всех заинтересованных лиц. Однако «если нарушены ваши права», то городские комитеты и инвестор нас посыпают на три буквы – в суд».

Теперь туда же ООО «Главстрой-СПб» собирается отправить и «Новости малого бизнеса». Причина проста. В редакционном комментарии, опубликованном ниже интервью, было написано буквально следующее:

«С одной стороны, Апраксин двор действительно нуждается в реконструкции, а с другой – вряд ли ситуация, которая негативно отражается на судьбе конкретных предпринимателей, можно назвать нормальной. Вот и получается – инвестора одновременно обвиняют как в бездействии, так и в том, что он все делает неправильно. Мы надеемся, что городская власть и бизнесмены – крупные и совсем маленькие, в конце концов, преодолеют синий забор...»

«Новости малого бизнеса» направили письма в ассоциацию собственников и арендаторов «Апраксин двор», в КЭРППиТ, КУГИ, Комитет по инвестициям





Московский пр., 216



пр. Большевиков у д.21

И хотя информацию в №6 «Новостей малого бизнеса» о незаконной торговле овощами на территории района Юрий Гладунов расценил как не соответствующую действительности, он упомянул о том, что после публикации «Кукурузный передел» в №5 нашего журнала было проведено совещание предпринимателей, органов местного самоуправления, районной администрации, полиции, прокуратуры и городского КУГИ. «По факту действий «условного Ивана Ивановича», разрешающего спорные вопросы, материалы находятся на рассмотрении в УМВД и районной прокуратуре».

Сочла необходимым ответить на редакционный запрос администрация Адмиралтейского района. Замглавы Владислав Жуков пояснил, что «в 2011 году за продажу товаров в неустановленных местах составлен 231 административный протокол. Работа по прекращению торговли в неустановленных местах прово-

дится администрацией района совместно с УМВД на постоянной основе. Несанкционированная торговля носит эпизодический, стихийный характер».

Но самой оперативной оказалась администрация Василеостровского района. Замглавы Иветта Белова написала, что «в период с 3 квартал 2011 года в результате проведенных проверок, в том числе по адресам, указанным в разделе «Хроника нелегалов» на сайте www.novostimb.ru: Средний пр. В.О., 29, 11-я линия В.О., д. 32, 12-я линия В.О., д.27, 7-я линия В.О., д.44, составлено 64 протокола об административных правонарушениях в рамках реализации статьи 44 Закона. Информация направлена в адрес УМВД для принятия мер и контроля по недопущению фактов осуществления торговли в неустановленных местах в дальнейшем».

Таким образом, решили проигнорировать наши обращения, грубо нарушив Закон, лишь два чиновника – глава администрации Московского района Владимир Коровин и новоиспеченный глава администрации Приморского района Вячеслав Чазов. Редакция «Новостей малого бизнеса» убеждена, что руководители такого уровня сознают, что нежелание придерживаться правовым норм вряд ли добавит авторитета и сослужит хорошую службу районным чиновникам.

Мы благодарим их коллег по должностям за желание конструктивно общаться со средствами массовой информации. На очереди – снова объекты несанкционированной торговли, к уже названным районах присоединился Невский. И продолжаем рейд.

**Игорь ГРОМОВ,
«Новости малого бизнеса»**



Сенная пл., д. 2

ГЛАВСТРОЙ-СПб

Иск № 178-14-ФЗ-1-210
От 23.11.2011г.
Ответ на иск № 108 от 21.11.2011г.

Главному редактору
журнала «Новости малого бизнеса»
К.В.Метелеву

Уважаемый Кирилл Валерьевич!

Представители ООО «Главстрой-СПб» не будут принимать участие в круглом столе, организованном Вашим журналом.

Дополнительно сообщаем, что в настоящее время дирекция по правовым вопросам ООО «Главстрой-СПб» прорабатывает вопрос о представлении иска о защите репутации в связи с публикацией в журнале «Новости малого бизнеса» (№6, сентябрь-октябрь, 2011год) под названием «Нас посыпают на три буквы».

ООО «Главстрой-СПб» считает сведения, указанные Вами, недостоверными и несоответствующими действительности, а также, что издание данной статьи подрывает репутацию достойного застройщика, которой является наша компания.

Прошу вас рассмотреть возможность о публикации опровержения, в ином случае мы будем вынуждены обратиться в судебные инстанции.

А.Ф.Ермак
ООО «Главстрой-СПб»
Исполнительный директор



вать в диалоге, представители органов власти пока не приняли окончательного решения, а вот соратники олигарха отреагировали на приглашение болезненно.

