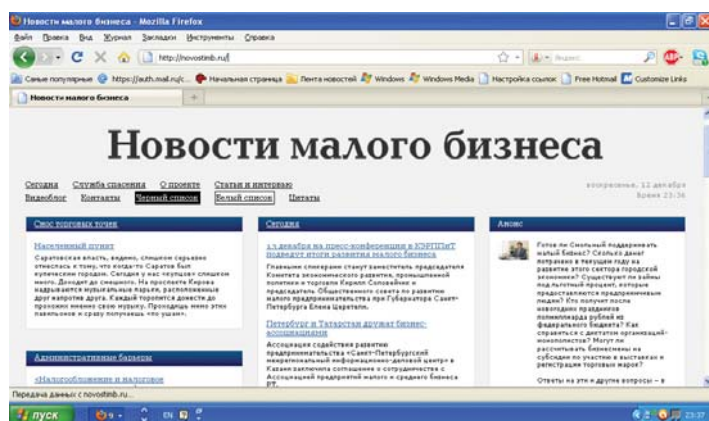


Вы держите в руках первый номер петербургского журнала «Новости малого бизнеса». Символично, что он вышел накануне Форума субъектов малого предпринимательства, который проходит в Северной столице в восьмой раз. Это значит, что Вы – и есть именно наш заинтересованный читатель. Мы видим свою миссию гораздо конкретнее – работать в интересах человека, который отважился открыть свое собственное дело и рассчитывает на свои силы.

В новом издании публикуются наиболее интересные материалы, оригинальные и подготовленные авторами других СМИ, которые размещены на интернет-портале «www.novostimb.ru». Он появился сравнительно недавно, но мы убеждены, что независимая информационно-аналитическая площадка станет для вас и верным другом, и придирчивым критиком. Ведь на новом ресурсе представлены различные точки зрения о том, как развивается сегодня малый бизнес, с какими проблемами и бюрократическими препонами он сталкивается, откуда черпает кадры, кого считает своими единомышленниками.



Портал «www.novostimb.ru» – это место для острых дискуссий, возможность предать публичной огласке факты коррупции и негативные методы ведения конкурентной борьбы. Это эксклюзивные интервью с экспертами, дайджест самых популярных материалов и конечно новости малого бизнеса и вокруг него. Практически те же слова можно сказать и о журнале «Новости малого бизнеса».

Только в Санкт-Петербурге насчитывается около 300 тысяч предприятий малого бизнеса, которые обеспечивают занятость порядка полутора миллионов человек. Оборот этих предприятий приближается к 500 млрд. рублей в год, принося каждый четвертый рубль в городской бюджет. Портал «www.novostimb.ru» – это адрес, где встречаются люди, которые не сдаются в трудной жизненной ситуации и держатся на плаву в непростых экономических условиях, обладают деловой жилкой и готовы отстаивать свое собственное мнение по существу, не довольствуясь сомнительными предположениями и нелепыми слухами.

С уважением,  
редакция журнала «Новости малого бизнеса»  
и интернет-портала «www.novostimb.ru».

## В НОМЕРЕ:

**МБ Большая и сложная работа...** – Кирилл Соловейчик, заместитель председателя КЭРППИТ, рассказал о том, как именно городская власть поддерживает предприимчивых людей и как собирается помогать им впредь. – **Стр.2**

**МБ Скоро выкупать небольшие помещения для торговли** в Петербурге будут только сетевые структуры или некие управляющие организации, которые тесно связаны с городскими чиновниками. Малому бизнесу придется идти к ним на поклон. – **Стр.4**

**МБ ...Справиться с мастерскими могут,** если удастся доказать, что предприниматели не соблюдают противопожарные и экологические нормы. Наиболее действенным методом остается – уничтожить их вместе со сносом гаражей, без всякой компенсации ущерба. Просто и со вкусом. – **Стр.5**

**МБ Малый бизнес находится на грани** уничтожения. Об этом говорят предприниматели, депутаты, общественники. «Как ни поверни закон, слышен стон раздавленных малых предпринимателей», – горько шутит депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга Александр Ольховский. – **Стр.6**

