

ХАСАНСКИЙ. КОМУ ИДТИ ПОД КРЫШУ?



На месте когда-то популярного рынка по-прежнему ведутся строительные работы. – Стр.8

НАЛОГИ СНИЗИТЬ!

08 июня Дмитрий Медведев дал чиновникам две недели, чтобы решить вопрос о снижении ставки страховых взносов. Ранее Правительство РФ не выполнило его поручение – разработать вариант уменьшения с 34% до 26%.

26 мая состоялась Всероссийская акция «За отмену!», приуроченная к Дню российского предпринимателя. Представители бизнеса требовали, чтобы Белый дом рассмотрел возможность понижения ставки до 14% для предприятий, применяющих упрощенку. В Санкт-Петербурге протестные мероприятия прошли в саду имени Чернышевского и на Пионерской площади у ТЮЗа.

В конце 2010 года ОПORA РОССИИ в рамках публичной акции по отмене реформы ЕСН собрала более 80 000 подписей от бизнесменов. Обращение было направлено Владимиру Путину и Дмитрию Медведеву. Обоснование требований – социальная миссия малого предпринимательства заключается именно в создании рабочих мест.

Сегодня Кремль рассматривает два варианта снижения ставок страховых взносов. В обоих случаях малый производственный и социальный бизнес может получить ставку 16-

20%. В первом варианте не будут пересмотрены 34% для крупных предприятий, а средние удовлетворятся 26%. Во втором – все, кроме малого производственного и социального бизнеса, будут обложены ставкой 30%. Изменения вступят в силу с 2012 года сроком до двух лет.

КОММЕНТАРИИ

Сергей Веснов, глава Ассоциации предпринимателей малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга: «Митинг в Москве на Пушкинской площади собрал около 500 человек. Акция прошла успешно, все было согласовано, никаких препятствий нам не чинили. Приехали представители из Липецка, Воронежа, Новосибирска, Брянска. Было много петербуржцев. Люди требовали отменить 34% налог на фонд оплаты труда, который грозит многим представителям российского бизнеса разорением и банкротством».

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОБЛЕМ В РОССИИ

1. Налоговое бремя
2. Коррупция
3. Административные барьеры, бюрократия и проверки
4. Недоступность кредитов

(Источник – результаты опроса на сайте Сплошного статистического наблюдения малого и среднего бизнеса, апрель 2011)

В НОМЕРЕ:

МБ «Предприниматели потеряли чувство меры» – О вакансии рекламных вывесок и причинах уязвимости субъектов малого бизнеса откровенно рассказал Георгий Мещеряков, глава Красногвардейского района. – Стр.2



МБ Три месяца после регламента – Наведен ли порядок по работе летних кафе на Невском проспекте и не только? – Стр.3

МБ День выборов – большой конференц-зал Международного центра делового сотрудничества так и остался наполовину пустым – «малыши» недоверчиво относятся к сотрудничеству с крупным бизнесом. – Стр.4

МБ «Тучные годы» закончились – В бюджете на 2012 год на поддержку малого бизнеса заложено в два раза меньше денег, чем в 2011-м – Стр.5

МБ Ставка больше чем бизнес – Олег Ванюков, председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Красносельского района, делится мыслями о преодолении подводных камней – Стр.6



МБ «Это раньше побеждали «удобные» и «нужные»... – О том, как складываются сегодня отношения между предпринимателями и властью, говорит Алексей Кондрашов, глава Кировского района – Стр.10



МБ Требуются неучи? – Прикрывая экономические специальности в вузах, государство затрудняет развитие малого бизнеса, за который оно якобы борется. – Стр.11

МБ Михаил Осеевский сделал стоматологом коммерческое предложение – Предприниматели добились снижения затрат на электроэнергию, но какой ценой... – Стр.12



МБ У нас «гости» – Маски-шоу тревожат постояльцев в петербургских мини-отелях, загоняя бизнесменов в реестр – Стр.14

МБ Туризм для особенных людей – В России появилась первая туристическая компания для инвалидов, ее организаторам пришлось проползти весь Петербург с рулеткой – Стр.15

МБ Жизнь за забором – Инвестор выживает собственников из Апраксина двора. – Стр.16

Реплика

Павел СИГАЛ,
вице-президент **ОПОРЫ**
РОССИИ, глава «УК «Центр
Микрофинансирования»:



«Мы стоим перед угрозой массового закрытия малых предприятий либо ухода их в «тень» и возвращения к «конвертной» форме выплата

зарплаты. Мы категорически против и хотим еще раз обратиться к Правительству с просьбой пересмотреть эти нормы».

27.05.2011

Максим КОНОНЕНКО,
публицист и блоггер
Мистер Паркер:



«Они закручивают малый бизнес и, в принципе, понятно, зачем они это делают – чтобы не появлялся неконтролируемый широкий

класс собственников. Потому что собственники диффузны, и тогда политическая система должна быть другой. Но это все равно, рано или поздно, произойдет».

10.05.2011

Андрей НАГИБИН,
председатель межрегионального профсоюза работников малого и среднего бизнеса
«Справедливость»:



«Чтобы изменить условия труда в этом секторе, нужно начинать не с охраны труда, которой там просто нет, а с снижения налогового бремени, которое выведет

малые и средние предприятия из тени».

03.05.2011

ГЕОРГИЙ МЕЩЕРЯКОВ:

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОТЕРЯЛИ ЧУВСТВО МЕРЫ»

По мнению представителей малого бизнеса Красногвардейского района, большинство их проблем сублимировано в сфере, связанной с производством.

Немного статистики. Согласно официальным данным в Красногвардейском районе ежегодно увеличивается количество малых предприятий. Так, в 2010 году их рост составил порядка 998 единиц, что на 30% превысило показатель 2009 года. Сегодня на территории района работают более 18 тысяч субъектов малого предпринимательства (из них 6,3 тысячи – предприниматели без образования юридического лица). Структура бизнеса здесь примерно соответствует общегородской: 70% предприятий задействованы в сфере торговли, на долю остальных приходится производство.

За последнее время в районе наблюдаются хорошие показатели по приросту промышленных предприятий, некоторые из них возрождаются за счет прихода малых, которые берут на себя определенные виды работ. Проблемы же их такие, как и у коллег во всем городе: прежде всего, это отношения с монополистами. О причинах уязвимости субъектов малого бизнеса и других проблемах в этой сфере корреспонденту «Новостей малого бизнеса» рассказал глава Красногвардейского района Георгий Мещеряков.

– Георгий Викторович, есть ли у вас знакомые, которые занимаются малым бизнесом? С какими наиболее распространенными проблемами они сталкиваются?

– Разумеется, у меня есть круг знакомых, которые занимаются бизнесом, в том числе и малым. По их мнению, главные проблемы сегодняшнего дня – это повышение тарифов на электроэнергию, отме-

ны льгот, которые очень ударили по малым предприятиям. Повышение тарифов составило от 2,5 до 6 раз, и особенно болезненно это отразилось на тех предприятиях, которые занимались производством. Некоторые из них сегодня даже решают вопрос о понижении объемов выработки продукции.

– Часто ли у вас в районе выявляются факты несанкционированной торговли? Какие меры принимаются для борьбы с ней?

– Такие вещи выявляются в постоянном режиме. За 4 месяца этого года было обнаружено семь незаконных построек, которые использовались субъектами малого бизнеса. Все они демонтированы. Приведу примеры. На углу проспекта Косыгина и улицы Осипенко был построен торговый ряд, совершенно, на наш взгляд, незаконным образом. Также, в ходе оформления, участники одного из ЖСК района прихватили большой кусок земли. Теперь руководители жилищного кооператива используют этот участок для торговли. Ни с точки зрения санитарно-эпидемиологических норм, ни с какой-либо другой позиции это нельзя рассматривать как законную деятельность.

Часто выявляются факты торговли с рук. В основном это сбыт CD и DVD-продукции. Контроль за такими объектами ведется постоянно по принципу «выявили – убрали». Если говорить о более серьезных моментах, то нами были демонтированы постройки на улице Передовиков, как незаконные. Также недавно был демонтирован объект несанкционированной торговли на проспекте Удар-

НА ЧТО ЖАЛУЕМСЯ?

Вот уже почти три месяца действует регламент Невского проспекта. Документ, утвержденный КГА, по замыслу должен привести к определенному порядку организации летних кафе и точек временной торговли на центральной магистрали Северной столицы. Процесс перехода на новые стандарты займет не менее пяти лет, однако предварительные итоги горожане подвели уже в конце мая.

В этом году праздник Дня города петербуржцы отмечали три дня подряд. По Невскому проспекту прошли колонны музыкальных коллективов, мотоциклистов, джамперов, роллеров и, соответственно гостей праздника – самих горожан.

Не сложно догадаться, какое количество клиентов пропустили через себя летние и выносные кафе, к которым, в соответствии с новым регламентом, сегодня предъявляются новые требования внешнего вида и порядка работы. Еще пять лет назад основными видами нарушений работы точек общепита считался не разношерстный внешний вид, а отсутствие документации на ведение предпринимательской деятельности и контрольно-кассовой техники, продажа алкогольной продукции без лицензии и нарушение санитарного законодательства.

Сегодня же, прогуливаясь по Невскому проспекту, можно заметить, что «случайным» точкам общепита действительно положен конец. Все летние кафе уже «прописались» по своим постоянным адресам.

Правда, предприниматели сетуют – слишком долго выдаются разрешения, хотя признают, что желание власти навести порядок в принципе объяснимо. А вот продавцы жалуются – теперь их заставляют убирать мусор не только у кафе. До абсурда доходит, иногда приходится выметать окурки едва ли не на противоположной стороне проспекта.

Спору нет – по центральной городской магистрали стало не просто легче пройти, в прямом смысле слова теперь здесь легче дышать. Но удовлетворяет ли такая ситуация самих петербуржцев?

Взяв новый регламент, корреспондент провел небольшой опрос среди горожан

Из десяти опрошенных молодых пар, три заявили, что летних кафе на Невском проспекте в дни праздника катастрофически не хватало.

– Мы полчаса искали, где бы нам присесть и отдохнуть, но все летние кафе были забиты, – рассказали нам Сергей и Ольга. – Конечно, порядок на Невском проспекте нужен, но на время подобных



ников. Там предприниматели без разрешений поставили модуль прямо посреди газона, да еще незаконно подключились к электричеству и сетям.

– Какие еще нарекания к бизнесменам района вы имеете?

– Честно говоря, меня волнует вакханалия с вывесками на коммерческих объектах. Некоторые предприниматели потеряли всякое чувство меры,

их вывески прямо скажем – не украшают район. К сожалению, пока мы не имеем возможность влиять должным образом на этот процесс.

– Готовы ли вы в случае ухода с государственной службы влиться в ряды малого предпринимательства?

– Могу сказать, что сам много лет присутствовал в данном бизнесе. В начале 90-х я был исполнительным директором Ассоциации предпринимателей, и мы выращивали на инновационных началах малые предприятия. Это был прообраз современного бизнес-инкубатора. Из нашего объединения выросли организации, которые сегодня занимаются производством чернил для плоттеров и оборудованием противопожарной безопасности.

– А вам никогда не хотелось иметь свой «маленький свечной заводик»?

– Тем, кто знает мою биографию, известно, что именно с такого «заводика» я и начинал. Правда он был не свечным – наше предприятие выпускало унитазы и умывальники. Это было давно, но все еще свежо в памяти. Поэтому тяга к производству, у меня, несомненно, есть. Хотелось бы эту тягу связать со своей основной специальностью – керамикой. Когда-то я занимал должность директора предприятия «Стройфарфор» во Фрунзенском районе, поэтому эта область мне хорошо знакома.

**Алла СЕРОВА,
«Новости малого бизнеса»,
фото Игоря АКИМОВА**

К СЛОВУ

14 апреля Глава администрации Красногвардейского района Георгий Мещеряков встретился с руководителями объектов потребительского рынка. Основной темой встречи стало размещение несанкционированной рекламы, состояние фасадов объектов торговли и прилегающей к ним территории.

После очередного планового объезда территории района стало ясно, что еще далеко не везде приведены в надлежащее санитарное состояние магазины и павильоны. Часто встречаются невымытые витринные стекла, «маркизы» и входные двери.

Арендаторов и собственников объектов обязали в двухнедельный срок привести наружную рекламу в соответствие действующему законодательству, а в некоторых случаях и просто демонтировать. Кроме того, у всех торговых точек района, должны быть установлены урны, заменены разбитые стекла, обновлены фасады, где в этом есть необходимость. Около ста руководителей предприятий и организаций потребительского рынка получили предписания лично в руки.

«Новости малого бизнеса»

мероприятий можно было бы сделать исключение и разрешить поставить дополнительные точки.

