

# ЧИНОВНИКИ И БИЗНЕС Новости

Санкт-Петербург #5, июль-август 2011 года  
[www.novostimb.ru](http://www.novostimb.ru)

МБ

## ИСКУССТВО ВЫЖИВАТЬ



Забота петербургских властей о развитии малого бизнеса приводит к неожиданным результатам. Ремонт овощей или свежая обувь? Пересечение Лиговского проспекта и Расстанной улицы – принцип «единого окна» в действии...

## БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ПМЖ

За последние три года из России эмигрировали 1,25 млн человек, в основном молодые предприниматели и представители среднего класса. Это на четверть миллиона больше, чем в первые годы после краха советской империи, когда страна находилась в плачевном состоянии. Теперь в стране стабильность и процветание, однако владельцы малого бизнеса, похоже, чувствуют себя в большей опасности, чем когда-либо. Для тех, кто только начинает предпринимательскую деятельность, главная опасность – не конкуренция или банкротство, а визит корумпированных чиновников, требующих взятки или предлагающих «крышу» за деньги. По данным министерства экономики, за один 2010 год россияне заплатили за

(Источник: Time, 20.07.2011)

### БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ПМЖ – ЗНАКОМЬТЕСЬ С МНЕНИЯМИ ЭКСПЕРТОВ

#### У НАС КАЖДЫЙ ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА – САМ СЕБЕ ПРЕЗИДЕНТ

Своим мнением с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» поделилась Нинель Чубинская, индивидуальный предприниматель из Приморского района, которая занимается мелкорозничной торговлей и организацией магазинов шаговой доступности:

«Я могу охарактеризовать то, что происходит в нашей стране и, в частности, в Санкт-Петербурге, как гимн коррупции. Мы чиновникам не нужны, мы стали слишком грамотными, а потому начинаем требовать с них выполнения законов.

Мы с мужем долгие месяцы пытались победить эту систему, прошли весь путь от губернатора, до чиновников КЭРППиТа – безрезультатно. Честное слово, если бы у меня была возможность эмигрировать отсюда, я бы сделала это с удовольствием. У нас каждый глава администрации района – сам себе президент, везде крах морали и нравственных ценностей. Для молодежи – эмиграция из страны остается сегодня единственным выходом».

## В НОМЕРЕ:

**МБ Я за любую форму ведения малого бизнеса...** – об экономической ситуации в петербургском пригороде рассказывает Игорь Пахоруков, глава администрации Пушкинского района. – **Стр.2**



**МБ Торговлю – с колес!** – автолавки разоряются, но у Анны Рухмаковой, заместителя председателя КЭРППиТа, все в порядке. – **Стр.4**



**МБ Москва – противостояние продолжается...** – непростая правда о столичных аукционах на право торговли. – **Стр.6**

**МБ «Молодые идут в бизнес** – кто они, перспективные предприниматели Петербурга, и чего им надо от вице-губернатора Михаила Осеевского. – **Стр.8**

**МБ «Производственников охватывает кадровый голод»** – о том, как живут малые предприятия, говорит Наум Печатников, председатель Общественного совета по малому предпринимательству при главе администрации Выборгского района. – **Стр.10**



**МБ «Кукурузный» передел** – поджоги, угрозы, проколотые покрышки – рынок сбыта в городских парках делят до метра, тележки, а то и початки вареной кукурузы. – **Стр.12**

**МБ Без суда и следствия** – практика досудебного разрешения конфликтов или зачем нужны медиаторы, интервью с профессиональным переговорщиком Анной Бойко. – **Стр.14**

**МБ «Реализация закона рискует обернуться профанацией»** – считает Виталий Млынчик, руководитель петербургского некоммерческого партнерства энергоаудиторских компаний, многие из которых стоят на пороге краха. – **Стр.15**

**МБ Как мы искали угол** – малый предприниматель Андрей Воронов откровенничает о том, как он пытался арендовать «место под солнцем». – **Стр.16**

## Реплика

Реплика

**Владимир ПУТИН,**  
председатель Правительства РФ:



«Очень важно, чтобы предприниматель в обществе воспринимался не как какой-то захребетник, который пьет кровь трудового народа, а как человек инициативный, деятельный, безусловно оказывающий позитивное влияние на развитие страны, помогающий людям жить прилично и получать достойную заработную плату. Здесь недостаточно одного образования – нужен определенный склад характера».

18.07.2011

**Борис ГРЫЗЛОВ,**  
председатель Госдумы РФ:



«Развитие торговых сетей – это естественный процесс, но сети не должны превращаться в монополистов, не должны диктовать свои условия производителям и потребителям, не должны душить малый бизнес...»

25.07.2011

**Валентина МАТВИЕНКО,**  
губернатор Санкт-Петербурга:



«У нас малому бизнесу уделяется столько внимания, как ни в одном другом

городе страны. Так, одних только различных программ поддержки – 18. Это и start-up, и погашение ставки кредита, и снижение арендной ставки. Мы создали Дом предпринимателя, где можно получить юридическую консультацию, доступ к энергоресурсам, правовую помощь...»

14.06.2011

**Сергей ШЕЛИН, политолог:**



«Крупнейшие петербургские объединения малого бизнеса уже вступили в Общероссийский народный фронт. Но Народный фронт создан вовсе не для малого бизнеса, не содержит программы его поддержки и преследует другие цели – создание возможностей для определенных групп карьеристов. Он сохраняет, а не изменяет систему».

11.07.2011

## ИГОРЬ ПАХОРУКОВ:

# «Я ЗА ЛЮБУЮ ФОРМУ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА...»

Пушкинский район считается пригородным, иногда его даже ошибочно относят к соседней Ленинградской области, как когда-то было. Сегодня район живет по петербургским канонам, но развитие малого предпринимательства здесь имеет особое значение. Тем более в сезон, когда в район устремляются многочисленные туристы и дачники. По мнению Игоря Пахорукова, главы администрации Пушкинского района, ситуация с малым бизнесом выглядит на подвластной ему территории лучше, чем у других. Подтвердить свою позицию он согласился в разговоре с корреспондентом «Новостей малого бизнеса»...

– Возьмем статистику. По данным Петростата, у нас осуществляют свою деятельность 4992 СМП, в том числе 2433 малых предприятия и 2559 предпринимателей без образования юридического лица. Прирост численности предпринимательства в районе за последние три года составил 32,8%. На тысячу пушкинцев приходится 43,5 субъектов малого предпринимательства – лучший результат среди пригородных районов Санкт-Петербурга.

Я считаю, что малый бизнес – это большая армия тружеников, которые производят востребованную населением продукцию, торгуют, оказывают различные бытовые услуги, лечат, учат, благоустраивают территорию, строят, ремонтируют. Такие компании являются одним из главных источников занятости населения. Кроме того, они – активные участники и надежные партнеры администрации в подготовке и проведении юбилейных и памятных дат.

– Тогда перейдем сразу к летним программам. Действуют ли они в районе, пользуются ли спросом у населения и интересом у представителей бизнеса?

– Размещение объектов потребительского рынка производится у нас в соответствии с городской адресной программой. Предусмотрены места для размещения палаток по реализации плодово-ягодной продукции, тележек мороженого и прохладительных напитков, лотков по реализации воздушных шаров и игрушек. В летний период этот ассортимент востребован жителями района.

В прошлом году порядок формирования адресной программы изменился. Теперь корректировки вносятся ежеквартально, а не как было раньше – ежегодно. И если предприниматель хочет установить объект на земельном участке, который не входит в адресную программу, ему необходимо написать заявление в администрацию, с приложением схемы земельного участка. Далее все заявки направляются для согласования в районный Общественный совет по малому предпринимательству, затем проходят согласования в ряде комитетов Смольного и утверждаются межведомственной комиссией КЭРППиТа. За последний год число обращений от предпринимателей в районную администрацию возросло. Однако после прохождения всех необходимых согласований в 1 квартале 2011 года из 38 заявленных земельных участков в адресную программу вошли только 9. Предложения 2 квартала в настоящее время находятся на согласовании в комитетах Санкт-Петербурга.

Из плюсов могу сказать о том, что в районе работает немало так называемых автолавок, которые торгуют хлебобулочными изделиями по ценам производителей.

– А несанкционированная торговля? Это в центре Санкт-Петербурга от проверок никуда не скроешься, здесь же – настояще раздолье для нелегального бизнеса...

– Мы с этим тоже постоянно боремся. Особенно в весенне-летний период. Только в 2011 году провели 19 рейдов совместно с правоохранительными органами. В результате проверок по 90 адресам было составлено 15 протоколов об административном правонарушении.

В прошлом году, незадолго до празднования 300-летия Царского Села, пришло демонтировать торговую зону ЗАО «Царскосельский Торговый Двор» у железнодорожного переезда. Владельцы использовали устаревшее торговое оборудование, а внешний вид рынка и качество продукции не соответствовали современным нормам. Предпринимателям, которые там торговали без нарядов, были предоставлены места в ЗАО «ЦТД». Жалоб со стороны представителей малого бизнеса в администрацию Пушкинского района не поступало. А недавно рядом с земельным участком, где раньше находился рынок, открылся торговый центр Концерна «Детскосельский», в котором жители могут приобрести качественную продукцию от производителя.

– И это Вы называете помощью в развитии бизнеса?

– Погодите, мы же разговаривали о несанкционированной торговле... В Пушкинском районе, к слову, действует план мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства на 2008-2011. В своей оперативной деятельности предприниматели хорошо разбираются сами, в этом помогать им особенно не нужно. Иногда не хватает другого: получение большей информации, возможность обмениваться мнениями.

К сожалению, далеко не каждый вопрос, который волнует бизнесменов, находится в компетенции руководства района. Администрация не обладает правом законодательной инициативы. К тому же, пока нам не хватает объективной информации о состоянии малого предпринимательства и его проблемах, включая численность работающих граждан, виды деятельности, объемы продукции и выручки. Мы стараемся отслеживать обстановку, анализировать ситуацию, которая складывается в районе, проводим общественные опросы и анкетирование. Например, в 2010 году предприниматели заполнили анкеты по вопросам выкупа арендемых помещений, находящихся в государственности, по проблемам взаимодействия с жилищно-коммунальными службами и в сфере безопасности малого предпринимательства, а также с целью снять административные барьеры, возникающие при общении с налоговыми органами.



Вообще, проблема административных ограничений в предпринимательской деятельности – препятствий со стороны органов власти, которые связаны с необходимостью выполнения правил и процедур, предусмотренных законодательными нормативными актами – стоит очень остро... Ограничения существуют – хорошо это или плохо? Во всем нужна мера. Приведу пример. Предприниматели не только нашего, но и других пригородных районов, постоянно сталкиваются с трудностями при получении выписок из ЕГРЮЛ и ЕГРИП из налоговой инспекции №15. Как известно, она расположена в центре Петербурга – полдня потратишь, пока доберешься. И понятно, что людям было бы гораздо комфортнее получать необходимые документы непосредственно здесь.

Мы постарались собрать наиболее болевые точки малого предпринимательства. По мнению бизнесменов, существует острый недостаток производственных и офисных площадей, отвечающих современным требованиям. Из других проблем – абсолютное большинство малых предприятий существует на старых мощностях, которые изношены или морально устарели. Плюс неравнoprавная конкуренция с сетевыми компаниями, недостаток квалифицированных специалистов и высокие ставки по кредитам.

**– А как насчет кумовства и коррупции при организации конкурсов на выполнение работ и оказание услуг субъектами малого предпринимательства на территории района?**

– Как Вы знаете, с июля прошлого года конкурсы объявляются путем проведения открытых аукционов в электронной форме. Процедура аукциона проводится на электронной торговой площад-

ке и практически исключает возможность «влияния» заинтересованных лиц на его результаты. Но, к сожалению, это не исключает возможности для участия «нерадивых» поставщиков, недобросовестно относящихся к исполнению своих обязательств по контракту.

Свой «черный» список мы, конечно, не ведем, хотя отрицательный опыт по работе с некоторыми поставщиками товаров, работ, услуг все же имеется. Штрафуем. А сведения о нарушителях поступают в «Реестр недобросовестных поставщиков», который находится в компетенции Федеральной антимонопольной службы. Поставщики, попавшие в него, к процедурам торгов не допускаются.

Мы начали наш разговор с летних программ. Временные кафе, палатки, тележки, лотки – я за любую форму ведения малого бизнеса в рамках действующего законодательства. При условии, если внешний вид объекта сочетается с архитектурой города, особенно в его исторической части.

И в заключение. На заседании круглого стола по торговле и инвестициям в рамках одного из бизнес-саммитов прозвучали слова: «Хорошее состояние малого и среднего бизнеса – это не только показатель стабильности национальной экономики, но и фактор, который напрямую влияет на ситуацию в глобальной экономике». Я полностью разделяю это мнение. А на нашем, районном уровне, уже сегодня разрабатывается план мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства на перспективу до 2015 года.

**Игорь ГРОМОВ,  
«Новости малого бизнеса»,  
фото Дмитрия РАТНИКОВА  
(kagrovka.net)**

## БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ПМЖ – МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

### МНОГИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ НОРМАЛЬНО РАБОТАТЬ, ВЫИНУЖДЕНЫ ПРЕСТУПАТЬ ЗАКОН

О том, как меняются сегодня административные барьеры для развития малого бизнеса, рассказал «Новостям малого бизнеса» Владимир Меньшиков, исполнительный директор Совета НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга»:

«В последнее время наблюдается забавная тенденция: барьера для развития бизнеса стало меньше, но они стали выше. Законодательство в сфере бизнеса порой либо трудновыполнимо, либо законы противоречат друг другу.

Безусловно, бизнес сегодня вести очень сложно и многие предприниматели для того чтобы нормально работать, вынуждены преступать закон. Но я не могу утверждать, что ситуация плачевная. Тяжело сегодня всем: и сетевикам, и крупному бизнесу, и совсем маленьким компаниям.

Предпринимательство развивается вопреки. Достаточно посмотреть на то, сколько заявок бывает, когда объявляются конкурсы на земельные участки под развитие бизнеса. Все-таки люди хотят и не боятся работать, а это значит, что все не так уж плохо».

