

# ЧИНОВНИКИ И БИЗНЕС Новости

Санкт-Петербург #6, сентябрь-октябрь 2011 www.novostimb.ru

МБ

## ЗДЕСЬ БЫЛА «ЧАЙКА»



Четыре года назад владельцы известного ресторана на наб. канала Грибоедова прекратили выплаты арендных платежей городу. Общий долг рестораторов превысил 10 млн. рублей. Однако выселить ЗАО «Компания Ленинград-Чайка» оказалось непросто, даже имея на руках судебные решения всех инстанций...

## ЭТИ ПАРНИ ИЗ ГБУ

Они приходят, когда должник должен покинуть помещение или земельный участок. Суровые парни в черном, в сопровождении полиции. «Незаконные арендаторы» обязаны освободить территорию – этим принципом руководствуются сотрудники новой структуры, закрытой от лишних контактов, как спецслужба.

В январе 2011 года при городском КУГИ было создано государственное бюджетное учреждение «Центр повышения эффективности использования государственного имущества». Название длинное, а люди работают в этой организации в основном военные. Первый «боевой» опыт они получили весной, когда были снесены ларьки у Финляндского вокзала. С того времени счет вытесненных государственных объектов достиг 100. Юбилейным для Центра стал ресторан «Чайка». В него сотрудники ГБУ наведывались уже шесть раз. И несмотря на бравурный пресс-релиз, который уже успели разослать в СМИ перед рейдом, состоявшимся 20 октября 2011 года, ситуация с выселением ресторана-банкрота может затянуться надолго.

Тут некстати вспомнишь о повышении эффективности. В создание Центра городские власти вложили 50 млн. рублей. Как долго будут отбиваться эти средства, если с каждым должником придется вести долгие ду-

щепительные разговоры? С другой стороны, полномочий у ГБУ немного: давить на совесть и грозить вывозом имущества на склад временного хранения. Ведь взыскивать долги будут уже другие, люди в форме судебных приставов.

В служебном реестре Центра насчитываются сегодня еще около трехсот объектов, которые незаконно используются юридическими лицами для предоставления своих услуг в различных сферах деятельности. Каждое появление сотрудников ГБУ – это конфликт, готовый перерастти в открытое столкновение. Наиболее непримиримо ведут себя представители южных и восточных диаспор. Пока официальных заявлений в отношении должностных лиц Центра в правоохранительные органы не поступало. Хотя, как неохотно делятся его сотрудниками, акты агрессии случались.

В ноябре руководители ГБУ намерены подробно рассказать о своей работе петербургским журналистам.

ЕЖЕДНЕВНО НАШИ КОРРЕСПОНДЕНТЫ СОВЕРШАЮТ ФОТОРЕЙД В РАЗНЫЕ КОНЦЫ ГОРОДА. ЗНАЮТЛИ ГЛАВЫ РАЙОННЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ, ЧТО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОИСХОДИТ НА ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ИМ ТЕРРИТОРИЯХ?  
ЧИТАЙТЕ НА ЦЕНТРАЛЬНОМ РАЗВОРОТЕ НОМЕРА.

## В НОМЕРЕ:

**МБ «Ларьки сыграли свою роль в позапрошлом десятилетии...»** – как живется предпринимателям в Купчино, объясняет Терентий Мещеряков, глава администрации Фрунзенского района. – **Стр.2**



**МБ Жить стало лучше, а воровать – проще...** – не только о светлых перспективах, но и плохом настоящем шла речь на круглом столе. – **Стр.4**



**МБ Почемучки учат в школе?** – Компания Metro Cash & Carry обратила внимание на петербургских «малышей», лукаво предложив обременительный франчайзинг. – **Стр.6**

**МБ Хроника нелегалов** – в разных районах города продолжают работать незаконные торговые точки, которые выглядят, как вполне легальные, но не соответствуют ни одному из регламентов. – **Стр.8**

**МБ Автолавки побеждают магазины?** – В Санкт-Петербурге провалилась программа создания магазинов пешеходной доступности, правда и торговля с колесами чиновников не вдохновляет. – **Стр.10**

**МБ Арендаторы Апраксина двора: «Нас посыпают на три буквы»** – Что происходит сегодня за синим забором, который отделяет рынок от внешнего мира? – **Стр.12**



**МБ Униформа для Невского проспекта** – Почти год назад вступил в силу архитектурно-художественный регламент Невского проспекта и, по словам Ларисы Канунниковой, начальника управления КГА, сегодня послаблений не будет никому. – **Стр.14**

**МБ Александр Афанасьев – деньги в рост...** – фармацевт и ресторатор зарегистрировал ЗАО «Банк Содействия малому бизнесу», но, как человек суеверный, не хочет рассказывать о новом проекте. – **Стр.15**



**МБ Как сделать бизнес** – в интернете появился сервис, который наглядно показывает, сколько денег требуется вложить для создания собственного дела, и, самое главное, куда. – **Стр.16**

## Реплика

Реплика

**Александр Шохин, президент Российской союза промышленников и предпринимателей:**



«Правительство предлагает снизить тарифы страховых взносов до 30%, а для малого бизнеса еще меньше. Но при этом выпадающие доходы бюджета Минфин предлагает компенсировать введением дополнительных страховых взносов для зарплат, которые с 1 января 2012 года будут превышать 512 тысяч рублей. Для всего бизнеса это 10% сверх 512 тысяч рублей годового дохода в виде заработной платы. Для льготников – это 7%. Мы неоднократно говорили о том, что для малого и среднего бизнеса в инновационной и высокотехнологичной сферах будет нагрузка на фонд заработной платы даже выше, чем та, которая предполагалась при универсальной ставке в 34%».

06.09.2011

**Георгий ПОЛТАВЧЕНКО, губернатор Санкт-Петербурга:**



«Можно принимать законы, уже сточать наказания за коррупционные преступления, но если неприятие коррупции не будет поддержано самыми широкими слоями населения, мы так и не сдвинемся с места. И пока наши предприниматели будут осуждать коррупцию на кухне с друзьями, а на практике откупаться от чиновников, нам будет сложно победить этого многоголового змея».

13.09.2011

**Сергей КАТЫРИН, президент торгово-промышленной палаты РФ:**



«Меры по снижению ставки страховых взносов, которые были приняты на сегодняшний день, являются недостаточными. Мы стояли и стоим за то, чтобы

социальный налог для малого бизнеса, для инновационного бизнеса был резко уменьшен. В противном случае полагаю, что резко затормозится развитие этого направления бизнеса: и количество предприятий, и их содержание. Последнее слово еще не сказано...»

13.10.2011

## ТЕРЕНТИЙ МЕЩЕРЯКОВ: «ЛАРЬКИ СЫГРАЛИ СВОЮ РОЛЬ В ПОЗАПРОШЛОМ ДЕСЯТИЛЕТИИ...»

Когда-то Купчино считалось захудалой петербургской окраиной – ни метро, ни больших магазинов, а уж о проведении досуга, к которому привыкли жители исторического центра, здесь и речи не шло. Вообще, Фрунзенский район на карте города и выглядел как-то странно – вроде и Лиговка, но за Обводным каналом. А в сторону проспекта Славы глянешь – пошире других будет, но по сути транзитный: связка между престижным Московским районом и промышленным Невским. Но многое меняется. Сейчас Фрунзенский район превратился в одну из наиболее развивающихся городских территорий. Как чувствуют себя на ней люди с деловой жилкой? На эту тему корреспондент «Новостей малого бизнеса» беседует с Терентием Мещеряковым, главой администрации Фрунзенского района.

– Летний период практически завершился. Считается, что это активный сезон для тех, кто нашел себя в малом предпринимательстве. В некоторых районах даже действовали специальные летние программы...

– Разочарую. Как таких сезонных программ для малого бизнеса не существует. Наши предприниматели активно принимали участие в программе «Выставочно-ярмарочная деятельность». За первое полугодие 2011 года девять предприятий района по данной программе получили субсидии на сумму 2,8 млн.руб. А всего за этот период предприниматели получили поддержку на сумму более 7,5 млн.руб. в рамках программ для малого бизнеса.

Мы сформировали Адресную программу размещения объектов потребительского рынка по Фрунзенскому району Санкт-Петербурга, куда вошли не только временные объекты мелкорозничной торговли, но и объекты общественного питания, сферы услуг, открытые охраняемые автостоянки, станции технического обслуживания автомобилей и т.д. Это позволило систематизировать и узаконить размещение временных объектов потребительского рынка на нашей территории.

Могу четко сказать: по состоянию на 1 сентября 2011 года во Фрунзенском районе функционирует 345 объектов мелкорозничной торговли. За последние три года их количество увеличилось на 15%.

Еще в мае 2003 года был создан Общественный Совет по малому предпринимательству при администрации Фрунзенского района. Действующий состав Совета работает с марта 2010 года, а ровно год назад на информационном портале Фрунзенского района [www.frunzspb.ru](http://www.frunzspb.ru) мы создали специ-

альный раздел, где представлена информация о малом бизнесе.

– А что можно сказать о фактах несанкционированной торговли, которые выявляются практически во всех районах города? Где-то меньше, на отдельных территориях – значительно больше. Какие меры принимаются для борьбы с ней?

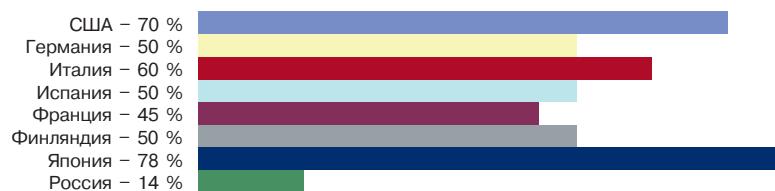
С этим все понятно. В 2011 году было составлено 50 протоколов об административных правонарушениях за торговлю в неустановленных местах. Мы не слишком церемонимся с нарушителями. Была демонтирована торговая зона на месте строительства вестибюля станции метро «Международная». Все желающие представители малого бизнеса, которые вели здесь торговую деятельность, получили возможность работать на площадях нового цивилизованного социального рынка у железнодорожной станции Сортировочная.

### «МЫ НЕ СЛИШКОМ ЦЕРЕМОНИМСЯ С НАРУШИТЕЛЯМИ»

– Готов ли Терентий Мещеряков привести общие сведения, которые характеризуют состояние сферы малого предпринимательства в районе – количество занятых в нем людей, демографию, направление бизнеса?

– Попробую. Количество субъектов малого предпринимательства во Фрунзенском районе за последние пять лет увеличилось на 70% и составляет на данный момент около 19 тысяч, в том числе около 12 тысяч малых предприятий и около 7 тысяч предпринимателей без образования юридического лица. Лидирующим направлением деятельности остается сфера оптовой и розничной тор-

### ДОЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ВВП РАЗНЫХ СТРАН



(Источник – ОПОРА России)



говли – это около 50% от общего числа предприятий малого бизнеса.

– В Европе малое предпринимательство формирует 70% и выше в валовом национальном продукте, в России на этот сектор экономики приходится только 30%. Может ли Вы сказать, как формируется подобная пропорция на территории района?

– Сегодня доля предприятий малого бизнеса от общего количества предприятий района составляет 50%. Объем налоговых поступлений от них – это 30% от общего объема. Так что мы пока соответствуем общероссийским показателям.

Это вполне объяснимо. Основным видом деятельности малого предпринимательства в районе является торговля и коммерция, а инновационное производство занимает пока около 6%. Известно, что в развитых странах эта сфера составляет около 25%. У нас давно сложился стереотип, что малый бизнес – это ларьки. Мне кажется, это не совсем верно. Ларьки? Они сыграли свою роль в по-запрошлом десятилетии, в 1990-е годы, когда нужно было решать продовольственную проблему.

Например, на улицах Хельсинки ларьков вообще нет, и все без этого прекрасно живут. Я думаю, и в Купчино их скоро не будет. Ведь Малый бизнес – это, прежде всего, старт-апы и информационные технологии. Отсюда следует и задача районной администрации – поддерживать инновационные продукты.