Интересно, что строгое требование к размещению летних кафе, предполагающее свободный проход на тротуаре не менее 3 метров, нашло отклик практически у всех опрошенных. Что касается внешнего вида торговых точек, которые в соответствии с новым регламентом должны облачиться в единую форму, данный пункт петербуржцы посчитали не важным. Действительно, пока все представители брендовых кафе носят свою форму и, по отзывам некоторых из них, процесс перехода на унификацию не уместен. Также сложно привести весь общепит к единому архитектурно-художественному стилю – многие кафе действуют под своим брендом. Вместе с тем, как показал опрос, это совершенно не раздражает людей.

На вопрос – хотят ли петербуржцы, чтобы подобные правила были установлены во всех районах, практически все ответили положительно. По мнению большинства опрошенных, сегодня общепит на свежем воздухе во многих районах города напоминает если не Шанхай, то уж точно не заведения культурной столицы России.

Первое место в числе раздражителей, которые нервируют горожан, как ни странно, занимает громкая музыка отнюдь не эстетического содержания, которая доносится из динамиков. На втором месте – отсутствие ответственности хозяев летних кафе за качество пищи, которое они готовят.

– В прошлом году я серьезно отравился в одном из баров на набережной Невы, – рассказал «Новостям малого бизнеса» Алексей. – Разумеется, на все мои пре-



тензии хозяева только разводили руками, приговаривая, что они не помнят, чтобы я ел в их кафе. В ответ на мою жалобу в прокуратуру, попросили предъявить чек, который, естественно, мне никто не дал.

Третье место – произвольная расстановка торговых точек в районе, что не просто затрудняет продвижение по тротуару, но и мешает отдыху петербуржцев. Нередки случаи, когда летние кафе устанавливаются прямо в местах отдыха горожан, например в парках, или на газонах.

На четвертое место вышла антисанитария, от которой властям удалось избавиться на Невском проспекте. И хоть, по словам петербуржцев, в последнее время грязи вокруг кафешек стало несоизмеримо меньше, чем в предыдущие годы, проблеме выноса отходов владельцы не всех кафе уделяют должное внимание...

**Алла СЕРОВА,
«Новости малого бизнеса»**

Обзор **Ы Т И Й**

БИЗНЕС НЕУВАЖИТЕЛЬНО ОТНОСИТСЯ К ПЕТЕРБУРГУ

В ходе субботнего объезда, посвященного благоустройству города, губернатор Валентина Матвиенко дала указание главам районных администраций ужесточить штрафные санкции и четко требовать от бизнеса выполнения закона «О благоустройстве Санкт-Петербурга». «Я требую жестко наказывать тех, кто не подчиняется требованиям городского правительства, вплоть до самых серьезных мер по расторжению договоров аренды», – сказала губернатор. По ее мнению, владельцы зданий обязаны привести в порядок свои здания, отремонтировать фасады, снять всю несанкционированную рекламу.

Проезжая мимо гаражных кооперативов, она отметила, что власть не против того, чтобы люди в них занимались бизнесом – автосервисом, шиномонтажом, при условии приведения территории в надлежащий вид. «Можно же к весне покрасить заборы, привести в порядок кровли, – возмутилась Валентина Матвиенко, – всем было сказано: помыть окна, снять аляповатые вывески, объявления. И никакой реакции!»

03.05.2011

МАЛЫЕ БЬЮТСЯ ЗА РЕКЛАМУ

В Госдуму внесен проект о поддержке малого бизнеса в сфере рекламы. В частности, на защиту предпринимателей направлена новая ст.194 закона «О рекламе», которая закрепляет за малым и средним бизнесом не менее чем 60% от общего количества рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования. Также определяется, что торги для малых предприятий проводятся в форме конкурса, а для всех других – через аукцион. Новый закон вступит в силу с 1 января 2012 года. Продление договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, пока не допускается. По мнению экспертов, не понятно, чего ждать от властей рекламному рынку. Есть опасения, что потребуются повторное прохождение разрешительной процедуры.

22.05.2011

ГОРОЖАНЕ НЕ ХОТЯТ НОЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИВОМ

В Администрацию Центрального района продолжают поступать устные и письменные обращения граждан с жалобами на нарушение тишины и покоя в ночное время, в том числе в связи с реализацией алкогольных и спиртосодержащих напитков с 23.00 до 07.00. Чиновники намерены направить предложение в ЗакС по ограничению ночной работы продовольственных магазинов в жилых домах. По подсчетам экспертов, в случае запрета продавать ночью пиво, магазины могут потерять 30% выручки.

03.05.2011

Обзор
С О Р У Б Ы Т И Й**ЧИНОВНИКИ ЗАНЯЛИСЬ НЕ СВОИМ ДЕЛОМ**

Серьезную озабоченность у представителей малого бизнеса вызывает создание при КУГИ госучреждения «Центр повышения эффективности использования госимущества». По мнению Алексея Третьякова, председателя Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка, «есть опасность использования этого инструмента в антиобщественном русле – для давления на неугодных предпринимателей, передела рынка и прочее». Как считает Третьяков, чиновники занялись не своим делом – в свете политики по избавлению государства от излишних функций. Ведь существует практика исполнения судебных решений, в том числе привлечение частных структур для сноса объектов.

23.05.2011

ЗАКОН «О ТОРГОВЛЕ» НУЖДАЕТСЯ В КОРРЕКТИРОВКЕ

Союз предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга поддержал позицию премьер-министра Владимира Путина о необходимости пересмотра Закона «О торговле» в вопросах, касающихся торговых сетей и обеспечения преференций российским переработчикам. Как считают петербургские пищевики, сети по-прежнему придумывают массу уловок, чтобы легально оставить за собой многочисленные бонусы производителей за входжение. Теперь бонусы маскируются под маркетинговые услуги. Причем от ценовой политики сетей страдает не только производитель, но и сам потребитель: на отдельные виды продукции торговая наценка составляет, как минимум, от 40 до 100%. Ритейлеры проводят несправедливую политику в отношении местных производителей: с каждым годом в магазинах уменьшается ассортимент продукции петербургских пищевых предприятий, зато появляются продукты из других регионов и ближнего зарубежья.

21.04.2011

ЗАДАТОК ОТ СПЕКУЛЯЦИЙ НЕ СПАСЕТ

КУГИ Санкт-Петербурга выпустил распоряжение №27-р, по которому распределение земли под некапитальное строительство через открытые аукционы и внесение задатка в размере годовой арендной платы для участия в аукционе – должны спасти земельный рынок от спекуляций. Ранее земельные спекулянты взвинчивали стартовую цену на участок в десятки раз, делая ее недоступной для простых предпринимателей.

Однако, по мнению представителей малого бизнеса, залог не мешает спекулянтам выигрывать торги, поскольку они обладают достаточными финансовыми ресурсами. Как и раньше, затраты отбиваются на субаренде. Выход, по мнению председателя профсоюза «Наше право» Сергея Веснова, заключается в том, чтобы изменить систему распределения мест для малого бизнеса.

20.04.2011

ДЕНЬ ВЫБОРОВ

В канун празднования Дня города, в Петербурге состоялась практическая конференция для участников малого бизнеса. Кажалось бы, ну чем еще можно помочь выдавшим виды предпринимателям Северной столицы? Ответ на этот вопрос нашелся достаточно легко.

Взяв за основу постулат «Экономика страны неразрывно связана с малым бизнесом», в этот предпраздничный день, «малышам» решили дать шанс. А именно – получить заказ на производство продукции для крупнейших производственных компаний, таких как ОАО «Газпром газораспределение», ОАО «Адмиралтейские верфи», завода «Nissan – Санкт-Петербург» и других мастодонтов отечественной промышленности.

Говоря откровенно, инициатива КЭРППиТа и Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга не вызвала большого энтузиазма среди тех, для кого она была предназначена. Несмотря на 20-минутную задержку мероприятия, вызванную предположениями, что его главные зрители из числа малых бизнесменов могли застрять в автомобильных пробках, которые наводнили город именно в этот день, большой конференц-зал Международного центра делового сотрудничества так и остался наполовину пустым. Или наполовину полным?

Суть конференции «Производственные заказы для малого бизнеса» сразу же обозначил заместитель председателя КЭРППиТа Кирилл Соловейчик. По его словам, главным источником модернизации нашей страны являются заказы. По мнению чиновника, представители крупного бизнеса сегодня готовы ими снабжать своих «малых» коллег. Кто и когда крупных к этому подготовил, понятное дело, выяснять не стали. По крайней мере, из выступления президента петербургской ТПП Владимира Катенева, который сразу оговорился, что воз-

можно подвергнется критике своих коллег, стало ясно, что готовность эта присутствовала если не всегда, то, по крайней мере, не у всех.

– Я неоднократно беседовал с представителями крупного бизнеса, которые выражали удивление по поводу того, зачем им отдавать часть своей прибыли, если они сами могут создать ООО или дочернее общество, которое будет выполнять их заказы, – поделился своими наблюдениями глава ТПП. – Таким образом, крупные предприятия начали создавать сеть своих компаний, что является разделением и размыванием малого бизнеса...

Нельзя сказать, что эта ремарка вызвала удовольствие у присутствующих, по крайней мере, Кирилл Соловейчик заметил, что подобная точка зрения вызовет критику не только у коллег Владимира Катенева. Больше в этот день неудобных тем для размышления никто не предлагал.

Отдать должное – многие выступления представителей крупных городских компаний, несмотря на некую утопичность, звучали вполне искренне.

Так, первый заместитель генерального директора ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» Евгений Целиков с большим энтузиазмом рассказал об инновационных способах очистки воды в Петербурге. Участвовать в распространении новой системы были приглашены все заинтересованные малые компании города, поскольку, по словам представителя «Водоканала», его организация стремится к тому, чтобы в технологии очистки участвовали именно российские разработки. Последняя ремарка вызвала заметное оживление в зале: сотрудни-

«ТУЧНЫЕ ГОДЫ» ЗАКОНЧИЛИСЬ

Минэкономразвития предупреждает: нынешний год может окантаться последним удачным для малого бизнеса. В бюджете 2012 года на его поддержку заложено 10 млрд. рублей – в два раза меньше, чем в 2011-м.

Часть программ по поддержке малого предпринимательства может остаться без финансирования. В последние два года правительство не скупилось на поддержку малого бизнеса. За 2009-2010 годы государство потратило на это почти 50 млрд. рублей. Еще 20 млрд. малые предприниматели смогут получить из федерального бюджета в 2011 году.

В 2009 году при распределении антикризисного бюджета малое предпринимательство попало в список приоритетных отраслей. В результате объем госпомощи по сравнению с 2008 годом вырос сразу в четыре раза, до 18,6 млрд. рублей. В прошлом году чиновники накинули малому бизнесу еще 10 млрд. рублей – общий объем господдержки вырос до 28,82 млрд. рублей.

Деньги, по данным Минэкономразвития, были потрачены так: 17,82 млрд. рублей получили регионы на субсидии на поддержку малого и среднего бизнеса, 10 млрд. ушло на специальные програм-

мы совместно с Фондом реформирования жилищно-коммунального хозяйства (помощь компаниям, готовым заняться управлением многоквартирных домов), оставшийся 1 млрд. достался малым предприятиям, занимающимся НИОКРами. Такие данные приводит в докладе о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития замминистра Андрей Клепач.

Щедрые инвестиции позволили запустить программу содействия малому предпринимательству, увеличить объем поддержки компаниям, работающим по договорам лизинга и поставляющим продукцию на экспорт, перечисляет замминистра. Благодаря муниципальным программам развития малого и среднего бизнеса в моногородах за год было создано 10 631 новое и сохранено более 14 тыс. существующих рабочих мест.

В 2011 году денег малому бизнесу достанется чуть меньше, чем в 2010-м, – 20,8 млрд. рублей. Но



Наглядной иллюстрацией, к чему может привести субконтрактинг по инициативе сверху, служит скульптура водовоза перед музеем «Мир воды Санкт-Петербурга»

ки профильных организаций, присутствовавшие на мероприятии, начали предлагать Евгению Целикову свою продукцию. Заместитель гендиректора «Водоканала» выразил заинтересованность бизнес-контактами, но в организованном порядке: вдохновившись идеей сотрудничества было предложено по окончании конференции заполнить специальные анкеты, которые предполагалось незамедлительно вручить адресату.

Если очистка воды показалась предпринимателям возможным вариантом сотрудничества, то варианты, которые озвучила компания ОАО «Газпром газораспределение», вызвали смешанные чув-

ства. Конечно, участники конференции с большим интересом выслушали доклад начальника управления материально-технических ресурсов компании Юрия Мамчица. Однако сидящее в подсознании у бизнесменов словосочетание «жесткий тендер» на этот раз вырвалось наружу. По залу прошел шепот об утопичной составляющей сотрудничества с газовиками.