## Обзор событий

### «Ё-ФУРГОН» ДЛЯ «МАЛЫШЕЙ»

Губернатор Валентина Матвиенко, прокатившись в пассажирском кресле, рассказала, для кого предназначены «Ё-мобили». Она отметила, что это «очень подходящая машина» для малого бизнеса. Для себя губернатор не планирует заказывать такой автомобиль, так как она не относит себя к предпринимателям. На торжественной церемонии закладки в «Маринго» двух новых заводов – «Ё-Авто» и «Яровит Моторс», Валентина Матвиенко даже распределила «ё-мобили» по социальным группам. Если фургон будет востребован для малого бизнеса, то кросс-купе предназначен для людей семейных, а минивэны губернатор отвела молодежи.

09.06.2011

### ЩЕРБАКОВА ПОШЛА В НАРОД?

Глава администрации Центрального района Мария Щербакова провела прием бизнесменов, на котором обсуждались вопросы взаимодействия, а также развития предпринимательства. Каждый третий экономически активный житель здесь занят именно в сфере предпринимательства. По мнению чиновников, цивилизованной площадкой для решения самых различных проблем, от ставок аренды и получения банковских кредитов до обеспечения пожарной безопасности и учебы кадров, стал районный общественный совет по малому предпринимательству, который возглавляет Галина Суркова.

Как считают в районной администрации, предприниматели идут на контакт с властями. Например, весной они приобрели и установили у входов в свои заведения еще 432 уличные урны. Силами представителей малого бизнеса были отремонтированы и покрашены 73 киоска, реализующих газетно-журнальную продукцию. В администрации продолжается рассмотрение дел по вопросам защиты прав потребителей в досудебном порядке, проводятся совместные встречи бизнесменов и жителей. Основными причинами жалоб являются: неважное качество реализуемых промышленных товаров, неудовлетворительное оказание туристических услуг, использование жилых квартир под помещения общественного назначения (отели, офисы и др.), нарушение требований законодательства на предприятиях общепита и продовольственной торговли (обвес, обсчет, обман потребителей, отсутствие книги отзывов и предложений), качество продукции, реализуемой в торговых точках.

При этом всего 22 человека из 61840 граждан, которые обратились с начала 2011 года в Центр занятости Центрального района, согласились стать предпринимателями. Лишь трое из бывших безработных решили получить субсидии для открытия бизнеса в размере 258 000 рублей. Таким образом, на подведомственной Марии Щербаковой территории, число стремящихся к самозанятости граждан составляет всего 0,03%.

20.06.2011

## Реплика

Реплика

**Виктор КЛИМОВ, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»:**



«Существует три фактора влияющих на развитие бизнеса в регионах: условия спроса, отраслевой портфель и предпринимательский климат.

Региональные власти имеют влияние только на третий фактор. Сегодня многие бизнесмены считают, что местные власти уделяют недостаточно внимания сфере поддержки малого бизнеса, вместе с тем 9,8% из опрошенных нами предпринимателей принимают участие в тех или иных программах поддержки. Могу сказать, что это весьма не плохие результаты...»

17.06.2011

**Константин ЖЕЛУДКОВ, глава администрации Петроградского района:**



«У нас в районе сегодня семеро недобросовестных арендаторов нарушают правила и условия договора аренды земельного участка. По моей инициативе направлено 5 заявлений в КУГИ для рассмотрения вопроса о расторжении данных договоров и изъятии земельных участков из ведения предпринимателей. Мы пожинаем плоды того, что сейчас любой недобросовестный человек может не только арендовать землю под благоустройство, поставить не то что какой-то спортивный объект, но и элементарно открыть ночной клуб с незаконной продажей алкоголя».

05.07.2011

**Кирилл СОЛОВЕЙЧИК, заместитель председателя КЭРППиТа:**



«Если мы говорим про субсидию на арендную плату, то впрямую влияем на себестоимость продукции. Это как американцы говорят, «красная зона», очень опасная мера. Когда мы перестаем давать такую субсидию, бизнес, скорее всего, будет обанкрочен».

05.08.2011

## ТОРГОВЛЮ – С КОЛЕС!

**В прошлом номере издания была затронута тема о реализации городской социальной программы «Автолавки». Представители КЭРППиТа постарались поделиться с нами исчерпывающей информацией. Ведь богатый опыт выездной торговли на селе подсказал чиновникам, как можно обеспечить горожан продуктами первой необходимости – дешево и рядом с домом. Публикация неожиданно вызвала массу негативных откликов. Предприниматели обвиняли нас в том, что журналисты искажают реальную ситуацию с торговлей на колесах. Пришло вернуться к теме...**

Преимущество автолавок перед стационарными объектами торговли неоспоримо – продавцы экономят деньги на подключении к канализации и электроэнергии, а потребители приобретают продукты с небольшой наценкой и без всяких очередей. Казалось бы, чего проще? Составить список тех мест, где автолавки стоять нельзя, и дать зеленый свет торговле на колесах. Но не было бы российский чиновник чиновником, если бы разрешил предпринимательскую инициативу...

### Торговля пирожками – самый гонимый бизнес после наркотиков

Вопросы потребительского рынка, а значит и организации передвижной торговли, курирует в Санкт-Петербурге заместитель председателя КЭРППиТа Анна Рухмакова. И к ней у предпринимателей давно накопилась масса вопросов.

Дело в том, что успех торговли напрямую зависит от того, в какой точке стоит автолавка. Здесь каждые десять метров имеют колossalное значение. Судьба любого передвижного объекта решается в КЭРППиТе, где руководствуются Административным регламентом. Благодаря особому рвению чиновников, ряд предпринимателей уже отказались от такого «выгодного во всех отношениях» бизнеса.

Продукция компании «Бон Батон» давно знакома петербуржцам, но в 2010 году компания резко изменила стратегию своего развития. Официальное объяснение: раньше не хватало свободных площадей, и приоритет отдавался автолавкам. А есть версия не официальная, и она больше похожая на истину. Как рассказал корреспонденту «Новостей малого бизнеса» один из бывших топ-менеджеров «Бон Батона», предприятие было вынуждено свернуть уличную торговлю, потому что свободного места для машин с булочками в городе «не нашлось». Из 15 точек, выбранных компанией и предварительно одобренных (!) в КЭРППиТе, ни одна не получила разрешение на торговлю. Каждый раз основанием для отказа были резолюции с субъективными формулировками. Пока шла затяжная переписка, из компании уволилась часть сотрудников. Бизнес начал терпеть явные убытки.

Теперь любимой шуткой руководства компании является фраза: «Торговля пирожками – самый гонимый бизнес после наркотиков».

В «Бон Батоне» уверены – окажи они денежную «поддержку» чиновникам, автолавки стояли бы себе спокойно, ведь руководству компании недвусмысленно давали понять, что надо попросту занести куда следует. К слову, как нам удалось выяснить, в Санкт-Петербурге существует твердая такса за место под каждую автолавку, а именно, 50 тыс. рублей. В собственности «Бон Батона» на тот момент находились 11 машин. Посчитав сумму, которая требуется на взятки, руководство предпочло свернуть бизнес с колес. А несколько месяцев назад в компании поменялся собственник. Новому владельцу повезло – весь автопарк обошелся по смешной цене, всего

лишь в пять с небольшим миллионов рублей. Бывшие хозяева хлебного бизнеса понесли явные убытки. По самым скромным подсчетам, их вложения составили в несколько раз больше...

Вообще, пирожковый бизнес в Питере тема особая. Те, кто все же завоевал себе место под солнцем, предпочитают молчать. Так, после обращения в фирму «Буш» мы получили лаконичный, но исчерпывающий ответ: «Не даем никаких комментариев», – сказал руководитель отдела маркетинга, – Нам так будет проще работать». Возможно потому, что успешное продвижение этой фирмы знавшие люди связывают с именем влиятельного петербургского чиновника.

### «А мы их душили, душили...»

За комментарием, берут ли чиновники взятки, мы обратились в КЭРППиТ. Но никакого ответа от Анны Рухмаковой не последовало. Зато с нами пообщалась ее прямая подчиненная, начальник отдела программ развития торговли Вера Горина. Она считает, что никаких проблем с предпринимателями по поводу размещения автолавок нет. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге действуют 263 выездные торговые точки. Все заявки рассматриваются в десятидневный срок, и если нет нарушений, то выдается разрешение на торговлю. При этом Вера Горина затруднилась пояснить, почему кое-кто из предпринимателей, торгующих без всяких разрешительных документов, чувствует себя вполне вольготно и не боится проверок. Равно как и не получили мы ответа на вопрос, почему «Бон Батон» не нашел себе места под солнцем.

Абсурда ситуации добавляет выступление «единоросса» Сергея Никешина, председателя комиссии по городскому хозяйству ЗакСа. В своем февральском обращении к губернатору он призвал пересмотреть схемы размещения автолавок и отозвать выданные их владельцам разрешения на торговлю. Как полагает депутат, расположение передвижных объектов в непосредственной близости к станциям метро не соответствует основным понятиям федерального закона «О противодействии терроризму». И хотя Сергей Никешин напрямую не имеет никакого отношения к торговле, к его словам почему-то прислушалась часть глав районных администраций.

### Тerrorистов привлекает колбаса...

Генеральный директор ООО «Петербургженка» Александр Вихорев в разговоре не может сдержать возмущения. В 2009 году компания одной из первых начала осваивать торговлю с автолавок. Для предприятия это было, безусловно, выгодно: во-первых, быстрый возврат денег за реализованную продукцию (в крупных торговых сетях средняя отсрочка за проданный товар составляет 30-45 дней), во-вторых, возможность реализовать колбасные изделия без дополнительной наценки, в-третьих, собственная автолавка позволяет предложить потребителю полный ассортимент товара.



Согласно Административному регламенту КЭРППиТа, размещать автолавки ближе 50 метров от «Макдональдса» нельзя, но если «наверху» потребуется...

Бизнес шел неплохо до последнего времени, но страшнее кризиса сказалась на продаже мясных деликатесов депутатская инициатива. Недавно руководство компании получило письмо за подписью главы Кировского района с требованием убрать автолавки от станций метро «Ленинский проспект» и «Проспект ветеранов». Заметим, все разрешительные документы у ООО «Петербургженка» в полном порядке. Причина демонтажа: угроза терроризма.

– Иначе как очередным разделом рынка, я это назвать не могу, – говорит Александр Вихорев. – Из-за таких вот предписаний терпим убытки, страдают потребители. Мы честно оформили все документы, благоустроили территорию вокруг автолавок, потратили серьезные средства на то, чтобы сделать нормальный свет, подключить холодильное оборудование – получается в никуда. А самое обидное, что стоило только освободить территорию, как на наших точках появились автолавки «Ленрегионпродукта». Работают они без всяких документов, и что-то власти не торопятся их убирать. Видимо, в этом случае закон «О противодействии терроризму» не действует. Жаловаться кому-либо бесполезно. Почему одним можно, а другим нет?

Ситуацию прокомментировал «Новостям малого бизнеса» глава Кировского района Алексей Кондрашов, пояснив, что территория сегодня в буквальном смысле слова перегружена автолавками. Для сравнения, в Невском районе их всего 13, в Кировском – 65, и все сосредоточены около четырех станций метрополитена. Администрация района совместно с представителями КЭРППиТа провела мониторинг и решила уменьшить количество

автолавок ровно в два раза. В числе тех, кто попал в «черный список», оказалась и «Петербургженка». Торговая точка, появившаяся на этом же самом месте, действительно работает несанкционированно, но этот вопрос относится к полномочиям УВД.

Похоже, инициатива депутата Никешина стала неким катализатором, благодаря чему на ранее недоступные торговые точки можно вывести новых игроков.

– Даже очень влиятельный коллега не может подменить собой коллегиальное решение правительства, – считает Александр Ольховский, председатель постоянной комиссии по промышленности, экономике и собственности ЗакСа. – Наличие автолавок в городе, безусловно, благо. Это возможность здоровой конкуренции между предпринимателями и очевидная выгода потребителю. Я сам с удовольствием отовариваюсь в мясной лавке недалеко от общественной приемной на улице Коттина. Ассортимент замечательный, цены ниже, чем в магазинах, и всегда все свежее. Вопрос в том, как упорядочить этот бизнес, как прописать правила игры, чтобы было все понятно. А коррупция? К сожалению, в нашей стране вопрос коррупции не относится лишь к автолавкам, это система...

Пока же, как показывает практика, ни один предприниматель, даже получивший все мыслимые и не мыслимые разрешения, не может быть застрахован от того, что завтра его не попросят с места. А на торговой точке не окажется кто-то более симпатичный чиновнику или «лицу при исполнении»...

**Олег ЗАХАРОВ,**  
«Новости малого бизнеса»

## БИЗНЕС ГОНЯТ ОТ МЕТРО. И ПРИЧЕМ ЗДЕСЬ ЗАКОН «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ТЕРРОРИЗМУ»?

**Николай Мунтян, заместитель начальника Управления полиции  
на метрополитене по охране общественного порядка, подполковник:**

«Мы отвечаем только за безопасность внутри. На сегодняшний день в метрополитене разрешена торговля только печатной продукцией, цветами и табачными изделиями. Вся остальная торговая деятельность незаконна. Стационарные киоски, которые работают на станциях метро, расположены так, что не мешают пассажиропотоку, а потому не представляют никакой опасности, если рассматривать их с точки зрения закона «О противодействии терроризму».

Что касается выездной торговли у метрополитена, тут ситуация сложнее. Дело в том, что вся территория вокруг станций – это ведомство муниципальных образований, районной полиции и администраций района. Именно они должны следить за порядком на местах торговли, а также наказывать тех, кто занимается предпринимательством без разрешительных документов или пытается организовать торговлю ближе, чем на 50 метров от станции. С точки зрения безопасности, безусловно, это риск».

## Обзор событий

### И НИКАКОГО МАГАЗИНА...

Комиссия КЭРППиТа отменила свое решение о предоставления права на участие в размещении магазина пешеходной доступности на углу Камышовой и Стародеревенской улиц и рекомендовала КУГИ расторгнуть договор аренды. Ранее вице-губернатор Михаил Осеевский в своем «Твиттере» заявил, что строительства не будет. Учредитель компании-застройщика Антон Замятин собирается обращаться в суд и прокуратуру.