**МБ По данным Минэкономразвития,** чиновники заставляют предпринимателей обращаться для решения какой-либо проблемы в различные инстанции более семи раз. Экономическое ведомство всерьез озабочилось вопросом снижения административных барьеров. Но настоящим рaketом стал сегодня институт посредников, готовых оказать «сопутствующие услуги». – **Стр. 8**

**МБ Взятки и «прочие безобразия»** составляют от 5% до 10-12%, являясь серьезной финансовой нагрузкой на московских предпринимателей. Впрочем, и Петербург по этой части недалеко ушел... – **Стр.10**

**МБ Прокуратура обнаружила,** что мини-отели нарушают законные права горожан. Но в следующем году в Петербурге наверняка сократится число малых гостиниц. Гостеприимство уходит в тень. – **Стр.12**

**МБ Минздрав решил, что повышение страховых взносов** не должно распространяться на основную часть мелких предпринимателей. Торговля, которая является основой малого бизнеса, в закрытый перечень не попала... – **Стр.14**

**МБ Власть нуждается в «белых рейдерах»** – в Северной столице объявлен госзаказ на компанию, которая специализируется на силовых заходах. Судебные приставы с выселением «неправильных» арендаторов уже не стравляют. – **Стр.15**

**МБ Торговую зону у метро закрыли,** территорию изуродовали, а вот обещанной зоны отдыха с клумбами горожане до сих пор не дождались. Вместо этого – разоренные ларьки, жуткий запах, нецензурная брань на заборе... и многообещающие обещания районного начальства. – **Стр.16**

## Цитаты»

**Владимир ПУТИН,**  
председатель Правительства  
Российской Федерации:



«Улучшение бизнес-климата – это улица с двусторонним движением. И далеко не все здесь зависит от государства. Разумеется, государство задает

тон, формулирует правила игры, условия, и тем не менее благоприятную атмосферу для своей деятельности создают и сами предпринимательские круги, само предпринимательское сообщество. Речь идет о соблюдении законов и выполнении своих обязательств, о сознательном отказе от всяких серых и темных схем. И не потому, что могут за руку поймать, а потому, что обманывать потребителя, своих работников, не платить налоги – неприлично...»

12.10.2010

**Валентина МАТВИЕНКО,**  
губернатор Санкт-Петербурга:



«Чем больше собственников, тем лучше – так формируется средний класс.

Но условия деятельности малого бизнеса должны соответствовать санитарным и эстетическим нормам. Когда мы начали переселение предпринимателей из ларьков в современные комплексы, нас часто критиковали в прессе, а сейчас гости говорят, что из всех городов России только у нас нет обилия уличных ларьков».

20.10.2010

**Владимир ЖИРИНОВСКИЙ,**  
депутат Государственной думы,  
лидер ЛДПР:



«Я всегда говорю в Госдуме, что мы должны ориентировать молодое поколение стать лавочниками... Смысл заключается в том, чтобы пробудить у людей желание заниматься своим делом. Чтобы рванул наш малый бизнес, надо убрать все налоги и любые разрешительные процедуры, дать помещения без арендной платы. И никаких проверок»

17.09.2010

# КИРИЛЛ СОЛОВЕЙЧИК: НАМ ПРЕДСТОИТ БОЛЬШАЯ И СЛОЖНАЯ РАБОТА...

**Наступающий год вряд ли станет легким для инициативных людей. Увеличение налоговой нагрузки, в первую очередь на малый бизнес, заставляет вновь и вновь задумываться, как сохранить свое дело и не попасть в «государевы жернова». С ноября Генеральная прокуратура приступила к окончательному этапу формирования сводного плана проверок на 2011 год. Глава надзорного ведомства Юрий Чайка приказал исключить необоснованное расширение органами контроля числа проверочных мероприятий, за что предприниматели могут сказать ему отдельное спасибо...**

В свою очередь руководитель петербургских антимонопольщиков Олег Коломийченко недавно заметил, что защита здоровой конкуренции напрямую связана с необходимостью снижения административных барьеров. Продолжая его мысль, если чиновники и впредь будут «выдавливаться» из малого бизнеса, то число граждан, готовых стать предпринимателями, в частности в сфере торговли, вряд ли увеличится. Поэтому, резюмировал Олег Коломийченко, «роль защитников любых ростков бизнеса на своей территории» должны взять на себя именно районные и местные власти...