#### **«У ЛАРЬКА НЕТ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ»**

Я уже говорил в июне журналистам о том, что мы ведем диалог с компанией, которая занимается производством органик-продуктов, и формируем механизм их продажи на территории района. А ларек – это не малый бизнес, у него нет потенциала развития. Сегодня необходимо поддерживать предпринимательство, направленное на развитие научно-исследовательских и высокотехнологичных отраслей.

**Игорь ГРОМОВ,**  
«Новости малого бизнеса»,  
фото Андрея РАЗУМОВА

## **Обзор событий**

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ГОТОВЫ «УЙТИ С КУХОНЬ»**

Бизнес-сообщество Петербурга отреагировало на недавнее высказывание губернатора Георгия Полтавченко о том, как предприниматели предпочитают на практике откупаться от чиновников.

Владимир Попов, директор Центра делового развития «Василеостровский», сожалением констатирует, что это так:

«Предприниматели обсуждают коррупцию только на кухне». Ведь у чиновника есть механизм понуждения: например, Постановление № 1735, которое предоставляет возможность решать через МВК «дать – не дать» предпринимателю аренду, «продлить – не продлить» ее же. «Про торговлю на улице я вообще молчу, – сказал директор. – Идти в суд – себе дороже. Даже если выиграешь, при этом гнобить тебя не перестанут».

«Мы – за чистку авгиевых конюшень, и губернатора в этом поддержим», – заявил Владимир Попов.

15.09.2011

### **ИНКУБАТОР ОТКРОЕТСЯ В ПОЛЮСТРОВО**

В 2012 году в Калининском районе заработает бизнес-инкубатор для начинающих предпринимателей. Он будет располагаться на Полюстровском проспекте, 61. На базе инкубатора будут размещены малые предприятия, осуществляющие свою деятельность по направлениям оптического приборостроения и производства микрэлектроники. По словам Михаила Сафонова, главы администрации Калининского района, в настоящее время одним из приоритетных направлений работы является поддержка и привлечение субъектов малого бизнеса в такие области как промышленность и производство, наука и инновации. А всего на сегодняшний день в Калининском районе зарегистрировано более 19 600 «малышей». Около 50% из них – это предприятия торговли, общественного питания и сферы услуг.

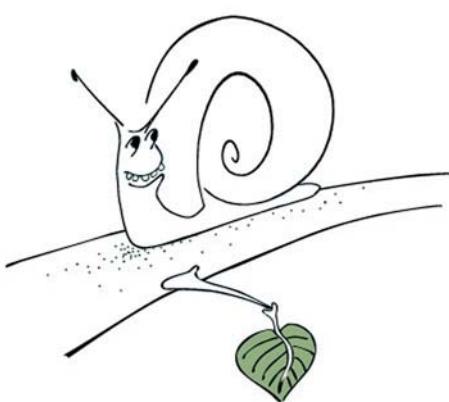
18.10.2011

### **ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОРАЛИ**

В обсуждаемом проекте городского бюджета акцент сделан на наказаниях, считает председатель торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга Владимир Катев. По его мнению, в последнее время идет активная продажа государственного имущества в частные руки, однако доходы от имущества уменьшаются – с 7 млрд. руб. в 2012-м до 4 млрд. руб. в 2014 году. При этом в бюджете наступающего года больше 300 млн. руб. планируется получить по штрафным санкциям. «Если все разом перестанут нарушать законы, в бюджете появится дыра», – заметил глава ТПП. Он также сообщил, что финансовая поддержка по всем программам малого бизнеса получает менее 1% предпринимателей. И новая программа не исключение. Речь в ней идет, по большей части, о моральной поддержке.

19.08.2011

**ИНО**  **Институт Независимой Оценки®**



**Быстро  
ОЦЕНИМ  
ИМУЩЕСТВО**

*движимое  
и недвижимое*

т./ф.: (812) 703-43-04  
[www.ipbno.spb.ru](http://www.ipbno.spb.ru)

## Реплика

Реплика

**Анатолий ТУРЧАК, президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга:**



«Нельзя разбрасывать деньги направо-налево. Передовые страны, даже поддерживая

малый бизнес, не помогают предприятиям, которые сами не вкладывают деньги в свое развитие. В ряде европейских государств предприниматель может рассчитывать на поддержку только в том случае, если вложит не менее 100 тыс. евро собственных средств. Ему нужно доказать свою состоятельность как бизнесмену. Ведь предпринимателями может быть очень небольшая часть населения. Даже в США, в Европе лишь 5-7% выпускников университетов в состоянии сделать свой бизнес. В России их еще меньше, около 3-5%. И в последнее время этот процент снижается».

06.10.2011

**Михаил ПРОХОРОВ, экс-лидер партии «Правое дело»:**



«Природа коррупции – в излишнем государственном регулировании там, где его вообще быть не должно»

но. Декларируется, что цель – развивать малый и средний бизнес, на деле же он давно стал дойной коровой. Для начала необходимо вернуть социальные платежи на уровень 14% и больше с этим не приставать. Иначе невыгодно открывать новый бизнес, и он бежит в Казахстан, где создаются условия, предсказуемые тарифы, ниже налоги, а власти стимулируют конкуренцию».

15.09.2011

**Андрей ГОРЮНОВ, первый заместитель председателя Санкт-Петербургского отделения ОПОРЫ РОССИИ:**



«Качество развития демократии в обществе во многом оценивается темпами развития малого бизнеса как одной из самых активных частей гражданского общества»

Задача государства в ближайшее время – обеспечить до 30-35 % ВВП экономики России доходами от субъектов малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день малый бизнес рассматривается не только как составляющая развитой инновационной и конкурентной экономики, но и как ее важная социальная часть».

23.08.2011

## ЖИТЬ СТАЛО ЛУЧШЕ, А ВОРОВАТЬ – ПРОЩЕ...

Круглый стол, который в середине октября состоялся в пресс-центре агентства «Интерфакс Северо-Запад», оказался выстроен по всем канонам живописи с ее классическим правилом третей. Последнюю треть составляли журналисты. Первые две – спикеры. Но если раньше на мероприятиях, посвященных проблемам «малышей», в основном царило единомыслие (которое из приличия разбавлялись двумя-тремя тактичными «несогласными»), то на этот раз хватило тех ораторов, кто говорил не только о светлых перспективах, но и о плохом настоящем малого бизнеса.

Вначале слово дали тем, кто в силу своей должности убежден – в Петербурге все не так уж и плохо. Разумеется, несмотря на проблемы, которые в этой отрасли присутствуют так же, как должен присутствовать плохой актер в труппе, состоящей из звезд театральных подиумов.



Через 20 минут от начала мероприятия модератор круглого стола – председатель петербургской Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков, предупредил журналистов, чтобы те не расходились – реальное положение дел, творящихся в этом секторе экономики, организаторы решили оставить «на сладкое». Впрочем, расходиться никто и не собирался. Ведь информация, предоставленная спикерами первой волны, была по-своему любопытна.

### Организатор встречи – банк «Уралсиб»

Так, руководитель дирекции маркетинговой поддержки малого бизнеса банка «Уралсиб» Полина Медведева рассказала об итогах исследования портрета современного малого бизнеса Петербурга и России. Как выяснилось, портрет заказал сам банк у Всероссийского центра исследования общественного мнения с весьма практической целью – понять с кем именно его отделу кредитования предстоит иметь дело в следующем году. В целом, картина сложилась довольно оптимистичная – согласно опросу, около 77% предпринимателей Петербурга уверены, что жить стало лучше, ведь за последний год финансовое положение их бизнеса осталось стабильным или улучшилось. Больше половины владельцев малого бизнеса по России, в



ближайшем будущем ожидают улучшений или прогнозируют стабильное состояние дел, а 4% предпринимателей Северной столицы откровенно ожидают улучшения на этом фронте.

«Куда уж лучше!» – наверняка заявила бы каждый третий предприниматель Петербурга, который, по словам Полины Медведевой, вообще не стал давать никаких прогнозов относительно своего будущего. В целом, большинство предприятий города оптимистично смотрят в грядущую пятилетку, однако при этом почти половина людей не имеет планов по расширению бизнеса на ближайший год и предпочитает работать на том уровне, на котором работает сейчас.

К сожалению, представители банковского сектора упустили из вида такой фактор, как гибель малых предприятий в первый год работы из-за непосильных процентов по кредиту. По всей видимости, картина получилась бы весьма удручающей.

### Пока еще все шло по сценарию

Некоторые аспекты большой программы финансовой поддержки малого бизнеса Петербурга озвучила председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Петербурга Елена Церетели. По ее словам, наше время можно назвать тяжелым для малого бизнеса, но инструментарий, разработанный правительством и частным сектором, реально работает.

– Сегодня банки стали более лояльны к предпринимателю, – подчеркнула Елена Отаревская. – Снизились ставки по микрозаймам, с этого года они составляют всего лишь 10%.

Выступление Церетели конкретизировал заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Кирилл Соловейчик. По его словам, в городе действуют три большие программы поддержки малого бизнеса. Одна из них – программа развития конкуренции, направленная на создание благоприятного финансового климата, является наиболее масштабной в России. По крайней мере, в этом уверено Министерство экономического развития РФ.

– В рамках программы, мы совместно с федеральной антимонопольной службой работаем по ключевым рынкам для предотвращения неконкурентных действий, – пояснил Кирилл Александрович.

Кроме того, по словам Соловейчика, за минувший год, несмотря на сложности, правительство Петербурга предприняло ряд точечных мер поддержки малого бизнеса.

Участвовать в программе «Санкт-Петербург – регионы России» предложила член Совета петербургского отделения «Деловая Россия» Лидия Прохорова. Программа предусматривает возможность шагнуть в регионы и без дополнительных затрат на оплату маркетинговых шагов встретиться в составе делегаций с представителями сфер власти и бизнеса других городов. По словам Лидии Прохоровой, подобные взаимные «смотрины» очень эффективны – недавно одна из петербургских делегаций вернулась из Карелии, где произошла встреча бизнесменов с министром по строительству региона. Оказалось, что все петербургские предприятия, приехавшие в Карелию – крайне востребованы там. За последний год «Деловая Россия» провела 8 подобных поездок, однако о результатах, выраженных в материальной форме подписанных договоров, Ольга Петрова, к сожалению, не упомянула.

### Оппозиция поднимает голову

Первую ложку дегтя в бочку меда добавил председатель постоянной комиссии по промышленности, экономике и собственности Александр Ольховский, указав присутствующим на безответственное отношение федеральных властей к малому бизнесу. Ольховский напомнил про утречение страховых сборов, последствиями которых стал уход в тень налогов и снижение сборов по подоходному налогу.

Обсуждать – улучшилась или ухудшилась среда обитания малого бизнеса в Петербурге, абсолютно бессмысленной затеей считает председатель правления ассоциации промышленников и предпринимателей Сергей Федоров. По его мнению, налицо существенные ухудшения, и это столь же очевидно, как то, что солнце встает на востоке. Прежде всего, в развитии малого и среднего бизнеса не заинтересованы районные администрации города, – подчеркнул Федоров. – Собственного бюджета у них нет, а количество финансовых ресурсов района зависит от договоренности с городскими чиновниками. Поэтому необходимо рекомендовать правительству города ввести бюджеты районов, или специальные бюджетные счета, наполняемые предприятиями, которые работают на его территории. Уже через год правительству будет ясно, как реально работают с бизнесом районные администрации.



По словам Федорова, существенно заморозила развитие малого бизнеса коррупция, а также проблемы взаимодействия бизнеса и монополий. Более 70% городских «малышей» не имеют договоров на энергоснабжение, поскольку стоимость присоединения к электросетям монополистов огромна и необоснована. К тому же председатель правления перестал рекомендовать людям не давать взятки, поскольку тот, кто их не дает, не может и

нормально подключиться. По словам Федорова дополнительный полигон для коррупции возник и с реформированием ЖКХ. Реформирование этой системы на практике свелось к переименованию ЖЭКОв в ОАО «Жилкомсервис». Этот «ребрендинг», привел к одному – «воровать стало легче».

В подтверждении того, что в современном бизнесе не все так уж гладко, как это пытаются представить некоторые заинтересованные структуры, организаторы мероприятия представили два живых доказательства.