Решение о строительстве магазина было принято на заседании комиссии КЭРППиТа еще 30.01.2009 г., сообщила пресс-служба КГА. Распоряжением КУГИ от 15.01.2010 г. участок был предоставлен ООО «Ракурс». Жители активно выступали против уничтожения сквера, вплоть до стычек со строителями. 29 июня трое петербуржцев получили травмы во время столкновения с охранниками частного предприятия. В начале июля на срочно собранных общественных слушаниях при участии представителей администрации Приморского района и прокуратуры было принято решение о приостановлении строительства до ноября, но затем застройщик предпринял попытку возобновить работы. Учредитель компании-застройщика Антон Замятин собирается обращаться в суд и в прокуратуру.

01.08.2011

### ТЕПЕРЬ БЕЗ ЦВЕТОВ, НО С ПРЕЗЕРВАТИВАМИ

КЭРППиТ изменил ассортимент сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках, в том числе расположенных в метро. До сих пор действовал перечень сопутствующей продукции, утвержденный распоряжением губернатора еще в 1998 году. Последние изменения в него вносились 9 лет назад. Из нового ассортимента исключены такие приметы прошлого, как диафильмы, фильмоскопы, диапозитивы, стереодиапозитивы, диаскопы, стереоскопы, магнитофонные кассеты. Нет в списке «мелких электротоваров» и цветочных букетов в упаковке со сроком реализации не менее 7 суток.

Зато добавлены в ассортимент средства предохранения, относящиеся к группе «изделий медицинских из латекса и клеев», а попросту презервативы. Отдельными позициями выделены «игрушки и украшения елочные» и «фигурки шаржированные (животных, птиц, людей и т.п.)». В киосках можно купить безалкогольные напитки. Там, где раньше были чипсы, теперь – «орехо-плодные культуры», «картофель хрустящий (в ломтиках и соломкой)», «продукты из кукурузы и других видов зерна и отходы их производства» и «ядро масличное». Кроме кофе в индивидуальной упаковке теперь в виде концентратов можно в киоске купить и чай, и цикорий, и сухой квас.

По мнению участников рынка, на изменении ассортимента в метро настаивал метрополитен, который помимо прочего оказывает маркетинговые услуги по входению в торговую сеть. Поэтому перечень товаров зависит и от щедрости отдельных поставщиков.

Напомним, коммерческую деятельность в метро, в частности рекламу, контролируют офшоры США. Существование взаимоотношений между ними и КЭРППиТом публично не разглашается.

24.06.2011

## Реплика

Реплика

**Владлен МАКСИМОВ,**  
руководитель комиссии  
по мелкорозничной и ярмарочной  
торговле «ОПОРЫ России»:



«Принятый только что Госдумой законопроект об ужесточении правил лицензирования, производства и продажи алкогольной продукции, безусловно, отрицательно скажется на малом предпринимательстве. Идея приравнять пиво к алкогольным напиткам, вообще, очень странная. Мы нисколько не сомневаемся, что это результат деятельности алкогольного лобби. А что касается малого бизнеса, то реально запрет продажи пива приведет к закрытию массы объектов мелкорозничной торговли».

14.07.2011

**Алексей ЧИЧКАНОВ,**  
председатель Комитета  
по инвестициям и  
стратегическим проектам  
Санкт-Петербурга:



«Девять корпусов Апраксина двора будут до сентября переданы инвесторам

ру – компании ООО «Главстрой-СПб», для приспособления их под современное использование. Из них восемь являются собственностью города, а один корпус инвестор уже выкупил в свою собственность. До конца 2011 года еще несколько корпусов будут освобождаться от арендаторов в судебном порядке».

08.07.2011

**Дмитрий КУРАКИН,**  
председатель КУГИ:



«На продаже помещений малому бизнесу Комитет заработает 2,2 млрд. рублей.

Речь идет о выкупе помещений субъектами малого и среднего бизнеса по преимущественному праву приобретения, то есть без процедуры торгов. Это «заберет» у Петербурга примерно 2000 помещений средней площадью 120-150 кв.м»

30.06.2011

# МОСКВА – ПРОТИВОСТОЯНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ...

На «Финам FM» ежедневная программа «Сухой остаток». Тема сегодняшнего разговора «Московские власти и малый бизнес: противостояние продолжается?»

**В гостях у программы Сергей Батовский, совладелец торговой марки «Распекай»; Сергей Веснов, председатель профсоюза «Наше право»; Евгений Кобзарь, гендиректор компании «Автохолод», со-владелец торговой марки «Пироги из печи». Власть декларирует поддержку малого и среднего бизнеса в России и Москве, но...**

Сергей Батовский: 28 и 30 июня прошли первые аукционы, объявленные столичными властями, которые закрепили конец нашего бизнеса в городе. И с недавнего времени, я – бывший совладелец группы компаний «Распекай». Мы все занимались в Москве мелкорозничной торговлей, относимся к сфере так называемого уличного фастфуда.



Юрий Пронько: Но я пока на стороне города. Где же подводное течение начинается?

Е.К.: Правительство Москвы показало беспрецедентную открытость и доступность со стороны бизнеса. Я столько за десять лет не встречался с предыдущим министром, сколько за эти три или четыре месяца с чиновниками различного уровня. Выслушивались жалобы, пожелания, предложения... Но ни предприниматели, ни городские структуры не были готовы, я бы сказал, к темпам реализации этого постановления.

На фоне новых процессов выползли совершенно разные структуры. Там действуют четыре группы сил. С одной стороны, это предприниматели, которые много лет работают на рынке, знают стоимость конкретного места и понимают, до какого момента им экономически целесообразно торговаться. С другой стороны, на эти аукционы вылезли профессиональные рейдеры, участвующие во всем: покраска заборов, посадка травы, окраска деревьев... Они выигрывают, задирают цены до бесконечности и потом за малую долю уступают второе место реальному предпринимателю.

Возможно, есть там и некоторые структуры, которые аффилированы с префектурой... Они считают, что выиграв аукцион по завышенным ценам, поставив туда объект, сдав его в аренду, потом могут не выполнять условий договора. И четвертая сила, пока неизвестная, видимо определенного рода провокации с целью срыва аукционов как таковых. Очень талантливые ребята, хорошо подготовленные, имеющие профессиональный опыт.

Ю.П.: Но каким образом они это делают?

Е.К.: Торги на аукционе, допустим, по метро «Алекseyevskaya» дошли до уровня 23 миллиона 670 тысяч. Это право размещения торгового объекта на три года. По Новинскому бульвару, Центральный округ, подобные торги были приостановлены на сумму 300 миллионов... Экономики здесь нет – это чистой воды политика. Цель – срыв аукционов. Чтобы превратить в фикцию эту процедуру и ожесточить, озлобить власть в отношении такого рода распределения мест.

Процедуры аукционов и документация на самом деле, конечно, несовершенны. Все как-то смешано в кучу и по схемам размещения, наблюдаются колossalные диспропорции по специализации. Вот 30% рынка – это печать, мороженое, то есть те, кто автоматом получили, без аукционов. Ну, им повезло, слава богу. Такие компании, наверное, с удовольствием смотрят, что происходит на оставшейся очень небольшой части мест, которые разыгрываются между огромным количеством предпринимателей...

С.Б.: Первый аукцион проводила префектура Северо-Восточного округа. Надо отдать им должное: сделали его максимально открытым и доброжелательным. Комиссия допустила к участию всех. И случился скандал, потому что первые два места ушли по ценам, которые далеко опередили предел рентабельности. Все были в шоке.

У меня есть приятель, торговец овощами. Он с ужасом приехал после первого конкурса в департа-



Евгений Кобзарь: Все началось еще 30 октября 2010 года, когда мэр посетил площадь возле метро «Улица 1905 года». Через неделю снесли около двух с половиной тысяч объектов, из которых значительная часть стояла на абсолютно законных основаниях. Вскоре вышло постановление №26, определившее абсолютно новый порядок разработки схем размещения объектов.

© finam.fm

© finam.fm

Схема размещения теперь разрабатывается не префектурами и управами, а Москкомархитектурой с учетом различных факторов. А конкурсы, которые проходили раньше на бесплатной основе, сменились аукционами. Предприниматели, желающие разместиться на три года на определенном участке, должны платить деньги и торговаться друг с другом.

С точки зрения правительства Москвы, впервые появилось юридическое взаимоотношение между бизнесом и властью. Не в виде разрешительной бумаги, когда один барин дал, другой забрал или снес... Только предприниматели привыкли действовать по старинке, кто по-честному, кто получестными методами...

мент и говорит: «Что происходит?!» И его визави, с которой приятель, видимо, много лет общается, говорит: «А-а, вот они, реальные деньги!» Тот отвечает: «Я восемнадцать лет в этом бизнесе – нет там таких денег!» И они разошлись недовольные друг другом: чиновница посчитала, что он ее всю жизнь обманывал...

Я наблюдал торги. Первый торг – место цветочника, парень сидел цивильный совершенно. Он там много лет стоит, обороты известные – 15 тысяч рублей в день. Посчитать рентабельность и сколько с этого можно за три года заплатить – два арифметических действия. И когда парень увидел, что у него отнимают хлеб, то хоть и смуглый был, но лицом побелел. Он просто поднимал картонку свою и поднимал выше, если бы даже было 10 миллиардов...

Следующий аукцион просто остановили на 300 миллионах. Наверное, правильно сделали, хотя это нарушение закона... Я видел, как дальше торговались места, например, по молоку, по хлебу. И женщина, которая реальный продавец, торговалась до 4,5 миллионов за три года, остановилась, и лот прошел на 4,7. Мы ее спрашиваем: «А чего ты торговалась, у тебя ведь рентабельность кончилась на 900 тысячах?» Она говорит: «Ну, все торговались – и я торговалась».

**Сергей Веснов:** Наблюдая сейчас дискуссию московских коллег, я удивлен тому, что они выглядят как бы несчастными. Нам эта ситуация давно понятна, у нас профсоюзы работают. Начался процесс монополизации с целью сокращения количества мест, чтобы оставшиеся места взять под контроль структур, аффилированных с чиновниками либо имеющих с ними тесные связи.



Москва всегда законодательница мод. Но в данном случае ее предыдущее руководство не трогало, и здесь конкурентная среда все-таки смогла развиваться... А вот в Санкт-Петербурге, где рынок монополизирован на 80%, мелким производителям или фермерам невозможно просто сбыть свою продукцию. Я вообще не понимаю, для чего нужно сократить количество точек, чтобы потом загнать их по большой цене...

До сих пор москвичи могли покупать там, где они хотели, и начать свой бизнес легко и непринужденно, начиная семьей с маленькой палаточки. Сейчас этой ситуации не будет.

**С.Б.:** С ноября я три раза сокращался, и последнее, что сделал – отдал знакомым производство. Полностью оформленное, упакованное производство, сертифицированное, просто отдал людям, которые как раз искали место, где можно было бы запустить выпечку.

Сейчас везде говорят о малом бизнесе, и аукцион, кстати, так и называется: проведение на право размещений среди субъектов малого и среднего бизнеса. А малый бизнес – это особая категория, которая действительно нуждается в заботе государства, в налоговых льготах, во взращивании. Что такое аукцион? Это серьезный инструмент большого, реального бизнеса, инструмент сильной конкуренции. Никакой защиты он не предполагает. Это инструмент, который повышает накладные расходы, отнимает сверхприбыль. И вдруг объединяют аукционы с таким понятием как малый бизнес. К чему это приводит? К уничтожению...

**С.В.:** Можно выразить огромную «благодарность» юридическому отделу московской мэрии, потому что там масса нарушений. И я думаю, что в дальнейшем, например, наш профсоюз постараится приложить руку, чтобы оспорить аукционы. Я вообще не понимаю – зачем сокращать количество объектов? Если хотите навести порядок, дайте это сделать предпринимателям – они вместо этих павильонов разобьют сады с фонтанами и сделают все красиво! Но если, извините, у вас договор на год или вообще договор нет...

**Е.К.:** Земля в Москве – это товар, вообще говоря, очень дорогой. Его можно получить только в виде договора аренды. При предыдущем мэре была определенная процедура, когда крупные структуры, в частности печать, мороженое, табак и так далее, получали землю в аренду на 5-10 лет. Это производилось только через распоряжение мэра. Но предприниматель, который пирожками занимался, не мог пойти в префектуру и получить аренду земли. Таких поместили в мобильный формат, то есть сделали, условно, приезжающими и уезжающими, и проводили конкурсы на размещение нестационарных объектов мелкорозничной торговли. Их было достаточно много, тысяч пять-шесть.

**Ю.П.:** Так, чем конкурсы отличаются от нынешних аукционов?

**Е.К.:** Тем, что конкурсы проводятся по очень абстрактным понятиям... Итоги определяет Межведомственная комиссия префектуры. Туда входили пожарники, милиционеры, там, сантехники. И почему победил этот, а не тот, никто не понимал.

**С.Б.:** Когда я начинал бизнес, помню историю, как мы пришли в управу, и даже не заместителя главы управы, а сотрудников убедили, дали какие-то фотографии, визитки, описания – и нам выделили место.

**Ю.П.:** Взяли давали?

**С.Б.:** Тогда – нет. Потом на 8 марта мы этой женщине подарили духи. Поэтому мне кажется, что задумка с аукционами была правильной. Дело в том, что любое общество консервативно. А малый бизнес как раз позволяет, на мой взгляд, обществу быть более динамичным.

**С.В.:** Хочу сказать про то, кому эти аукционы выгодны. Я считаю, что это все-таки заказ сетей в какой-то степени, потому что мелкорозничная торговля отбирает у них большую долю рынка, так как находится на путях следования – у метро и так далее. Кстати, о последствиях: как только в Петербурге убрали все ларьки у метро, они сразу же обросли несанкционированной торговлей. И мы наблюдаем, как там какие-то бабушки ходят...

Корень проблем – в коррупции. Они как раз знают, куда быть, по какому подшипнику и каким образом, чтобы оставшаяся часть малого бизнеса от них зависела. Теперь чиновникам действительно конфеток и духов недостаточно...

**Е.К.:** Сергей Веснов прав, до сегодняшнего момента этот бизнес в Москве все-таки развивался в рамках рыночной ситуации. Это были реальные предприниматели, которые сделали себя сами. Примеров – масса.