В ответном письме (исх.ГСПб-15-03-11-2220 от 23.11.2011) исполнительный директор ООО «Главстрой-СПб» А.Ф.Ермак сообщил, что представители стратегического инвестора отказываются от участия в круглом столе. И более того, «в настоящее время дирекция по правовым вопросам... прорабатывает вопрос о предъявлении иска о защите репутации в связи с публикацией статьи. Потому что она «подрывает репутацию достойного застройщика, которой является наша компания» (прим. ред. – орфография сохранена). Теперь от редакции требуют опровержения, правда, не уточняя, что именно нужно опровергнуть, или же грозятся отправить «Новости малого бизнеса» на пресловутые три буквы – в суд.

**Фото Аллы Серовой,
«Новости малого бизнеса»**

и стратегическим проектам, а также в ООО «Главстрой-СПб», с предложением – в целях разрешения сложившегося конфликта принять участие в круглом столе. Предприниматели выразили желание участво-

Обзор субботний

В ЦЕНТРАЛЬНОМ РАЙОНЕ – БОЛЕЕ 40 ТЫСЯЧ

На 1 октября 2011 на территории зарегистрировано 35 483 субъекта малого предпринимательства и 5 925 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Из них более 40% заняты в сфере торговли и общественного питания. Об этом рассказала Галина Суркова, председатель районного Общественного совета по малому предпринимательству.

28.11.2011

ВМЕСТО НЕЗАКОННЫХ АРЕНДАТОРОВ – ДЕТСКИЙ САД

Центр повышения эффективности использования государственного имущества при КУГИ провел очредное выселение незаконных арендаторов. В 2005 году помещение общей площадью 174,4 кв.м на улице Новостроек, 35, взяла в краткосрочную аренду одна организация для осуществления хозяйственной деятельности в области экспедиторских услуг. Срок договора составлял 5 лет, однако в 2010 году, несмотря на расторгнутый в судебном порядке договор аренды, предприниматели передали помещение в субаренду третьим лицам.

Предполагается, что освобожденное помещение отдадут в бесцрочное пользование детскому саду № 41. Это учреждение дошкольного образования компенсирующего вида, предусматривающее квалифицированную коррекцию отклонений в физическом и психическом развитии воспитанников. Новый филиал детского сада будет рассчитан на 80 детей.

01.12.2011

Обзор событий

ПЕТЕРБУРГСКИХ ПРОДУКТОВ ВСЕ МЕНЬШЕ

Петербуржцы даже не подозревают, что выбор продуктов за них делают закупщики торговых сетей, исходя исключительно из своих коммерческих интересов. Между тем за 9 лет торговые сети заняли около 80 процентов городского рынка.

— Девять лет назад на розничном рынке продовольствия в Петербурге работало около восьми тысяч торговых точек. От ларька до супермаркета. Они зарабатывали только на торговой наценке. Поэтому стремились разместить на прилавках максимально возможный ассортимент. Боролись за покупателя. Покупали продукцию по отпускной цене предприятий-поставщиков, добавляли 20-40% и ставили на свои полки. В молочных лотках на полутора квадратных метрах размещалось по 120 наименований продукции, и вся она была вос требована потребителями, — рассказал вице-президент, исполнительный директор Союза пищевых предприятий Санкт-Петербурге Игорь Подлипенцев.

Вторым следствием доминирования сетей оказалось вымывание из ассортимента сетей продукции петербургских производителей. В результате предприятия, производящие продовольствие, в лучшем случае меняют собственников, а в худшем прекращают деятельность.

02.12.2011

АЛКОГОЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ В КАЛИНИНСКОМ РАЙОНЕ

Как рассказала начальник отдела потребительского рынка Светлана Зубрилкина, были проверены торговые точки, на которые поступали жалобы от жителей, звонивших на «горячую» линию. В ходе проведенных мероприятий выявлены факты продажи алкоголя без соответствующих документов.

Так, в торговых павильонах, расположенных на улице Черкасова, алкоголь продавали без лицензии. Такое же нарушение выявлено при проверке торгового павильона на Луначарском проспекте, 80/5. Информация о фактах нарушений действующего законодательства была направлена в адрес УМВД.

05.12.2011

ВЗЯТКИ ДАЮТ ВЕЗДЕ. НО В РОССИИ – ЧАЩЕ ВСЕГО



Всемирная независимая организация Transparency International провела очередное исследование, насколько глубоко поразила коррупция экономики разных стран. Ежегодно на вопрос «решаются ли вопросы в бизнес-среде посредством взяток?» отвечают около 3000 топ-менеджеров на всех континентах. Начиная с 2009 года, практически во всех странах наблюдается растущий уровень коррупции и ухудшение отношений между чиновниками и бизнесом. В уходящем году наименьший индекс подкупа зафиксирован в Нидерландах, Швейцарии и Бельгии. Наиболее поражены коррупцией Мексика, Китай и Россия.