Первым живым примером удручающего положения дел стала руководитель ассоциации собственников и арендаторов «Апраксин двор» Ирина Иванова. На примере этого небезызвестного в городе рынка, она поведала, как идет уничтожение малого бизнеса в Петербурге. По словам Ивановой, за последние несколько лет число работающих в Апраксином дворе людей, снизилось с 10 до 2 тысяч человек. Однако такое «высвобождение штата» произошло отнюдь не по доброй воле.

Дело в том, что в 2007 году правительство Северной столицы приняло решение продать Апраксин двор как комплекс – олигарху Дерипаске. Однако комплекс продали не отдельно, а вместе с предпринимателями. Феодальные замашки властей показались детским смехом по сравнению с тем, как «феодал» начал обращаться со своими «вассалами». За последние два года в «Апрашке» в 2,5 раза выросли тарифы на все системы жизнеобеспечения. Кроме того, компании нового владельца перестали обслуживаться пожарные системы. Между забором, построенным вдоль Садовой улицы и самим рынком, стихийно образовался общественный туалет. Стремительно упал покупательский спрос, соответственно и прибыль малых бизнесменов поползла вниз. Сегодня рынок находится под угрозой насилиственного закрытия, а его представители слушают о программах поддержки малого бизнеса, недоумевая – почему же лучше там, где их нет?

### Люди готовы идти на крайние меры

Второй пример явился перед журналистами в виде женщины в маске, на которой красовалась надпись «голодовка». Плакат соответствующего содержания висел на шее. Как выяснилось, на шее у доведенной до отчаяния Елены Васильевой висит не только плакат, но и сотрудницы ее швейной мастерской, где работают женщины пенсионного и предпенсионного возраста. Предприятие оказалось под угрозой закрытия по причине непродуманности нашего законодательства, которое Васильева надеется хоть как-то «пробить», выйдя к чиновникам в таком виде.

Впрочем, как оказалось, в нашем городе существуют и те бизнесмены, которым власть имущие действительно не мешают развиваться. В одном из таких мест журналистам посоветовал прогуляться Алексей Третьяков. По его словам, на площади небезызвестного прямоугольника Проспект Энгельса – Проспект Просвещения – улица Есенина – улица Сикейроса, развелось невероятное количество магазинов «пешеходной доступности», которые превышают все мыслимые и немыслимые размеры и высотные показатели. На некоторых из них красуются надписи «водка 24 часа». По словам Алексея Николаевича, подобные оазисы благоденствия существуют не в одном районе города. Только вот по странному совпадению принадлежат они все практически одной корпорации.

**Алла СЕРОВА,**  
«Новости малого бизнеса»,  
фото автора (сокращенный вариант)

## Обзор событий

### ПОДКУПИТЬ ПРОКУРОРА

В ходе проверки по выявлению и пресечению незаконной организации и проведения азартных игр на территории Адмиралтейского района, в помещении ООО «Атриум» был обнаружен зал игровых автоматов. В подпольном казино играли на деньги. Пытаясь избежать ответственности, 30-летний представитель ООО «Атриум» Алексей Б. пригласил сотрудника прокуратуры в кафе «Чердак» на Старо-Петергофском проспекте, где сунул ему в карман 20 тысяч рублей. Однако передача взятки проводилась при оперативном сопровождении сотрудников УФСБ: снималась на видео и записывалась на микрофон. Возбуждено уголовное дело по статье «покушение на дачу взятки должностному лицу за совершение им заведомо незаконных действий». В отношении незадачливого бизнесмена избрана мера пресечения в виде содержания под стражей.

08.08.2011

### ВЕРНУЛСЯ «НА ТРОПУ ВОЙНЫ»

Предприниматель Михаил Шмаков провел одиночные пикеты напротив Смольного и ЗакСа. Он требует уволить главу Кировского района Алексея Кондрашова и его заместителей Василия Осипова, Игоря Слащева, Наталью Борейко, а также директора ГУП РЭП «Строитель» Александра Иванца. Протестующий считает, что во дворе дома на пр. Стачек, 73 попросту «закапывают деньги», снимая еще хороший асфальт и асфальтируя двор повторно, и не согласен с отключением электричества в двух принадлежащих ему канцелярских магазинах. Магазины расположены в том же доме, где ранее жил Михаил Шмаков. Много лет предприниматель ведет борьбу с властями за свой бизнес. Летом 2008 года он голодал месяц в знак протеста против решения КУГИ закрыть магазин, обращаясь в Генеральную прокуратуру и к президенту – и в результате договор аренды продлили на год. Затем Михаил Шмаков снова отстоял свой магазин. Сейчас для предпринимателя наступил новый период борьбы.

28.09.2011

### МАГАЗИН «НА ДОМУ»

Налоговое ведомство приняло судьбоносное для многих владельцев малых предприятий решение, узаконив регистрацию юридических лиц по домашним адресам их руководителей. Такое разъяснение подписал заместитель Федеральной налоговой службы Андрей Петрушин. Ранее Жилищный кодекс РФ запрещал в жилых помещениях производственные производства и т.д. Это вынуждало не имеющие своего офиса компании пользоваться сомнительными услугами юридических фирм, представляющих «юридический адрес» за плату.

11.10.2011

# Реплика

Реплика

**Евгений ЕЛИН,**  
председатель КЭРППиТА:



«Мы хотим дать удочку предпринимателям и оказать содействие в их рыночной

деятельности. Мы ориентируемся на повышение устойчивости и конкурентоспособности предпринимателей на рынке. Торговые предприятия (а в настоящее время именно они составляют большинство субъектов малого бизнеса) свернуть быстро. Производственные – гораздо сложнее. Основные фонды в один день не продашь. Именно поэтому мы делаем ставку на производственный сектор».

19.08.2011

**Александр ОЛЬХОВСКИЙ,**  
председатель комиссии по  
промышленности, экономике и  
собственности Закса:



«Все пять проблем малого бизнеса хорошо известны – это безответственное повышение страховых взносов, отсутствие кооперации (обществ взаимного кредитования), низкая

общественная организация предпринимателей, неудовлетворительное взаимодействие с органами государственной власти, а также отсутствие порядка в обеспечении энергоресурсами. Пока нет установленных для всех единых правил, монополисты будут решать свои проблемы за счет граждан, а малый бизнес из-за низкой рентабельности, будет выживать, а не развивается».

17.10.2011

**Эдуард БАТАНОВ, председатель комитета финансов:**



«Вы считаете, что если предприниматели внесли в бюджет 25%, то все эти деньги

должны уйти в фонд поддержки малого бизнеса? Ничего подобного! Ведь у нас есть образование, которое не приносит дохода, здравоохранение, пенсионеры, инвалиды. Это потребительство – «обеспечь заказ, обеспечь поддержку». А где же предпринимательство? Мы должны видеть результаты нашей поддержки, видеть эффективность вложений в поддержку бизнеса!»

16.08.2011

## ПОЧЕМУ УЧАТ В ШКОЛЕ?

**Компания Metro Cash & Carry до конца 2011 года планирует обучить в рамках раз рекламированного проекта «Школа Торговли» 300 малых предпринимателей Северной столицы. О том, что кроется за вниманием одного из крупнейших в мире операторов мелкооптовой торговли к петербургским «малышам», пытался разобраться корреспондент «Новостей малого бизнеса»**

Информационный железный занавес, который долгое время разделял торговую сеть Metro и представителей петербургского малого бизнеса, последние пытались пробить не единожды. Почему вдруг Cash & Carry решил изменить свою политику и отворить дверь предпринимателям, которых раньше предпочитал не замечать?

Сегодня менеджмент зарубежной компании заявляет о готовности обучить всех желающих владельцев петербургских мини-маркетов основам модернизации торговой площади своих магазинов (по условиям, для участия в программе «Школа торговли» необходимо иметь магазин площадью от 40 до 100 м<sup>2</sup> с дневной выручкой 20-100 тысяч рублей). В «школе» бизнесменам рассказывают о том, как максимально использовать торговый зал, как привлекательно выкладывать товар и правильно проводить рекламные акции. Взамен Metro получает клиентов для увеличения собственных оборотов, но при этом предприниматели пока не несут никаких обязательств перед сетью.



Согласно официальной позиции компании, «Школа торговли» нацелена помочь развитию сотрудничества между сетью и торговыми предприятиями малого бизнеса. По словам генерального директора компании Йеруна де Гротт, «программа модернизации магазинов розничной торговли должна повысить конкурентоспособность малых предприятий в нынешних условиях российского рынка». Господин де Грот уверен, что ему как иностранному предпринимателю особенно заметно, в каких нелегких условиях сейчас пребывают наши предприятия малого бизнеса, поэтому их расходы при вхождении в новую сеть необходимо всячески минимизировать.

Впрочем, причина внимания к «малышам» кроется не только в сочувствии к нелегким условиям

существования. Ведь у сети Metro разработаны далеко идущие планы: так, после 2012 года компания продолжит работу с малым бизнесом Петербурга, однако все модернизированные магазины будут открываться уже под единым брендом по схеме франчайзинга, условия которого сегодня разраба-

### В ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НАСЧИТЫВАЕТСЯ ОКОЛО 10 ТЫСЯЧ МАГАЗИНОВ МАЛОГО ФОРМАТА

тываются в сети. Предприниматели, чьи магазины уже прошли модернизацию, сами будут решать, вступать им под общий бренд или остаться под собственной вывеской.

С одной стороны, внимание по отношению к малому бизнесу выглядит как благотворительность. По крайней мере, делать выводы о вирусном захвате рынка со стороны Metro эксперты не спешат по нескольким причинам. Прежде всего, модернизация магазина предполагает его переход на формат самообслуживания. При этом частичная или полная перепланировка помещения производится за счет предпринимателя, который должен вложить в это от 200 тысяч до 1 млн. рублей. По словам представителей Metro, вложенные средства очень быстро вернутся владельцу: в среднем, после модернизации оборот небольшого магазина увеличивается до 50%. Кроме того, работа под маркой единой торговой сети привлекает дополнительных покупателей, что, несомненно, выгля-

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБХОДИТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ В МИЛЛИОН

дит заманчивой перспективой для многих предпринимателей, которые отчаялись получить поддержку со стороны городских властей.

Путь к «европейской цивилизации» стоит недешево. Готовы ли предприниматели закрыть торговые точки на переоборудование перед началом предновогоднего сезона, а уж тем более вложить немалые деньги? Кроме того – как быть с персоналом малых точек? По карману ли «малышам» финансировать реконструкцию помещения и одновременно оплачивать вынужденный простой?

Несмотря на заявление Metro создать новую торговую сеть (в СМИ это намерение противопоставляют провалившейся идею по развитию сети магазинов пешеходной доступности) акции

### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

#### КРУПНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ПЕТЕРБУРГА (НА УСЛОВИЯХ АНОНИМНОСТИ):

«Если в других торговых сетях существуют контактные телефоны, адреса электронной почты и целевые службы по работе с поставщиками, заинтересованные в пополнении ассортимента и увеличении объема продаж, то Cash & Carry существует сам по себе. На все наши обращения телефонный диспетчер давал стандартный ответ: «оставьте конверт с предложениями в почтовом ящике – если они заинтересуют, вам позвонят...». И не понятно, увидел ли исполнитель коммерческое предложение, или нераспечатанный конверт сразу был отправлен в мусор? После полугода общения с «телефонной куклой» от возможного партнерства с Cash & Carry пришло отказаться».



Cash & Carry не слишком известны в среде, представляющей интересы малых предприятий. Например, члены Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга в телефонном разговоре сообщили корреспонденту «Новостей малого бизнеса», что впервые слышат о таком проекте как «Школа торговли». А у председателя Общественного совета Елены Церетели даже не нашлось знакомых, которые бы принимали участие в данном проекте, поэтому прокомментировать что-либо по этому поводу она не смогла.

Что же скрывается за неожиданным вниманием иностранцев к судьбе малых торговых точек в

#### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

##### АЛЕКСЕЙ ТРЕТЬЯКОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА:

«Сеть Metro – специализированная структура, где должны мелким оптом приобретать товар малые предприниматели для своих торговых киосков. И обычных граждан там, вообще-то, не ждут – отсюда и пропуска на входе, которые подтверждают, что появился представитель торговой организации. Приходя в Россию, иностранный бизнес, увы, сразу забывает о европейских приличиях, и старается получить сверхприбыль любой ценой. Совсем не исключено, что разрекламированная программа сотрудничества Metro с малым торговым бизнесом – не более чем пиар-акция».