Наконец, предельно четко определил систему наступающих взаимоотношений между государством и предпринимателями премьер Владимир Путин. Он не стал на октябрьской встрече с деловыми людьми обсуждать вопрос о возможных налоговых послаблениях, а призвал бизнесменов соблюдать закон и выполнять свои обязательства, отказавшись от серых схем. Потому что «обманывать потребителя, своих работников, не платить налоги неприлично...»

Ну а Смольный тем временем декларирует, что поддержка малого бизнеса – это одна из приоритетных задач Санкт-Петербурга. На осеннем заседании Общественного совета по развитию малого предпринимательства Кирилл Соловейчик, заместитель председателя КЭРППиТ, рассказывал о том, как именно городская власть поддерживает предприимчивых людей и как собирается помогать им впредь. Мы попросили его ответить на несколько вопросов «novostimb.ru»

– Три года назад городское правительство громко презентовала программу «Открытое небо». Ну и что – «полет нормальный»?

– Действительно, был принят План мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства на 2008-2011 годы. Сегодня в рамках проекта «Открытое небо», между прочим, реализуется 16 специальных программ и около пятидесяти мероприятий в интересах представителей малого бизнеса. Достаточно сказать, что в текущем году для этих целей из бюджета Санкт-Петербурга было выделено более 620 млн. рублей, а еще 278 млн. мы привлекли из средств федерального бюджета. Много это или мало? Как мне кажется, вполне достаточно, чтобы петербуржцы, занимающиеся своим делом, почувствовали себя уверенней.

Давайте вспомним и о том, что в начале года стартовала программа микрофинансирования. Теперь субъекты малого предпринимательства могут получать под льготную ставку займы до двенадцати месяцев и максимальным размером до 600 тысяч рублей. Ведь что часто ставит бизнесмена на край пропасти? – отсутствие оборотных средств. Кредиты, которые выдают банки на обычных условиях, для малого бизнеса – не панацея. Случается, чтобы вернуть заемные средства, субъект малого предпринимательства вынужден «работать» только на банк. Люди теряют интерес продолжать предпринимательскую деятельность. А вот займы под льготный процент – более подходящий вариант для развития своего дела.



– Вопреки расхожему мнению малый бизнес – это не всегда торговля. Немало небольших предприятий появилось на базе промышленных гигантов, которым пришлось потесниться, как минимум, на рынке производства так называемых «товаров народного потребления»...

– Совершенно верно. Поэтому в городе продолжена реализация специальных программ, которые направлены на прямое субсидирование затрат малого и среднего бизнеса, работающего преимущественно в производственной сфере. На сегодняшний день по этим программам с субъектами малого предпринимательства заключено 820 договоров на общую сумму порядка 300 миллионов рублей. Работает фонд содействия кредитованию малого бизнеса, благодаря чему за три года предприниматели получили почти 5 млрд. рублей кредитных средств.

Предмет нашего особого внимания – инновационно-ориентированные субъекты малого предпринимательства. Таким предприятиям мы постараемся создать условия для вхождения в технологическую цепочку крупных промышленных производств. В этом случае направление деятельности КЭР-ППиТ соответствует приоритетам Минэкономразвития России и позволит, по нашим оценкам, привлечь для петербургских предпринимателей не менее 500 млн. рублей из федерального бюджета.

– Звучит оптимистично... Однако хочется задать каверзный вопрос: не секрет, что любая предпринимательская инициатива может умереть, наткнувшись на барьеры, которые умело выстраивают организации-монополисты. Чем может в этом случае помочь бизнесменам КЭРППиТ?

– Не такой уж это каверзный вопрос. В двух словах – в этом году мы совместно с организациями-монополистами подготовили административные регламенты предоставления услуг. Поэтому механизмы

работы заметно упростились, а сроки и затраты субъектов малого предпринимательства при взаимодействии с электро-, водо- и газоснабжающими организациями.

– Есть предложение вернуться к теме через несколько месяцев. А пока – скажите, пожалуйста, могут ли рассчитывать на поддержку правительства Санкт-Петербурга бизнесмены, которые ориентированы на реализацию своих товаров или услуг вне города?