Жесткими оказались требования к потенциальным партнерам и у питерского «Ниссана». По словам генерального директора завода «Nissan – Санкт-Петербург» Дмитрия Михайлова, его ожидания от потенциальных производителей автокомпонентов достаточно высоки. Оказалось, что им необходимо не только производить, но и владеть вопросами поставок сырья для автокомпонентов, гарантировать высокое качество и уметь просчитывать всю стоимость проекта. Зато выполнившим все эти требования «Ниссан» гарантирует работу в команде, а также посильную помощь, которую компания может оказывать во взаимодействии с правительством Петербурга. Одним, словом, есть о чем поразмыслить.

В этот день малых бизнесменов приглашали к сотрудничеству представители компании ОАО «Адмиралтейские верфи», ОАО «Российский Банк Развития», ООО «БСХ Бытовые приборы», ОАО «Звезда» и другие крупные предприятия. В итоге, организаторы остались довольны конференцией: по их мнению, такое масштабное мероприятие стало существенной предпосылкой для возможного сотрудничества малого и крупного бизнеса.

Действительно, свои предложения многие предприниматели отразили в специальных анкетах. Но добиться ответа, что подумали «мальши» о реалистичности сотрудничества с предоставленными им на выбор компаниями, корреспонденту «Новостей малого бизнеса», увы, не удалось. Не потому ли, что его респонденты были очень воспитанными людьми?

Алла СЕРОВА,
«Новости малого бизнеса»,
фото с сайта www.rucompany.ru

вполне достаточно, чтобы рассчитывать на закрепление прошлогодних достижений, считает Минэкономразвития. Среди основных направлений поддержки в этом году – создание бизнес-инкубаторов, промышленных и технопарков, развитие массового обучения основам предпринимательства, увеличение финансирования лизинга и поддержки экспорта малых компаний, поддержка малого предпринимательства на Северном Кавказе.

В бюджетных планах на 2012 год на поддержку малых предприятий заложено всего 10 млрд. рублей, а в 2013-м и вовсе 5,8 млрд. Существенное снижение расходов приведет к тому, что финансирование программ господдержки будет снижено или полностью прекращено. «Под нож», к примеру, попадут муниципальные программы помощи малому бизнесу, под вопросом и увеличение капитализации микрофинансовых организаций и гарантийных фондов.

«Надеемся, коллеги из Минфина обратят внимание на эту проблему – доклад отправлен на ознакомление», – говорит собеседник «МН» в Минэкономразвития. – В прошлом году регионы представили более 1000 конкурсных заявок от малого бизнеса на получение господдержки на сумму 34 млрд. рублей при лимитах в 17 млрд.»

Вопрос не только в количестве формально потраченных на малый бизнес денег, но и в эффективности их использования, говорит директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич. В про-

шлом году существенно выросли трансферты из федерального бюджета на поддержку малого бизнеса в Дагестане и Чеченской Республике. Но вряд ли кто-то знает, как и на что потрачены эти деньги в реальности. «Мало просто раздать деньги – нужно создавать условия, в которых малый бизнес будет жизнеспособным, пока о таком говорить не приходится», – резюмирует Зубаревич.

Алена ЧЕЧЕЛЬ,
«Московские Новости»,
14.04.2011 (в сокращении)

НАША СПРАВКА

В 2010 году в Петербурге были реализованы 16 специальных программ и порядка 20 мероприятий по поддержке малого бизнеса. Для этих целей всего было выделено и освоено 899,6 млн. «бюджетных» рублей, в том числе 621,6 млн. рублей из городского бюджета и 278 млн. рублей – из федерального. В 2011 году на поддержку малого бизнеса из бюджета Петербурга будет выделено 767,5 млн. рублей, в том числе на реализацию специальных программ – 681,2 млн. рублей. Всего в рамках городского Плана мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства в 2011 году предполагается реализовать 16 специальных программ, на которые дополнительно привлекут порядка 500 млн. рублей из федерального бюджета. Об этом сообщил «Новостям малого бизнеса» Кирилл Соловейчик, заместитель председателя КЭРППиТа.

Обзор ы т и й

БИЗНЕС ОБКЛАДЫВАЮТ ПАТЕНТАМИ

Бюджетно-финансовый комитет ЗакСа без обсуждения с предпринимателями поддержал проект Федерального закона №499566-5 о внесении изменения в Налоговый кодекс и признании утратившими силу некоторых законодательных актов РФ.

В соответствии с новым законопроектом, с 01.01.2013 индивидуальные предприниматели, которые имеют в своем подчинении не более 10 работников и работают в сфере розничной торговли и общепита, а с 01.01.2014 – все остальные (сфера бытового обслуживания, перевозки и пр., всего 37 видов деятельности) переводятся на патент. Уплата налогов будет отменена. Стоимость патента будет устанавливать субъект Федерации. Рекомендованные границы – 100-500 тысяч рублей в год.

Между тем, по данным представителя КЭРППиТа, опрос, проведенный в нескольких регионах России, показал, что введение патентов может привести к возрождению нелегального бизнеса, поскольку новшество относится только к индивидуальным предпринимателям. Как считает петербургский депутат Александр Ольховский, законопроект удобен чиновникам. 17 мая закон прошел первое чтение в Госдуме. По результатам опроса, который провела ОПORA РОССИИ, большинство предпринимателей относятся к введению патентной системы отрицательно.

17.05.2011

«ЛИГА ТАКСИ» – ПРОТИВ ЗАКОНА

В апреле Госдума приняла законопроект №479724-5. 13.04.2011, он одобрен Советом Федерации и направлен на подписание к Президенту РФ. Закон существенно усложняет жизнь легальным таксомоторным перевозчикам и имеет высокую коррупционную составляющую – теперь для входа на рынок требуется получение разрешения чиновника. По мнению руководства НП «Лига такси», от нововведений пострадают диспетчерские службы, которые обеспечивают до 80% таксомоторных перевозок, ведь требование закона о том, что автомобиль должен быть или в собственности компании (ИП) или в аренде, является спорным – многие компании привлекают в такси водителей со своим транспортом или берут машины в сублизинг.

Пострадают и пассажиры, так как цены на услуги такси могут возрасти на 30%. Кроме того, согласно законопроекту, разрешение на осуществление таксомоторной деятельности действует на территории субъекта РФ. В России много городов, которые находятся на границе субъектов (например, пригороды Санкт-Петербурга Пушкин и Колпино). НП «Лига такси» предлагает законодательно поддержать процесс саморегулирования таксомоторного бизнеса, которое избавит его от излишнего административного давления и позволит учесть региональные аспекты развития. С 19 апреля НП «Лига такси» открыло интернет-голосование на своем сайте. 27 мая по этому вопросу начала работать «горячая линия» – 8 800 333 32 31 добавочный 2. Звонок бесплатный.

27.05.2011

Реплика

Оксана ДМИТРИЕВА,
депутат Госдумы РФ:



«Стратегическим инвесторам в Санкт-Петербурге передаются участки земли

и здания за копейки – в 80-60 раз дешевле, чем реальная рыночная стоимость этих объектов. Почему это происходит? На каком основании? Стратегические инвесторы получают льготы по налогу на прибыль и на имущество, а малый бизнес в Санкт-Петербурге загнан просто в угол!»

22.04.2011

Кирилл СОЛОВЕЙЧИК,
заместитель председателя
КЭРППиТа:



«Санкт-Петербург является абсолютным лидером по количеству действующих в городе малых и средних предприятий, и не только в пределах России, но и некоторых стран Евро-

пы. Их у нас насчитывается более трехсот тысяч. Мне часто задают вопрос: «может это уже не живые единицы, «мертвые души»?». Но это не так. Наши ежегодные совещания с Петростатом показывают, что все эти предприятия сдают отчетность, следовательно, наши цифры адекватны реальному положению дел!»

01.04.2011

Сергей ВЕСНОВ,
председатель Межрегионального профсоюза работников предприятий малого и среднего бизнеса «Наше право»:



«Каждая справка в Петербурге стоит 440 рублей. На каждую партию мяса фермер должен получить три-четыре такие справки. В месяц только на одни эти справки уходит 200-300 тысяч рублей. В итоге килограмм фермерского мяса только за счет справок дорожает на 50 рублей»

29.03.2011

СТАВКА БОЛЬШЕ ЧЕМ БИЗНЕС

Вести бизнес в России – работа не из легких. С какими проблемами сегодня сталкиваются представители малого предпринимательства? Кто создает эти проблемы? Существуют ли цивилизные пути преодоления существующих подводных камней, на которые натывается практически каждый, кто решил построить свое дело? Обо всем этом в преддверии Дня предпринимателя корреспонденту «Новостей малого бизнеса» рассказал председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Красносельского района Олег Ванюков.

– Олег Олегович, слышит ли сегодня петербургская власть предпринимателей? Стремится ли она к конструктивному диалогу с ними?

– Разумеется, диалог с властью ведется. Более того – власть нас слышит. Могу сказать, что Валентина Матвиенко достаточно снисходительно относится к представителям малого бизнеса и жестко – к чиновникам. Она ставит им конкретные задачи. Выполняются ли они в полном объеме? Увы, нет.

Например, есть очень хороший закон о выкупе помещений, который провела наш губернатор. Часть людей действительно получила собственность и это очень хорошо. Но почему же мы не идем дальше? По логике вещей, если временный объект простоял на земельном участке 15 лет, то почему бы его арендатору не дать преференцию – позволить выкупить по рыночной цене и построить капитальное здание? Пусть даже с привлечением кредита. Многие высвобожденные участки не интересны крупному инвестору, ведь там приходится делать слишком большие вложения, а в итоге бизнес получается нерентабельным. Получается, что участки простаивают, но люди, которые могли бы там работать, сидят без работы. Поэтому я считаю, что волей города можно изменить ситуацию, сложившуюся в сфере малого бизнеса.

– Является ли, на ваш взгляд, эффективной деятельность Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Петербурга?

– Оттуда тоже идет определенная помощь. Например, председатель Общественного совета Елена Церетели собрала у себя энергетиков и в результате на муниципальном уровне ставки на электроэнергию были снижены на 10%. Поэтому я не могу сказать, что у нас все очень плохо. Программы по поддержке малого бизнеса реально работают. Например, я получил компенсацию по своим затратам на обслуживание кредита, полностью, до копейки. Единственное, что я не понимаю, так это зачем портить уже то положительное, что есть?

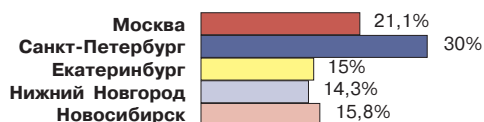
Согласен, что необходимо развивать инновационные и производственные области. Но ведь к этому вопросу тоже нужно подходить прозорливо, не уничтожая сферу торговли и сферу услуг! Дифференцированный подход к каждому объекту малого бизнеса, бережное отношение к каждому рабочему месту. Вот чего не хватает нам в отношении с городской властью, подчеркиваю, именно с городской. На уровне района серьезных проблем бизнес, как правило, не встречает...

– Какие проблемы сегодня актуальны для малого бизнеса Красносельского района?

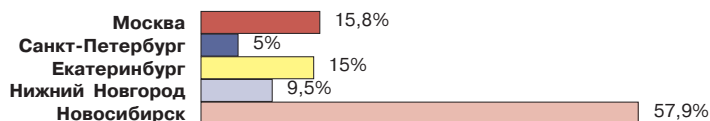
– Они общегородские. Самая важная проблема – это электроэнергия. Энергетические компании начали отпускать энергию по свободным ценам, поэтому, сегодня стоимость одного кВт доходит до 4 рублей 75 копеек. При таких ценах на электроэнергию конкурентоспособность малых предприятий сводится к нулю.

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА? (итоги опроса среди предпринимателей)

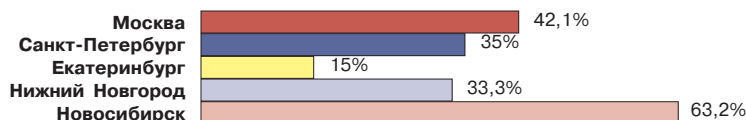
Дефицит оборотного капитала:



Наличие проблем с долгосрочным финансированием:



Административные барьеры:



(Источник – международная организация «Грант Торнтон Интернешнл», апрель 2011)



Отдельный вопрос – порядок оформления договора со сбытовыми компаниями. Парадоксально, но он требует практически 100% попадания в цифры. Например, если сбытовая компания закупила мощности на 100 кВт, а ты запросил у них всего 90%, то компания оказывается в минусе на 10%. Получается, что она заплатила за них свои деньги. Иными словами, при закупке энергии предприниматель исходит не из того, сколько энергии ему реально понадобится, а пытается подстроиться под интересы сбытовиков электроэнергии. И это наряду с тем, что в тот же Китай мы отпускаем электричество на порядок дешевле!