Да, идея аукционов я поддерживаю. Но утверждаю, что существующая система далеко несовершенна. Существует колossalный дефицит мест. Он не оправдывается дорожными ограничениями. Спрос будет явно не удовлетворен. И со стороны потребителей, и со стороны предпринимателей. Колossalны диспропорции по специализации за счет влияния лобистских сил. Это надо исправлять. Нет механизма контроля уже после аукциона. В постановлении № 26 написано, что 60% мест должно отойти малому бизнесу. Существует два варианта: либо чиновники будут исправлять огехи к следующим аукционам; либо они не будут обращать на это внимания и оставят все, как есть...

**Юрий ПРОНЬКО,**  
радиостанция «Финам FM», 06.07.2011  
(публикуется в сокращении)

## Обзор событий

### МАЛЫЙ БИЗНЕС ОБИДЕТЬ ВСЯКИЙ МОЖЕТ

В адрес президента ТПП РФ Сергея Катырина направлено письмо от имени Ассоциации промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. В нем говорится о пяти крупных проблемах, которые тормозят развитие малого бизнеса. Первая – существующая система управления территорией, где районные чиновники зависят от вышестоящих в субсидировании бюджета. Вторая – наличие энергомонополии. Третья проблема – коррупция. Четвертая – рейдерство как со стороны частного бизнеса, так и со стороны чиновничества, которое широко использует административный ресурс. Наконец, авторы письма считают, что малый бизнес может «обидеть» и КУГИ, и КГА, и налоговая инспекция, и монополисты, и правоохранительные органы, и общественные организации – потому что в Петербурге отсутствует орган, персонально отвечающий за развитие малого бизнеса. И значит, необходимо создать профильный комитет по малому и среднему предпринимательству, председатель которого вошел бы в состав правительства города.

01.07.2011

### ПРОКУРАТУРА ПРИЗЫВАЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ЗАЩИЩАЙТЕСЬ!

Прокуратура призвала предпринимателей более активно защищать свои права через обращения в различные инстанции, суды и непосредственно в прокуратуру, так как обстановка далека от идеальной. Сотрудники надзорного ведомства предложили обращаться к ним за помощью и в устном порядке. Активно заработал отдел по соблюдению прав предпринимателей при ФНС России. Основными проблемами, с которыми сталкиваются бизнесмены – нарушение прав при аресте имущества, приостановка и возобновление операций по счетам. Но есть и примеры удачной борьбы бизнесменов за свои права. В Санкт-Петербурге впервые привлечен к ответственности инспектор КГИОП – по ст.19.6.1 КоАП РФ, за нарушение правил проведения проверки.

На заседании Общественного совета по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре Санкт-Петербурга представители надзорного ведомства настоятельно попросили предпринимателей сообщать о фактах коррупции и вымогательства. Рассматриваются даже анонимные сигналы.

11.07.2011

### РОСПОТРЕБНАДЗОР ВСТУПАЕТ В ЭЛЕКТРОННУЮ ПЕРЕПИСКУ

Роспотребнадзором разработано программное обеспечение, предусматривающее возможность заполнить и проверить правильность заполнения шаблона уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в электронном виде. Адрес для связи – <http://egov.rosпотребnadzor.ru/>. Из Федеральной службы уведомление автоматически направляется в территориальный орган Роспотребнадзора, на территории которого работает заявителя. Предприниматель получит ответ по электронной почте.

18.07.2011

# Обзор событий

## И УНИВЕРСИТЕТ, И БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики стал одним из двух десятков участников программы HP Catalyst initiative – образовательных учреждений из 12 стран мира. Ему присужден грант в размере 150 тысяч долларов США на развитие предпринимательского образования в области науки, технологии и математики (STEM). По словам Сергея Чепинского, доцента кафедры Систем управления и информатики, основная цель – помочь учащимся магистратуры создать собственный бизнес еще на этапе обучения. Этому помогут сервисы, аналогичные тем, которые предлагают технопарки и бизнес-инкубаторы. За два года планируется обучить предпринимательству более 400 студентов. В настоящее время при вузе работают 22 малых предприятия, 10 из них относятся к IT-отрасли, остальные занимаются робототехникой, информационной безопасностью, энергосбережением и оптикой.

12.07.2011

## ЛЕНЭНЕРГО СОЗДАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ АРХИВ

В Ленэнерго поступает порядка 16 тыс. заявок в год на технологическое присоединение, 30% которых – заявки на подтверждение мощности. Сейчас в процессе рассмотрения таких заявок отправляются письменные запросы в Кабельную сеть и энергосбытовую компанию. Запуск электронного архива позволит значительно сократить время обработки документов (в частности, заявок на подтверждение мощности с двух месяцев до одного дня). Всего в цифровой формат будут переведены несколько сотен тысяч документов: технические условия и задания, договоры, Акты технологического присоединения к сетям, начиная с 2002 года.

14.06.2011

## ТЕРЕНТИЙ МЕЩЕРЯКОВ РЕШИЛ, ЧТО ЭТО ПЛЮС

В интервью РИА Новости глава администрации Фрунзенского района Терентий Мещеряков предположил, что ограничения, которые принятые федеральными властями, снизят стоимость помещений на первых этажах. Это даст предпринимателям возможность использовать их не только под круглосуточные магазины, тем более что многие горожане выступают против такого использования помещений. «Почему-то бывает мнение, что малый бизнес – это, прежде всего, ларечная торговля, что в принципе не соответствует ни уровню развития города, ни его потребностям, – сказал чиновник. – К сожалению, в Петербурге сложился очень маленький рынок предприятий, оказывающих определенные услуги, от доставки продукции до административных функций». Например, районная администрация охотно бы сотрудничала с организацией, взявшей на себя поставку и обслуживание школьных компьютеров, но таких компаний на данный момент просто нет.

13.07.2011

# МОЛОДЫЕ ИДУТ В БИЗНЕС

**В Петербурге завершился региональный этап конкурса «Молодой предприниматель России-2011», который проходит во второй раз. Организаторы состязания – Федеральное агентство по делам молодежи. 18 июля пятеро победителей получили награды из рук вице-губернатора Михаила Осеевского.**

Следующий этап – окружной, пройдет в сентябре. В нем примут участие не только победители, но и все 25 участников петербургского конкурса. А вообще участвовать в состязании могут предприниматели и руководители компаний в возрасте от 16 до 30 лет. Конкурс проводится по пяти номинациям: «Инновационный бизнес», «Молодой мастер бизнеса», «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Школьный и студенческий бизнес». В петербургский оргкомитет входят представители городского Комитета по молодежной политике, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга и КЭРППиТа. В жюри – бизнесмены, преподаватели, чиновники.

Самым молодым успешным предпринимателем в Петербурге стал Вадим Волков в номинации «Школьный и студенческий бизнес». Студент 4 курса Университета технологии и дизайна организовал сеть прачечных самообслуживания «Чистый лимон» в студенческих общежитиях своей альма-матер. В номинации «Молодой мастер бизнеса» победил Валерий Астанчук. Его предприятие реализует несколько проектов, среди которых детский лингвистический лагерь «Хаглар» и веревочный комплекс «Город мечты». Победителем в номинации «Успешный старт» признан Кирилл Остапенко с сетью магазинов «Велодрайв». Андрей Гук с проектом «Самсон онлайн» стал победителем в номинации «Социально ответственный бизнес». Его предприятие обеспечивает WiFi-сеть в музее-заповеднике «Петрограф» и он-лайн трансляцию видов фонтанов и Большого дворца. В номинации «Инновационный бизнес» лучшим признан Виталий Терлюк с программным продуктом «Недвижимость города», созданным в помощь риэлторам.

Напутствуя молодых бизнесменов, Михаил Осеевский сказал: «Всегда приятно находиться рядом с лидерами российского бизнеса. Несомненно, кто-то из вас обязательно войдет в список Forbs, став миллионером, неважно в какой валюте: рублях, юанях, долларах или евро». Он напомнил, что в России уже более 20 лет строится рыночная экономика, и «хотя основы рынка уже заложены, все еще остается достаточно много ниш для приложения сил, потому что немногие россияне готовы брать ответственность за свою судьбу и судьбу близких на себя». Подчеркнув, что «бизнес – это непрерывная атака, когда атакуешь либо ты, либо атакуют тебя», – вице-губернатор заметил: «Но в любом случае – это захватывающее дело, и те, кто попробовал себя в предпринимательстве, как правило, остаются здесь навсегда. Я желаю вам не бояться ошибаться, не бояться падать и подниматься вновь и вновь, и достичь самых высоких вершин в вашем деле».

Но молодые настроены критически. Они считают, что городская власть мало делает для привлечения их ровесников в бизнес.

Владелец компании Shokoladka.spb.ru Андрей Шарков заметил, что «не стоит строить иллюзии относительно активного роста числа предпринимателей. В России нас ничтожно мало», – сказал он. – Об этом говорил и Президент РФ Дмитрий Медведев, настаивая на необходимости пропаганды предпринимательства. А что делает правительство города, чтобы привлечь молодежь в бизнес? Ничего».

Михаил Осеевский тут же отреагировал: «Невозможно научить быть бизнесменом».

«Я и не говорю о том, что надо учить, – ответил Андрей Шарков. – Надо объяснять молодежи, студентам, что заниматься бизнесом в Петербурге не страшно. Многие просто бояться, думают, что начать бизнес – это очень сложно». Он предложил разработать программу по мотивации молодежи к предпринимательству. На что вице-губернатор посоветовал молодым бизнесменам самим идти в народ: «Нет ничего лучше, чем успешный человек, который делится собственным опытом». Он также порекомендовал создать при Комитете по молодежной политике Общественный совет молодых предпринимателей, которые, в том числе, займутся и пропагандой предпринимательства в молодежной среде.

Участники конкурса выразили и неудовольствие тем, что ими занимается Комитет по молодежной политике, а деньги на предпринимательство находятся в Комитете экономики. Но Михаил Осеевский отреагировал жестко: «Я уже не раз говорил, что деньги были, есть и будут в КЭРППиТе, и шинковать их мы не будем». Пожале, единственное, на что готова власть, это подумать над тем, могут ли победители подобных конкурсов рассчитывать на специальные поощрительные гранты...

## Велодрайв!

Кирилл Остапенко – владелец сети магазинов по продаже велосипедов и сопутствующих товаров к ним. Он поинтересовался у Михаила Осеевского, когда у нас будет также легко ездить на велосипеде, как в городах Европы?

«К сожалению, – пояснил высокопоставленный чиновник, – центр Петербурга не приспособлен для езды на велосипеде, и приспособить его нет никакой возможности. А вот в новостройках – это вполне реально. Особенно в тех кварталах, которые еще только проектируются». Он предложил Кириллу лоббировать строительство велодорожек в спальных районах. Но вот что интересно: Амстердам, которые Михаил Осеевский привел в качестве примера велосипедного города, в котором и экология намного лучше, и люди здоровее, потому что ездят не на машинах, а на велосипедах, строился задолго до Петербурга, и улицы в нем куда более узкие, чем в Северной столице.

лице. Тем не менее, власти Амстердама сумели превратить его в оазис для велосипедистов. Что мешает руководству города на Неве поступить точно также, непонятно. Может быть, стоит съездить в Амстердам и перенять их опыт создания велосипедных дорожек и пешеходных зон в старом городе, говорит Кирилл Остапенко.

### Как заработать миллион на чистом белье

Студент Университета технологии и дизайна Вадим Волков еще на первом курсе столкнулся с проблемой, которая поначалу казалась неразрешимой: в общежитии, где он жил, негде было стирать белье.

И тогда, собравшись втроем, студенты уже второго курса родили идею: нужна прачечная. Причем, не где-то там, а прямо в родном общежитии. С идеей пошли к ректору, который ее поддержал и даже выделил средства на покупку трех стиральных машин. Правда, для того, чтобы получить разрешение на организацию прачечной и зарегистрировать собственный бизнес, ребятам понадобился целый год. Но зато уже на третьем курсе прачечная заработала и очень быстро стала приносить прибыль. Достаточно скоро они выкупили оборудование, приобретенное ректором на вузовские деньги, и открыли еще две прачечные в других общежитиях. Все прачечные работают на самообслуживании. Студенты самостоятельно загружают белье в машину и оплачивают услугу через терминал.

Вице-губернатор Михаил Осеевский поинтересовался, «не просчитывали ли они, сколько понадобится прачечных, чтобы заработать первый миллион» «Уже, – улыбаясь, ответил молодой предприниматель. – Мы уже почти имеем этот самый миллион. И еще ведем переговоры об открытии прачечных в общежитиях ИНЖЭКОНа и ряде рабочих общежитий. Там эта услуга тоже оказалась весьма востребованной».

### Бизнес в помощь риэлторам

А Виталий Терлюк обнаружил, что в Петербурге не хватает информационных ресурсов в сфере недвижимости. Риэлторских компаний в городе достаточно много, но все они действуют разобщено, не имея общегородской базы. Так родилась система недвижимости города «В помощь риэлторам» от Виталия Терлюка. В 2009 году она

получила сертификат соответствия международным техническим стандартам, а в 2010 риэлторскими компаниями Санкт-Петербурга была признана лучшей и не имеющей аналогов. Кроме того, ведущие эксперты в области информационных технологий (Microsoft, Almaz Capital и др.) назвали эту кампанию лучшим стартап-проектом 2010 года. В рамках системы Виталий Терлюк с тремя товарищами создали 15 сайтов для ведущих компаний недвижимости СПб, а также сайт Нева-24 для газеты «Деловой Петербург».

### Помогая детям, зарабатывай

Валерий Астанчук на фоне остальных победителей выглядит мэтром. Прежде всего, потому, что основал он свой бизнес 7 лет назад. И с тех пор постоянно его расширяет.

Началось все с желания помочь детям в изучении иностранных языков. Будучи студентом-второкурсником, он разработал собственную методику преподавания английского языка и основал лингвистический лагерь «Хаглар», где на ее основе детей обучают английскому. В настоящий момент в компании, помимо лагеря, созданы исследовательский и методический отделы, которые занимаются повышением качества преподавания. Второй проект – веревочный комплекс «Город мечты» – Валерий Астанчук создал для коллективов средних и крупных предприятий. В этом городе можно хорошо отдохнуть, провести уикенд и вновь почувствовать себя молодым. Следующий этап – создание портала Incamp.ru, который занимается продвижением в Интернете детского отдыха в лагерях по всему миру и предлагает услугу бронирования путевок. Вернувшись в начале нынешнего года из США, где предприниматель постигал секреты ведения бизнеса, в апреле он организовал выставку модной одежды «Модный Weekend» – первый в России проект, нацеленный на поддержку молодых дизайнеров. На выставке было представлено более 3000 комплектов одежды, больше половины из них были проданы.