Наша страна оказалась на самой последней строчке рейтинга. По мнению Transparency International, это свидетельствует о том, что российский бизнес не может обходиться без взяток. В России высока вероятность столкновения предпринимателей с коррумпированными госслужащими – от мелких клерков до представителей верхних эшелонов власти, дополнительные платежи не оформляются официально, бизнес дает взятки для решения вопросов в судах, заключения госконтрактов и ухода от налогов, на низком уровне находится управленческая культура и деловая этика.

Кто и как должен вести борьбу с коррупцией? Насколько эффективны принимаемые меры? Может ли российский бизнес избавиться от пагубной привычки «прикармливать нужных людей»? Об этом «Новости малого бизнеса» спросили наших экспертов.

Алексей Третьяков, председатель Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка:

«Все принимаемые на сегодняшний день меры по борьбе с коррупцией в нашей стране предельно неэффективны и создают лишь видимость борьбы с ней.

Сложно избавиться от привычки «прикармливать нужных людей», когда отказ «поделиться», с кем надо, означает практически попрощаться с бизнесом.

Я считаю, что необходимо создать такие условия, когда чиновники просто не смогут легализовать свою «некоррумпированность». На деле это означает ратифицировать 20 статью Конвенции ООН о необходимости подтверждения легальности доходов (в противном случае, имущество необходимо конфисковывать). Необходимо также ввести в УК институт конфискации имущества для взяточников и других имущественных преступлений чиновников.

Кроме того, надо запретить чиновникам и членам их семей иметь любые активы за границей (недвижимость, банковские счета и пр.), а также получать там услуги в области образования и здравоохранения».

Сергей Баланев, руководитель Санкт-Петербургского Фонда развития малого и среднего бизнеса:

«Я не считаю коррумпированность бизнеса нашей национальной особенностью. Мне приходится много общаться с коллегами из разных стран, и, поверьте, везде есть коррупция и взяткодательство. Поэтому в глобальном масштабе чистота бизнеса невозможна, это неизбежно.

Безусловно, борьба с коррупцией во всех ее проявлениях – это, прежде всего, работа государства. Сейчас активно внедряется система электронных услуг, когда прописаны четкие регламенты и сроки для оформления необходимых документов и

ЗАНОЗИНА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА



В КЭРППиТе произошли кадровые перестановки – вместо Анны Рухмаковой заместителем председателя комитета назначена Екатерина Занозина.

Новый куратор городской торговли и потребительского рынка пока еще носит к должности приставку «и.о.», но, по информации из Смольного, ее предшественница не собирается возвращаться с больничного на это место. К Анне Рухмаковой у предпринимателей накопилось немало вопросов, однако та предпочитала отмахиваться, ограничиваясь формальными отписками. Известна она была и не слишком внимательным отношением к журналистам. В частности, «Новостям малого бизнеса» приходилось приложить немало усилий, чтобы получить какой-либо комментарий от заместителя председателя КЭРППиТа. Нам так и не удалось узнать, если согласно новому регламенту на точке может стоять лишь одна автолавка (либо с мясом и колбасой, либо молочная или хлебная), то не послужит ли это процветанию коррупции? Когда за мзду чиновникам торговцы будут выкупать себе место для бизнеса? Теперь этот же вопрос мы адресуем Екатерине Занозиной.

Насколько глубоко станет воспринимать проблемы малого предпринимательства новый куратор с многообещающей фамилией, прогнозы делать рановато. Занозина в КЭРППиТе, и все еще впереди...

Ранг	Страна/Территория	Баллы	Число наблюдений	Ср.-кв отклонение	90% доверительный интервал	
					Нижняя оценка	Верхняя оценка
1	Нидерланды	8,8	273	2,0	8,6	9,0
1	Швейцария	8,8	244	2,2	8,5	9,0
3	Бельгия	8,7	221	2,0	8,5	9,0
4	Германия	8,6	576	2,2	8,5	8,8
4	Япония	8,6	319	2,4	8,4	8,9

23	ОАЭ	7,3	156	2,9	6,9	7,7
25	Индонезия	7,1	153	3,4	6,6	7,5
26	Мексика	7,0	121	3,2	6,6	7,5
4	Китай	6,5	608	3,5	6,3	6,7
4	Россия	6,1	172	3,6	5,7	6,6
Средний балл		7,8				

заявок. Это, так сказать, наша «столбовая дорога» в борьбе с коррупцией, потому что в данном случае исключается личный контакт заявителя и чиновника. А значит и исчезает сама возможность предложить или получить взятку»

Николай Ковалев, исполнительный вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга:

«Борьба с коррупцией, безусловно, должно весить государство – это абсолютный факт. Другой вопрос, что меры по борьбе нео эффективны настолько, насколько это нужно самому государству.

Коррупция сегодня отождествлена с самим государством, бороться с коррупцией руками самих коррупционеров, это сродни тому, как бить самого себя по голове. Как только коррупция станет не нужна самому государству, поверьте, она быстро исчезнет.