Петербург? Отмена «информационного моратория»? Желание подставить руку помочи младшим коллегам? Или воспользовавшись недостаточно продуманной политикой властей к сектору малой торговли, Metro решило расширить сферу влияния на российском рынке за счет «малышей»?

**Алла СЕРОВА,**  
«Новости малого бизнеса»,  
фото с официального сайта  
**Metro Cash & Carry**  
(сокращенный вариант)

**МБ** От «школьной» программы Metro Cash & Carry отдает неприкрытым лицемерием. Чтобы опровергнуть это мнение, предлагаем ретейлеру рассмотреть прозрачную схему взаимоотношений с потенциальными партнерами – инвестор предоставляет предпринимателям в пользование необходимый комплекс торгового оборудования и гарантирует специальную отсрочку за поставку продукции.

#### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

##### АЛЕКСАНДР ДОРОНИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА НП «СОЮЗ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

«В бизнесе разговоров в пользу бедных не бывает. В долгосрочной перспективе Metro Cash & Carry увеличит свои обороты, получит лояльных партнеров и сеть, работающую под этим именем по франшизе. Малому предпринимателю подобное сотрудничество также может быть интересно. Сегодня ему все сложнее работать напрямую с производителем, а если речь идет о небольшом магазине, то и неудобно и бессмыслиценно. Основным вопросом взаимодействия остаются условия: схема закупок, возможность работы с другими поставщиками, работа по франшизе, возможность сохранения своего названия. Жесткие правила игры со стороны ретейлера приведут к тому, что малый бизнес попадет от него в зависимость».



#### ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В SPRINTER-CLUB

- ▲ индивидуальный подход к каждому клиенту
- ▲ диагностическое оборудование 2008 года на уровне дилера
- ▲ высокий профессиональный уровень мастеров
- ▲ 100% ответственность за качество ремонта, запчастей и смазочных материалов
- ▲ наличие запчастей на складе
- ▲ масло Mobil, Esso
- ▲ скидка постоянным клиентам по дисконтным картам

**МЕРСЕДЕС СПРИНТЕР – ПРАВИЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ  
ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ,  
КОТОРЫЙ НУЖНО ПРАВИЛЬНО ОБСЛУЖИВАТЬ!**

Работаем  
по будням  
с 11.15 до 20.00  
(без обеда)

Наш адрес:  
Санкт-Петербург,  
ул. Кондратенко, 2  
(812) 715-9016

service@  
sprinter-club.ru

## Обзор событий

#### СЕМЕРО ЛУЧШИХ

Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга подвел итоги конкурса «Лучший предприниматель-2011». Победители избрали по следующим параметрам: основные достижения участников, финансовые результаты предприятия, рост объема реализации продукции по сравнению с предыдущим годом, социальная ответственность предприятия, новаторские подходы в управлении бизнесом. Победителями стали:

- в сфере промышленного производства – ООО «Севзапканат» (Петродворцовый р-н, производство профессиональных устройств для подъема и закрепления груза, генеральный директор – Михаил Васюков);
- в сфере ЖКХ – ООО «Чистый город» (Выборгский р-н, клининговые услуги, генеральный директор – Алена Цыганкова);
- в сфере услуг – отель «Домик у причала» (Петродворцовый р-н, генеральный директор – Татьяна Душкина);
- в сфере инновационной деятельности – ООО «Научно-техническое предприятие «ТКА» (Фрунзенский р-н, разработка и производство приборов контроля параметров окружающей среды и медицинской техники, генеральный директор – Константин Томский);
- в сфере торговли – ООО «Торговая фирма «Андерсон» (генеральный директор – Артур Анике);
- в сфере сохранения и развития народных художественных промыслов – ЗАО «Сивел» (Выборгский р-н, организация выставочно-ярмарочных мероприятий, генеральный директор – Виталий Смородин);
- в номинации «Лучший проект по развитию бизнеса» (для клиентов Северо-Западного банка Сбербанка РФ) – ООО «ТФК «Славянский текстиль» (Московский р-н, производство и реализация текстильной продукции, генеральный директор – Сергей Желнин).

08.09.2011

#### «СМЕШАРИКИ-НЕЛЕГАЛЫ»

В Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области поступило 8 исков от компании Smeshariki GmbH («Смешарики ГмбХ») к малым предпринимателям. По некоторым из них суд уже вынес определения и назначил дату предварительного рассмотрения. Так, по делу к индивидуальному предпринимателю Р. оно состоится 17 ноября, а к индивидуальному предпринимателю Ф. – 23 ноября. Бизнесмены нелегально распространяли продукцию с зарегистрированным товарным знаком и тем самым нарушили права правообладателей. Сумма исковых требований составляет 550 тысяч рублей. Решение обратиться в суд последовало после того, как предприниматели год не реагировали на официальные письменные претензии.

19.09.2011

# Реплика

Реплика

**Александр ВАХМИСТРОВ,**  
председатель правления группы  
ЛСР:



«Крупные объекты должны строить крупные компании, а небольшие объекты – вполне

по силам маленьким фирмам. Вот в нашу группу ЛСР входит 90 предприятий, и, конечно же, в их числе есть и небольшие. Например, управляющая компания, обслуживающая жилые объекты, которые мы построили. Там в руководстве всего 4 человека. На всех наших объектах работают субподрядчики – отделочники, электрики, монтажники, сантехники, и в большинстве своем – это малый бизнес. Так что место на рынке найдется всем, кто хочет и умеет работать».

08.08.2011

**Ольга АНЧИШКИНА,** директор  
департамента федеральной  
контрактной системы  
Минэкономразвития:



«Изменение госзакупочного законодательства и проведение электронных аукцио-

нов до 1 млн. рублей без электронных торговых площадок заметно облегчит жизнь малому бизнесу, который сейчас недоволен самим фактом обеспечения заявки. Есть способы обеспечения, которые не требуют отвлечения денег из оборота. К примеру, штрафные санкции: если поставщик выиграл, но уклонился от обеспечения контракта, он автоматически оказывается в реестре недобросовестных поставщиков и платит штраф».

27.09.2011

**Игорь АГАМИРЗЯН,** директор  
Российской Венчурной Компании  
(РВК):



«Государство в последние 10-12 лет больше препятствует развитию предпринимательства, чем

способствует этому. Для того чтобы бизнес активно развивался, нужен рынок, причем, глобальный. Россия не является таким рынком, надо выходить на международный уровень, но наши товары, по большей части, не соответствуют международным стандартам. Между тем, чтобы расти, наши «малыши» должны встроиться в добавленную стоимость глобального мира, без этого развития не будет».

04.10.2011

## ХРОНИКА НЕЛЕГАЛОВ

Требования к размещению объектов мелкорозничной торговли постоянно ужесточаются, но далеко не весь Петербург приобрел цивилизованный вид. В разных районах продолжают работать незаконные торговые точки, которые выглядят, как вполне легальные, однако не соответствуют ни одному из регламентов, принятых городской властью...

Напряженность в предпринимательской среде продолжает нарастать. В редакцию «Новостей малого бизнеса» неоднократно обращались представители малого бизнеса, утверждая – добиться официального разрешения на работу не просто, при этом чиновники упорно «не замечают», как прямо под их носом торгуют нелегалы. Нам оставалось одно – удостовериться в том, что, несмотря на показную борьбу со стороны районных властей, несанкционированная торговля не собирается сдаваться.

И вот, уже в течение полутора месяцев, каждый день наши корреспонденты совершают фотогейд. Знают ли главы районных администраций, что в действительности происходит на подведомственных им территориях? Похоже, к утверждениям, которые они произносят на совещаниях в Смольном, нужно относиться сдержанно...

Середина сентября. Приморский район. Пожилой азербайджанец, к которому мы подошли, тут же начинает нахваливать свои арбузы. Нет ли проблем? – А откуда им взяться, если с большим начальником договорились... Торговец машет рукой куда-то в сторону здания районной администрации, а потом доверительно объясняет: 30 тыс. рублей – входной билет за «бахчу», а потом нужно платить ежемесячно, но уже меньше – по десяти...

Странно, но возникает такое ощущение, что «бахчи» в Приморском районе больше, чем в остальном городе. При прежнем главе администрации, Юрии Осипове, такого не было. У его сменившего, Андрея Кутепова, – иная политика. Если взглянуться, то примеров несанкционированной торговли в этой части Петербурга – как грибов после дождя. Это вам не Царское село, где обнаружив 19 октября, на ул. Красной Звезды, две самовольно установленные палатки по продаже сельхозпродукции, подчиненные главы района Игоря Пахорукова тут же остановили торговлю,



Средний пр. В.О., д. 29

вывезли товар, а в отношении нарушителей составили административные протоколы.

Вообще, нелегалы придерживаются специализации. Например, на Васильевском острове, в вотчине Владимира Омельницкого, предпочитают повсюду незаконно торговать овощами. Без особого стеснения.

А давней особенностью Московского района, где во главе администрации стоит Владимир Коровин, можно назвать торговлю с тележек практически у входа в вестибюли станций метро. Это притом, что повсюду мороженщики и сосисочников не допускают ближе 50 метров, как требует закон «О противодействии терроризму».



Парк Победы



Коломяжский пр., напротив д.9, к.2



Набережная канала Грибоедова у д. 22



Загородный проспект д. 48

кинулся прямо у Исаакиевского собора. А продажа домашних тапок на Загородном проспекте после этого кажется детской шалостью.

Традиционно богат на несанкционированную торговлю еще недавно был Центральный район – Лиговский проспект, окрестности Владимирской площади, Невский проспект, Фурштатская улица, территория около Зимнего дворца и Казанского собора. Товар – от валенок и фруктов до сувениров и лотков по продаже карт операторов сотовой связи. Переломить ситуацию к лучшему главе Марии Щербаковой удалось лишь после смены начальника районного УВД. Конечно, полностью искоренить нелегалов в историческом центре Петербурга не удалось. Продавцы сим-карт всячески стараются расположиться без всяких разрешений у станций метро, но ситуация меняется на глазах.

И, наконец, Петроградский район. Здесь предпочитают нелегально торговать всякой мелочью –



Мытнинская набережная, д.3

очки, перчатки, воздушные шары... Еще – хот-доги и прочая уличная еда. Реакция продавцов однотипна, как будто все они замыкаются на условного Ивана Иваныча, который решает спорные вопросы. Хотя на территории Петроградки, как и на соседнем Васильевском острове, безвоязенно чувствуют себя южане, незаконно продающие овощи. Но говорить, способен ли Юрий Гладунов, только что ставший главой района, истребить на своей территории незаконных пришельцев, пока ранновато...

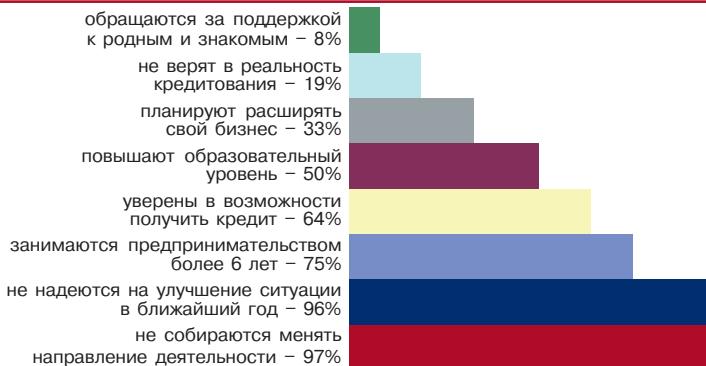
В нашем архиве – уже несколько десятков фотографий. И значит предприниматели, обратившиеся в редакцию «Новостей малого бизнеса», увы, оказались правы. Мы продолжаем изучать город. А выводы пусть делают в Смольном...