Скоро Валерий Астанчук планирует запустить еще один Интернет-проект – «Родительский форум», на котором родители смогут получить ответы профессиональных экспертов на мучающие их вопросы по воспитанию детей. «Родительский форум» будет работать круглосуточно и бесплатно.

**(По материалам портала «Новости малого бизнеса»)**

### БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ПМЖ – МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

## В ПЕТЕРБУРГЕ ГЛАВАМ РАЙОННЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ АБСОЛЮТНО ВСЕ РАВНО, КАК И ЧЕМ ЖИВЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Свою нелицеприятную позицию корреспонденту «Новостей малого бизнеса» прокомментировал Сергей Федоров, глава Ассоциации промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга:

«Сейчас сложилась очень неблагоприятная среда обитания для малого и среднего бизнеса. Многие мои коллеги начинают вывозить свои активы за рубеж. Одной из основных причин я вижу высокие цены на нефть. Российский чиновник перестал зависеть от народа и бизнеса.

Элементарный пример: районы Санкт-Петербурга не имеют собственных бюджетов. Это значит, что главам администраций абсолютно все равно как и чем живет предприниматель, работающий на его территории. Бюджет района зависит лишь от того, как этот самый глава договорится с курирующим его заместителем губернатора, или Комитетом по экономике. Процветает коррупция на местах и это повсеместно.

Сегодня ни одна из коммерческих структур не может подключиться к энергоснабжению без взяток. По моим данным, порядка 70% предприятий малого и среднего бизнеса работают без официально заключенных договоров с энергетическими компаниями. Им выгоднее платить, чем годами ждать соответствующих разрешений. Вся система управления дает сбой, а процветает чиновничий аппарат. Достаточно посмотреть на состав Совета директоров «Ленэнерго» – в основном, это бывшие чиновники, которые прекрасно сориентировались в ситуации».

## Обзор событий

### АННА РУХМАКОВА ОТПРАВИЛА НЕДОВОЛЬНЫХ НА САЙТ

Вице-губернатор Людмила Косткина и заместитель председателя КЭРППИТА Анна Рухмакова, курирующая потребительский рынок, встретились с предпринимателями Кировского района. По словам Людмилы Косткиной, в ее адрес поступает много обращений от представителей малого бизнеса на проблемы, связанные с подключениями к электросетям, с выкупом помещений и земельных участков, с административными барьерами и другие. Это и стало причиной встречи вице-губернатора с бизнесменами, чтобы разъяснить им действующие в городе нормативные акты и процедуры получения государственной поддержки. В свою очередь, Анна Рухмакова напомнила, что в Санкт-Петербурге действует 16 программ, в частности субсидирование части затрат по кредитованию и аренде помещения. На реплику из зала, что воспользоваться этими программами у большинства не получается, чиновник сообщила – в 2010 году только на компенсацию части потребленной электрической мощности (50%, если не превышает 500 кВт) из бюджета выделили 6 млн. руб. Кроме того, на выставочно-ярмарочную деятельность 29 предприятий Кировского района получили поддержку в сумме 10 млн. руб. На нынешний год на кредитование малого бизнеса в бюджет заложили 170 млн. руб. И все они израсходованы в первом полугодии. За более подробными разъяснениями Анна Рухмакова отправила предпринимателей на сайт КЭРППИТА, призвав всех активнее участвовать в конкурсах, и пожелала успехов в нелегкой предпринимательской доле.

07.07.2011

### ПРОКУРАТУРА НЕДОВОЛЬНА АДМИНИСТРАЦИЕЙ КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Проверяя, как выполняется законодательство о бюджете и госзаказе, прокуроры выяснили, что районная администрация заключила контракт с индивидуальным предпринимателем А.П. Конаковым в рамках программы «Толерантность». Бизнесмен должен был организовать и провести акции «У памяти в долг», «Шаги в сторону», а также фестивали «Векторы толерантности», «Ода гармонии». В течение 3 дней с момента заключения контракта он был обязан предоставить администрации сметы расходов на оказание услуг, сценарный план мероприятий и концертную программу по проведению фестиваля «Векторы толерантности», однако свои договорные обязательства не выполнил. В результате районные власти отказались от исполнения госконтракта в одностороннем порядке, но «забыли» оштрафовать предпринимателя за неисполнение. Горпрокуратура внесла представление главе администрации Красносельского района с требованием устранить выявленные нарушения и не допускать их вновь.

12.07.2011

## Обзор событий

### СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ПОДРЫВАЕТ БИЗНЕС?

В законопроекте «О социальном партнерстве в Санкт-Петербурге» представители малого и среднего бизнеса усматривают возможность для давления на их независимость. Он разработан Федерацией профсоюзов СПб и ЛО инесен на рассмотрение депутатов губернатором. Наибольшее недовольство вызывает п.4 ст.12, который обязывает всех присоединиться к трехстороннему соглашению. Сергей Дмитренко, вице-президент СПб Союза предпринимателей сомневается, что многочисленные «малыши» успеют в срок подписать документы, а за это предполагается наказание. Андрей Горюнов, зампредседателя петербургского отделения «ОПОРЫ России» сравнил законопроект с «хорошим» законом «О правах потребителей», который «помогает проверяющим регулярно вымогать по 30 000 и более рублей при каждой проверке». Пока достигнута договоренность о том, что все предприниматели согласны установить минимальную оплату труда не ниже МРОТа. Сейчас законопроект готовится ко второму чтению.

28.07.2011

### ВОТ ЖЕСТЬ!

Профсоюз кровельщиков Петербурга недоволен качеством капримонта крыш в северной столице. Причины состоят в сознательном занижении конкурсных смет, привлечении к труду мигрантов, а также в отсутствии контроля со стороны ГУЖА. Депутат ЗакСа Сергей Малков направил запрос губернатору, где просит разобраться в ситуации. Во многих районах численность сотрудников отдела технического надзора ГУЖА такова, что возникают сомнения в возможности проведения действенного контроля. Так, в Калининском районе их всего 6 человек, двое из которых собираются в декрет, в Невском – 12 человек, в Адмиралтейском – 7 человек. Сергей Малков предлагает губернатору организовать выборный контроль качества выполнения работ специалистами технадзора совместно с экспертами профсоюза кровельщиков.

08.06.2011

### ТРЕТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ – НЕКАЧЕСТВЕННОЕ

Александр Герман глава Центра контроля качества возмущен ситуацией с фальсификатом, когда и производитель знает, что нарушает регламент, и надзорные органы – в курсе происходящего. В своем недавнем выступлении он подчеркнул: «Мы третий год проводим мониторинг качества и безопасности пищевой продукции, реализуемой в магазинах Санкт-Петербурга, и должны констатировать, что процент забраковок образцов не уменьшается, держится на уровне 30-35%. Мы требуем от производителей устраниить нарушения и терпеливо ждем, что предприятие нас услышат. Но выпускается очередная партия некачественной продукции. Производитель заменяет молочный жир на растительный, а на этикетке информирует покупателя, что творог натуральный. Вместо мяса кладет в колбасу сою и не заявляет об этом».

10.06.2011

## НАУМ ПЕЧАТНИКОВ: «ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ ОХВАТЫВАЕТ КАДРОВЫЙ ГОЛОД»

**Поддержкой предпринимательства на Выборгской стороне занялись одни из первых в Санкт-Петербурге. За последние годы этот район бурно разрастается, на его территории расположено несколько станций метрополитена и железнодорожных платформ пригородного сообщения, и это обуславливает живой интерес представителей малого бизнеса к таким оживленных местам. В то же время историческая часть Выборгской стороны – месторасположение крупных промышленных предприятий, при которых существуют небольшие производственные компании. Об особенностях развития здесь бизнеса «Новостям малого бизнеса» рассказал Наум Печатников, председатель Общественного совета при администрации Выборгского района.**

– Я бы начал с того, что не нужно представлять малый бизнес исключительно в виде ларьков, которые стремятся оккупировать территорию поближе к метро. Мы все-таки должны думать о том, как создать благоприятные условия для работы предпринимчивым производственнымникам. Розничная торговля должна быть там, где она нужна, а не вставать бесконечным частоколом повсюду.

Наш район входит в пятерку лидеров по количеству малых предприятий и индивидуальных предпринимателей среди районов города. Только за прошлый год число субъектов малого предпринимательства увеличилось почти на 15%. Каждый четвертый житель трудоспособного возраста занят в этом секторе экономики, и здесь наглядно проявляется социально-экономическая функция небольших предприятий, которых на территории Выборгского района насчитывается свыше 20 тысяч...

– Но наверняка большинство жителей района занимаются как раз торговлей в ларьках, о которых Вы так резко высказались...

– Ошибаетесь. У нас достаточно сбалансированная отраслевая структура малого бизнеса. Более 53% валового производства – это выпуск промышленной продукции и оказание услуг, а торговля и бытовое обслуживание составляют 46%. Вспомним и о том, что сегодня администрация района практически не влияет на развитие зон мелкорозничной торговли – это прерогатива КЭРППиТа и КУГИ. Поэтому предвосхищу следующий вопрос – ни скандальная история с магазином шаговой доступности у пр. Энгельса, 139, ни проблемная история с рынком «Ямса» прямого отношения к местным властям не имеют. Кстати, насколько я знаю, сейчас ведется проектная планировка территории бывшей «Ямсы» для сохранения торговой функции в современной цивилизованной форме.

Вообще адресная программа размещения объектов потребительского рынка порой ставит районный отдел торговли в очень «интересное положение». Администрация района обязана принять все заявления от предпринимателей, но окончательно формирует и утверждает ее Межведомственная комиссия при КЭРППиТе. Хорошо еще, что программа проходит обязательное согласование с Общественным советом по малому предпринимательству. Это реальная возможность влиять на ситуацию, и с администрацией мы всегда действуем совместно, чтобы соблюдался баланс интересов предпринимателей и жителей района.

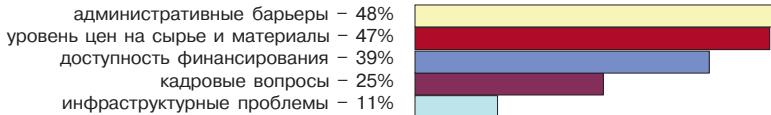
– Судя по высказываниям, Наума Печатникова следует отнести к защитникам малых производственных предприятий. Это так?

– Сказано громко, но мне кажется, будущее малого бизнеса в Петербурге состоит именно в развитии производственного сектора и сферы услуг. Например, главным событием года для Общественного совета является участие в традиционных декабрьских Форумах малого предпринимательства Санкт-Петербурга. В прошлом году именно представители нашего района, возглавляющие ООО «Поли-Ном» и ООО «Мезон», были модераторами круглого стола «Малый производственный бизнес, перспективы развития. Кластерные инициативы малого бизнеса».

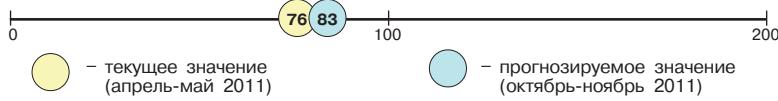
Производственникам в наше время живется не просто. Для многих из них насущной проблемой стала аренда земельных участков и производственных площадей. Предпринимателям трудно планировать развитие предприятия на долгую, ведь аренда – перспектива, как правило, краткосрочная и мало-предсказуемая. А любой переезд для производственной компании нередко превращается в катастрофу, чреватую большими убытками, а то и прекращением деятельности. Поэтому сейчас мы вместе с адми-

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НЕГАТИВНО ОЦЕНИВАЮТ БИЗНЕС-КЛИМАТ В РОССИИ, НО ПРОГНОЗИРУЮТ ЕГО УЛУЧШЕНИЕ К КОНЦУ 2011 ГОДА

#### Что сегодня волнует представителей малого и среднего бизнеса?



#### «Траст Индекс МСБ»



(Источник – Национальное агентство финансовых исследований)



нистраций района ищем возможность создания технопарка в промзоне «Парнас».

Но, к сожалению, до практической реализации этой идеи еще далеко. Да и вообще в городе процесс создания бизнес-инкубаторов и технопарков идет довольно медленно. Вроде бы явная заинтересованность со стороны бизнеса и власти есть, но нужны серьезные финансовые вложения, а при этом не до конца продуманы механизмы функционирования подобных структур, чтобы они были экономически эффективными для предпринимателей, и для города.

**– Нормой** стало, когда крупные промышленные предприятия относятся к малым соратникам свысока, считая их занятие – делом несерьезным. Отсюда и позиция – сегодня ты сидишь на моей территории, а завтра, если не согласен с условиями, пойдешь на улицу. Что Вы делаете, чтобы исключить инциденты подобного рода?

В нашу практику прочно вошли совместные заседания Совета промышленников и районного Общественного совета по малому предпринимательству. Это помогает искать точки соприкосновения для выстраивания нормальных отношений между «большими» и «малыми». У всех общая боль – отсутствие квалифицированных рабочих кадров. Систему ПТУ почти уничтожили в девяностые годы, а теперь производственников все больше охватывает кадровый голод.

Мы с большим вниманием относимся к проведению ежегодного Дня предпринимателя, когда школь-

ники могут больше узнать о бизнесе, получив информацию из первых рук. В этом году в Выборгском районе это мероприятие прошло в Санкт-Петербургском техническом колледже управления и коммерции – одном из ведущих средних специальных учебных заведений нашего города. Основной темой для обсуждения стала именно подготовка кадров для предприятий малого бизнеса. Перед старшеклассниками выступили преподаватели и студенты колледжа, а также выпускники, открывшие собственное дело и уже ставшие успешными предпринимателями.

**– А много ли таких, успешных? Большинство представителей малого бизнеса скептически относятся к работе общественных структур под крылом власти. Предприниматели между собой критически высказываются о возможностях, которые декларируются, но не выполняются чиновниками...**

– Мы все-таки не чиновники, а такие же предприниматели. И для наших коллег по бизнесу в районе работают общественная приемная и «горячая линия», где можно получить консультации по реализуемым в Санкт-Петербурге программам поддержки малого бизнеса, обратиться за помощью в проблемных ситуациях. Но, конечно, мы не всесильны.