Бизнес живет по законам общества, взятка – это условие выживания бизнеса сегодня. Все страны проходили через этот этап. Я искренне надеюсь, что период безумного накопления капиталов закончится, и на рынке останутся основные игроки, которым спокойнее и проще будет жить в некоррумпированном государстве».

Эльгиз Качаев, председатель Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:

«Борьба с коррупцией – это дело государства. Необходима воля государства в решении этого вопроса, но и без активного участия общественных организаций, СРО, ассоциаций не обойтись. Должна вестись активная работа с юристами для грамотного составления и исполнения регламентов – это основной документ любого чиновника.

Добросовестный предприниматель не должен иметь проблем с получением необходимых документов или согласований, когда все сделано согласно существующим регламентам. Он не должен зависеть от «творчества» наших чиновников, которые зачастую пишут эти самые регламенты под себя. А общество в целом обязано иметь возможность бороться с проявлениями коррупции через депутатский корпус.

Хотелось бы, чтобы наш российский бизнес меньше зависел от взяток, но пока именно взяточательство является одним из ведущих методов конкурентной борьбы. Было бы наивно полагать, что мы сможем легко и быстро от этого избавиться. Все опять упирается в законодательную базу. Чем прозрачней и проще будут законы, тем меньше желания и возможностей будет его преступить».

Владимир Меньшиков, исполнительный директор НП «Союз малых предприятий»:

«Борьбу с коррупцией должно вести, в первую очередь, государство. Работа должна начаться с окружения высшей власти, с первого эшелона. Когда люди увидят, что никаких индульгенций нет, даже для ближайшего круга первых лиц, проблема коррумпированности постепенно исчезнет сама собой. Ну, и, конечно, во многом это зависит от состояния самого общества, его воспитания, культуры и благосостояния в целом».

Необходимо также учитывать, что в нашем обществе развит принцип так называемого «кумовства», когда родственник или близкий знакомый всегда окажет необходимую услугу».

**Татьяна ПЕТРОВА,
«Новости малого бизнеса»,
фото с сайта actualcomment.ru**

Обзор событий

НЕЛЕГАЛЫ ОПАСНЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Поощряя несанкционированную торговлю, покупатели рискуют своим здоровьем и самочувствием родных и близких, предупреждают чиновники Калининского района. В ходе проверки были выявлены факты нарушений. В частности, обнаружена незаконная точка торговли у станции метро «Гражданский проспект», там самовольно размесили раскладной стол с промтоварами. А на Гражданском проспекте, 33; и на проспекте Науки, 29, обнаружены автомобили, с которых незаконно продавали овощи. В отделе потребительского рынка подчеркнули, что торговцы-нарушители не могли предъявить документов на товары, а значит, подтвердить их качество и безопасность. Во всех случаях торговля была прекращена, по факту нарушений составлены протоколы и переданы в администрацию комиссию, нарушителям будут предъявлены соответствующие законодательству санкции.

06.12.2011

В ПЕТЕРБУРГЕ НАСТРОЙ ЛУЧШЕ, НО НАДЕЖД МЕНЬШЕ

Об этом говорят результаты всероссийского исследования «ТРАСТ Индекс МСБ», проведенного в октябре 2011 года Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), рейтинговым агентством «Эксперт РА» и банком «ТРАСТ».

Это исследование является индикатором настроений малого и среднего бизнеса (МСБ) по России в целом и в отдельных федеральных округах, включая отдельную презентативную выборку по Москве и Санкт-Петербургу. Индекс фиксирует не только текущие оценки предпринимательского климата в России, но и прогнозные значения. Объем выборки составил 1 979 предприятий, в том числе не менее 200 предприятий в каждом из 8 федеральных округов РФ, а также 180 – в Москве и 183 – в Санкт-Петербурге.

В Петербурге, как и в целом по Северо-Западу, текущая оценка предпринимательского климата выше, чем в среднем по России – 82%. Надежда же на улучшение ситуации ниже, чем в среднем по стране. Она несколько уменьшилась и по сравнению с оценкой весенних настроений. Сейчас в Петербурге и Северо-западе в целом 81% предпринимателей надеется на лучшее (весной эти цифры составляли соответственно 84 и 82%).

06.12.2011



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В SPRINTER-CLUB

- ▲ индивидуальный подход к каждому клиенту
- ▲ диагностическое оборудование 2008 года на уровне дилера
- ▲ высокий профессиональный уровень мастеров
- ▲ 100% ответственность за качество ремонта, запчастей и смазочных материалов
- ▲ наличие запчастей на складе
- ▲ масло Mobil, Esso
- ▲ скидка постоянным клиентам по дисконтным картам

**МЕРСЕДЕС СПРИНТЕР – ПРАВИЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ
ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЙ НУЖНО ПРАВИЛЬНО ОБСЛУЖИВАТЬ!**

Обзор событий

«НЕПОДЪЕМНЫЙ» ЕСН СНИЖЕН

Дмитрий Медведев подписал закон о снижение размеров тарифов страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. По сообщению пресс-службы Президента РФ, он предусматривает снижение максимального тарифа страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для основной массы плательщиков с 34 до 30 процентов, если выплаты, начисленные в пользу работника (взносооблагаемая база), не превышают 512 тыс. рублей в 2012 году и 573 тыс. рублей в 2013 году (в Пенсионный фонд – 22 процента, в Фонд социального страхования – 2,9 процента, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1 процента).