– Действительно, среди субъектов малого предпринимательства немало компаний, работающих не только для потребителей 78-го региона. Поэтому со дня на день стартует программа субсидирования затрат экспортноориентированных предприятий малого бизнеса. Объем финансирования по этой программе составит 252,7 млн. рублей – из городского бюджета будет выделено 12,7 млн., а остальные средства мы планируем привлечь из бюджета федерального. Благодаря этой программе петербургские бизнесмены смогут субсидировать затраты, связанные с привлечением кредитов, выставочной деятельностью, регистрацией и сертификацией торговых марок.

Кстати, вы не затронули еще одну серьезную тему. Я говорю о вопросе подготовки кадров, который требует серьезного внимания с нашей стороны. В 2011 году КЭРППиТ планирует реализовать несколько специализированных программ в этом направлении. Пилотным партнером готов выступить ГК РОСНАНО, с которым уже проведены переговоры и определены основные принципы сотрудничества.

Мне хотелось бы подвести предварительные итоги. Наш разговор начался с программы «Открытое небо», которая появилась три года назад. Изменилась ли общая ситуация с предпринимательской инициативой в Санкт-Петербурге к лучшему? Только за первое полугодие текущего года количество субъектов малого предпринимательства увеличилось более чем на 22 тысячи единиц и приблизилось к 300 тысячам. В этих компаниях и фирмах работает почти полтора миллиона человек! По сравнению с аналогичным периодом 2009 года оборот малых предприятий вырос на 15 процентов и составил порядка 460 млрд. рублей.

Мы убеждены, что благодаря реализации действующих сегодня программ и тех, которые появятся в наступающем году, развитие субъектов малого предпринимательства в Санкт-Петербурге продолжится. Безусловно, не все в этой сфере экономики обстоит радужно, и мы понимаем, что предстоит большая и сложная работа.

**Игорь ГРОМОВ**

## Обзор **Ы Т И Й**

### НЕЛЕГАЛЫ ПЕРЕВОЗЯТ ПАССАЖИРОВ

В Петербурге в настоящее время таксомоторные перевозки осуществляют порядка 10 тыс. автомобилей, из которых только 1,6 тыс. принадлежит к легальному сектору бизнеса. Эти цифры озвучил председатель некоммерческого партнерства «Официальное такси Петербурга» Юрий Вейков на круглом столе в Агентстве Бизнес Новостей. Три года назад доля легальных такси составляла в городе около 1%. А наличие «шашечек», как заметил генеральный директор «Ленинградского такси» Сергей Кузнецов, не всегда подтверждает, что таксист работает законно.

10.12.2010

### СЕТЕВИКИ «ОСЕДЛАЛИ» РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК

Малому и среднему бизнесу остается лишь пятая часть розничного товарооборота Петербурга, сообщает РБК, остальные 80% приходятся на сети. В Петербурге преобладают гипермаркеты среднего размера площадью от 11 701 до 15 800 кв. м. – на их долю приходится более 30% рынка. Самой распространенной сетью является «Лента» (26,4%, или 14 гипермаркетов). В Петербурге присутствует 21 сеть супермаркетов, под брендами которых действуют более 500 магазинов. В городе открыто более 220 дискаунтеров, работающих под 14 сетевыми брендами. Самой крупной сетью является «Дикси» – на ее долю приходится более 40% рынка сетевых дискаунтеров. В Петербурге можно выделить следующие общие принципы расположения сетевых магазинов: наличие поблизости потенциальных потребителей; хорошие транспортные потоки; отсутствие конкурентов или «незанятость» территории.

09.12.2010

### ПРАВОМ НА ВЫКУП ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ НЕМНОГИЕ

За два года преимущественным правом выкупа арендованных помещений воспользовались владельцы 1380 малых и средних предприятий. На рассмотрении в различных органах власти находится еще порядка 400 заявлений. Суммарная площадь объектов составляет почти 214 тысяч квадратных метров, средняя площадь одного объекта – 123 кв.м. Эти цифры сообщил спикер петербургского парламента Тюльпанов. Он подчеркнул, что это лучший показатель по стране, и Петербург установил самые комфортные и либеральные условия для арендаторов, представляющих малый и средний бизнес. Только что депутаты завершили второе чтение проекта Закона, предлагающего увеличить срок рассрочки оплаты недвижимого имущества, приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, с 2-х до 3-х лет.