Вот некоторые предприниматели жаловались, что им отказали во включении запрашиваемых участков в адресную программу размещения объектов потребительского рынка на территории района. Мы начинаем этим заниматься, проверять и выясняется, что имелись законные основания для такого отказа – запрашиваемые участки либо располагались вдоль основных магистралей, либо обнаруживалось несоответствие действующим СНиПам.

А вообще недовольные будут всегда. Был случай, пришел человек в нашу приемную и с порога: «Где можно взять деньги на зарплату?» Хороший вопрос, актуальный. Но если ты не готов к предпринимательству, незачем устраивать эксперименты над собой и наемными работниками, и надо иметь мужество перед собой – сознаться в этом.

Однако все не так трагично. В 2010 году в общественную приемную поступило 125 обращений предпринимателей, а с начала этого года – уже 66 обращений. Вроде бы количество обращений и не снижается, но со временем жалоб становится меньше, предприниматели все чаще приходят за консультациями. Основные вопросы: регистрация новых предприятий и участие в городских программах поддержки.

**Игорь ГРОМОВ,**  
«Новости малого бизнеса»,  
фото автора

## БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ПМЖ – МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

### ИЗ ПЕТЕРБУРГА ВЫЖИВАЮТ ТЕХ, ЧЬЯ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРЕСНА КРУПНОМУ КАПИТАЛУ

Молодые предприниматели и представители среднего класса, похоже, чувствуют себя в большей опасности, чем когда-либо, ведь коррупция среди чиновников достигла небывалого масштаба. Свой комментарий «Новостям малого бизнеса» дал Алексей Третьяков, председатель Санкт-Петербургской Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка:

«В государстве, где руководящий эшелон кормится от «трубы», малый бизнес не нужен. Уже давно очевидно, что в нашей стране идет совершенно осознанное выдавливание предпринимателей. Только в Санкт-Петербурге за годы правления Валентины Матвиенко уничтожено не менее 40 тысяч торговых точек малого бизнеса. Результаты такой политики катастрофические: падает качество оказываемых услуг и растут цены. Мы уже дошли до того, что наши домохозяйки едут закупаться в Финляндию – там намного ниже цены и гарантированное качество товара.

Лично я принципиальный противник давать взятки, но не могу обвинять тех, кто этот принцип нарушает. У каждого предпринимателя есть обязательства перед своими работниками, семьями. Коррупция в нашей стране уже давно приняла изощренные формы: носить в конверте деньги не модно, существуют вполне легализованные схемы. Например, если вы хотите открыть свой бизнес, неважно даже какой, необходимо пройти массу совершенно избыточных согласований. Для того чтобы их пройти надо провести соответствующие экспертные исследования.

Поверьте, вам настоятельно будут рекомендовать в какой именно компании их надо проводить, и еще недвусмысленно намекнут, что экспертиза в любой другой фирме наверняка не устроит проверяющих. С точки зрения закона – не придерешься, на деле – коррупция «чистой воды». Малый бизнес сегодня уничтожается в угоду крупным компаниям. В последнее время трясли торговлю, но никто не знает, какой сферы завтра коснутся репрессии. Выживают тех, чья сфера деятельности интересна крупному капиталу».

## Обзор событий

### СЛИШКОМ МНОГО БАНКРОТОВ

Председатель постоянной комиссии по промышленности, экономике и собственности ЗакСа Александр Ольховский считает, что если раньше малый бизнес в Петербурге показывал высокую динамику, то сейчас он, в лучшем случае, стагнирует. При этом повышение налогового бремени лишь провоцирует теневые процессы. «Мы же предлагали повысить акцизы на алкоголь, ввести прогрессивную шкалу подоходного налога, налог на дивиденды нефтегазового комплекса. Но кланово самосознание наверху мешает правильному экономическому развитию, искажает нормальные рыночные отношения», – констатирует парламентарий. По его мнению, собственники продолжают жить практически при полном отсутствии информации, не понимая, где их «облашают».

В качестве примера Александр Ольховский привел данные компании «Оккервиль», которую возглавляет экс-депутат и экс-уполномоченный по правам человека Игорь Михайлов: в среднем каждый петербуржец переплачивает 36% за жилищно-коммунальные услуги, а сумма, которая теряется в сфере ЖКХ, примерно равна всей задолженности горожан по квартплате. «За один год можно было просто тупо списать все долги, если понять, куда деваются деньги!» – заключил парламентарий. Что касается предпринимательства, то общее количество банкротств малых предприятий сегодня слишком высоко.

02.08.2011

### «МАЛЫШИ» СОХРАНЯТ ИСТОРИЮ ФЛОТА

В рамках V Международного военно-морского салона состоялось открытие проекта государственно-частного партнерства по созданию новой экспозиции современного Военно-морского флота России. Цель проекта – пополнение экспозиции моделями кораблей, возрождение традиций школы художественного судомоделирования, привлечение внимания к современным проблемам музеев города. Это первый опыт взаимовыгодного сотрудничества государства и малого бизнеса для Центрального военно-морского музея. Состоялась презентация двух готовых моделей-копий, созданных благодаря помощи малого бизнеса: самого крупного в мире атомного ракетного подводного крейсера «Акула» (спонсор «АФК-Аудит») и корвета «Стерегущий» с управляемым ракетным оружием (спонсор «Бриг»), которые займут достойное место в новой экспозиции музея в здании Крюковских (Морских) казарм. Сотрудничество этим не ограничится и последует целая «эскадра» копий современных кораблей ВМФ России, уверены организаторы.

30.06.2011

## Обзор событий

### КАФЕ «ВЫДВИГАЮТСЯ» БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ

В Василеостровском районе предприниматели используют земельные участки под летние кафе без правоустанавливающих документов. Районная прокуратура совместно с управлением недвижимого имущества и Управление Росреестра провели проверку, в результате которой выявился ряд нарушений. Так, ООО «Средний» незаконно использует земельный участок площадью 42,98 кв.м. (Средний пр., у дома 39/16, литера А по 2-й линии), на котором установлен подиум и навес. ООО «Кофе Хаус. Эспрессо и Капучино Бар» без разрешения занимает участок площадью 24 кв.м. (7-я линия, у дома 34, литера А), где установлено 10 столов. ООО «Диана» – земельный участок площадью 27 кв.м. (14-я линия, у дома 56, лит. А по Среднему пр.), на котором установлен подиум и 8 выносных столов. ООО «Отель» торгует на земельных участках площадью 17 кв.м. и 476 кв.м., расположенных по Университетской наб., д. 21, лит. В, и находящихся за пределами арендуемой территории. Наконец, ООО «ПромТоргСоюз» незаконно использует участок площадью 80 кв.м. (7-я линия, у дома 44, литера А), на котором установлен 21 столик. По фактам выявленных нарушений в адрес руководителей организаций внесены 5 представлений. Возбуждено 10 дел об административных правонарушениях

25.07.2011

### ВЛАСТИ ОСЛОЖНЯТ ЖИЗНЬ «ВОДНЫМ НЕЛЕГАЛАМ»

ГУ «Агентство внешнего транспорта» готовит поправки в административное законодательство Петербурга. Инициаторами выступили комиссия ЗакСа по транспортному комплексу, городской комитет по транспортно-транзитной политике, российский речной регистр, транспортная прокуратура, МЧС и Ассоциация владельцев пассажирских судов.

Евгений Зубарев, президент Ассоциации, считает, что в Москве и Петербурге контроль за деятельностью судоходных компаний находится на очень высоком уровне. В Северной столице нет ни одной организации, которая бы работала без лицензии. Однако эксперты считают, что нелегальным частным «водным извозом» занимаются около 30-50 человек, у каждого из которых по одному – два судна. Требованиям безопасности их маломерные «посудины» не соответствуют, однако пользуются спросом. По мнению Артура Гавлюка, начальника управления водного транспорта ГУ «Агентство внешнего транспорта», поймать нарушителей «за руку» очень сложно, так как клиенты всегда могут сказать проверяющим, что они просто знакомые капитана судна. Представитель Агентства утверждает, что вскоре за незаконное использование причалов для автобусов нелегальным перевозчикам придется платить штраф в размере 1,5 тысячи рублей.

20.07.2011

## «КУКУРУЗНЫЙ» ПЕРЕДЕЛ

**Петербургские чиновники не- мало сделали, чтобы малый биз-нес чувствовал себя нелюбимым пасынком. Но иногда сами пред-приниматели готовы драться между собой за початок вареной кукурузы...**

«...Меня сразу насторожило, что до этого мужчина сидел в кафе «Спринтер», которое располагается в парке. Владимир говорил, что он тут «хозяин», и торговать можно только с его разрешения. И сообщил, что если не уеду, то у меня будут проблемы с милицией. Он начал угрожать. Говорил, что разберется со мной и сожжет машину».

Это выдержка из обращения в УВД Петроградского района от Александра Питерского, который работает водителем в одной из небольших коммерческих фирм. Как следует из документа, 3 июля 2011 года он припарковал машину на территории Приморского парка Победы. Не прошло получаса, и к Александру подошел человек в красной футболке и шортах, представившийся как сотрудник районной администрации Костин Владимир Владимирович. А когда водитель «отошел прогуляться по парку», кто-то проколол у автомобиля колесо. В результате продукции не была вовремя возвращена на склад, испортилась, и непонятливый шофер попал на 20 тыс. рублей, которые работодатель удержал из зарплаты. По факту происшествия задан КУСП №4342.

Батарейную дорогу Приморского парка Победы многочисленные посетители между собой называют главной аллеей. Справа от входа расположен крупнейший парк аттракционов «Диво Остров», там своя кухня и порядки. Предприниматели, желающие работать в парке, должны обратиться в дирекцию. Но, как утверждают современные коробейники, места для торговли здесь раздают совсем другие люди. Иногда при этом показывают на высокого представительного мужчину, вроде бы состоящего в родстве с вице-губернатором Людмилой Косткиной, которая раньше руководила Петроградским районом.

«Племянником Косткиной» в Петроградском районе зовут Владимира Костина, совладельца ресторана «Барон Мюнхаузен» и компании по строительству причалов «Скайран». В зону его интересов входит и кафе «Спринтер», прямо у входа в Приморский парк Победы. А учрежденная Костиным фирмой «Московские ворота» занимается организацией мелкорозничной торговли, в том числе уличной. Этому бизнесмену приписывают поисти-



не ограниченную власть на территории Петроградского района – знакомство с чиновниками, дружбу с полицией, административный ресурс.

Предприниматель Андрей Маслюк (фамилия изменена по его просьбе – прим. ред.) приехал в Петербург из Украины несколько лет назад. Пробовал себя в разных направлениях бизнеса и, наконец, остановился на уличной торговле горячей кукурузой. Под этот проект была продана квартира на малой родине Маслюка. Предприниматель приобрел несколько тележек, решив арендовать места в Приморском парке Победы. Позапрошлого лета позволило не только встать на ноги, но и задуматься о развитии выгодного дела. Тогда он и познакомился с Владимиром Костиным.

В 2010 году сезон не сложился для Андрея Маслюка с самого начала. «Ко мне обращались представители Костина В.В., поставив перед фактом, что я должен отдавать ему 50% своей прибыли, – написал торговец кукурузой в УВД Петроградского района, – на что я ответил отказом». Видимо, этот отказ стоил Маслюку бизнеса на Батарейной дороге.

«Мы отработали чуть больше недели, – вспоминает он, – потом сгорело наше оборудование, которое складировалось на закрытой территории хоздвора, в тридцати метрах от здания дирекции парка. Пожарные констатировали – поджог. Думал, милиция проведет проверку, а позвонил участковый и предложил написать отказ от возбуждения дела из-за отсутствия подозреваемых. Я настаивал, чтобы меня опросили, прислали повестку, но напрасно...»

Предположить, что телеги подожгли буйные подростки – сложно. Административный корпус спрятан в глубине парка, не сразу найдешь. Вокруг хоздвора – высокий забор. На месте сгоревшего оборудования обнаружили остатки пластиковой бутылки с горючей жидкостью. У разбужившейся молодежи, если что и увидишь в руках, так это емкость с пивом...

Как считает предприниматель Маслюк, сотрудники дирекции всерьез опасаются Владимира Костина, и поэтому даже не подали иск в суд о причиненном ущербе – огонь перекинулся с кукурузных тележек на сарай. Зайдя в служебное помещение, корреспондент «Новостей малого бизнеса» не застал на месте никого из начальства, а попытки дозвониться по телефонам оказались безуспешны.

Владимир Костин сложившиеся мифы о себе яростно опровергает. Утверждает, что вице-губернатор Людмилу Косткину видел года три назад. А к большинству чиновников, в том числе районных, особой любви не испытывает. «Недавно, – рассказывает он, – мне предложили построить торговый павильон «шаговой доступности», пообещав, что уберут допотопные ларьки, которые контролиру-



Ресторан «Барон Мюнхаузен» у второго Елагина моста – обитель Владимира Костина

ют чеченцы. Я павильон построил, а ларьки остались на месте, с горцами связываться никто не хотел. Теперь едва в ноль выхожу...»

Чтобы призвать власть к ответу, бизнесмен Костин намерен выставить свою кандидатуру на должность председателя Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Петроградского района. Несколько лет назад он уже嘗試ал создать ассоциацию предпринимателей, желая контролировать законность действий чиновников и противостоять монополизации рынка. Тогда в районе разгорелась нешуточная борьба за места для торговых точек. Владимир Костин сообщал журналистам, что опасается «уже не только за свой бизнес, но и за свою жизнь».

Какие уроки извлек он из давней истории?

Сегодня ответ на этот вопрос ищет Владимир Торопов, директор Парка 300-летия Санкт-Петербурга (зона отдыха располагается по соседству с Приморским парком Победы). И не он один. Прокуратура Приморского района 30 апреля 2011 года направила заявление директора по факту возможных противоправных действий для проведения проверки и принятия решения в районное управление внутренних дел.