Вторая проблема – налоги. Как вы знаете, с начала года произошло увеличение страховых взносов для малого бизнеса до 36%. Это поставило в

кон четко прописывает параметры по площади и высоте. Вплоть до этого года, на объекты, построенные до постановления правительства, распространялся мораторий. С 2012 года новые требования будут распространяться на все здания.

– **К чему это приведет?**

– По району насчитываются десятки предприятий, которые не подходят под новые параметры. Например, в соответствии с постановлением правительства Санкт-Петербурга, высота помещения кафе теперь не должна превышать 4 метров. В магазине она не должна быть больше 6 метров. Но ведь всем известно, что зачастую кафе у нас совмещены с объектами торговли. То есть половина павильона будет 4-х метровая, а вторая половина – 6-метровая?

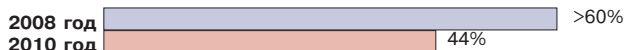
Или еще один пример. В конце проспекта Народного Ополчения работает автосервис площадью 700 квадратных метров. В соответствии с новыми правилами от него нужно будет «отпилить» 400 квадратных метров. А это невозможно, поскольку его структура не предусматривает подобной перепланировки. Таким образом, автосервис придется закрыть. То же будет происходить и с другими объектами.

– **Вы доносили эти проблемы до властей Петербурга?**

– Да, они неоднократно обсуждались с представителями власти. В ходе прошлогоднего Форума малого предпринимательства я обратился к Валентине Ивановне Матвиенко с просьбой разобраться в вопросах временных объектов. Она дала поручение Михаилу Осеевскому. Прошло несколько заседаний, но никаких реальных шагов к разрешению данного конфликта предпринято не было. Самое обидное, что все прекрасно понимают ситуацию, однако никто ничего не хочет менять. Поэтому вряд ли малый бизнес сейчас будет развиваться семимильными шагами.

– **Тем не менее, статистика отмечает рост малых предприятий по Петербургу...**

ДОЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗАКУПОК ДЛЯ НУЖД ПЕТЕРБУРГА



Возможная причина сокращения доли – перечисление до 5% от начальной цены договора для подачи заявки на участие в торгах, предоставление обеспечения до 30% за счет собственных средств в случае победы.

тупик многих предпринимателей. Теперь все думать – что делать? Уходить в «серые» зарплаты? Или продолжать работу на грани рентабельности?

Третья проблема – изменение ставок КУГИ на землю. В результате этого новшества выиграли единицы, а пострадали сотни бизнесменов. Например, в моем автосервисе ставка повысилась на 15%. У тех же предпринимателей, которые занимаются содержанием кафе, ставка возросла аж до 70%.

Все эти аспекты в совокупности приведут к тому, что предприятия будут разваливаться или закрываться, поскольку содержать их станет не выгодно.

– **Как обстоит вопрос с альтернативными местами для бизнесменов?**

– Этот вопрос станет актуален через год, когда начнут сносить временные павильоны. Я имею в виду мелкие комплексы, для которых сегодня за-

– Полагаю, что количество фирм сегодня на 10% ниже по сравнению с тем же периодом 2009 года. По статистике, у нас, несомненно, наблюдается рост. Скорее всего, он происходит за счет игры цифр. Если мы будем говорить про зарегистрированные предприятия, то здесь, зачастую, человек бросает свой бизнес, но физического закрытия, как такового, не происходит. Предприятие остается, кто-то открывается, поэтому цифры идут в рост.

– **И все же вы оптимистично смотрите в будущее?**

– Я не оптимист и не пессимист, я реалист. Поэтому реально оцениваю то, что происходит в городе и в районе, в частности.

Алла СЕРОВА,
«Новости малого бизнеса»

Обзор ы т и й

НАЛОГОВАЯ ВМЕСТО КОЛБАСЫ

По данным Петростата, на 23 мая в экономической переписи приняли участие 23 000 индивидуальных предпринимателей (ИП) Санкт-Петербурга, что составляет 25% от общего количества, и 48 000 малых и средних предприятий – 26%. При этом в январе 2011 года были направлены по почте бланки форм сплошного наблюдения 180 000 малых предприятий и 92 000 ИП.

По мнению Максима Солнцева, председателя правления петербургского СДМ-банка, предприниматели не доверяют властям: «Мы привыкли, что чем меньше о нас знает государство, тем нам спокойнее жить...». Банкир предлагает для привлечения бизнесменов к переписи восстановить советский опыт. «На избирательных участках обязательно устанавливались буфеты, в которых продавались бутерброды с дефицитной колбасой по низким ценам и еще что-то редкое для обычного человека? – вспоминает Максим Солцев.

– Для вовлечения предпринимателей в перепись можно было бы применить похожий маркетинговый подход, предложив им взамен какую-либо услугу. Консультацию налоговиков по бухучету или ведению бизнеса, возможность задать лично вопросы руководителям ведомств, отвечающим за развитие малого бизнеса в стране». Тем временем за уклонение от переписи предпринимателей начали привлекать к ответственности – уже возбуждено 26 административных дел.

27.05.2011

БЕЗ БУХГАЛТЕРА – НИКУДА...

Договор с бухгалтерскими компаниями, как и договор аренды, должен стать обязательным при открытии новой фирмы. Такое мнение высказали представители юридического центра «Грациан и Гугуччио». В качестве такого обеспечения могут выступать или такой договор, или документ, подтверждающий достаточную квалификацию гендиректора самостоятельно вести бухгалтерию в соответствии с законами РФ. По мнению юристов, данная мера поможет обезопасить начинающих предпринимателей от штрафов со стороны контролирующих органов. По статистике, до четверти открывающихся фирм бросаются их владельцами из-за ошибок в ведении бухгалтерии, допущенных на начальной стадии, или по причине допущенных впоследствии ошибок в бухучете.

04.05.2011

РАБОТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВРЕДНЕЕ

Ильдар Габдрахманов, зампред комитета по труду и социальной политике Госдумы РФ, считает, что работать на малых предприятиях более травмоопасно и вредно, чем на крупных, особенно, если они находятся в тени. Причина – этот сектор экономики вообще не подчиняется законам. Предприниматели, со своей стороны, считают, что начинать нужно не с охраны труда, а со снижения налогового бремени. В 2010 году Государственная инспекция труда в Санкт-Петербурге провела 3432 проверки. Выявлено 21738 нарушений трудовых прав работников, работодателям выдано 2330 предписаний, из которых в установленные сроки было исполнено 2088 предписаний.

29.04.2011

КОММЕНТАРИЙ

Анатолий Ломов, руководитель Северо-Западного центра сопровождения бизнеса: «На свои средства победитель торгов выполняет четырехмиллионный контракт, а потом еще ждет, когда ему заплатят деньги. Хорошо, если сразу, а если неугодный поставщик оказался, это может тянуться до окончания финансового года – до декабря месяца. И это называется экономическая защита интересов заказчика. Если посмотреть с точки зрения бизнеса, то это экономические барьеры».

Обзор рынков

ЗАКОН 94-ФЗ СОЗДАВАЛСЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА?

По мнению Игоря Артемьева, руководителя ФАС России, ФЗ-94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» создавался как закон для малого бизнеса. Ежегодно в России проходит около 5000 электронных торгов. Общая проблемная точка – процедура одностороннего расторжения контрактов со стороны заказчика. Но Александр Садыгов, гендиректор компании «РСУ Строй-Сервис» и член Экспертного совета по ЖКХ при комитете Госдумы РФ, считает, что малый бизнес подвергается узаконенной дискриминации. Закон отводит предпринимателям лишь 20% участия в госсекторе российской экономики. Более оптимистичной выглядит ситуация в Санкт-Петербурге. По данным Петростата, в 2010 году в структуре размещения регионального госзаказа предприниматели занимают по сумме размещения 36,88%, по количеству закупок – 44,71%, в структуре экономики их доля составляет 55,38%. Однако Садыгов утверждает, что большая часть фирм-победителей – это «однодневки», посредники или «дочки» крупных компаний.

22.04.2011

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НЕ СОГЛАСНЫ С ДЕПУТАТАМИ

Депутаты городского ЗакСа поддержали проект о внесении изменений в ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Он направлен на усиление контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Предприниматели считают, что нововведение лишь спровоцирует увеличение прессинга на торговый бизнес. По словам Яны Боровицкой, координатора Лиги арендаторов государственного имущества, в этом случае «проверяющие начинают вытряхивать все без исключения документы и откровенно издеваться над предпринимателями». Она позволила себе высказать коллективное мнение коллег по цеху, что такой законопроект не должен быть принят.

12.04.2011

РОСПРИРОДНАДЗОР – ОТЧЕТНОСТЬ ПО СТАРИНКЕ

По словам Оксаны Авдиенко, начальника департамента Росприроднадзора по СЗФО, прием к специалистам вскоре будет проводиться с помощью электронной очереди. На встрече в Доме предпринимателя она напомнила представителям малого бизнеса, что закон позволяет им устанавливать лимиты на размещение отходов в любой из трех возможных форм: разработкой проекта, в декларативной форме (только для непромышленной сферы), а также направлением отчетности. Согласно приказу №30 Министерства природных ресурсов и экологии РФ, отчетность составляется на бумажном носителе в двух экземплярах, один из которых хранится у СМП, а второй, вместе с электронной версией, – представляется в Росприроднадзор. Датой направления документов по почте считается дата на штампе письма.

18.04.2011

**ХАСАНСКИЙ.
КОМУ ИДТИ ПОД КРЫШУ?**

На месте когда-то популярного рынка по-прежнему ведутся строительные работы. Небесно-голубой корпус будущего торжища почти не претерпел изменений по сравнению с прошедшей зимой. Видимо, имитация поддержки предпринимательской деятельности, как и раньше, продолжается в кабинетах чиновников. Осталось чуть-чуть, и Хасанский будет предан забвению. Или шанс на реанимацию еще остается?

В начале апреля Сергей Палинчук, начальник управления торговли КЭРППиТ, сообщил, что торговых мест в новом комплексе хватит не всем. Строители негативно отнеслись к предложению внести изменения в проект, утверждая, что в этом случае сроки сдачи Хасанского затянутся. Поэтому торговцев автозапчастями отправили на Гражданку. Со всеми запчастями.

Подкорректировать ситуацию попытался вице-губернатор Михаил Осеевский, предложив рядом с капитальным зданием разместить временные авторяды, пока не завершится возведение второй очереди комплекса. В любом случае, торговцам сказано – ждать. Может до конца этого года, а может – даже до начала следующего.

На календаре – июнь. Смольный обещал, что летом первая очередь Хасанского будет заселена. По словам Анны Рухмаковой, заместителя председателя КЭРППиТ, заключено 173 трехсторонних соглашений с предпринимателями, которые согласились на условия, выдвинутые властями. Почти сотня из этих бизнесменов торгует промтоварами, 45 – автозапчастями, остальные – продовольствием. По замыслу чиновников, Хасанский в основном должен превратиться в сельскохозяйственный рынок. Места, отведен-

ные под вещевую торговлю, уже практически исчерпаны.

По информации Александра Германа, директора Центра контроля качества товаров (продукции), работ и услуг, Хасанский станет самым крупным комплексом в Санкт-Петербурге. Сельскохозяйственную территорию оснастят современным низкотемпературным и среднетемпературным оборудованием. Предпринимателям уже «нарезали» места – 173 для торговли овощами и фруктами, 42 – под бахчевые, 12 – для зелени и

КОММЕНТАРИЙ

Елена Церетели, председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга:

«Мы пытаемся найти возможные пути предоставления торговых мест сразу всем предпринимателям. Предлагали изменить проект, но оказалось, что этот вариант хотя и позволит предоставить места сразу всем, но не этим летом, а следующим. Поэтому мы решили удовлетворить большинство – 111 из 173 подписантов. Я очень надеюсь, что нам все же удастся найти решение и избежать новых волнений».



Хасанский – зима 2011, Хасанский – лето 2011. Найдите десять отличий...



сухофруктов, а 8 предназначены для пчеловодов. В вещевой зоне разместится кафе на 50 посадочных мест. Третье направление – авторынок и несколько мастерских.