**Редакция  
«Новостей малого бизнеса»**



У выхода из метро пл. Восстания

## СОБИРАТЕЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПЕТЕРБУРГСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



(Источник – ВЦИОМ, октябрь 2011)

## Обзор событий

### В ВЫБОРГСКОМ РАЙОНЕ НАВОДЯТ ПОРЯДОК

Незаконную торговлю от ст. м. «Пропспект Просвещения» вывозили эвакуаторами. Акцию по освобождению городской земли провела администрация района с участием полиции.

Недобросовестные предприниматели, которые без договора аренды с городом и разрешения властей пытаются быстро «сорвать куш» в людогих местах, обычно не платят налогов и не имеют санитарных сертификатов, порождают вокруг себя свалки мусора, мешают проходу жителей и вызывают, естественно, массу жалоб. Одна из форм такой деятельности – незаконная торговля с колес и использованием мобильных модулей «Купава». Вот такие модули и были вывезены спецтехникой.

24.10.2011

### БАХЧА БЕЗ ДОКУМЕНТОВ

В Красногвардейском районе полиция «с боем» изъяла 900 кг арбузов и дынь на сумму 88 тысяч рублей. Рейд был организован Центром исполнения административного законодательства ГУ МВД по Санкт-Петербургу и Ленобласти. Выяснилось, что у продавцов отсутствует разрешение на торговлю, санитарные книжки, сертификаты безопасности продукции, документы на объект торговли и другие правоустанавливающие документы. На одной из точек торговцы даже вызвали «группу поддержки», которая всячески старалась помешать изъятию полицейскими нелегального товара. Возбуждены дела об административном правонарушении.

30.08.2011

### В КУПЧИНО БОРЮТСЯ С «БАБУШКАМИ»

Торговые места для садоводов и фермеров организованы на Балканской пл., д. 5, на Бухарестской ул., д. 89 (на площадке перед гипермаркетом «Старт») и на Софийской ул., д. 39. Самый крупный социальный рынок с 10 сентября переехал на новое место – оборудованную и благоустроенную торговую площадку у железнодорожной станции «Сортировочная». Представители администрации Фрунзенского района совместно с сотрудниками УМВД проводятся еженедельные рейды по пресечению несанкционированной торговли. Только с начала 2011 года по фактам несанкционированной торговли было составлено и рассмотрено 198 административных протоколов, наложено штрафов на общую сумму 405 тысяч рублей.

04.10.2011

## Реплика

Реплика

**Эльгиз КАЧАЕВ**, президент Ассоциации содействия развитию предпринимательства «Санкт-Петербургский межрегиональный информационно-деловой центр»:



«У Санкт-Петербурга заключены соглашения о сотрудничестве с 44 регионами. А наша цель – оказать помощь в поиске деловых партнеров для малого бизнеса из Северной столицы. Мы встречаемся здесь, в Петрозаводске, с руководителями карельских предприятий, потому что хотим, чтобы наши предприниматели не боялись идти в другие регионы. Крупному бизнесу проще – он может открыть филиалы своих компаний, а малый бизнес зачастую ограничен и финансовыми, и административными ресурсами».

10.10.2011

**Александр ДОРОНИН**, председатель совета НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга»:



«Сложилась тенденция политики Смольного ориентироваться на крупный бизнес, но забывая о малом. Доказательством служит воплощение только трети рекомендаций Форума малого бизнеса и Общественного совета. Именно диверсификация, пусть и более сложная в управлении, позволит минимизировать экономические потрясения и создать действительно прочную социально-экономическую базу».

30.08.2011

**Сергей СИДОРЕНКО**, председатель объединения предпринимателей «Питерский клуб Своего дела»:



«По опыту знаем, что при смене губернатора происходит и практически полная смена команды. Каждый новый глава производит перестановки. В это время появляется возможность спокойно работать».

26.08.2011

## АВТОЛАВКИ ПОБЕЖДАЮТ МАГАЗИНЫ?

**Программа создания в Санкт-Петербурге магазинов пешеходной доступности, судя по всему, себя не оправдала. Незадолго до отставки губернатора Валентина Матвиенко выразила явное неудовольствие тем, как справился КЭРППиТ с возложенными на него задачей. Глава Комитета Евгений Елин попытался списать промахи на наличие межведомственных проблем...**

В 2010 году было открыто всего 15 магазинов пешеходной доступности из запланированных 24. Они пользуются все меньшей популярностью, как среди потребителей, так и среди производителей. Основная причина всенародной нелюбви: невнятный ассортимент, зачастую несоблюдение элементарных санитарных норм и необоснованные наценки на товары первой необходимости. Покупатель стал искать, где можно купить дешевле и гарантированно свежее, а производитель – альтернативные места сбыта своей продукции. Так, казалось из уже перевернутой страницы истории экономического развития Санкт-Петербурга, на улицы города вновь возвращаются автолавки.

### Кто раньше встал...

– Мы очень довольны тем, что есть возможность продавать свою продукцию с колес, – говорит генеральный директор ООО «Петербурженка» Александр Вихорев. – Преимущества такой торговли налицо: прямой контакт продавца с покупателем; возможность представить весь ассортимент по более низким, чем в стационарных магазинах ценам, а у нас это более 160 наименований колбас и деликатесов из мяса и птицы; контроль за внешним видом продавца. Покупатель точно знает, у какого производителя и что он покупает, есть кому высказать свои пожелания и претензии. Кроме того, в автолавках всегда только свежая продукция, в таких местах торговли она, как правило, не залеживается.



Автолавки не стесняются себя рекламировать

Цены в автолавках действительно отличаются от магазинных. Так, например, мясная и колбасная продукция «Петербурженки» «с колес» на 20–30% ниже, чем в сетях.

По разным оценкам поставщиков, накрутка крупных сетевых, таких как «О'КЕЙ», «Ашан», «Карусель», может достигать почти 50%. И это помимо стоимости так называемого «входного билета». Проведенный «Новостями малого бизнеса» опрос среди производителей показал, что вхождение в сеть может варьироваться от 800 тысяч рублей до нескольких миллионов. А дальше начинаются либо фиксированные ежемесячные платежи, либо процентная ставка от товарооборота – она составляет от 10 до 25%. В итоге, страдает все тот же покупа-

тель, который вынужден переплачивать за свое естественное стремление купить свежий продукт.

– Я считаю, что автолавки – это, прежде всего, социальная программа, которая поддерживает и покупателей, и производителей, – отмечает Александр Вихорев. – Судите сами, потребитель знает, что может купить свежую продукцию и дешевле, чем в магазинах, а производитель гарантированно имеет хороший сбыт.

### В 2011 ГОДУ ИЗ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА ВЫДЕЛЕНО 18 МЛН. РУБЛЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ МАГАЗИНОВ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ

При этом Александр Владимирович лишь вскользь упомянул о том, что проблемы все же существуют. Оказывается, регламент КЭРППиТа в последней редакции предусматривает нахождение на участке всего лишь одной автолавки. То есть, если раньше по соседству мирно уживались машины с колбасой, молоком, хлебом и рыбой, то сейчас появиться на точке может лишь кто-то один.

У «Петербурженки», похоже, все складывается неплохо – в планах увеличить количество автолавок с 18 до 30. А вот что делать тем предпринимателям, кто не сумел вовремя пройти все административные барьеры, не известно.

### На три законных – семь нелегальных

В прошлом номере («Новости малого бизнеса», №5, июль-август, 2011) мы уже писали о том, как сложно сегодня владельцу передвижной торговой точки занять достойное место. Очевидно, что такая торговля напрямую зависит от потока людей: поставь автолавку хотя бы в десяти шагах дальше, и выручка падает в разы.

Напомним, гонения на магазины на колесах начались после того, как депутат петербургского ЗакСа Сергей Никесин выступил с инициативой убрать их с мест большого скопления народа, ссылаясь на федеральный закон «О противодействии терроризму». Тогда, по нашим сведениям, под горячую руку чиновников попали многие предприниматели. Комментируя ситуацию, производители называли борьбу с автолавками «очередным переделом рынка», а деятельность КЭРППиТа, который отзывал выданные ранее разрешительные документы – незаконной.

За официальным комментарием мы обратились к Анне Рухмаковой, заместителю председателя КЭРППиТа и куратору потребительского рынка.

По информации, предоставленной представителями этого Комитета (по состоянию на 23 августа 2011 года), было выдано 262 разрешительных письма 38 организациям и индивидуальным предпринимателям. Среди них торговля хлебобулочными изделиями разрешена по 108 адресам, молочной продукцией – по 56, мясной продукцией – по 65 и рыбной продукцией по 33 адресам Санкт-Петербурга.



Алкоголь и алкоголики – привычный образ МПД

га. Кроме того, с 1 апреля 2011 года вся информация о «развозной торговле» находится в открытом доступе на сайте: [www.rgis.spb.ru](http://www.rgis.spb.ru), где надзорные органы могут получать актуальную информацию о местах размещения автолавок и реквизитах разрешительных писем КЭРППиТа в режиме «он-лайн».

Как пояснила «Новостям малого бизнеса» Анна Рухмакова, существуют единичные случаи, когда Комитет все же отзывал свои разрешительные письма на размещение автолавок, если предпринимателями неоднократно нарушились требования Административного регламента (машины не убирались в ночное время, нарушились тишина и покой граждан).

По словам Анны Леонидовны, подобная мера является вынужденной, так как полномочий по контролю над размещением машин и соблюдением предпринимателями требований Административного регламента у КЭРППиТа нет. Зато вовсю процветает незаконная торговля – на сегодняшний день около 70% автолавок, располагающихся на

дорогах и улицах Санкт-Петербурга, осуществляют свою деятельность без согласования с Комитетом. И здесь уже свое «слово» должны сказать контрольно-надзорные органы.

При этом, мы так и не получили ответа на вопрос: «Почему на точку может встать лишь одна машина? Очевидно, что ужесточившиеся требования Административного регламента рано или поздно приведут к тому, что «хлебное место» будут попросту выкупать».

#### Кто кого?

По неподтвержденной пока информации, ряд производителей сегодня лоббируют утверждение еще одной версии Административного регламента, которая окончательно определит правила игры для автолавок. Владельцы магазинов на колесах уверены: если рынок будет грамотно разделен между крупными и мелкими игроками, то выиграют все. И в первую очередь, покупатели. С другой стороны, эти действия очень похожи на картельныйговор, в результате чего «новичкам» встать на колеса уже никто не позволит

Как будет развиваться ситуация дальше? Пока городская власть так и не смогла реализовать проект по созданию «магазинов у дома» с ассортиментом товаров первой необходимости, а диктат гипермаркетов заставляет пищевиков искать альтернативные варианты сбыта своей продукции. Недавно пресс-секретарь КЭРППиТа публично признал о программе МПД, что она «не оправдала надежд, не выполнен первоначальный замысел о запрете торговли алкоголем в таких магазинах».

**Татьяна ПЕТРОВА,  
«Новости малого бизнеса»**

## Обзор событий

### СКАНДАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – В ЗАКОНЕ

Отказ от скандального строительства магазина на углу Камышовой и Стародеревенской улиц официально до сих пор не оформлен. Петербургский депутат Олег Нилов по этому поводу направил запрос губернатору. Одновременно он предлагает построить магазины пешеходной доступности на Мебельной улице.

В целях строительства магазина на углу Камышовой и Стародеревенской, несмотря на протесты жителей, был уничтожен сквер. В то же время известно, что построенные в Приморском районе на Мебельной улице дома, предназначенные, прежде всего, для городских очередников, не обеспечены необходимой инфраструктурой: нет маршрутов наземного пассажирского транспорта, нет аптек, мест предоставления бытовых услуг населению, а также магазинов с продуктами питания и товарами первой необходимости.

14.09.2011

### ЖИТЕЛИ НЕ ХОТЯТ ПАВИЛЬОН

Жители домов №№ 17, 19/1, 19/2, 21/1 по проспекту Ударников возмущены началом строительства торгового павильона на земельном участке по адресу проспект Ударников, восточнее дома 19, корпус 1 лит. А. Недовольство граждан вызвал тот факт, что объект планируется возвести на территории благоустроенного сквера, в непосредственной близости к жилым домам и детской игровой площадке. Людей возмутило отсутствие предварительного информирования жителей квартала о строительстве, его широкого обсуждения. Петербургский депутат Александр Кушак обратился с запросом к губернатору Георгию Полтавченко с просьбой приостановить указанное строительство до проведения общественных слушаний с целью снятия возникшей социальной напряженности.