В прошлом году для посещаемости «юбилейного» парка было решено разместить на территории объекты мелкорозничной торговли. Сотруд-



Кукурузное достояние, и никаких конкурентов

торговли находятся в ненадлежащем состоянии. В ответ Торопов услышал возмущение, но отдал приказ охране – торговые точки Костина на территории не пропускать.

По стечению обстоятельств, через несколько дней в парке полыхнуло кафе. Вскоре один за другим сгорели два хозяйственных домика у входа в Парк 300-летия Санкт-Петербурга. Лишь после этого Владимир Торопов направился в прокуратуру. Пока никаких результатов проверки директор «юбилейного» парка не получил. А телега с кукурузой, принадлежащая Владимиру Костину, продолжает работать у входа в парк, несмотря на все запреты.

По словам продавцов, в удачный день на каждой точке покупают до 400 порций зернистого варева по цене 80-100 рублей. Те, кто занимаются этим бизнесом давно, утверждают, что сезонная торговля вполне может обеспечить безбедную зиму. Особенно если не платить аренду городу и налоги. Ведь экономные петербуржцы предпочитают потчевать на воскресных прогулках всю семью не сомнительным шашлыком или шаурмой, а кукурузными початками.

Сейчас на Батарейной дороге можно купить кукурузу только из тележек, которые работают на потенциального председателя районного Общественного совета. В городской адресной программе они почему-то не значатся.

Подготовка этого материала началась со встречи с Владимиром Костиным, который затронул тему, как непросто предпринимателям вести торговлю на территории Петроградского района. Он был убедителен и приводил веские аргументы в защиту своих коллег. Но попытка объективно разобраться в проблемах малого бизнеса, заставила сделать неожиданный вывод. Мира здесь не видать...

**Игорь ГРОМОВ,**  
«Новости малого бизнеса»



Непрозрачный намек, сзади – здание дирекции Приморского парка Победы

ники местной милиции посоветовали встретиться с неким Владимиром Костиным. Тот произвел положительное впечатление, и Торопов предложил бизнесмену выставить несколько точек по продаже кукурузы. В этом году обстоятельства поменялись, а предпринимателю сообщили, что сотрудничество приостанавливается, потому что дирекция определила – его объекты мелкорозничной

## Обзор событий

### ТОРГОВЦЕВ СНОВА ОБМАНУЛИ

Несмотря на обещания чиновников КЭРППиТа, первая очередь Хасанского рынка так и не была сдана 25 июля. По словам Анны Рухмаковой, заместителя председателя КЭРППиТа, заключено 173 трехсторонних соглашений с предпринимателями, которые согласились торговать здесь на условиях, выдвинутых властями. Однако реконструкция рынка продолжается, ломая планы бизнесменам, которые поверили на обещания чиновников. По информации комитета по строительству Санкт-Петербурга, первую очередь стройки (площадью 10,6 тыс.м<sup>2</sup>) теперь планируется завершить в августе, а вторую (7,8 тыс.м<sup>2</sup>) застройщик «УИМП-Инвест» гарантирует сдать к концу года. Срыв сроков власти объясняют длительным получением техусловий на энергоснабжение и затянувшейся процедурой освобождения земельного участка. По словам предпринимателей, никаких официальных извещений о точных сроках завершения реконструкции Хасанского рынка они не получали.

01.08.2011

### МУНИЦИПАЛЫ ЖАЖДУТ МАЛОГО БИЗНЕСА

Муниципальный депутат Иван Федоренко (МО-72) при обсуждении параметров городского бюджета на 2012 год предложил передать полномочия по поддержке малого бизнеса муниципальным образованиям. По его мнению, районные администрации, которые живут на сметном финансировании, не заинтересованы в развитии предпринимательства, а муниципалы, чьи бюджеты состоят как раз из налогов от малого бизнеса, будут делать это с удовольствием. Однако вице-губернатор Михаил Осеевский ответил, что «децентрализовать поддержку малого бизнеса нецелесообразно». И предложил муниципалам заняться предоставлением предпринимателям земельных участков.

На эту реплику Иван Федоренко заметил, что «готов принять полномочие по предоставлению земли, это даже еще выгоднее, чем распределять деньги». Непонятно, то ли вице-губернатор не знает законов, то ли муниципальный депутат не ведает о своих полномочиях.

11.07.2011

### ЮРИЙ КАРПЕНКО ПРОГНОЗИРУЕТ СОКРЫТИЕ ЗАРПЛАТ

Депутат ЗакСа Юрий Карпенко подверг жесткой критике предложение Минфина о введение 10-процентного налога на зарплаты, превышающие 45 тысяч рублей. По его мнению, дополнительный налог отрицательным образом скажется как на благосостоянии граждан, так и на положении малого бизнеса. Петербург входит в небольшое число городов России, где зарплата превышает среднюю по стране, и почти половина жителей зарабатывают более 1000 долларов в месяц, подчеркнул Юрий Карпенко. Увеличение налогов неизбежно ударит по городскому хозяйству и спровоцирует уход официальных зарплат в тень. Дополнительный налог скажется и на выдаче ипотечных кредитов, напомнил депутат.

14.07.2011

### БИЗНЕС ПРЕДПОЧИТАЕТ ПМЖ – МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

#### В ОРГАНАХ ВЛАСТИ – СПЛОШНАЯ СЕМЕЙСТВЕННОСТЬ: ОТСЮДА И ПОЧТИ НЕРАЗВИВАЮЩИЙСЯ БИЗНЕС

«Новости малого бизнеса» продолжают обсуждать информацию западных СМИ о том, что коррупция и бюрократия провоцируют крупнейший с момента распада СССР исход из страны. Наш собеседник – Яна Боровицкая, Координатор Лиги арендаторов госимущества, председатель Экспертного совета Санкт-Петербургского союза предпринимателей:

«Говорить о развитии малого и среднего бизнеса в нашей стране нельзя. Наше правительство все время забывает одну важную вещь: малый бизнес, в силу своей специфики, чаще всего занимается сферой обслуживания. И именно эта сфера в Санкт-Петербурге в последнее время стагнирует в розничной сети.

В массовом количестве бизнес у нас находится на уровне выживания. И даже так широко разрекламированные программы по получению грантов – это всего лишь возможность для молодежи быстро получить какие-то деньги. Проблема в том, что мы вырастили абсолютно не желающее работать поколение, а те из них, кто действительно чего-то хочет добиться, вынуждены уезжать за рубеж – им просто не пробиться никуда.

Посмотрите на нашу Государственную Думу, на Законодательное собрание Санкт-Петербурга, любой другой орган власти – кругом сплошная семейственность. Если чиновник высшего звена, то у него обязательно очень талантливая жена, и наоборот. Отсюда и коррупция, и почти не развивающийся бизнес».

# Обзор событий

## АНТИМОНОПОЛЬЩИКИ «ВЗГРЕЛИ» ЭНЕРГЕТИКОВ

УФАС Петербурга уличило Ленэнерго в необоснованных отказах о присоединении к мощностям, поступивших от физических лиц – в основном малых предпринимателей. 20 июня 2011 года Тринадцатый арбитражный апелляционный суд признал позицию антимонопольщиков правильной. Энергетики отказывали физическим лицам в присоединении энергопринимающих устройств, расположенных во встроенных помещениях в многоквартирных жилых домах, максимальная мощность которых составляет до 15 кВт включительно. В обоснование своих действий ОАО «Ленэнерго» сообщило, что точками присоединения является ГРЩ жилого дома. Максимальная мощность ГРЩ, как правило, превышает 100 кВА, но сетевая организация отказывала заявителям в заключении договоров, ссылаясь на отсутствие технической возможности.

22.06.2011

## ПРИЕЗЖИХ «ТРЯСУТ» НЕ ПО ЗАКОНУ

Массы нарушений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» выявили питерские прокуроры в УФМС. Например, в миграционной службе не удосуживались указывать цели, задачи и предмет проверки, не писали – какие документы обязан предложить индивидуальный предприниматель проверяющим, а акты составлялись неряшливо, с нарушениями требований закона. В ряде случаев инспекторы УФМС предпочитали оставаться «инкогнито», не вписывая в акты свои имена. Некоторые даже умудрялись не указывать – кого, собственно, они проверяли, и кто присутствовал при проверке. Горпрокуратура внесла представление в адрес начальника УФМС по Санкт-Петербургу и Ленобласти.

27.06.2011

## ПРИВЛЕКАТЬ ИНОСТРАННЫХ РАБОЧИХ РАЗРЕШАТ НЕ ВСЕМ

Прокуратура Санкт-Петербурга провела анализ обобщенных заявок работодателей о потребности в привлечении иностранных работников в 2012 году и корректировке квоты, установленной на 2011 год. В ходе проверки выяснилось, что половина из 3174 заявок на 172 654 гастарбайтера должны быть отклонены. У работодателей нет возможности обеспечения иностранных работников жильем, что прямо указано в заявках. Проанализированы заключения УФМС и Гострудинспекции по результатам рассмотрения ими заявок работодателей, согласно которым за нарушение миграционного законодательства УФМС было отклонено 5 заявок, а по линии ГИТ – 274. В качестве меры по противодействию деятельности организаций, фактически иностранных граждан на работу не привлекающих и нарушающих требования закона, горпрокуратура предложила подобные фирмы из заявочной кампании исключить.

06.07.2011

# БЕЗ СУДА И СЛЕДСТВИЯ

**Практика досудебного разрешения коммерческих споров (или медиация) широко распространена в мире, однако в России к ней пока еще относятся настороженно. Столкновения в бизнесе предпочитают решать в своем тесном кругу своих, либо в суде, однако ни тот, ни другой способ не может удовлетворить все стороны конфликта – полагает медиатор Анна Бойко, которая ведет прием бизнесменов в петербургском Доме предпринимателя.**

– Институт медиации начал зарождаться в Петербурге еще во второй половине 90-х годов. Почему создание работающей системы внесудебного регулирования конфликтов идет так медленно?

– Первая причина в том, что до прошлого года наша деятельность не была урегулирована нормативными актами. Во-вторых, не накопилось еще, как мне кажется, критической массы людей, прошедших через опыт медиации, которые стали бы рекомендовать ее своим знакомым, друзьям и коллегам по работе.

Но есть и хорошие новости: с 1 января 2011 года в России действует Федеральный закон № 193 «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», который призван вывести этот институт на принципиально иной уровень. Много внимания уделяется и популяризации этого метода разрешения споров – например, сейчас во всех районах города проходят семинары для малых предпринимателей.

– Какие дела можно эффективно урегулировать в альтернативном порядке?

– Для разрешения конфликтов существует три метода – силовой, судебный и, соответственно, согласительный. Больше пока ничего не придумали. Силовым методом решались все проблемы в 90-х годах и, понятно, возвращаться к нему больше не хочется. Судьи в любом случае будут действовать согласно букве закона. То есть решать – кто прав, а кто виноват. Но, согласитесь, что в реальной жизни такого не бывает. Практически любому конфликту, дошедшему до суда, предшествует другой спор. Редко человек просто так начинает делать нелицеприятные вещи в отношении своих партнеров. Скорее всего, ему тоже в свое время «наступили на ногу».

В суде его накажут по закону, но компенсацию за больную мозоль никто не даст. И даже если решение суда будет идеально с правовой точки зрения, то у человека все равно останется ощущение, что с ним обошлись несправедливо. При медиативных способах разрешения конфликтов нас не интересует, кто прав, а кто виноват. Мы не ищем «правильного» решения. Идеальным результатом медиации становится соглашение, выгодное обеим сторонам. А когда все довольны, интересы соблюdenы, то и соглашение работает. В итоге, 80% заключенных в ходе переговоров соглашений соблюдаются. Такой эффективности в суде даже близко нет. Этот способ позволяет сохранить, а иногда и улучшить отношения, учитывая, что очень часто малый бизнес является семейным.

– Что такое конфликт в понятии медиаторов?

– Люди не любят сложных ситуаций, даже просто на слово «конфликт» отмечается негативная реакция, хотя сам по себе конфликт – это скорее хорошо, чем плохо. Он обнажает слабые места в организации бизнеса и дает толчок к его развитию. Важно понять, что проблема скорее в том, как люди ведут себя, конфликтую. Наша задача объяснить,

что люди в любой ситуации – не враги друг другу. Просто у них есть проблема, которая будет решена, если они направят на ее решения общие, согласованные усилия. Если человек научится вести себя в спорной ситуации правильно, то для него этот спор становится трамплином.

Сегодня у нас мало клиентов. Ведь многие люди до сих пор обращаются к медиатору, предполагая, что это будет некая юридическая консультация. В западных странах, которые давно уже взяли на вооружение подобный способ разрешения конфликтов, первоначальный опыт медиации тоже был печален. Когда суды принужденно заставляли людей обращаться к медиаторам, эффект оказывался нулевым.

– Какие особенности разрешения конфликтов касаются малого бизнеса?

– Я бы сказала, что с представителями малого предпринимательства работать проще. Часто в больших корпорациях начальники посыпают на медиацию вместо себя своих заместителей, которые могут не знать каких-то нюансов, либо им просто не делегировано право принятия решения, что очень усложняет и затягивает переговоры. Владелец же малого бизнеса обычно полностью компетентен в том, что касается его предприятия, поэтому процесс разрешения спора идет быстрее.

– Какие конфликты сегодня характерны для малых предпринимателей?

– Как и в жизни, разнообразие конфликтов очень велико, но чаще всего здесь возникают проблемы, связанные с нарушением договорных обязательств, а также споры внутри самого трудового коллектива.

Фирма «А» производит уникальный продукт. Фирма «Б» владеет технологией изготовления деталей для этого продукта, которые тоже уникальны. И вдруг у них что-то происходит. К примеру, срывается поставка. Согласитесь, что, если в этой ситуации пойти на поводу своих эмоций, разуть скандал и хлопнуть дверью, то материальный ущерб компаний будет огромен, поэтому расходиться этим деловым партнером никак нельзя, ведь без деталей не создать целый продукт, а детали без самого продукта никому не нужны. После того, как были проведены переговоры, все недоразумения были выяснены и подобных накладок у бизнесменов больше не случалось.

– Вы сказали, что 60% из рассматриваемых дел заканчиваются соглашением. А 40% – это особая категория дел?

– Нет, я думаю, что спектр причин здесь очень широк: от непрофессионализма медиатора до полного сопротивления сторон. Бывают варианты, когда люди приходят к нам не добровольно, а по указанию начальства – в этом случае вряд ли что получится, ведь один из основных принципов медиации – это добровольность.