08.12.2010

## Цитаты»

**Валерий СЕРДЮКОВ, губернатор Ленинградской области:**



«Этим летом у нас был благоприятный период для сбора грибов. Где у нас малое предприятие, которое бы перерабатывало грибы, яблоки и другие природные ресурсы? Мы увлеклись одной торговлей! Предприятия торгуют одной водкой! Денег на развитие малого бизнеса достаточно! Не понимаю, почему в Ленобласти не производят никаких сувениров? Муниципальные образования должны найти людей, которые могли бы создать такие предприятия, не занимая земельные участки под торговлю. Они должны ориентироваться прежде всего на малый и средний бизнес...»

20.10.2010

**Владимир МЕДИНСКИЙ, депутат Государственной думы:**



«Предприниматели на Руси не облагались налогом на прибыль, и ничего, как-то жили, казну пополняли. Поэтому и современный бизнес должен иметь нормальные условия для функционирования. До тех пор пока ситуация не исправится, российский малый и средний бизнес будет «пускать корни» в Китае. Сердце болит за наших предпринимателей»

08.10.2010

**Сергей СОБЯНИН, мэр Москвы:**



«Мне кажется, главная проблема, с которой сталкивается малый и средний бизнес сегодня в Москве – это чиновничий беспредел, который творится на каждом шагу. Это поборы, административные барьеры, бесконечные согласования. Если мы с вами вместе это устраним, это будет самая серьезная поддержка, несоизмеримая ни с какими льготными ставками... Где должны стоять ларьки и чем в них будут торговать – все это должно решаться на уровне муниципалитетов и районных общественных объединений»

26.11.2010

# СТО ЛАРЬКОВ И... ОДНА МЕТОДИКА

**Ровно в полдень, 14 декабря, Межрегиональный профсоюз работников малого бизнеса «Наше дело» выведет к Смольному бизнесменов, которые недовольны объединением земельных участков под торговлю в крупные лоты. Эти конкурсы предприниматели считают несправедливыми.**

«Земельный вопрос» бьет по малому бизнесу даже больше, чем налоги и бюрократия. Почти год назад Смольный принял методику определения арендной платы за пользование городской землей. Как часто бывает, нововведение привело к тому, что субъекты малого предпринимательства стали платить за арендованные квадратные метры гораздо больше, чем раньше. Однако председатель КУГИ Дмитрий Куракин объяснил корреспонденту «Новостей малого бизнеса», что ввели методику из-за стремительных изменений в экономике города, несбалансированности платежей и формирования новых зон застройки. По словам чиновника, «впервые для расчета арендной платы за земельные участки была построена математическая модель на основе электронных геоинформационных систем».

Принятию постановления петербургского правительства №1379 предшествовал диалог с Общественным советом по развитию малого предпринимательства при губернаторе. В КУГИ прямо ссылаются на высказывание председателя совета Елены Церетели о том, что наиболее продвинутые бизнесмены давно ожидали пересмотра расценок и даже считали арендные ставки заниженными. Вероятно, занимая такую позицию, люди, которым доверено выстраивать диалог предпринимателей и власти, предполагали «отсечь случайных попутчиков». То есть тех, кто не намерен всерьез приходить в бизнес.

В результате внедрения новой методики, городской бюджет только выиграл. По утверждению Дмитрия Куракина, общий объем денежных поступлений по итогам 9 месяцев 2010 года увеличился, по сравнению с тем же периодом прошлого года, на 12%. При этом у чиновников нет никакой статистики, сколько бизнесменов разорилось и какое количество договоров, заключенных с представителями малого

бизнеса, были досрочно расторгнуты по инициативе предпринимателей.

Буквально на прошлой неделе в петербургские СМИ просочилась очередная инициатива Смольного. Небольшие помещения для торговли планируется объединять десятками в крупные лоты, и лишь затем предоставлять в долгосрочную аренду на десять лет. Маловероятно, что участниками подобных конкурсов станут представители малого бизнеса. «Потянуть» финансовую ношу могут, например, сетевки, которых насчитывается в Петербурге даже больше, чем в Москве. Впрочем, свою ориентацию на крупных игроков в КУГИ не скрывают.