Ряд организаций будет платить 20%. Тариф распространяется на малый и средний бизнес в производственной и социальных сферах, а также благотворительные и некоммерческие организации (НКО), занятые в области социального обслуживания населения и применяющие упрощенную систему налогообложения. Закон вступит в силу с 1 января 2012г.

08.12.2011

В ПЕТЕРБУРГЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОДУКЦИЯ БЕЗ ДОКУМЕНТОВ

Управление ветеринарии проверило предприятия, занимающиеся хранением и реализацией продукции животного происхождения.

Рассмотрены дела об административных правонарушениях, выявленных в ходе плановых проверок ряда предприятий нашего города, занимающихся хранением и реализацией продукции животного происхождения. В ООО «Терминал» 100 килограммов мороженой рыбы хранилось без ветеринарных сопроводительных документов. Предприятию выдано предписание об устранении выявленных нарушений, наложены административные штрафы 20 000 руб. на юридицо, 6 000 руб. – на гендиректора. На 3 тысячи рублей оштрафована индивидуальный предприниматель Постолова Л.Ф.: в ходе проверки в холодильной витрине обнаружены готовые мясные изделия без ветеринарных сопроводительных документов общим весом 16,34 кг.

В ООО «СП-Холод» в холодильной камере обнаружена рыба мороженая без

>>>

«МАЛЫШИ» ПОПАДУТ В СЕТИ?

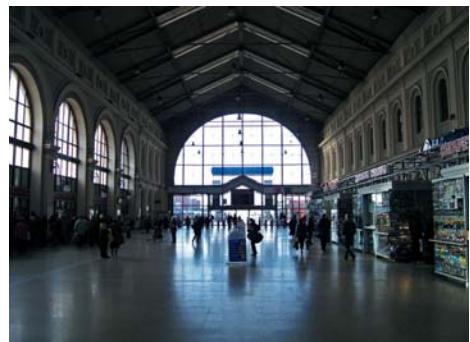
Осенью 2009 года все предприниматели, работающие в мелкорозничной торговле на российских вокзалах, получили уведомление о расторжении договоров аренды. По словам начальника Дирекции железнодорожных вокзалов Сергея Абрамова, эта ликвидация была продиктована требованиями безопасности, а также необходимости обеспечить комфорт пассажиров, дабы те не потребляли товары из категории «низкокачественных и контрафактных».

Несмотря на мотивы отсорттировки мелкорозничной торговли, на вокзалах Петербурга она по-прежнему ведется, в том числе на передвижных киосках сотовой связи и других «кочующих» точках. А вот место ларьков заняли павильоны и небольшие магазины. В 2012 году над платформами Финляндского вокзала и вовсе должен расположиться торговый центр. Но, как полагают эксперты, за последние два года малый бизнес в очередной раз стал жертвой передела собственности. При этом вопросы у бизнесменов к железнодорожному начальству не убавились.

Как рассказали «Новостям малого бизнеса» в службе маркетинга Дирекции железнодорожных вокзалов филиала ОАО «РЖД», возможность разместить свои объекты торговли или услуги на вокзалах, обеспечивается исключительно посредством победы в открытых торги. Информация о них публикуется на сайтах ОАО «РЖД» и департамента имущества ОАО «РЖД» (например, сейчас Дирекция железнодорожных вокзалов проводит открытый тендер по выбору оператора услуг комната длительного отдыха). Несмотря на нововведение, в предпринимательских кругах бытует устойчивое мнение, что эти торги «открыты» только для тех, кто нашел общий язык с железнодорожными чиновниками. Пока что редакция не располагает достаточным объемом документов, чтобы озвучить фамилии ответственных лиц, прямо заинтересованных в победе конкурсантов. Но мы обязательно вернемся к разговору о системе организации торгов в последующих публикациях.

Сегодня на вокзалах Петербурга продолжается размещение объектов арендаторов, определенных по итогам открытых конкурсов, которые проходились в сентябре 2011 года. Процедура предоставления площадей проста: если к арендатору не возникает претензий, то с компаниями, определенными по итогам торгов, заключаются договоры. В документе не оговариваются конкретные сроки аренды: здесь временной период не определен, кроме того, предусмотрено право их пролонгации.