Алла СЕРОВА,  
«Новости малого бизнеса»





## ВИТАЛИЙ МЛЫНЧИК: «РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНА РИСКУЕТ ОБЕРНУТЬСЯ ПРОФАНАЦИЕЙ»

**Петербургский рынок энергоаудита, включающий сотни малых и средних предприятий, стоит на пороге краха. Почему предприниматели бросают молодой перспективный бизнес, и что превращает нашумевший в свое время Федеральный закон № 261 в очередную профанацию, «Новостям малого бизнеса» рассказал Виталий Млынчик, руководитель комиссии по строительству и комиссии по энергетике Санкт-Петербургского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Совета СРО НП «Энергоеффективность. Энергосбережение. Энергобезопасность» («Три Э»)**

– В свое время закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...» ассоциировался с прорывом к европейским стандартам энергосбережения...

– Лично я считаю, что этот закон составлен грамотно, но его реализация требует значительных усилий со стороны различных министерств и ведомств. Напомню, что этот нормативный акт установил необходимость создания энергетических паспортов по итогам проведения обязательного обследования организаций с участием государства или муниципального образования, а также организаций, совокупные затраты которых на потребление природного газа, дизельного и иного топлива, мазута, тепловой энергии, угля, электрической энергии превышают 10 млн рублей за календарный год. Согласно закону, проводить обследование имеют право организации-члены СРО, они же осуществляют первичный контроль паспортов, а потом передают их на регистрацию в Минэнерго.

Когда в декабре 2009 года вышел в свет закон № 261, люди поверили, что у нас возникает новый рынок энергоаудита. Начали создаваться энергоаудиторские компании в расчете покрыть объемный рынок, сегодня их насчитывается около 2 тысяч по стране. Но вскоре мы столкнулись с совершенно иной проблемой – отсутствием работы.

– Иными словами – сотни созданных энергоаудиторских компаний сидят без дела?

– С момента принятия закона прошло уже достаточно времени, а работа только-только начинается. Оговорюсь, что рынок энергоеффективности и энергоаудита – сфера малого и среднего бизнеса, это 80% всех организаций, а 20% – компании типа ГУП «ГЭК», «Политех» и т.д.

Сегодня складывается воистину ужасающая ситуация: до окончания сроков проведения обязательных аналитических обследований осталось всего полтора года. Чтобы хоть как-то выжить, энергоаудиторские компании, которые вложили деньги в бизнес, начали заниматься демпингом и делать энергопаспорта за копейки. Сегодня многие из них готовы снижать цены до минимального предела лишь бы хоть как-то «отбить» вложенные средства. Отсюда возникает вторая проблема – поскольку энергоаудит начинает стоить дешево, он опускается на непрофессиональную ступень.

– Сколько, по вашим расчетам, должны стоить энергоаудиторские услуги?

– Поймите, что цена аудита зависит от объема и глубины работ. Но если мы готовы продавать свои услуги за тысячу рублей, то получим соответствующий результат.

Недавно у нас был проведен аукцион на оказание услуг по энергетическому обследованию ветлечебниц. Так вот, все шесть объектов были «проданы» за 200 тысяч рублей! Иными словами, цена обследования од-

ного объекта немногим превысила 30 тысяч рублей, в то время как в соответствии со специальными расчетами стоимость такого энергоаудита должна составлять не меньше 1 миллиона рублей. Получается, что на самом старте работы рынка, стоимость его услуг снижена «до плинтуса». Туда же стремится и качество работы.

– Какие меры могли бы сейчас стать барьером на пути некачественного аудита?

– Экспертиза энергетических паспортов в СРО и их регистрация в Министерстве энергетики. Однако именно здесь возникли самые большие сложности. Приведу пример. Начиная с ноября 2010 года, наша организация отправила уже около ста паспортов на экспертизу в Минэнерго. И ни по одному из документов до сих пор не пришло ни положительного, ни отрицательного заключения! Эти паспорта попросту лежат там пачками и пылятся – как выяснилось, до сих пор не создан кадровый резерв, который мог бы заниматься их проверкой.

А теперь подсчитайте количество СРО по всей России и представьте объемы отправляемой в Минэнерго документации. Так что это, если не завал работы? Какая теперь разница – делать качественный или некачественный паспорт? Все равно результат один и тот же – отсутствие реакции со стороны Министерства!

– Чем грозит провал этой работы для развивающегося рынка энергоаудита?

– Во-первых, профанацией самой идеи энергоеффективности. Люди понимают, что с ними «трясут» очередную бумажку и отдают деньги, чтобы ее кое-как «состряпали».

Во-вторых, падением качества работы. И только СРО с системой экспертизы паспортов на сегодняшний день являются единственным барьером на «халивщиков» от энергоаудита.

В-третьих, у нас до сих пор не созданы необходимые рычаги для реализации идеи энергосбережения. Загляните в распоряжение Правительства РФ № 1830-р от 1 декабря 2009 года, которое регламентировало план реализации закона № 261. Данный документ прописал сроки реализации и лиц, которые должны отвечать за своевременное выполнение плана. Практически по всем пунктам работа завалена или находится в заточенном состоянии. До сих пор не работает ГИС – государственная информационная система учета энергопаспортов.

Не созданы финансовые инструменты по рынку энергоеффективности, не работает инструмент по реализации энергосервисных контрактов. Совершенно не понятно, как маркировать товары. А вот запрет на продажу лампочек в магазинах работает. Пожалуй, это единственное, что наши чиновники выполнили своевременно, и в срок...

Алла СЕРОВА,  
«Новости малого бизнеса»

## Обзор событий

### ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ МОЩНОСТИ – С ТРИШКИН КАФТАН?

Олег Тришкин, председатель комитета по энергетике и инженерному обеспечению Санкт-Петербурга, выразил недоумение, почему некоторые предприниматели жалуются на проблемы с подключением к электросетям. Ведь состояние городского инженерно-энергетического комплекса вошло в норму. По словам Олега Тришкина, устраниены все недостатки и недоремонты, и сегодня ничто не мешает привлечению инвестиций и нормальной жизнедеятельности мегаполиса». Дефицита мощностей ни в одном районе города, сказал он и заметил, что, «конечно, есть такие бизнесмены, которые предпочитают обходить существующий порядок».

Например, до губернатора дошли владельцы одного ресторана. А они хотят подключиться к сетям по льготному тарифу (подключение мощности до 15 кВт/сутки стоит 500 руб., а все, что выше – по рыночным ценам – ред.). «Даже тот, кто ничего не понимает в энергетике, может догадаться, что ресторан потребляет значительно больший объем мощности, ведь там и холдинги, и посудомоечные машины, и микроволновые печи и так далее», – сказал глава комитета. – Так вот данному ресторану нужна мощность в 60 кВт. Они нашли 4-х человек, которые просят подключить по 15 кВт. Но адрес-то один. В энергетических компаниях не дураки сидят. Естественно, они отказывают в подключении всем четырем, якобы, предпринимателям. И вовсе не потому, что нет мощности, а потому что надо соблюдать порядок и не пытаться обмануть кого бы то ни было».

21.07.2011

### ЛЕНЭНЕРГО НА ТРОПЕ ВОЙНЫ

С августа компания намерена расширять фронт работ по пресечению фактов незаконного присоединения к электросетям. Нарушители будут штрафоваться. Компания планирует в рамках действующего законодательства РФ активно осуществлять мероприятия по борьбе с бездоговорным потреблением. В 2010 году ОАО «Ленэнерго» провело обширную кампанию, получившую название «Энергетическая амнистия», благодаря чему потребители получили возможность надлежащим образом оформить документы на технологическое присоединение и законные основания для заключения договора электроснабжения.

Недавно энергетики приступили к масштабному обследованию электроустановок потребителей. В случае выявления нарушений будут оформляться акты о неучтенных (бездоговорном) потреблениях, выдаваться предписания и выписываться штрафы. «Это логическое продолжение «Энергетической амнистии». Мы стараемся максимально лояльно подходить ко всем потребителям и оценивать конкретную ситуацию для урегулирования вопроса энергоснабжения», – отмечает гендиректор ОАО «Ленэнерго» Андрей Сорочкин.

29.07.2011

# Обзор событий

## ОН ПОСТРОИЛ ПЛАТНЫЙ ПЕРЕЕЗД

За сокращение 15 километров до Приозерска автомобилисты платили 500 рублей. Получив оперативную информацию, на место происшествия выехали сотрудники УТ МВД России по СЗФО и ОБЭП ЛОВД на ст. Санкт-Петербург-Финляндский. Самовольно построенный переезд находился в 30 метрах от железнодорожной платформы Синево. Осуществил строительство объекта руководитель располагающейся неподалеку базы отдыха. При этом переезд не был оборудован должным образом: отсутствовали необходимые предупреждающие знаки, шлагбаум. А пропуск через него осуществляла 60-летняя женщина, которая «на слух» определяла, приближается ли к переезду поезд, или нет.

Предприниматель пояснил, что таким образом пытался «оказать помощь» населению, сделав пребывание в Ленинградской области более комфортным. Решается вопрос о возбуждении уголовного дела по ст. 238 УК РФ «Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности», а также привлечении виновных лиц к ответственности.

28.07.2011

## НАША СПРАВКА

По данным за 2010 год, договор аренды с КУГИ был подписан у 15 000 предпринимателей. Из них лишь 1 000 подали заявки на выкуп, остальные намеревались продлить договора аренды. Всего за время действия ФЗ №159 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» в Петербурге было заключено порядка 1360 договоров выкупа.

Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса» #5, июль-август 2011 г.

### Учредитель:

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

### Адрес редакции:

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д. 146, лит. А

Телефон: (812) 334-11-20

E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostmb.ru

Главный редактор: Кирилл Метелев

Шеф-редактор службы информации: Александр Семенов

Директор проекта: Наталия Каравайникова

Бильд-редактор: Полина Кирюшова

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ № 586.

Подписано в печать 25.08.11

# КАК МЫ ИСКАЛИ УГОЛ

**Театр начинается с вешалки, а бизнес – с помещения. Малый предприниматель Андрей Воронов рассказал, как он пытался арендовать «место под солнцем».**

### Студия красоты

– Когда мы решили открыть свой магазин, первым делом стали искать помещение, которое отвечало бы нашим запросам. Оказалось, найти подходящее помещение практически невозможно, так как в центре города стоимость аренды нередко дорожая. За 35 тысяч рублей нам предложили угол площадью 15 кв.м. с высотой потолков около 2 метров в каком-то зловонном подвале, где не было санузла.

Через неделю на одной из сетевых досок объявлений выскочило объявление о сдаче в аренду весьма симпатичного подвала. Помещение было недавно отремонтировано, имело мраморные полы и выглядело, как какая-то опустевшая студия красоты. Там хотели 45 тысяч в месяц за общую площадь в 52 квадратных метра. Мы посовещались и решили – берем. Хозяин с ходу запросил предоплату в 10 тысяч, но я сказал, что все деньги только после заключения стандартного договора на аренду. На следующий день юрист скинул договор, который нас неприятно удивил. Владелец требовал, помимо стандартной оплаты первого и последнего месяцев, еще около 30 тысяч ему на депозит, а также оплаты вперед за три месяца всех коммунальных услуг и электричества. Я позвонил ему и сказал, что никаких денег на депозит, тем более в таком количестве, давать не собираюсь.

### Эпистолярный роман

– Владелец взял время, чтобы посовещаться со своим юристом, все это затянулось еще на несколько дней, после чего мужик ответил, что согласен на наши условия и пришлет исправленный договор. Договора мы ждали дня три, потом мне на почту пришел тот же самый вариант, что и раньше. Я попросил быть внимательнее, еще две недели юристы владельца присыпали новые версии – одну запутаннее другой.

В конце концов, моя подруга составила нормальный договор за полчаса, они читали его еще несколько дней, и в конце концов договорились, что подпишем назавтра, в пятницу. Но на следующий день телефон владельца не отвечал. Дозвониться удалось только в понедельник, владелец проблеял мне в трубку: «Извините, Андрей, я тут уезжал в Москву, и пока был там, мои юристы сдали помещение другим. Вот говорил вам – дайте 10 тысяч, и все было бы нормально».

### Ювелирная мафия

– Еще недели полторы мы усиленно искали помещение, пока я не забрел совершенно случайно в некий секонд-хенд и узнал, что магазин собирается съезжать. Взяв у меланхоличных продавщиц телефон хозяина, я дозвонился ему, он, в свою очередь, дал мне координаты якобы владелицы помещения. Я связался и услышал, что она агент, а настоящий хозяин – пожилой мужчина, который общается с арендаторами только через посредников.

Агент сразу заявила, что за ее «услуги» мы должны будем заплатить на руки 25 тысяч рублей. Поскольку помещение уже позарез было нужно, я сдержал свою оправданную ярость и сказал, что раз уж она хочет такие деньги за свою «работу», пусть составит в самые короткие сроки вменяемый договор, и мы въедем в помещение. Три недели не могли добиться от нее ничего взятного. Она то не брала трубку, то скрывалась, то злилась, что ее дергают каждые несколько дней. А потом сообщила, что хозяин-де не хочет сдавать нам помещение, так как боится «ювелирной мафии». Какой ювелирной мафии? Мы занимаемся природным камнем! Гранит, мрамор, песчаник!

Я попросил у нее телефон этого пожилого мужчины, который всего боится. Но, как оказалось, настоящим владельцем был не пожилой мужчина, а его сын, бизнесмен. Я вам скажу больше – помещение ему не принадлежит, снимает у КУГИ и сдает в субаренду втрое дороже.

### Внизу и наверху

– Пока мы все оформляли и устраивали, огромное количество денег пришлось отдать каким-то паразитам и прихлебателям, которые получают деньги только за то, что обойти их невозможно, и при этом не могут выполнить даже тот минимум работы, который требуется. 90 процентов людей, с которыми нам пришлось столкнуться, были попросту некомпетентны и при этом очень вальяжны. Когда я представил, что такие сидят где-то наверху, то поежился.

**Александр ЯЦУРЕНКО,**

**«ПРОФЕССИЯ»**

**№ 64 (1346) 08.06.2011**

**(в сокращении)**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция несет ответственность за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.