Сергей Веснов, глава Ассоциации малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга и председатель Межрегионального профсоюза работников предпринимательского сообщества «Наше право», в корне не согласен с увещеваниями чиновников. Он говорит, что заверения об окончании строительства первой очереди Хасанского не выдерживают никакой критики. Возможно, сроки перенесутся на осень. По мнению Сергея Веснова, стоимость строительства комплекса может достичь 741 млн рублей, ведь к началу апреля тендер на возведение второй очереди еще не был проведен. Как заметил представитель предпринимательского сообщества в разговоре с корреспондентом «Новостей малого бизнеса», непонятен сам снос рынка, ведь теперь придется вводить в эксплуатацию долгострой за государственный счет, с неразумной планировкой.

В середине мая Смольный, наконец, сообщил – определена сумма контракта для завершения строительства. Она составила 254 млн рублей. Эти деньги выделены на монтаж вентиляционной системы, подведение электроэнергии, теплоизоляцию крыши, отделочные работы и благоустройство территории.

Длительное строительство Хасанского рискует обернуться провалом. Покупатели уже ушли отсюда, назад вернутся немногие. Так, может, Хасанский вообще возводится не для предприни-

мателей, а для какой-нибудь крупной торговой сети?

12 апреля в Доме предпринимателя прошла жеребьевка тех, кто еще окончательно не потерял веру в чудеса. Теперь бизнесмены ждут, когда перед ними распахнутся двери Хасанского. По мнению Сергея Веснова, торговцев обманули трижды. Первый раз – когда снесли рынок. Второй – отправив в качестве альтернативы в заведомо непроходные места. А в третий – организовав жеребьевку без учета реальных потребностей предпринимателей, в частности торговцев вещами.

Через неделю после жеребьевки чиновники сообщили, что Хасанский начнет работу в конце июля. По словам Сергея Палинчука, цена квадратного метра в новом комплексе будет состав-

**ЛИМИТ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ
СУБСИДИЙ НА 2011 ГОД
(млн. руб.)**

Выставочно-ярмарочная деятельность – **16,316**

Сертификация продукции, работ, услуг – **10,0**

Приобретение основных средств в лизинг – **20,0**

Субсидирование платы за технологическое присоединение к электросетям – **50,0**

Кредитование коммерческими банками субъектов малого предпринимательства – **170,0**

(Источник – КЭРППиТ Санкт-Петербурга)

лять от 1000 до 1200 рублей в месяц. Как многозначительно изрек он, «мы не говорим о привлеченности, мы говорим об очередности», имея в виду, что власть сначала готова к взаимодействию с наиболее согласными предпринимателями. Похоже, для тех, кто пытается перечить Смольному, мест под крышей Хасанского не предусмотрено.

Им мягко предложили подождать еще год. Пока – только год...

Игорь ГРОМОВ,
«Новости малого бизнеса»,
фото Кирилла МЕТЕЛЕВА

ЭТАПЫ ИСТОРИИ

В 2000 году был заключен договор аренды между городом и ООО «Оми», на основании которого начал действовать Хасанский рынок. В 2004 году срок договора истек, однако за пять последующих лет найти других арендаторов не удалось. В 2009 году Смольный заявил, что на месте рынка за счет городского бюджета будет построен новый торговый комплекс. На предложение предпринимателей выкупить землю, власти ответили отказом. Официальная мотивировка – желание ликвидировать антисанитарию, которая наблюдалась на рынке. В ответ бизнесмены организовали марш «пустых потребительских корзин» и начали сбор подписей в защиту рынка. Президенту Дмитрию Медведеву написано 4500 писем.

В январе 2010 года право города на ликвидацию рынка подтвердил арбитражный суд. Хасанский отключили от электроснабжения, свет подавался от местного генератора. Подачу электричества власти были вынуждены возобновить после вмешательства прокуратуры.

Хасанский рынок был закрыт в феврале 2010 года после длительного противостояния между властью и предпринимателями. Несколько раз протесты торговцев заканчивались стычками с ОМОНом. К компромиссу удалось прийти только после приезда комиссии Общественной палаты РФ. Обновленный рынок чиновники обещали сдать в декабре прошлого года. Первоначальная стоимость строительных работ составляла 200 млн рублей.

Проявив себя в усмирении «хасанцев», Мария Щербакова, глава администрации Красногвардейского района, пошла вверх по карьерной лестнице, возглавив самый престижный – Центральный район.

На Хасанском рынке было создано 496 торговых мест, из них 189 – для реализации автопарков. После запуска комплекса на этой территории большая часть прилавков – 340 – предназначена для торговли сельхозпродукцией.

Обзор ы т и й

ЯРМАРКА НЕ КО ДВОРУ

Жители д. 31-2 по пр. Косыгина просят убрать от дома выездную торговую ярмарку. Их поддержал петербургский депутат Алексей Тимофеев. Ярмарка работает на протяжении нескольких лет. По мнению городского парламентария, место проведения ярмарки выбрано неудачно, т.к. единственную пешеходную дорожку перекрывают автофургоны, в которых перевозятся и хранятся товары, а также проживают сами продавцы. Кроме грузового транспорта, неудобства жителям доставляют установленные на пешеходной дорожке кабины туалетов и электрический кабель, который или висит над головой или, буквально, валяется на земле.

При этом в непосредственной близости от ярмарки находятся два универсама, их деятельность напрямую связана с пополнением бюджета Санкт-Петербурга и контролируется Роспотребнадзором. В свою очередь, реализация товаров на ярмарке белорусских товаров не приносит дохода в городскую казну. Не соблюдается частота проведения ярмарки, которая, как правило, должна быть приурочена к текущим праздникам, но по факту проводится несколько раз в месяц.

14.04.2011

АВТОЛАВКИ – НАШЕ ВСЕ

На территории Петербурга, включая Курортный район, будут действовать порядка 235 «лавок на колесах». КЭРППиТ обнаружил информацию о местах, определенных для размещения механических транспортных средств. Больше всего автофургонов – порядка 112 – предназначены для продажи хлебобулочной продукции. Далее следует мясная продукция – 54, молочная – 43 и рыбная – 25. В летнее время автолавки начнут ездить в места массового отдыха петербуржцев. По оценкам некоторых экспертов, количество «автолавок-нелегалов», ведущих торговлю без разрешения, составляет более 150.

12.04.2011

**МУНИЦИПАЛОВ ЛИШАЮТ
«ПРАВА НА ЯРМАРКИ»**

Губернатор отклонила принятый в марте депутатами ЗакСа закон «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга и о внесении изменения в ст.10 Закона Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления». Взамен Валентина Матвиенко предложила изменить название закона и исключить полномочия муниципалитетов по организации ярмарок на своих территориях. Представитель губернатора в ЗакСе Михаил Бродский считает, что после делегирования таких полномочий муниципалам город может быть весь заставлен палатками. По словам начальника управления торговли КЭРППиТа Сергея Палинчука, средства в муниципальных бюджетах на эти цели не заложены, а компенсировать затраты из городского бюджета – затруднительно. Председатель комитета по законодательству ЗакСа Виталий Милонов настроен оптимистично. По его мнению, муниципалов «отлучили» от ярмарок не навсегда, и со временем они попадут в число организаторов.

18.04.2011

Обзор ы т и й

КЭРППИТ ПРИНИМАЕТ ЗАЯВКИ НА WEB READY

Заявки на участие в открытом конкурсе инновационных проектов в сфере современных Интернет-технологий Web Ready принимаются с 18 апреля по 18 октября на сайте <http://www.web-ready.ru>. Финал пройдет 2 декабря в Санкт-Петербурге в формате инвестиционного форума. Призовой фонд составляет 1,5 млн рублей и распределяется между победителями основных и дополнительных номинаций. В этом году проекты будут оцениваться в номинациях: «Лучший проект на посевной стадии» и «Лучший стартап» – проекты, запущенные в Интернет, находящиеся на начальной стадии монетизации и формирования бизнес-процессов для масштабирования. Инвестиционная привлекательность – дополнительная номинация, победителя в которой определяют инвесторы, участвующие в Venture Capital Corner. Также проекты будут номинированы специальными призами от партнеров и членов жюри – представителей венчурных фондов, частных инвесторов, известных специалистов IT-отрасли. В 2010 году конкурс собрал 431 заявку из 80 городов и 10 стран.

26.04.2011

СТАРТАП – НА СТАРТ!

Один из крупнейших европейских разработчиков программного обеспечения Opera Software совместно с СПбГУ ИТМО и Межвузовским студенческим бизнес-инкубатором «QD» организовал конкурс молодежных стартап проектов «Opera Startup Awards». Основная цель конкурса – создание, развитие и поддержка новых проектов. Победители конкурса будут определены 15 октября. Среди специальных призов – стажировка в офисе Opera Software и предоставление мест в инкубаторе QD для дальнейшей работы над проектом.

23.05.2011

НАЙДЕН СТИМУЛ ДЛЯ «БОТАНИКОВ»

Бюджетные средства, перечисленные предприятию в качестве инвестиций, возвращаются государству через 4 года в виде налогов. Об этом на прошедшем Фармацевтическом форуме рассказал представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Вадим Егоров. По его словам, программы стимулирования молодых людей, занимающихся коммерциализацией своих идей в науке, Фонд начал три года назад. Сегодня компания работает с различными организациями, которые занимаются исследовательской деятельностью. По мнению Егорова, деньги в объеме 1 млн. рублей даются предприятию на конкурсной основе. Основным же критерием отбора являются идея и люди, которые в эту идею верят.

28.04.2011

АЛЕКСЕЙ КОНДРАШОВ:**«ЭТО РАНЬШЕ ПОБЕЖДАЛИ «УДОБНЫЕ» И «НУЖНЫЕ»...**

Казалось бы, в Кировском районе – малому бизнесу места нет. Славится эта сторона не рынками и лотками, а портовиками и рабочими-путиловцами. Однако именно за Нарвской заставой 22 года назад появился Санкт-Петербургский союз предпринимателей, который сегодня объединяет более 1100 предприятий малого и среднего бизнеса. А прошлым летом главой района стал Алексей Кондрашов, которому недавно исполнилось всего 35 лет. Как складываются сегодня на этой территории отношения между предпринимателями и властью? Собеседник «Новостей малого бизнеса» постарался рассказать о ситуации за Нарвской заставой, не уходя от неприятных вопросов...

– Трудовая биография Алексея Кондрашова началась как раз с небольшой фирмы...

– Ну да! Это было в 1997 году, в студенческие времена. Мы с однокурсником на двоих открыли юридическую компанию «РусКон», получили лицензию Минюста и даже арендовали офис для приема посетителей. Я был генеральным директором. При этом работали в компании наши преподаватели, которые обладали богатым практическим опытом, чтобы оказывать юридические услуги на должном уровне. Со временем у «РусКона» появилась второй офис – в Вырице, на опытном механическом заводе. И тут меня сманили на работу в Контрольно-счетную палату Ленинградской области. Дело было новое, все с нуля. Так я оказался в структуре органов законодательной власти, от бизнеса пришлось отказаться.

– Не жалеете?

– Конечно, на себя работать очень интересно, когда понимаешь, что многое зависит от твоих решений и инициативы. Возможно, не получи я предложение уйти в КСИП, жизнь могла сложиться иначе. Но

тот короткий предпринимательский опыт помогает мне на нынешнем месте. Ведь Кировский район не совсем однороден. Его условно можно разделить на «промышленный» север – от Нарвских триумфальных ворот до Автово, и «спальный» юг – от Комсомольской площади до проспекта Маршала Жукова.

Здесь невозможно ввести единый регламент, как для Невского проспекта. Приходится дробить территорию, а потом разрабатывать отдельные планы по развитию субъектов малого предпринимательства. Когда я пришел, ситуация была нелучшей. Сразу же создали районную комиссию, пригласили в нее представителей правоохранительных и контрольных органов, глав муниципальных образований. Лично я объезжал улицу за улицей, обращали внимание на каждую точку мелкорозничной торговли, ни одной не пропустили. Теперь гораздо легче говорить об адресной программе. Например, в летний период – это квас, бахчи, выносные столики общепита. Присутствует весь набор. Но выносные столики – только около стационарных кафе, никаких антисанитарных шатров и палаток на газонах.

ТРЕБУЮТСЯ НЕУЧИ?

Прикрывая экономические специальности в вузах, исполнительная власть затрудняет развитие малого бизнеса, за который она якобы борется.

С конца 2010 года власть воодушевленно взялась за глобальную реформу образования. Чего только стоят новые образовательные стандарты, разработанные ведомством Андрея Фурсенко, с обязательными дисциплинами в виде ОБЖ и физкультуры.

Сейчас Дмитрий Медведев решил перелопатить систему высшего образования и наводнить страну инженерами, при этом удалив лишних экономистов и юристов. «Инженеры должны быть героями ТВ-программ и фильмов, причем не в сатирическом ключе, а в нормальном. Чтобы молодежь понимала, что быть инженером не только престижно, но и выгодно», – заявил Президент РФ.