03.10.2011

### КАК ЛИШИТЬСЯ БИЗНЕСА?

Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти запретил индивидуальному предпринимателю Г-ву торговать продуктами и пивом в стационарном магазине «Живое пиво» по адресу: улица Савушкина, дом 131, лит. А. Истцом выступило городское Управление Роспотребнадзора, которое выяснило, что загрузка продуктов осуществлялась со стороны двора жилого дома, хотя по санитарным правилам это можно делать только с торцов, не имеющих окон, или из подземных туннелей при наличии специальных загрузочных помещений. Предприниматель был привлечен Приморским районным судом к административной ответственности, но два предписания Роспотребнадзора проигнорировал. В иске было указано: «Систематическое, непрекращающееся на протяжении длительного времени нарушение санитарного законодательства в деятельности магазина «Живое пиво», создает реальную угрозу здоровью людей, нарушает их права на нормальные условия проживания». И суд согласился с этим.

14.09.2011

**ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург»  
предлагает для реализации в мелком и крупном опте  
следующие категории выпускаемой продукции:**



- Консервы мясные и растительные
- Курицу охлажденную и замороженную
- Колбасные изделия, мясные деликатесы

**Гарантируем качество и приемлемые цены!**

Подробности по телефону: (812) 495 47 87, факс: (812) 495 47 88

## Обзор событий

### ЗА ПОКОЕМ – В СУД...

В Пушкине жильцы одного из домов на улице Конюшенная вздохнули с облегчением: судебные приставы закрыли расположенный в доме продуктовый магазин. Ходильники, работающие в подвале, и кондиционеры, установленные на стенах, постоянно шумели. Раздражающий звук мучил жильцов дома днем и ночью. Не выдержав, люди обратились в суд, который обязал предпринимателей демонтировать оборудование. Судебные приставы Пушкинского района уведомили директора магазина о возбуждении исполнительного производства и выставили требование выполнить данное решение суда в срок.

13.10.2011

### СМОЛЬНЫЙ ВПЕРВЫЕ ПРОИГРАЛ

Многолетняя тяжба между властями Петербурга и собственником части здания на Сытнинской ул., д. 9-11, окончилась проигрышем города в Высшем Арбитражном суде РФ. Исковые требования ООО «Магазин Элиас» были удовлетворены. Конфликт разгорелся несколько лет назад вокруг двух помещений площадью 151 и 59 кв. метров и доли на земельный участок. Представители ООО «Магазин «Элиас» доказывали, что имуществом незаконно завладело ООО «Полесье-Дон», заплатив за него 630 тыс. рублей. Впоследствии помещения были проданы Фонду имущества Петербурга. Фонд, в свою очередь, несколько раз пытался выставить их на торги с целью создания многофункционального комплекса.

16.09.2011

### «ЦВЕТОПТТОРГ» ГОНЯТ ВОН...

В Петербурге растет недовольство горожан массовым переводом квартир на первых этажах в нежилые помещения и открытием в них магазинов. Еще один конфликтный адрес – улица Ленсовета, 15. Жильцы дома, в котором на первом этаже открылась торговая точка «Цветоптторг», грозят акциями гражданского неповиновения. В письме на имя депутата Ватаняра Ягья жители жалуются, что в результате деятельности «Цветоптторга» нарушен фундамент и фасад дома. Кроме того, в магазине установлена и запущена мощная холодильная установка, создающая в квартирах круглосуточный сильный шум и вибрацию. Обращения в администрацию района и в суд не дало эффективного решения возникшего конфликта. Ватаняр Ягья, заручившись поддержкой коллег, направил запрос губернатору Георгию Полтавченко.

19.10.2011

### ЧТО ВЗЯЛ – ОТДАЙ

Наталья и Александр Кузнецова – владельцы большой пасеки под Казанью, мед в Петербург привозят уже третий год. По программе правительственной поддержки фермеров им обещали выдавать безвозмездно по 600 тыс. рублей на развитие хозяйства. Но из этой суммы пришлось вернуть государству 400 тыс. рублей, еще порядка 100 тыс. потратили на уплату земельного налога, который появился наряду с финансированием. Оставшиеся деньги ушли на оформление документов. Теперь фермеры будут развиваться за собственный счет, если удастся выгодно продать урожай.

26.08.2011

## АРЕНДАТОРЫ АПРАКСИНА ДВОРА: «НАС ПОСЫЛАЮТ НА ТРИ БУКВЫ»

**Это один из старейших архитектурных ансамблей Санкт-Петербурга. Здесь же расположен известный горожанам и пока еще уцелевший рынок. О том, что происходит сегодня за синим забором, который отделяет торговые ряды от внешнего мира, корреспонденту «Новостей малого бизнеса» рассказал руководитель ассоциации собственников и арендаторов «Апраксин двор» и генеральный директор ООО «Первый корпус Апраксина двора» Ирина Иванова.**



– Несколько лет назад городские власти объявили конкурс на право проведения реконструкции территории комплекса. Победу одержала dochernaya компания «стратегического инвестора» Олега Дерипаски – «Главстрой СПб». Высокий статус олигарха не зря закавычен. Немногие выжившие арендаторы полагают, что единственной стратегией инвестора, реализованной им за четыре года, стало «выкуливание» отсюда представителей малого бизнеса: с 2009 года число работающих здесь людей снизилось с 10 до 2 тысяч человек. В городских СМИ регулярно мелькают сообщения о том, что рынок переехал или вот-вот переезжает...

– Нас действительно регулярно «закрывают на реконструкцию» и куда-то «переселяют». То на Руставели, затем на «Звездную», то еще в какой-нибудь «рай», типа улицы Салова. И так на протяжении четырех лет. Наши поставщики уже устали выяснять, куда везти товар. Хотя в действительности торговые ряды никуда не переезжают.



– Что сегодня происходит с торговым комплексом?

– В 2008 году городские власти отдали Апраксин двор на комплексную реконструкцию, вместе со всеми помещениями и собственниками. Мы долго не верили, что такое вообще возможно, но, как оказалось, для нашей власти ничего невозможного нет. Проект реконструкции назвали «стратегическим», и если расшифровать это понятие буквально, получается, что он должен был улучшить социально-культурную жизнь населения. Теперь давайте посмотрим на «улучшения».

В 2009 году по внешнему периметру инвестор поставил знаменитый синий забор. Сегодня он прекрасно «приспособлен» под бесплатный общественный туалет. Ограждение было необходимо новому собственнику для того, чтобы проверить городские

инженерные сети Апраксина двора. Инвентаризация сетей закончена в октябре 2010 года, но забор, как видите, до сих пор стоит. Сети же, по странному недоразумению, так и не передали «Главстрой СПб». Однако последний регулярно берет с нас деньги за их эксплуатацию. Это притом, что в городских тарифах стоимость за пользование сетями уже заложена. Получается, что мы платим дважды. К сожалению, никто ничего вразумительного объяснить по этому вопросу не может.



Кроме того, городские комитеты и монополисты передали «Главстрою» исключительное право на уборку территории, вывоз мусора, права на подачу воды и теплоснабжения. Наш стратегический инвестор тут же зверски поднял расценки, однако на качестве обслуживания это не сказалось.

Минувшей зимой практически не убирался снег, не чистились кровли, не регулярно вывозился мусор. Как мы, наверное, слышали, в Апраксином дворе полностью рухнула кровля одного здания-памятника, который был передан на сохранность «Главстрой». В настоящее время мы вынуждены каждый новый день начинать с уборки прилегающей территории, поскольку работать в жутких испарениях от миазмов, простите, невозможно.

Печально обстоит дело с пожарной безопасностью. Забор установлен вплотную к зданиям, тем самым прекращен свободный проезд для пожарных машин и расчетов (нормы проездов 6-8 м). Пути эвакуации людей на улицы (особенно Садовую) крайне затруднены. Прекращено обслуживание водоснабжения во внутридворовых системах противопожарного водопровода, что привело к отмене подачи воды в гидранты зданий. Все это вызывает вполне реальную угрозу по закрытию помещений со стороны органов пожарнадзора.

Мы неоднократно доводили информацию о сложившейся ситуации до всех заинтересованных лиц. Однако «если нарушены ваши права», то го-

родские комитеты и инвестор нас посылают на три буквы – в суд.

**– Сколько собственников помещений сегодня насчитывает Апраксин двор?**

– Из около 75-80 лиц. Общая площадь частной собственности порядка 64 тыс. кв. м. Реально никто собственно не отнимает. Тем не менее, мы можем пользоваться своими помещениями только в той мере, как нам разрешают это делать: жить за забором, заключать договоры на эксплуатацию только с «Главстрой», пользоваться системой водопровода, когда дадут воду и т.д. Всем известно, что после установки забора поток покупателей снизился в разы. Соответственно упала и прибыль.

Сегодня с Апрашки бегут арендаторы, «бежит» и мелкое производство. Еще несколько лет назад здесь работали мастерские по пошиву одежды, химчистки, ремонты одежды, оборудования. Всех этих предприятий уже практически нет. Конечно, можно все закрыть на замок. Но что будет с теми оставшимися 2 тысячами человек, которые здесь работают? По всей видимости, наши чиновники даже не думают о таких «мелочах».

**– Кстати, вы пробовали обратиться к ним за помощью, ведь для малого бизнеса сегодня «открытое небо»...**

– Чиновники прямо говорят – «к вам нормальные люди не ходят». Я согласна, что нормальные люди и не должны ходить за забор, где пахнет общественным туалетом. Но именно к этому покупателям сегодня и приучают.

А нас приучают работать в искусственно созданной разрухе, при этом повторяя, что она – в наших головах. Обидно, что такими методами государство позволяет выдавливать из бизнеса самых активных людей. Которые могут развивать экономику, создавать рабочие места, что-то хотят, куда-то стремятся.

К сожалению, Апраксин двор – далеко не единственный пример. Мелкий бизнес в Петербурге сегодня практически разорен, поскольку его лишили рынков сбыта. Построена система, при которой эти рынки на 85% принадлежат крупным торговым сетям. Программы помощи малого бизнеса должны быть направлены на не уничтожение его пос-



ледних островков, а сохранение, и также на поддержку производства и продвижение товара. И не надо твердить о доступных кредитах. Все эти «кредитные истории» ясны – малый бизнес у банков сегодня уже не берет в долг. Куда вкладывать средства? А главное – зачем?

Любые вложения рассчитываются на длительный период жизни бизнеса. Сплошь и рядом типичный случай расторжения договоров аренды с КУГИ до истечения его сроков. При этом вложенные тобою в городские помещения огромные средства на ремонт и оборудование еще не окупились. Но сегодня чиновники отвечают: «Бизнес – это большие риски...». Однако почему большие риски являются вечным попутчиком малого бизнеса?

**– Несколько лет назад стратегический инвестор обязался договориться со всеми собственниками помещений Апраксина двора о разумных**

**«отступных». На какой стадии находятся эти переговоры сегодня?**

– Он не видит нас в качестве соинвесторов. Рассматривается только вариант с выкупом помещений. В протоколе об итогах подведения конкурса, который подписан губернатором, инвестором и представителями комитетов Смольного, указывалась некая средняя ставка за выкуп помещений – 5 тысяч долларов США за кв. м.

На нас все время аprobируют различные способы воздействия – сначала забор, затем ЖКХ, пытают реконструкцией сетей, невозможностью нормальной эксплуатации помещений. Все перечисленные методы «убеждения» ведут к переговорному тупику. Пока нет договоренности с собственниками встроенных помещений, то есть с нами, реконструкции Апраксина двора не будет.

**– Изменились ли первоначальные планы инвестора относительно создания на территории Апраксина двора «бутикового оазиса»?**

– Судя по всему, нет. Но о дальнейшей судьбе реконструкции в архитектурно-концептуальном плане мы не знаем. Из СМИ известно о причинах двухлетней работы над историко-культурной экспертизой НИИ «Спецпроектреставрация». Предварительная экспертиза (июнь 2009 г.) не устраивала ООО «Главстрой-СПб» из-за возможности сноса всего 8 корпусов, вместо 35. Ведь представленный на конкурс проект предусматривал новое строительство до 350 тыс. кв. м. на месте старых корпусов.