Что касается торговых павильонов на привокзальных площадях, то после проведения модернизации вокзальных комплексов (которое по ранее заявлением ОАО «РЖД» данным должно быть завершено к 2015 году) все они будут переведены вовнутрь. Как поясняют официальные лица, причиной для такого решения послужили меры безопасности, а также удобства пассажиров и сохранение исторического облика вокзалов. Открытые площадки предполагается отводить только под объекты автоматизированной торговли – вендинговые и платежные терминалы, а также точки по реализации печатной продукции. Впрочем, оговаривается, что в отдельных случаях (в каких именно пока не уточнено) там могут быть возведены стационарные торговые центры, за место в которых арендаторам также придется побороться на торах.



Так выглядит сейчас предпринимательская зона на Витебском вокзале

Интересно, что сегодня правом преимущественного размещения точек на территории вокзалов, пользуются, прежде всего, сетевые операторы. В задачи сетевиков входит организация стандартизованных объектов торговли. С данными партнерами заключаются договоры на длительный, но определенный срок – от 10 до 20 лет. Теоретически подобная схема дает возможность предприятиям малого и среднего бизнеса принять полноценное участие в развитии сферы услуг на вокзалах. Так, в условиях взаимодействия с сетевыми операторами предусмотрена возможность развития проектов на условиях передачи франшизы. В этом случае предприятия малого бизнеса в конкретном регионе получают право использовать товарный знак, наименование, логотип и иные атрибуты того или иного известного бренда, пользующегося доверием потребителя.

Иными словами, «малышей» приучают вести свою предпринимательскую деятельность совместно с крупными компаниями. Но столь ли легко все эти права реализуются на практике и как всегда поступать с теми точками, которые почему-то предпочитают «не замечать» железнодорожные начальники? Об этом читайте в следующем номере.

**Яна ПЛОТНИКОВА,
«Новости малого бизнеса»,
фото с сайта
nashpoezd.narod.ru**

НАША СПРАВКА

Площадь торгового комплекса, который будет расположен над платформами Финляндского вокзала, составит 60 тыс. кв.м, включая парковку на крыше. Строительство полностью завершится через три года и обойдется в 5 млрд. руб. В настоящее время торговля на вокзале носит неупорядоченный характер, занимая площадь 2 тыс. кв.м.

ВОТ ТАКИЕ «ЕЛКИ-ПАЛКИ»...

Государство, принимая лояльные по отношению к предпринимателю законы в сфере санитарного благополучия, рассчитывало на добродорядочность и ответственность последних. Однако расчет не оправдался, и количество жалоб в Роспотребнадзор растет в геометрической прогрессии.

По словам Алевтины Гончаровой, представителя Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу, сегодня служба работает в соответствии с двумя федеральными нормативными актами: ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии» и «О защите прав потребителей». Именно в Роспотребнадзор обращается потребитель, если ему нахамили, продали просроченный продукт или накормили некачественным обедом.

Вместе с тем, 294-ФЗ, призванный защитить предпринимателя от излишней бдительности контролирующих органов, полномочия Роспотребнадзора серьезно ограничили: служба не имеет права запретить деятельность компании даже в случае выявления серьезных нарушений, опасных для жизни граждан. Таким правом обладает только суд. Еще один пункт, препятствующий работе Роспотребнадзора – служба имеет право проводить проверки только по плану (который выведен на сайте прокуратуры и самой службы) или по обращению граждан и информации, поступившей от третьих лиц, в том числе из СМИ.

Во втором случае необходимо разрешение владельца или любого представителя компании на вход на территорию. Если такого разрешения нет, то и проверку провести нельзя. «В одну из частных клиник обратился работник военного ведомства с жалобами на здоровье, у него выявили тиф», – рассказала Алевтина Гончарова. – Пока Роспотребнадзор добивался разрешения войти на территорию военного училища, где работал больной, заболели 300 курсантов».

Еще одна новация последних лет – уведомительный характер о начале деятельности. То есть предприниматель, начиная работу, должен сообщить в Роспотребнадзор, что он открывает магазин или кафе по такому-то адресу, помещение соответствует санитарным нормам и предприниматель берет на себя ответственность за соблюдение законодательства РФ. Те виды деятельности, которые требуют уведомления, зафиксированы в 8 статье 294-ФЗ. Там 30 пунктов, в том числе, гос-

тическая деятельность, обслуживание жилья, торговля и общепит. Если такое уведомление не поступает, то предприятия как бы и нет. А значит, и проверить его нельзя.

«Например, ресторан «Елки-палки» на Невском проспекте проработал без уведомления год, пока в этом заведении не отравились люди и не написали жалобу, – поделилась представитель службы. – Только после обращения появилась возможность провести проверку в этом заведении и выдать предписание». Причем, исполнение предписания предприниматель также может игнорировать до тех пор, пока суд не обяжет его исправить нарушения.