Почему же действующая исполнительная власть ополчилась против юристов и экономистов? Да, действительно, трудно не признать, что сейчас ВУЗами страны готовится огромное количество студентов по данным направлениям. Но возникает закономерный вопрос: этих студентов насильно обучают экономике или юриспруденции и не дают получать инженерные специальности? Нет,

абитуриенты сами приходят в ВУЗы и подают документы, куда хотят. Спрос порождает предложение.

И простым удалением экономических и юридических специальностей из технических ВУЗов молодых людей не заставишь учиться на инженеров. По-моему, это очевидно. Следовательно, необходимо уж точно по-другому воздействовать на молодежь. Но главное противоречие «политики партии» заключается не в этом. Наши власти изо дня в день сетуют на недостаточное количество представителей малого предпринимательства и прикладывают просто титанические усилия по увеличению доли этого, так нам недостающего, мало-

КСТАТИ

Губернатор Санкт-Петербурга по первой специальности – фармацевт, из вице-губернаторов 4 – инженеры, 1 – финансист, 1 – юрист, 2 имеют гуманитарное образование. Среди глав районных администраций только один поступил после окончания школы в экономический вуз.



– В Европе малое предпринимательство формирует от 70% в валовом национальном продукте, а в России...

– Я понимаю, о чем вы хотите спросить. Да, у нас малый бизнес недостаточно развит. Ему тяжело приходится. И конечно предприниматели ждут от государства льготного кредитования, грантов, налоговых преференций. Но если мы посмотрим, почему этот сегмент экономики очень развит за границей, то выяснится – там к нему иначе относятся. Мне посчастливилось некоторое время учиться в Канаде, в провинции Онтарио. Например, решил человек открыть фирму. Он должен представить чиновникам бизнес-план, затем экономическую разработку оценят эксперты. Если все в порядке – открывается грант.

У нас же сфера малого предпринимательства существует во многом хаотично. У меня хватает знакомых, которые работают в малом бизнесе. И они очень переживают, когда увольняется опытный бухгалтер. Потому что от бухгалтера часто за-

висит, выживет или нет компания в условиях действующего налогообложения.

– А тут еще и коррупция чиновников районного звена...

– Вы не совсем правы. Это раньше можно было решить вопрос через районную земельную комиссию. Критерии размыты, условия непонятны. Словом, кто во что горазд. Вот и побеждали «удобные» и «нужные». Помните, я говорил о том, как мы объезжали торговые точки в районе? Где самострой обнаружили, где павильон в охранной зоне. Пришлось, не скрою, применить административный ресурс, расторгать договоры. С июля этого года в районе выделено 68 земельных участков для организации мелкорозничной торговли.

Сейчас есть другая тенденция. Некоторые ловкие бизнесмены не хотят участвовать в официальных конкурсах, платить реальную ставку аренды. Им проще поставить ларек втихаря. И работает такая нелегальная точка, пока ее не выявят проверяющие. Так что с вопросом несанкционированной торговли нам приходится сталкиваться.

– Кстати, неужели в промышленном районе малый бизнес – это только ларьки и павильоны? А как же небольшие производственные предприятия, которые могут пользоваться хорошей материальной базой, на том же Кировском заводе?

– Как ни странно, структура малого предпринимательства в Кировском районе не слишком отличается от других, менее индустриальных территорий. У нас примерно 22 тысячи предприятий малого бизнеса, ежегодно их число увеличивается в среднем на 5%, а доля налоговых поступлений в бюджет от СМП не превышает 20%. В основном предприниматели занимаются общепитом, торговлей и бытовым обслуживанием населения. На промышленную сферу приходится лишь 13%.

Если вам интересно мое личное отношение к этой сфере экономики, то я рассматриваю малое предпринимательство как обязательный элемент любого свободного рынка.

Игорь ГРОМОВ, «Новости малого бизнеса», фото пресс-службы администрации Кировского района

го бизнеса. Так откуда, из какой среды должен взяться этот малый бизнес?

Ответ очевиден: он должен возникнуть из среды экономистов, поскольку именно специалисты экономических специальностей получают знания по маркетингу, организации производства, бухгалтеру, управлению персоналом, основам предпринимательства, которые необходимы, чтобы начать этот самый бизнес. При всем притом, что нашим экономистам дают огромное количество часов инженерных дисциплин. У нас в ВУЗах не готовят экономистов «широкого профиля», а готовят экономистов с жесткой привязкой к какой-либо отрасли с четким знанием технологии производства.

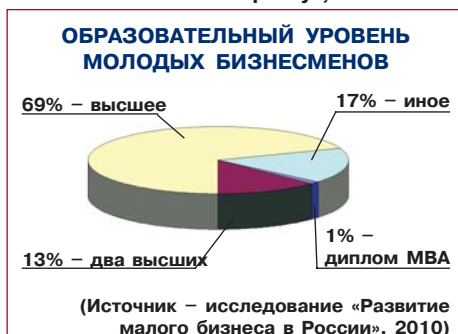
Логика проста: экономист, закончив ВУЗ и не найдя работы на рынке труда, просто вынужден заняться индивидуальным предпринимательством. И самое главное – общество, штурмуя экономические ВУЗы, идет по этому пути. Большинство населения подсознательно ощущает недостаток экономической, финансовой и юридической грамотности и пытается этот недостаток устранить, поступая в соответствующие ВУЗы.

Нашей власти не нужны юридически, экономически и финансово грамотные люди. Зачем? Они же слишком самостоятельны, могут оптимизировать свои налоги, пользоваться всеми вычетами и налоговыми льготами. Они могут органи-

зовать бизнес и быть слишком независимыми. Нет, нам нужны покорные исполнители, то есть инженеры, которые хорошо знают определенную технологию, работают в крупной компании или монополии и подчиняются руководству, но при этом далекие от основ налогообложения и ценообразования. Вот и все.

Исходя из этого, в ближайшее время система высшего образования трансформируется в сторону мощной инженерной составляющей, а управленческие специальности сведут в несколько «элитарных» ВУЗов, где будут учиться дети избранных, а не такая серость, как мы с вами.

Алексей ЛИМАНСКИЙ, ИА «Клерк.Ру», 04.04.2011



Обзор ы т и й

ЗА ОБУЧЕНИЕ ПЛАТИТ ГУБЕРНАТОР

Во всех регионах России реализуется государственный план подготовки управленческих кадров – Президентская программа. В Санкт-Петербурге начата реализация Губернаторской программы, отдельный курс открыт для малых предпринимателей.

Президентская программа финансируется из трех источников: 33% – федеральный бюджет, 33% – городской бюджет и 34% – предприятие, направляющее специалиста на обучение, либо он сам. Стоимость годового курса составляет порядка 80 000 рублей, обучение проходит в Госуниверситете, Политехе, ИНЖЕКОНе, Финэке, Высшей школе экономики, Академии управления и экономики. В настоящее время открыт набор на 2011–2012 учебный год. Планируется принять порядка 300 человек.

Целевой группой Президентской программы являются перспективные руководители высшего и среднего звена управления в возрасте до 40 лет (предпочтительно), с высшим образованием, общим стажем работы не менее 5 лет и опытом работы на управленческих должностях не менее 3 лет. Обязательно владение иностранным языком и наличие концепции проекта развития организации. Для предпринимателей все еще проще: не обязательно владеть иностранным языком, возраст – до 50 лет, при этом достаточно общего стажа в 3 года. Стоимость обучения значительно дешевле – 20 000 рублей, 2/3 которых погасит государство.

25.04.2011

В ВУЗАХ ПЕТЕРБУРГА – 71 ИННОВАЦИОННЫЙ «МАЛЫШ»

Таково число малых предприятий в сферах робототехники, информационной безопасности, энергосбережения и оптики, а также IT-отрасли, которые созданы преподавателями и студентами. Наибольшее количество инновационных «малышей» работает в СПбГУ ИТМО – 22, еще четыре готовятся здесь к открытию. Заказчиками разработок ученых ИТМО уже стали около 50 предприятий Санкт-Петербурга.

Напомним, 11-13 мая в Санкт-Петербурге прошел V Международный форум «От науки к бизнесу. Современные подходы взаимодействия вузов с наукоемким бизнесом». Его участники приняли рекомендации в адрес Правительства РФ, Госдумы и Совета, предложив восстановить ставку страховых взносов на уровне 14%, снять ограничение ввоза в страну высокотехнологичного оборудования, которое не производится в РФ или не имеет коммерческой ценности.

25.05.2011

Реплика

Валентина МАТВИЕНКО,
губернатор Санкт-Петербурга:



«Пересмотрите реально востребованную вами мощность, чтобы фактически используемая и

заявленная не отличались. Не надо держать лишнюю мощность, которую вы не используете, тогда действительно будет большая разница в тарифах. Надеемся, что согласования все пройдут до конца мая, и уже в июне должны прийти новые счета на электроэнергию».

20.05.2011

Алексей ТРЕТЬЯКОВ,
председатель Совета Санкт-Петербургской Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка:



«Тарифы во многом поднимаются, потому что нам объясняют, что туда включена инвестиционная составляющая. А

вообще с точки зрения нормального предпринимателя, когда он собирается вложить деньги в бизнес, он вкладывает деньги свои, либо берет в кредит деньги, либо у кого-то занимает. В любом случае покупатель платит только за его продукцию. В данном же случае получается странная ситуация – мы должны сначала электрикам заплатить за право покупать и оплачивать у них электричество».

25.04.2011

Виктор ЕВТУХОВ, заместитель Министра юстиции РФ:



«Городская власть активно проводила антимонопольную политику, опираясь на известную истину, что именно

конкуренция лучше всего тормозит рост цен. Большое внимание уделялось проблемам малого бизнеса, представительство которого в Петербурге должно быть увеличено».

05.04.2011



МИХАИЛ ОСЕЕВСКИЙ СДЕЛАЛ СТОМАТОЛОГАМ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предприниматели все-таки добились перерасчета стоимости электроэнергии с января 2011 года. Соответствующее уведомление от Петербургской сбытовой компании поступило в начале июня в НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга».

Ранее, в середине мая, комитет по тарифам Санкт-Петербурга принял решение о снижении котловых тарифов на услуги по передаче электроэнергии по городским сетям. Это означает, что немало оживут промышленные предприятия, которые в полной мере испытали на себе двойное увеличение оплаты за электричество с начала текущего года. В свою очередь сетевые компании смогли поднять стоимость своих услуг в пределах требования Правительства РФ об увеличении среднего по субъекту тарифа по сравнению с 2010 годом, но не более чем на 15%.

Однако еще совсем недавно Александр Меркулов, заместитель управляющего директора ОАО «Петербургская сбытовая компания», утверждал, что никакого пересчета за январь-апрель предпринимателям ждать не приходится. Во время встречи с представителями малого бизнеса в Санкт-Петербургском Союзе предпринимателей, Меркулов рассказал о пересмотре ставок относительно прошлогодних тарифов и снижении цены за счет ограничения стоимости передачи электроэнергии. Не особо вдаваясь в тонкости, бизнесмены уяснили главное – снижение возможно, а пересчет? С ним происходит что-то непонятное.

В конце марта НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга» выступило инициатором обращения к Дмитрию Медведеву против нерегулируемого повышения тарифов. Под открытым письмом подписались более 740 представителей малого и среднего бизнеса. Свое мнение выразили бизнесмены из разных регионов страны. Сбор откликов проходил в течение двух недель, затем коллективная просьба предпринимателей отправилась в Кремль.

Смольный сдержанно отнесся к экономической активности масс. Например, вице-губернатор Михаил Осеевский сообщил журналистам, что выполнение федеральных требований по ограничению роста тарифов приведет к тому, что городская энергоструктура не сможет обновляться. А это, по всей видимости, является более болезненным вопросом для региона, чем энергоудавка на шее предпринимателей. Тем не менее, Смольный оперативно отреагировал на ввод свободных цен. Губернатор Валентина Матвиенко поручила согласовать вопрос с Министерством энергетики, так как нововведение может вызвать повальное банкротство малых предприятий.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПОЛМИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ

В Санкт-Петербурге работает 627 частных стоматологических клиник. Минимальная стоимость генератора мощностью 6,5 кВт (автономная работа – 9 часов) составляет 22500 руб. Необходимые затраты на оснащение независимыми источниками электроэнергии составляют 14107500 руб.

На местном уровне пришлось срочно пересматривать инвестпрограммы генерирующих компаний, в том числе строительство и реконструкцию объектов. Петербургские власти сумели убедить Федеральную сетевую компанию в необходимости снизить плату за транспорт электроэнергии. Сложно сказать, кто теперь может поставить себе в заслугу итоговый результат – чиновники или сами предприниматели?