После окончательной проработки, 31.05.2010 года историко-культурная экспертиза была утверждена. В соответствии с ней, не допускается снос корпусов Апраксина двора, режим реконструкции разрешен только для корпусов 30-33, 35-47, 49-57, для остальных зданий рекомендован режим реставрации с сохранением исторических стен и предметов охраны. Таким образом, первоначальная концепция реконструкции Апрашки была отменена.

Городские власти разрешили стратегическому инвестору браться за корпуса по отдельности, а сроки реконструкции продлили с 2013-го до 2016 года. Нас уже предупредили, что с марта 2012 года работать здесь будет крайне затруднительно, ведь «Главстрой» передает к активной стадии строительства, начнет реконструкцию инженерных сетей. И в наших же интересах быстрее договариваться с инвестором, продав недвижимость. Но мы никому ничего не обязаны. Потому что способы и методы борьбы с нами называются одним емким словом – коррупция.

**Алла СЕРОВА, «Новости малого бизнеса», фото автора**



**МБ** С одной стороны, Апраксин двор действительно нуждается в реконструкции, а с другой – вряд ли ситуация, которая негативно отражается на судьбах конкретных предпринимателей, можно назвать нормальной. Вот и получается – инвестора одновременно обвиняют как в бездействии, так и в том, что он все делает неправильно. Мы надеемся, что городская власть и бизнесмены – крупные и совсем маленькие, в конце концов, преодолеют синий забор...

## Обзор событий

### КОММУНИСТЫ ЗАЩИЩАЮТ АПРАКСИН ДВОР

Фракция КПРФ в городском парламенте подготовила запрос губернатору Георгию Полтавченко, который поддержал весь депутатский корпус. Депутаты обеспокоены нарушением прав предпринимателей-собственников помещений и намеренным уничтожением малого бизнеса. С 2009 года фракция регулярно обращалась к Валентине Матвиенко по вопросам нарушения инвестором действующего законодательства и обязательств, взятых на себя при заключении Соглашения о реализации проекта. Но никаких нарушений закона в действиях инвестора Смольный не усмотрел.

За истекшие 4 года стратегический проект не сдвинулся с места. И самое главное – ООО «Главстрой СПб» не выполнило существенное условие проекта: в течение двух лет решить имущественно-правовые вопросы с собственниками помещений. Авторы запроса просят губернатора сообщить, какие меры Правительство планирует предпринять в этой связи?

13.10.2011

### РЫНКИ-НАРУШИТЕЛИ

Внеплановые проверки Роспотребнадзора выявили нарушения на всех рынках Северной столицы. Всего в Петербурге 22 рынка, в том числе 16 сельскохозяйственных, 1 продовольственный, 3 вещевых, 2 универсальных. Нарушения обнаружены в 401 торговом месте из 559 – отсутствие информации о товаре, режиме работы предприятия. Несвоевременно проводится косметический ремонт, сотрудники не проходят медоследования, у них отсутствует санитарная одежда. Торговцы нарушают сроки хранения продукции и не проводят текущую уборку. Из отобранных проб пищевых продуктов, 17,5% не соответствовали по микробиологическим показателям, в частности, кулинарные изделия, сыр на ООО «Кузнецкий рынок», кулинарные изделия, специи, творог, рыбные изделия, мясо на ООО «Сытный рынок». 14 партий пищевой продукции (44кг) забракованы и изъяты из оборота. За выявленные нарушения 286 должностных и 8 юридических лиц привлечены к административной ответственности на общую сумму 648 050 рублей.

02.09.2011

### СНАЧАЛА ОТКАЗАЛИ – СЕЙЧАС ВЫСЕЛЯЮТ

Малой компании «Союзспецнснаб», 11 лет арендующей у КУГИ помещение, не разрешили его выкупить. Компанию выселяют в пользу инвестора, который предложил властям проект. В 2008 году здание было включено в перечень объектов, не подлежащих выкупу малым бизнесом, по причине наличия инвестора – ночного бильярдного клуба ООО «Светлана». В 2011 году компания получила уведомление от КУГИ, в котором ее обязывают съехать и расторгают договор аренды.

«Вместо реконструкции здание будет полностью снесено и там построят новое, а мы останемся на улице», – сокрушается Елена Васильева, генеральный директор ЗАО «Союзспецнснаб». Как объясняют в КУГИ, в отношении указанного земельного участка 17.08.2011 правительством Петербурга издано Постановление № 1237 «О предоставлении земельного участка для строительства крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей».

07.10.2011

## Обзор событий

### ПОКА В ТЕСТОВОМ РЕЖИМЕ

В Петербурге начал работу Центр развития и поддержки предпринимательства. На его базе организован многофункциональный центр по предоставлению государственных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. МФЦ разместился в доме 10-12 по ул. Красного Текстильщика, и уже открылся в тестовом режиме.

На основании соглашений, заключенных с исполнительными органами госвласти, юридические лица и индивидуальные предприниматели могут получить здесь разрешения на проведение региональных лотерей или зарегистрировать организации, осуществляющие на территории Санкт-Петербурга деятельность в качестве центров технического обслуживания контрольно-кассовых машин. В МФЦ также готовы оформить охранные обязательства собственников и пользователей объектов культурного наследия, в которых определяются требования к их содержанию, условиям доступа граждан, порядку и срокам проведения реставрационных, ремонтных и иных работ.

10.08.2011

### ИЗ КОММУНАЛКИ – В ГОСТИНИЦУ

Владимир Васильев, президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга, считает, что идея переоборудовать аварийные и расселяемые дома в гостиницы, может ударить по уже существующим отелям. С предложением о переоборудовании выступил Алексей Чичканов, глава Комитета по инвестициям и стратегическим проектам – это позволит получать доход от недвижимости на постоянной основе. Однако Владимир Васильев не соглашается – создание новых гостиниц в центре города нецелесообразно, их там более 800. Некоторым гостиницам даже приходится демпинговать. «У некоторых, даже крупных отелей, хотя они никогда в этом не признаются, в сезон заполняемость может упасть до 17%», – утверждает президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга.

26.09.2011

### СМОЛЬНЫЙ КОНКУРС ОБОШЕЛ

Арбитражный суд подтвердил право Смольного распоряжаться имуществом, находящимся в государственной собственности Санкт-Петербурга. 21 апреля 2011 года городское Управление ФАС признало в действиях властей при предоставлении для приспособления для современного использования здания, расположенного на набережной Мойки, 26, наличие признаков нарушения ФЗ «О защите конкуренции». Предписание Смольному запрещалось совершать действия по предоставлению объектов недвижимости без проведения торгов. «Созданный позитивный прецедент транслирует инвестиционному сообществу сигнал о готовности города отстаивать применяемые инструменты поддержки отраслей, важных для стратегического развития города», – не скрывает своего торжества по поводу решения суда первый заместитель председателя Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Олег Лыков. Антимонопольное ведомство намерено отстаивать свою точку зрения в апелляционной инстанции.

06.10.2011

## УНИФОРМА ДЛЯ НЕВСКОГО ПРОСПЕКТА

**Почти год назад вступил в силу архитектурно-художественный регламент Невского проспекта, разработанный специалистами КГА. Первые результаты не замедлили себя ждать. Это демонтаж части рекламных конструкций на крыше и унификация объектов мелкой торговли.**

Далеко не все предприниматели встретили нововведение с надеждами восторгом. Ведь теперь все рекламные вывески обязаны располагаться между первым и вторым этажами. Суровые штрафные санкции предусмотрены в отношении тех, кто нарушает этот порядок – до 500 тысяч рублей. Пока действуют заключенные договоры аренды, штраф взиматься не будет, но пролонгировать отношения будет невозможно.

По словам Ларисы Канунниковой, начальника управления ландшафтной архитектуры КГА, сегодня послаблений не будет никому, и город будут постепенно приводить в порядок. На Невском проспекте и прилегающих улицах это касается внешнего вида ларьков и выносных кафе, а также организаций временных торговых мест. Все они должны соответствовать единому стилю. Например, владельцы кафе обязаны следить, чтобы сохранилась трехметровая пешеходная зона между выносными конструкциями и проездной частью, а крепить навесы к фасадам категорически запрещено. Ведь из 159 зданий, выходящих на главную улицу Санкт-Петербурга, 73 – памятники.

А до конца текущего года планируется завершить аналогичный регламент Московского проспекта.

С Невского проспекта уже исчезают ларьки. Их переносят на прилегающую территорию. Предпринимателям предложено разместиться в торговых точках нового образца, внешний вид которых соответствует статусу исторического центра. И даже продавцы в них должны одеваться в единую униформу.

Как сказала Лариса Канунникова в беседе с корреспондентом «Новостей малого бизнеса», в городе должно быть создано все для комфорта его жителей и гостей, поэтому городские программы, реализацией которых занимаются профильные комитеты, нацелены именно на достижение этого результата.



Ларек нового образца – выглядит статусно

– Сегодня мы имеем возможность заниматься всем в комплексе: устанавливать новые объекты городской скульптуры, реставрировать фасады, делать подсветку, менять сети, – считает начальник управления ландшафтной архитектуры КГА. – Этот подход был обозначен основателем Санкт-



Лариса Канунникова создает комфорт для жителей и гостей

Петербурга Петром I. В его время город создавался единими архитектурными ансамблями, где все было продумано «от» и «до».

Лариса Канунникова известна как автор пешеходных зон на Малой Садовой, Большой Московской и улице Правды.

– Это отличный пример того, как можно привлечь деньги в город, – подытожила она. – Раньше в этих кварталах были коммунальные квартиры, теперь они расселены. Пришел инвестор, построил гостиницу, бюджет получил деньги. А мы на эти средства имеем возможность проводить реставрацию исторического центра.

Тем временем корпорация PEPSI невозмутимо взирает на специалистов КГА, прямо в двух шагах от Невского проспекта. На воде – свои порядки и законы.

**Михаил КРЫЛОВ,  
«Новости малого бизнеса»,  
фото из архива редакции**



С отдельными иностранцами не ссорятся...

# АЛЕКСАНДР АФАНАСЬЕВ – ДЕНЬГИ В РОСТ...



**В сентябре 2011 года ЦБ РФ зарегистрировал ЗАО «Банк Содействия Малому Бизнесу» (№3504). Заявленный уставной капитал банка – 200 млн. рублей. Он принадлежит фармацевту и ресторатору Александру Афанасьеву.**

Аналитики пока теряются в догадках, чем заинтересовал главу «Фармакора» банковский сектор. Как сообщает газета «Коммерсантъ», Александр Афанасьев стал уже вторым за последнее время предпринимателем, запустившим с нуля банковский проект в дополнение к своему существующему бизнесу. В начале сентября банковскую лицензию получил «Джаст-банк», подконтрольный владельцу автодистрибутора «Квингрупп» Ленуре Исламову. Как пояснил тогда «Ъ» господин Исламов, банк он создает, прежде всего, для обслуживания нужд собственного бизнеса. При этом ряд источников, близких к «Фармакору», указывают, что проект Александра Афанасьева будет самостоятельным.

Отметим, что фармацевтическая группа «Фармакор» по итогам первого полугодия 2011 года занимала четвертое место в рейтинге крупнейших аптечных сетей ЦМИ «Фармэксперт». С 2004 года единоличный собственныйник группы развивает ресторанный бизнес – сеть «Тритон» (рестораны «Тритон», «Гульчайт», «Дастархан», «Тбилисо», «Монстана», Royal Beach и «Русская чарка»). По данным Рейтинга российских миллиардеров – 2011, который опубликовал журнал «Финанс», Александр Афанасьев занимает 310 место, его капитал оценивается в 0,3 млрд. долларов.

Нам удалось связаться с руководителем отдела по связям с общественностью и рекламе «Фармакора» Дмитрием Загородним, попросив озвучить возможные причины создания «Банка Содействия Малому Бизнесу». Будет ли Александр Афанасьев кредитовать только партнеров по фармацевтичес-

кому и ресторанному делу, поддерживать собственные активы или готов помочь предпринимателям из любой сферы деятельности?