Подобная позиция государства привела к тому, что если в прошлом году количество жалоб по каждому отделу службы составляло 2-2,5 тысячи, то в нынешнем столько же пришло в Роспотребнадзор уже за первое полугодие.

Одним словом, снижение административных барьеров – это, конечно, благо, но только в том случае, если предприниматель добросовестный. А сейчас, по словам представителя службы, таких очень мало. Например, вся стуженка, которая продается в петербургских магазинах, даже если на ней написано, что произведена по ГОСТу, на самом деле изготавливается с использованием пальмового масла. То же самое можно сказать о любых консервах – они производятся по ТУ. Возможно, ситуация изменится, когда будут принять технические регламенты по всем видам продукции и услуг.

И, наконец, о мигрантах. Они работают на многих петербургских предприятиях, в том числе там, где требуются официально оформленные санитарные книжки. Приезжие часто обходятся без таких документов. В результате в одном из городских детских садов обнаружили няню с открытой формой туберкулеза, а на предприятии общепита – сотрудника с запущенной формой сифилиса.

Вот такие нынче «елки-палки»...

**Лилиана ГЛАЗОВА,
«Новости малого бизнеса»**

ВЛАСТЬ ДОЛЖНА УЧЕСТЬ

В начале декабря завершен опрос петербуржцев, который проводился в рамках акции «Стратегия-2020». Его итоги Смольный планирует использовать при разработке стратегии развития Санкт-Петербурга. Респондентами стали более 50 тыс. горожан. Большинство из них отдали малому бизнесу предпочтение перед приходом в Санкт-Петербург крупных инвесторов.

Выступают за сохранение статуса культурной столицы – 75%
Считают приоритетным развитие общественного транспорта – 70%

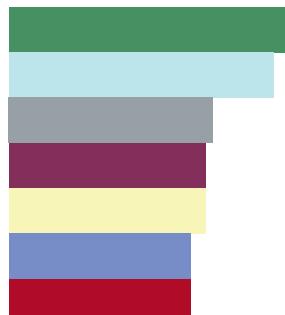
Не приветствуют сокращение жилого фонда в центре города – 54%

Поддерживают необходимость развития малого и среднего предпринимательства – 52%

Ратуют за привлечение в город иностранных туристов – 52%

Желают, чтобы гостями в первую очередь были российские туристы – 48%

Согласны с приходом в город крупных инвесторов – 48%



(Источник – Торгово-промышленная палата Санкт-Петербурга)

Обзор событий

<<<

признаков идентификации, позволяющих установить ее происхождение и соответствие ветеринарным сопроводительным документам. Предприятию выдано предписание об устранении выявленных нарушений, наложен административный штраф 10 000 руб. на юридицо, 3 000 руб. на гендиректора. В ЗАО «Аквамар» нарушение выразилось в перевозке продукции животного происхождения (почек говяжьих замороженных) в количестве 48,3 кг; реализации продуктов животноводства (поросенок молочный охл.) в количестве 16,2 кг. без ветеринарных сопроводительных документов. Предприятию выдано предписание об устранении выявленных нарушений, административные штрафы 20 000 руб. на юридицо, 6 000 руб. на гендиректора.

В ООО «Европром» также производилась реализация продукции животного происхождения (говядина мороженая б/к и говядина мороженая б/к (тримминг) без ветеринарных сопроводительных документов. Предприятию выдано предписание об устранении выявленных нарушений, наложен административный штраф 10 000 руб. на юридицо, 3 000 руб. на гендиректора.

09.12.2011

СМОЛЬНЫЙ ПОДДЕРЖИТ ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ

Чиновники рассчитывают, что новая программа КЭРППиТа поможет решить проблемы и родителей, и малого бизнеса. Предприниматели, организующие дошкольные образовательные учреждения, получат возможность за счет бюджетных субсидий гасить процентные ставки по кредиту и возмещать часть расходов на покупку оборудования.

По словам Кирилла Соловейчика, заместителя председателя КЭРППиТа, сейчас рассматривается возможность предоставления родителям сертификата, который будет иметь стоимость подушевого содержания ребенка в государственном детском саду. С ним он сможет идти и в частные дошкольные образовательные учреждения.

По данным Петростата, на конец прошлого года в Петербурге было 1095 дошкольных образовательных учреждений различных видов, кроме того, группы дошкольного образования имелись в 28 общеобразовательных школах. Общее число мест в ДДУ составило 163,3 тыс.

12.12.2011

Обзор событий

ХАСАНСКИЙ: ОПЯТЬ ЗАДЕРЖКА С ОТКРЫТИЕМ

На этот раз не хватает энергомощностей. Причем чиновники уверяют, что эту проблему невозможно было предвидеть заранее. Как сообщает «Балтинфо», первую очередь Хасанского рынка невозможно запустить по причине нехватки мощностей подстанции. Кирилл Соловейчик, заместитель председателя КЭРППиТА, сказал что эту проблему было невозможно предугадать заранее, а также заверил, что проблема с энергомощностями решается.