16 мая состоялось заседание Общественного Совета по развитию малого предпринимательства

НАША СПРАВКА

Спрос на электроэнергию в I квартале 2011 года в России достиг рекордного уровня. Несмотря на более теплую зиму, увеличение спроса по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 0,9%. Причина – рост реального сектора экономики. По сравнению с I кварталом 2010 года, производство выросло на 9,1% – в металлургии, 8,0% – в химической промышленности, 40,7% – в машиностроении. При этом наблюдался рост средней цены приобретения электроэнергии промышленными предприятиями почти на 35%. Причины – увеличение цен на свободном рынке, подорожание топлива, рост тарифов на транспортировку электроэнергии по сетям.

За счет увеличения поставок в Китай, Белоруссию и страны Балтии экспорт российской электроэнергии достиг исторического максимума. В то же время степень износа оборудования в энергетике достигла критического уровня, чем объясняются периодические аварии на подстанциях.

Выработка электроэнергии объединенными энергосистемами на Северо-Западе составила в I квартале 2011 года 107,2% к аналогичному периоду прошлого года, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – 109,4% (потребление электроэнергии соответственно – 101,6%).

(Источник – «РИА-Аналитика», июнь 2011)

при губернаторе Санкт-Петербурга, на котором еще раз был обсужден вопрос о росте тарифов. По информации Елены Церетели, на основании анкетирования бизнесменов в разных районах города, следует сделать вывод, что с января «рост тарифов на электроэнергию составил по торговым предприятиям 70%, в производстве – 60%, в строительстве – 40%, по услугам – 55%, в общепите – 30%».

На заседании неожиданно был поднят вопрос о том, что предприниматели испытывают финансовые трудности не только по причине роста тарифов, но и... из-за начисления пеней от энергосбытовых компаний. В частности, генеральный директор одной из стоматологических клиник Клавдия Зайцева пояснила – оплата электричества происходит на основании выставленного счета в течение 5 дней, однако непредсказуемые хождения денежных средств между банками зачастую приводит к предъявлению потребителям штрафов за нарушение сороковок оплаты.

При этом электричество могут отключить без всякого предупреждения, даже если в кресле стоматолога находится клиент. Извещать предпринимателей об «акции возмездия» у энергетиков не

принято. Михаил Осеевский тут же заметил, то ничего подобного в городе просто быть не может, но оговорился, что для выхода из экстренных ситуаций все бюджетные учреждения обеспечены дизельными генераторами. Вице-губернатор не преминул уточнить – никто не мешает предпринимателям поступить так же, если они заботятся о своем бизнесе. Вот и поговорили...

Но в конце заседания он сказал, что специалистам комитетов экономики и энергетики последует поручение – разработать типовые способы экономии энергозатрат для малого бизнеса. Потому что стоматолог должен все-таки лечить, а не думать об электричестве.

Александр Доронин, председатель НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга», не склонен переоценивать ситуацию. Прошло несколько месяцев, прежде чем предпринимателям удалось справиться с проблемой применения высоких тарифов. А ведь последствия были прогнозируемы задолго до того, как цены на электроэнергию стали свободными.

Игорь ГРОМОВ,
«Новости малого бизнеса», фото автора



КОММЕНТАРИЙ

Юрий Липатов, председатель комитета Госдумы по энергетике:

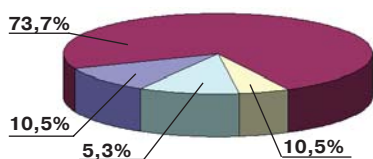
«В феврале мы столкнулись с непредсказуемым ростом конечной цены на низком уровне напряжения в 41 регионе, что возмутило потребителей бюджетной сферы, малого и среднего бизнеса, а в апреле наблюдался взлет цен на бензин и дизельное топливо с появлением очередей на АЗС в 67 регионах страны, тем более в период начала сезонных сельскохозяйственных работ.

Значительный рост цен на электроэнергию помимо факторов федерального уровня был обусловлен и следствием принятия непродуманных и до конца не просчитанных тарифных решений на транспорте органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов».

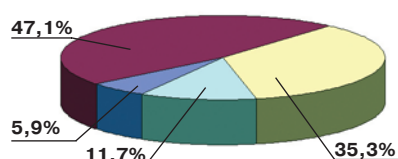
03.06.2011

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КРЕДИТОРОВ

В Санкт-Петербурге



В Москве



(Источник – Международная организация «Грант Торнтон Интернешнл», апрель 2011)

21.04.2011

Обзор ы т и й

«ЛЕНЭНЕРГО» ПРИНИМАЕТ ЖАЛОБЫ

За первый месяц работы Общественной приемной для представителей малого бизнеса в ОАО «Ленэнерго» обработали почти 30 заявок. Предпринимателей волнуют порядок, сроки, стоимость и техническая возможность присоединения конкретных объектов к электрическим сетям. По словам Ольги Погодиной, начальника департамента по работе с клиентами ОАО «Ленэнерго», каждый прием тщательно готовится. Общественная приемная работает по четвергам в Доме предпринимателя. Она призвана ускорить решение вопроса, который остается крайне актуальным для этого сектора – доступа малых предприятий к энергетическим ресурсам.

28.04.2011

СТОМАТОЛОГИ «ПОЛУЧАТ ПО ЗУБАМ»?

Новые правила, вводящие запрет на использование рентгенологического оборудования в клиниках на первых этажах жилых зданий, нанесут удар по частному бизнесу. Документ находится на утверждении в Минздравсоцразвитии. Президент Стоматологической ассоциации России Владимир Вагнер, президент Ассоциации частных стоматологических клиник Геннадий Брагин и руководитель Медицинской палаты Санкт-Петербурга Тамаз Мчедлидзе направили письмо с просьбой приостановить утверждение правил. Зубные врачи считают, что это решение не продуманное, не аргументированное научно, не согласованное со специалистами стоматологической отрасли. Оно практически лишит российских пациентов возможности получать современную рентгенодиагностику заболеваний. Это, несомненно, скажется на качестве оказываемой стоматологической помощи, приведет к закрытию значительного числа клиник. Кроме того, врачи отмечают повышенную коррупционность предлагаемых новаций.

24.05.2011

МНОГИЕ БОЯТСЯ БРАТЬ МИКРОЗАЙМ

Фонд содействия кредитованию малого бизнеса увеличил максимальный размер микрозайма с 600 тысяч до 1 миллиона рублей, процентная ставка уменьшена с 12 до 10% годовых. Кроме того, теперь предприниматель может получить кредит под залог Фонда в 29 банках. Максимальный размер поручительства составляет до 12 млн., а общий лимит действующих поручительств Фонда увеличен до 2,5 млрд. рублей. В обеспечение предоставляются и поручительства, и залог – товары в обороте, автотранспортные средства, недвижимость. Однако получить доступ к кредитам при помощи Фонда отваживаются немногие. По мнению Алексея Третьякова, председателя Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Санкт-Петербурга, основным препятствием является не столько отсутствие необходимого залога, сколько страх, который испытывают предприниматели перед высокими административными рисками.

Реплика

Татьяна ГАВРИЛОВА,
исполнительный директор РСТ
Северо-Запада:



«Логично, что должна быть единая структура работы малых гостиниц, потому что сейчас

там царит неразбериха: у кого-то это меблированные комнаты, у кого-то сдача помещений в аренду и еще бог знает что. И я лично привлекла интерес властей к этой сфере».

12.04.2011

Игорь ВОДОПЬАНОВ,
глава управляющей компании
«Теорема»:



«Заместитель начальника ГУВД по экономической безопасности Олег Махно оставил большой след, работая на благо улучшения инвестиционного климата. Его бойцы постоянно улучшали инвестиционные условия. Куда не придут, там климат сразу очень улучшался».

15.04.2011

Лариса ЛУСТА,
певица:



«Учрежденное мною общество с ограниченной ответственностью зани-

мается моей концертной деятельностью. Жаль, что государство совсем не помогает малому бизнесу. Все, что красиво рассказывается с экрана телевизора, на деле зарубается на корню и принимает совсем другие законодательные обороты».

27.04.2011

У НАС «ГОСТИ»

Маски-шоу появились неожиданно. Как будто из киношного боевика про девяностые. Буквально через полчаса постояльцев повели на допрос, из помещений начали выносить компьютерную технику, а сейф выволокли на улицу и вскрыли, как консервную банку... В мини-отеле «Невский гранд» проходила проверка по распоряжению губернатора Санкт-Петербурга.

Незадолго до вторжения «гостей» в погонах, Валентина Матвиенко потребовала выяснить, соответствует ли работа малых гостиниц нормам российского законодательства. Сегодня таких постоянных дворов насчитывается в городе более 800. На малые отели приходится до 20% общего номерного фонда. Но как вынужден признать Алексей Чичканов, председатель комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга, ни в каких официальных документах не закреплено определение «малый отель». Вот и непонятно – то ли это переделанный под гостиницу офис, то ли приспособленная под бизнес коммуналка, то ли и вовсе комнаты для утех при саунах.

Последнее предположение как раз и привело к визиту правоохранительных органов в «Невский гранд». В начале апреля губернатор потребовала в преддверье туристического сезона навести порядок во всех заведениях, которые работают под вывесками мини-отелей. По мнению Валентины Матвиенко, высказанном на заседании городского правительства, иногда за названиями гостиниц действуют чуть ли не бордели. Кроме того, в последнее время увеличился поток жалоб от граждан, вынужденных мириться с присутствием постояльцев в обычных домах.

Губернатор прямо заявила о недопустимости работы мини-отелей в жилых зданиях, поставив под сомнение выполнение бизнесменами санитарных и пожарных норм. Однако не забыла уточнить, что власть в целом приветствует развитие сети малых гостиниц, предполагая сформировать официальный городской реестр. Как заметила Валентина Матвиенко, «только те отели, которые пройдут аккредитацию, будут считаться официальными отелями, все остальное – это нелегальный бизнес, и с таким бизнесом надо соответствующим образом бороться».

По мнению Вячеслава Валерьянова, председателя подкомиссии по туризму ЦСКП Северо-Запада, реестр – дело правильное, вот только не совсем понятно, что может быть подвергнуто проверке. Ведь для того чтобы оказывать услуги по размещению постояльцев, не обязательно называться мини-отелем. Большинство таких компаний работает по сертификату сдачи внаем меблированных комнат – то есть при необходимости готовы стать и гостевыми домами, и пансионатами. А о том, что нужно проверять пансионаты, губернатор не говорила...

В свою очередь Владимир Васильев, глава Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга, заметил в интервью «Деловому Петербургу»: «Я лично ни одного мини-борделя не знаю. Вообще, этим милиция должна заниматься, реестр проблему не решит. О пользе можно говорить только в том случае, если документ вынесут на общественную экспертизу. Иначе опять появятся барьеры».

Уже в конце апреля в войне, которую объявили мини-борделям, появились первые жертвы. Информацию о том, что услуги интимного характера якобы оказывались в «Посадском дворе», поспешили выложить на официальном сайте правительства Санкт-Петербурга. Чиновники известили о закрытии малой гостиницы. Однако ее владельцы расценили сообщение как клевету и привлекли юристов для подготовки исков о защите деловой репутации. Судя по тому, что на момент написания материала (02 июня 2011) там можно было забронировать двухместный номер, «запретный» мини-отель продолжает работать.

А на сайте «Невского гранда» размещено спецпредложение, которое распространяется на срок с 01.07.2011 до 09.05.2012. В гостинице также не прекратили принимать постояльцев, придя в себя после апрельского инцидента. Хотя в отношении директора Ильи Капустина возбуждено уголовное дело по факту оказания услуг, которые не отвечают требованиям безопасности (ч.1 ст.238 УК РФ). Топ-менеджеру грозит провести за решеткой два полноценных года. Основание – в «Невском гранде» гостей размещают в 152 номерах, относящихся к жилому фонду, но чиновники считают, что к комнатам обязаны предъявляться требования по пожарной безопасности нежилого фонда. Вот такая заковыка...

К середине мая Смольный созрел к рабочей встрече с представителями объединений малых гостиниц РСТ, Ассоциации малых гостиниц, Hotels Club, Prohotel, Академии Гостеприимства и вновь образованной Гильдии собственников и управляющих. Алексей Чичканов обратился к ним с просьбой о сборе предложений, которые предполагается внести в нормативную базу. Он пообещал, что разработанные критерии по мини-отелям затем передадут на федеральный уровень. Был определен и срок для сбора формулировок – два месяца. Таким образом, уже в разгар этого лета малые гостиницы смогут, наконец, обрести в глазах власти законный статус.