– От комментариев мы пока воздерживаемся, – сказал Дмитрий Загородний. – Дело в том, что Александр Михайлович – человек суеверный, и не хочет раньше времени рассказывать о новом проекте. Безусловно, у него есть своя стратегия развития бизнеса, но раньше, чем через год, говорить о каких-то результатах рано. Насколько мне известно, у «Банка Содействия Малому Бизнесу» пока даже нет лицензии.

Ничего о предполагаемой деятельности нового банка, не могут сказать и в Фонде содействия кредитованию малого бизнеса. Как объяснила корреспонденту «Новостей малого бизнеса» заместитель исполнительного директора по микрофинансированию Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Юлиана Трибой, о создании данного банка она слышала, но Фонд никак с ним не сотрудничал и не взаимодействовал. От дальнейших комментариев в отношении недавно созданной кредитной организации Юлиана Андреевна воздержалась.

«Новости малого бизнеса» берут на себя смелость предположить, что создание бизнес-структур с пафосным называнием «Банк Содействия Малому Бизнесу», ни что иное, как легализованная возможность господина Афанасьева кредитовать малые предприятия под большие проценты.

Согласно данным ИА REX, за последние годы отмечено ухудшение доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам. Хуже всего приходится начинающим бизнесменам и индивидуальным предпринимателям. Зачастую банки игнорируют малый бизнес, а сами предприниматели плохо осведомлены о приоритетах, продуктах и услугах, которые предоставляют конкретные кредитные организации.

## ПО ИНФОРМАЦИИ КОМПАНИИ **COLLIERS INTERNATIONAL, ДОХОДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ПЕТЕРБУРГЕ ПОСТЕПЕННО СНИЖАЕТСЯ И СОСТАВЛЯЕТ В СРЕДНЕМ 9-10% ГОДОВЫХ, ЧТО СУЩЕСТВЕННО НИЖЕ, ЧЕМ БАНКОВСКАЯ СТАВКА**

Другая сторона проблемы – это высокие ставки по кредитам для малых и средних компаний, на которые также жалуются бизнесмены. По информации РБК, сегодня деньги взаймы готовы давать и микрофинансовые организации без залога, поручительства и лишней волокиты, но оборотная сторона этого предложения – повышенные процентные ставки. Они примерно на 5-8 пунктов выше, чем в обычных банках. Средняя ставка по микрокредиту в России – около 28% годовых, доходы частных инвесторов, готовых вкладываться на этапе старт-апа может доходить до 40% годовых.

– Выживут сильнейшие! – говорил в одном из своих интервью Александр Афанасьев. Похоже, в данном случае помочь выживанию – стало прибыльным занятием...

**Татьяна ПЕТРОВА,  
«Новости малого бизнеса»,  
фото Андрея КУЛЬГУНА**

## Обзор событий

### СКОЛЬКО СДЕЛАЛ ФОНД?

За первое полугодие в Фонде содействия кредитованию малого бизнеса было заключено 300 договоров поручительства на общую сумму 960 млн. рублей, что позволило привлечь предпринимателям кредиты на общую сумму 2,5 млрд. рублей. Всего же с начала деятельности организации банки подали 1180 заявок на предоставление поручительства. Фонд заключил 1050 договоров поручительства на общую сумму 3,4 млрд. рублей. В результате предприниматели получили кредитов на общую сумму 7,9 млрд. рублей. К дню заседания завершены 612 договоров поручительства на общую сумму 2 млрд. рублей. За время работы Фонда 33 заемщика, за которых он поручился, оказались недобросовестными. За них Фонд содействия кредитованию малого бизнеса выплатил банкам 93,4 млн. рублей. Это составило 2,8% от объема всех предоставленных поручительств.

29.09.2011

### ЖАЛУЙТЕСЬ НА КАДАСТРОВУЮ ОЦЕНКУ

Соответствующие комиссии Росреестра создаст в четвертом квартале этого года. Кадастровая стоимость, являющаяся результатом государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, применяется при исчислении налога на объект недвижимости. Право оспорить результаты определения кадастровой стоимости имеют как физические, так и юридические лица в том случае, если результаты определения кадастровой стоимости затрагивают права и обязанности этих лиц.

29.08.2011

### ЗА ФИРМУ-ОДНОДНЕВКУ – ДО ПЯТИ ЛЕТ

Госдума приняла в первом чтении законопроект, усиливающий ответственность за организацию фирм-однодневок. Поправки будут внесены в ст.151 УК РФ. За создание коммерческой организации для совершения преступлений, связанных с финансовыми операциями, а также участие в ее деятельности предусмотрен штраф в размере от 500 тыс. до 1 млн. рублей или лишение свободы на срок до пяти лет. Кроме того, осужденного могут лишить права занимать определенные должности на срок до трех лет. За приобретение или склонение к предоставлению документа, удостоверяющего личность, для создания фирмы-однодневки также положено наказание: штраф от 300 тыс. до 500 тыс. рублей или лишение свободы на срок до трех лет. Тому, кто предоставил паспорт, грозит уплата штрафа от 100 тыс. до 300 тыс. рублей.

Часть фирм-однодневок создается под видом «субъектов малого предпринимательства» для участия в «дележке» госзаказа. Получив аванс, они исчезают. Об этом рассказал Александр Садыгов, генеральный директор петербургской компании «РСУ Строй-Сервис», член Экспертного совета по ЖКХ при Комитете Госдумы РФ по строительству и земельным отношениям.

20.10.2011

# Обзор событий

## МИНЮСТ ПРОТИВ ЗАКСА

Министерство юстиции РФ нашло предпосылки к коррупции в проекте поправок к закону Петербурга «О порядке предоставления земельных участков для целей, не связанных со строительством». В петербургском законе предусмотрено предоставление земли без проведения тендера под стоянки грузовиков массой более 3,5 тонн и магазины пешеходной доступности. По мнению сотрудников Минюста, это противоречит федеральному закону «О защите конкуренции». В свою очередь петербургский депутат Виталий Милонов отмечает, что готов проголосовать за отмену преференций для магазинов шаговой доступности, поскольку эти заведения себя не оправдывают. Но участки под стоянки дальнобойщиков следует предоставлять без торгов, поскольку содержать их – бизнес не слишком выгодный, а транспортная ситуация в городе оставляет желать лучшего.

21.09.2011

## КАК ВСЕХ «ОБЛОЖИТЬ»

В УФНС России по Санкт-Петербургу прошла встреча с делегацией Государственной налоговой администрации КНР. Одной из целей встречи было обсуждение особенностей взимания налогов с малого и среднего бизнеса. Не были забыты и вопросы налогового администрирования крупных налогоплательщиков и финансово-кредитных организаций, разрешение налоговых споров между налогоплательщиками и налоговыми органами.

Также в ходе встречи обсуждались такие темы как предоставление налогоплательщикам государственных услуг. Участники встречи считают, что сотрудничество между налоговиками России и Китая положительно оказывается на их работе.

25.08.2011

# КАК СДЕЛАТЬ БИЗНЕС

**В интернете появился сервис, который наглядно показывает, сколько денег требуется вложить для создания собственного дела, и, самое главное, куда. Новый проект компании «Бизнес-ЗОНА» пока работает в тестовом режиме...**

В течение почти шести лет специалисты этой компании занимаются продажей готового бизнеса, размещая информацию на своем сайте. По их утверждению, подобными услугами уже воспользовались свыше 30 тысяч клиентов, ежедневно заключаются не менее двух сделок. Причем стать счастливым обладателем магазинчика, парикмахерской или автомойки, вы можете практически во всех регионах страны. Собираетесь, к примеру, перебраться на постоянное местожительство из нефтеносной провинции в Северную столицу – кликаете пару раз на нужный раздел, и иллюстрированные предложения появляются на экране монитора.

Недавно кому-то из компаний «Бизнес-ЗОНА» пришла в голову мысль: почему бы не провести анализ всего предлагаемого к продаже малого бизнеса? Массив информации разбили на направления и виды, заложили фактор сезонности, примерную рентабельность и существующий спрос. В результате получилась близкая к реальности бизнес-модель, которая, как минимум, заставит будущего предпринимателя еще раз вооружиться калькулятором, прежде чем бежать за банковским кредитом.

Безусловно, эти исследования носят прикладной характер, а значит в приведенных на сайте графиках и цифрах заложена погрешность. Авторы нового сервиса даже перестраховываются от излишне доверчивых клиентов, разместив мелким шрифтом пояснение «Администрация не несет ответственности за публикуемую информацию». Однако если относиться к проекту «Бизнес-ЗОНЫ», как к «подсказке зала», то можно почертнуть немало интересного.

Например, пятерка наиболее популярных видов бизнеса в Санкт-Петербурге выглядит следующим образом: магазины, салоны красоты, кафе, различные производства и автосервисы. А в Калининграде структура востребованного бизнеса представляется немного иначе: магазины, кафе, производства, стоматологии и турфирмы. И совсем по-другому относятся к перспективам малого бизнеса в Москве, где популярную пятерку открывают салоны красоты, затем последовательно идут магазины, кафе, турфирмы и стоматологии. Производствами, что говорится, в столице и не пахнет.

Как размышляет Евгений Курилов, который разработал проект «Бизнес-ЗОНА», а теперь им успешно руководит: «Принято считать, что на любой товар находится купец. Искать купца на товар специфический, каким является готовый бизнес, бывает сложно. По каким настоящим тропам он

ходит, вычислить непросто...» Поэтому людям, которые готовы заняться малым бизнесом, «протории» дорожку там, где экономятся время и деньги – в интернете.

Соответственно и предложения – бизнес стоимостью от 10 тыс. до 40 млн. условных единиц. Но поскольку к людям состоятельный я себя не отношу, являясь типичным представителем среднего класса, попробую выбрать занятие на ближайшие годы три. Например, хорошим семейным бизнесом может стать парикмахерская. В апреле прошлого и этого года цены на готовые цирюльни в среднем составляли около 1,5 млн. рублей, а в октябре стоят почти в два раза дешевле. При этом прибыль от работы парикмахерской в середине осени колеблется у отметки в 40 тыс. рублей.

Или, допустим, общепит. Оказывается, открыть итальянский рестораник сегодня выгоднее, чем суши-бар. Потому что с конца 2008 года стоимость такого заведения понизилась почти в два с половиной раза, а прибыль явно пошла в рост – в апреле 2011 года она в среднем составляла 250 тыс. рублей и к середине сентября достигла 400 тыс. рублей. Расчетный период возврата инвестиций – 14 месяцев...

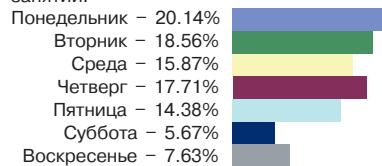
Но одним из самых экономичных бизнесов для начинающих предпринимателей остается фотостудия. В конце октября она стоила примерно 450 тыс. рублей, как автомобиль массовых моделей. А ежемесячная прибыль от работы студии составляет все те же 40 тыс. рублей, что и у цирюльника. Вложенные денежные средства возвратятся уже через пять месяцев.

В общем, никаких советов. Ведь по-настоящему заниматься бизнесом может только предприимчивый человек, который четко знает, каким должно быть сальдо.

**Игорь ГРОМОВ,  
«Новости малого бизнеса»**

## НАША СПРАВКА

Евгений Курилов опытным путем проверил, можно ли считать понедельник – днем тяжелым. Оказалось, что именно в этот день недели собственники наиболее часто принимают решение о продаже своего дела и смене рода занятий.



Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса» № 6, сентябрь-октябрь 2011 г.

Учредитель:

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

Адрес редакции:

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д. 146, лит. А

Телефон: (812) 334-11-20

E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostimb.ru

Главный редактор: Кирилл Метелев

Шеф-редактор службы информации: Александр Семенов

Директор проекта: Наталья Каравайникова

Больд-редактор: Полина Кирюшова

Координатор редакции: Галина Уварова

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ № 586.

Подписано в печать 28.10.11

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.