Даты открытия нового Хасанского рынка сдвигаются уже не в первый раз. Первоначально, когда он закрывался на реконструкцию в феврале 2010 года, завершить первую очередь планировали к концу 2010 года. Затем открытие переносилось на май 2011 года, а потом, как утверждал начальник управления торговли КЭРППиТА Сергей Палинчук, рынок должен был распахнуть двери 25 июля: к этому дню должны были сдать первую очередь Хасанского рынка стоимостью 698 миллионов рублей. «Сроки сдвигаться больше не будут», – обещал 30 марта 2011 года чиновник в Доме предпринимателя, однако в июле они все-таки сдвинулись – на конец августа. Еще одна плановая дата открытия – начало ноября. Несмотря на очередной перенос сроков, Кирилл Соловейчик не без оптимизма отметил, что «задача открыть рынок для торговли до конца этого года не снимается».

13.12.2011

БЛОШИНЫЙ РЫНОК ПРИУЧАЮТ К ЦИВИЛИЗАЦИИ

Грязь, антисанитария, бомжи и торговцы, среди которых преобладают обнищавшие или опустившиеся люди. Таким еще недавно представлял перед горожанами, случайно оказавшимися здесь, стихийный блошиный рынок за железнодорожным полотном у ст. Удельная.

Проблемная торговая зона неоднократно удостаивалась самых нелестных эпитетов от журналистов и представителей органов власти. Какие-то изменения к лучшему со временем происходят, но компания-оператор ООО «Стронг» не слишком торопится окончательно привести блошиный рынок в порядок. Реконструкция началась еще в 2008 году. Сегодня можно признать, что только 70% территории соответствует нормам, которые предъявляются к торговым зонам петербургской власти.

Как прокомментировала «Новостям малого бизнеса» Юлия Эрюкова, директор ООО «Стронг», затяжные сроки реконструкции объясняются тем, что часть блошиного рынка по-прежнему представляет собой зону стихийной торговли. Попытки компании-оператора получить ее в аренду для некоммерческого использования пока оказались безуспешны. Обращения остались без ответа.



По словам Юлии Эрюковой, на Удельной инвестор не пошел по пути Хасанского рынка или Апраксина двора. В первом случае, всех торговцев выгнали, и лишь затем приступили к строительству комплекса. И до сих пор не могут ввести его в эксплуатацию, несмотря на обещания нового губернатора запустить Хасанский в декабре 2011 года. Во втором – стратегический инвестор обнес объект забором и, судя по мнению предпринимателей, начал выдавливать их с территории



Апрашки. В итоге – два громких городских конфликта.

С блошиным рынком тоже были проблемы. Его пытались «приручить» достаточно давно. От не-презентабельной территории старались отделаться власти Выборгского и Приморского районов, ответственность за несанкционированную торговую зону почти удалось переложить на железнодорожников. Но, в конце концов, блошиный рынок на Удельной достался городу.

Сегодня земельный участок условно разделен на три части. Первая – это торговый комплекс одноэтажных теплых павильонов. Магазинчики имеют современную отделку фасадов, а дорожки между ними выполнены из брускатки.

На второй части размещены павильоны временного типа для торговли товарами сэконд-хэнд – эта благоустроенная зона с автомобильными парковками. Она классом ниже, и состоятельные люди сюда практически не заходят.

Осталась собственно бараходка. Она должна видоизмениться к концу 2012 года. Тогда же, вероятно, исчезнут грязь и бомжи. Уже сегодня никаких поборов в этом социальном секторе с торговцами вообще не взимается. По словам здешних завсегдатаев, именно на стихийном базаре можно до сих пор купить занятые вещицы из прошлого и даже антиквариат. Пожалуй, только здесь и нигде больше в Петербурге.

По крайней мере, на блошином рынке уже не стало диких собачьих стай, которые покусали не одного горожанина. Практически не поступает отсюда и тревожных звонков в полицию. Удастся ли приучить блошиный рынок к цивилизации? И главное – как скоро?

**Игорь ГРОМОВ,
«Новости малого бизнеса»,
фото сайтов tkudelnyi.ru и
www.bloxa.ru**

Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса» №7, ноябрь-декабрь 2011 г.

Учредитель:

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

Адрес редакции:

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д. 146, лит. А

Телефон: (812) 334-11-20

E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostimb.ru

Главный редактор: Кирилл Метелев

Шеф-редактор службы информации: Александр Семенов

Директор проекта: Наталья Каравайникова

Большой редактор: Полина Кирюшова

Координатор редакции: Галина Уварова

Тираж 2500 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ № 586.

Подписано в печать 14.12.11

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.