Игорь ГРОМОВ,
«Новости малого бизнеса»

А В ЭТО ВРЕМЯ

В Ленобласти владельцев деревенских гостиниц собираются освободить от уплаты налогов на первые пять лет работы. С инициативой о внесении поправок в ст.217 и ст.395 Налогового кодекса РФ выступили депутаты Законодательного собрания. Они направили в Госдуму предложение об официальном закреплении в федеральном законодательстве понятия «сельский гостевой дом». По мнению областного депутата Тамары Киселевой, «сельский туризм является развивающейся сферой услуг и только начал набирать популярность, он нуждается в особом налоговом режиме, который позволил бы ему развиваться и выйти из тени».

ТУРИЗМ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ЛЮДЕЙ

Наталья Гаспарян и Мария Бондарь создали первую в России туристическую компанию для инвалидов и организуют туры по стране и за рубежом. Их экскурсии посетили более 1 тысячи человек.



Они сами когда-то побывали на месте человека, который не может выйти из дома: у Марии была травма позвоночника в детстве, из-за чего ей пришлось заново учиться ходить, Наталья в детстве получила спортивную травму. Первая по образованию филолог, вторая – экономист, обе владеют немецким, закончили курсы гидов и подрабатывали в туристический сезон.

«Всегда были мысли о создании своего дела. Мы понимали, что конкурировать с крупными туристическими компаниями не сможем. Так возникла идея о развитии инватуризма», – рассказывает Наталья Гаспарян. В 2004 году они зарегистрировали ООО «Либерти», пригласив в учредители Санкт-Петербургскую региональную общественную организацию инвалидов.

«Люди, которые там работают, знают эту тему изнутри и во многом нас консультируют», – говорит Мария Бондарь. Весь первый год компания занималась формированием туров.

«Мы ползали по городу с рулеткой, замеряли, фотографировали, важно было понять, сможет ли по данному конкретному маршруту проехать человек на коляске», – рассказывает Мария.

Посещение в 2005–2006 годах крупнейшей туристической выставки ITB в Германии дало толчок их бизнесу: нашлись партнеры, готовые отправлять группы немецких туристов в Петербург. Параллельно компания развивала сайт, налаживала общение с различными организациями для людей с ограниченными возможностями, создавала рекламные буклеты и распространяла их на выставках. Все это давало приток частных клиентов. Вложения в начало деятельности составляли около 40 тыс. рублей.

Компания взяла потребительский кредит 700 тыс. рублей, купила микроавтобус, оборудовала его гидролифтом и удобно расставила сиденья. В 2010 году получила беспроцентный заем 1 млн. 700 тыс. рублей от фонда Вагита Алекперова «Наше будущее». Сейчас у компании три направления, но прибыль приносит только одно – прием иностранных туристов-колясочников из Германии, Швейцарии, Израиля, США, Канады, Испании. Туры соотечественникам продают по себестоимости и бесплатно организуют их для детей на колясках.

За сезон (с мая по сентябрь) компания организует экскурсии пока для 200 туристов, и это не предел. «У нас появляется достойная более или менее европейского уровня инфраструктура: реализуется программа создания пандусов в крупных музеях, строящиеся гостиницы, сра-центры имеют все необходимые приспособления. Люди готовы ехать, если им будут даны определенные гарантии», – говорит Сергей Корнеев, вице-президент Российского союза туристической индустрии.

Анна ДЖАНИБЕКОВА,
«Деловой Петербург», 08.04.2011,
фото с сайтов www.ligaput.ru и www.rb7.ru



Обзор ы т и й

ТРАНСПОРТНАЯ ПРОКУРАТУРА – В ЗАЩИТУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Начал работу Общественный совет по защите прав предпринимателей при Северо-Западной транспортной прокуратуре. Его возглавил первый заместитель транспортного прокурора Игорь Зайцев. Петербургское отделение «Деловой России» в Совете представляет Дмитрий Красильников.

Одной из основных целей работы Совета являются выработка и содействие в реализации мер, направленных на защиту прав предпринимателей, а также на противодействие коррупции в сфере осуществления госорганами разрешительных, регистрационных функций и контрольно-надзорных процедур. Совет будет следить за своевременным выявлением и пресечением фактов нарушений прав предпринимателей, а также согласованием общественно-значимых интересов граждан, деловых кругов, общественных объединений, контролирующих и правоохранительных органов.

04.05.2011

ЗА КОНОПЛЮ ОТВЕТИТ

В рамках локального пилотного проекта «Колпинский район – территория без наркотиков» прокуратура вместе с УВД района провела рейд по местам торговли. В ходе проверки торговой точки ООО «Хачмас», расположенной в торговом комплексе «ОКА», были обнаружены курительные наборы, на которых имелось изображение листьев растения, похожего на коноплю. В отношении директора фирмы возбуждено административное дело по ст. 6.13 КоАП РФ (пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров). Примечательно, что в ходе подобного рейда, который прошел в марте, по представлению прокуратуры Колпинского района был оштрафован за незаконную рекламу наркотических средств предприниматель, который торговал в торговом центре «ОКА» футболками с изображением листьев конопли.

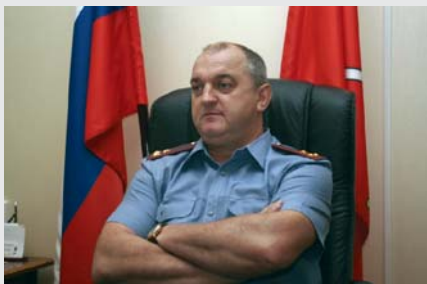
03.06.2011

КАФЕ В ДОМЕ МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ

В Минюсте зарегистрировано постановление Главного государственного санитарного врача РФ, которое вносит изменения в санитарные правила. Они касаются столовых, кафе, ресторанов и прочих мест общепита, а также организаций, занимающихся кейтерингом. Теперь разрешено размещать в жилых зданиях предприятия общепита общей площадью более 700 кв. м. с числом посадочных мест более 50. Исключен пункт о необходимости отдельного эвакуационного выхода. Зато новый документ предусматривает, что общепит обязан соблюдать нормативы уровней шума, инфразвука, вибрации, электромагнитных полей, а также предельно допустимые концентрации и ориентировочные безопасные уровни выброса вредных веществ в воздух.

19.05.2011

Реплика


Вячеслав КОВАЛЕНКО,
начальник УВД по Приморскому району:

— Если без шуток, то сегодня мы действительно много говорим о толерантности. Так вот, я бы уже начал вести разговоры о толерантности в отношении наших жителей. Люди, которые приезжают сюда сегодня на заработки, зачастую отторгают нашу культуру. Они здесь не просто зарабатывают деньги, а сколачивают вокруг себя целые сообщества. Нередко среди них находятся ребята с боевым опытом, и что они тут делают — еще вопрос.

Сегодня нас очень волнует проблема этнической преступности. За последнее время она выросла в разы. Вначале преобладали преступления, которые совершали представителями одной диаспоры по отношению к другой. В основном это были мелкие кражи. Потом начались грабежи, но уже местного населения. Дальше пошли разбойные нападения и даже убийства. Свою лепту сюда внес экономический кризис. Работы у приезжих не было, равно, как и желания возвращаться на родину.

Поэтому импортируемая преступность начала делиться на ответвления. Одни начали заниматься грабежами, другие кражами автотранспорта. Покупают старые машины за копейки и «бомбят» на них. Чинить автомобиль надо, поэтому нередко они грабят своих пассажиров или занимаются кражами такого же автотранспорта, которые разбирают на запчасти.

Я не понимаю, кто устанавливает квоты на рабочую силу, и кто контролирует приезжих. У нас никого не удивит, если вдруг выясняется, что человек преступивший закон, повторно приехал сюда уже под другим именем. Конечно, существует такое понятие, как депортация. Но когда наш районный суд выносит решение о депортации, а городской отменяет его, это выглядит очень странно...

ЖИЗНЬ ЗА ЗАБОРОМ

Депутаты ЗакСа вынуждены обратиться к губернатору Санкт-Петербурга. 25 мая они направили запрос, в котором просят Валентину Матвиенко взять под личный контроль работы по реконструкции Апраксина двора.

В апреле прошло собрание собственников и арендаторов, на которое пригласили представителей городского парламента и Межрегионального профсоюза работников предприятий малого и среднего бизнеса «Наше право». Причиной сбора послужила установка ограждения вдоль фасада Апрашки по Садовой улице. Соответствующий ордер был выдан ГАТИ еще в октябре 2009 года. Со временем в проходе около забора выросли горы мусора, а молодежь расписала временную стенку не всегда благопристойными граффити. Но самое главное — ограждение отпугивает потенциальных покупателей, а предприниматели терпят убытки. При этом никто точно не может сказать, когда их выставят из-за забора на улицу.

В 2007 году право на реконструкцию Апраксина двора выиграло ООО «Главстрой СПб», принадлежащее Олегу Дерипаске. Проектом предусматривалось строительство 80 000 кв.м. под торговые цели, а также 140 000 кв.м. для размещения офисов и жилья. Плюс двухуровневый подземный паркинг и несколько гостиниц. Общий объем заявленных инвестиций составил 28,5 млрд. рублей.

По информации КУГИ, к моменту прихода стратегического инвестора, общее количество заключенных договоров аренды на этой территории достигло 141. Самому крупному из арендаторов — ООО «Агентство по реконструкции и реставрации «Апраксин Двор» (АРР), которое фактически входит в КЦ «Питер», якобы взамен выделили землю рядом со станцией метро «Звездная». Реконструкцию существенно затрудняют неурегулированные взаимоотношения с собственниками и арендаторами помещений. По разным данным, в Апрашке было создано до 24 000 рабочих мест.

Кстати, в конце 2008 года Валентина Матвиенко на Форуме субъектов малого предпринимательства заверила участников, что они тоже могут стать соинвесторами проекта по реконструкции. Зал ответил аплодисментами. Однако стратегический инвестор к словам губернатора не прислушался.

Два года назад победитель самостоятельно начал регулировать отпуск воды и тепла, а также осуществлять коммунальное обслуживание территории. Этой зимой из-за некачественной очистки крыш на головы предпринимателям обрушился поток воды. Они считают, что ООО «Главстрой СПб» принуждает «жителей Апрашки» к заключению кабальных договоров. Например, уборка одного кубического метра отходов обходится предпринимателям в три раза дороже, чем установлен городским тарифом.

По итогам апрельского собрания, собственники и арендаторы приняли обращение к губернатору, в котором изложили возникшие проблемы. В частности, попросили частично демонтировать ограждение вдоль центрального фасада. Ведь забор появился здесь потому, что в «Главстрое СПб» решили, что Апраксин двор — это территория строительной площадки. Однако работы до октября 2010 года проводились во внутренней части комплекса, и никакой необходимости ограждать его по фасаду просто не было. График дальнейшей реконструкции держится в секрете, что не может не вызывать озабоченности предпринимателей.

Теперь за них вступились депутаты. Сами же собственники и арендаторы по-прежнему выражают желание участвовать в проектах по развитию территории. Тем временем «Главстрой СПб» не дремлет. Городские власти в интересах инвестора выставили из Апрашки шведскую компанию Ruric AB. Официальная версия — неисполнение иностранцами обязательств по инвестиционному договору. В действительности — бездействие чиновников, которые, несмотря на желание шведов перевести из Апраксина двора пожарную часть, со своей стороны вопрос не решили. Компания Ruric AB уже вложила в реконструкцию двух корпусов свыше 1,2 млрд. рублей.

Инцидент, в котором оказался замешан вице-губернатор Игорь Метельский, вызвал недоумение у крупных петербургских девелоперов. Пример со шведами сделал более сговорчивым ООО «АРР», недавно переуступившем инвестиционные права стратегическому инвестору.

В июне 2011 года предложения о выкупе помещений поступили от «Главстроя СПб» всем юридическим лицам, которые имеют недвижимость на территории Апраксина двора. Олег Дерипаска уже контролирует более трети территории. Не исключено, что скоро жизни за забором и так придет конец. Ведь, по словам Алексея Чичканова, председателя комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга, Смольный готов передать «Главстрою СПб» до конца года 17 старинных корпусов для приспособления под современное использование. Историко-культурная экспертиза завершилась с прогнозируемым результатом.

Последует ли какая-либо реакция со стороны губернатора на обращение петербургских депутатов? Пожалуй, ответить теперь не смогут и сами парламентарии.

(По материалам портала «Новости малого бизнеса»)

Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса»
 #4, май-июнь 2011 г.

Учредитель:

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

Адрес редакции:

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д. 146, лит. А

Телефон: (812) 334-11-20

E-mail: idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostimb.ru

Главный редактор: Кирилл Метелев

Шеф-редактор службы информации: Александр Семенов

Директор проекта: Наталия Каравайникова

Бильд-редактор: Полина Киришова

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ № 586.

Подписано в печать 10.06.11

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.