В то же время специалисты в области недвижимости сомневаются, что сетевые структуры заинтересуются небольшими объектами, ликвидными и не очень, собранными в одно предложение. Возможно, такой шаг сделан для неких управляющих организаций, которые тесно связаны с городскими чиновниками. Затем «оптовики» смогут раздать помещения в розницу, уже по своим, а не государственным расценкам.

Вернемся к акции протеста. Как сообщили «Новостям малого бизнеса» в профсоюзе «Наше дело», предприниматели два года ждали утверждения чиновниками новой адресной программы размещения объектов мелкой розницы. Но позиция городской администрации бизнесменов совсем не порадовала. Представители профсоюза считают, что сегодня отработывается схема формирования больших лотов по 25 объектов. Заинтересованы в таком подходе, как и в случае с объектами недвижимости, аффилированные фирмы. Свой протест предприниматели выразят под лозунгом «Нет 100 ларьков в одни руки». Является ли укрупнение квадратных метров в лоты логическим продолжением методики по расчету аренды, пока неизвестно...

**Игорь ТИМОФЕЕВ**

# МАСТЕРСКАЯ В ГАРАЖАХ – КОМПЕНСАЦИЯ «НЕ СВЕТИТ»...

**Уполномоченное учреждение ответило на болезненный вопрос – будут ли обеспечиваться меры по защите прав владельцев гаражей и какую компенсацию они могут рассчитывать, потеряв свое имущество. Это в полной мере касается и тех, кто занимается «гаражным» автосервисом.**

Сейчас рынок услуг по ремонту автомобилей представлен в Санкт-Петербурге универсальными автосервисами, дилерскими центрами и многочисленными «гаражными» мастерскими. Кстати, никакого закона, который бы запрещал размещать в гаражах такие предприятия малого бизнеса, не существует. Например, в Москве 20% постгарантийных автомобилей обслуживаются именно в гаражах.

По информации СПб ГУ «Управление инвестиций», обеспечивающего разработку документации по строительству и реконструкции объектов недвижимости, земельные участки, где располагаются гаражные автостоянки, являются государственной собственностью. Они переданы в краткосрочную аренду гаражным объединениям граждан, а сами гаражи не признаются объектами недвижимости. Если договор аренды расторгается, арендатор обязан освободить земельный участок от строений и имущества и вернуть территорию в первоначальном виде. То есть – пустую.

Права объединений граждан могут быть защищены за счет предоставления земельных участков для строительства многоярусных гаражей-паркингов либо организации открытых коллективных стоянок. Есть еще один вариант – получить взамен в аренду земельный участок, который не подлежит застройке в соответствии с Генпланом Санкт-Петербурга. Существует и положение об условиях и порядке расчета и выплаты компенсаций гражданам – владельцам гаражей за счет средств бюджета Санкт-Петербурга. О нем ничего не сказано о судьбе горожан, которые отважились заниматься бизнесом на территории гаражей. Похоже, их участь предрешена. Ведь, по словам губернатора Валентина Матвиенко, до конца 2010 года район-

ным властям дано указание проанализировать инвестиционные предложения по строительству многоярусных паркингов.

Подобная борьба с мелкими автосервисами ведется и в Москве, где число «ненадлежащих» мастерских идет на сотни. Как считает Игорь Пономарев, исполнительный директор московской ассоциации предприятий технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, «гаражные» бизнесмены предоставляют услуги по демпинговым ценам и создают нездоровую конкуренцию универсальным сервисам, которые исправно платят налоги, соответствуют экологическим нормам, располагают современным оборудованием и квалифицированным персоналом.

Как поделился в беседе с корреспондентом «novostimb.ru» один из владельцев «гаражного» автосервиса, пожелавший остаться неназванным, устойчивую клиентуру для его бизнеса составляет российский автопром, так как приобретенные в дилерском салоне автомобили нередко нуждаются в мелком ремонте еще до прохождения первого ТО.

Впрочем, не меньшим спросом пользуются такие мастерские у тех, кто ездит на иномарках. Ведь ремонт импортных машин в гаражах обходится примерно вдвое дешевле, чем в универсальном сервисе.

Власти обеих российских столиц не слишком приветствуют развитие малого бизнеса на территории гаражных автостоянок. Однако справиться с мастерскими могут, если удастся доказать, что предприниматели не соблюдают противопожарные и экологические нормы. Наиболее действенным методом остается – уничтожить их вместе со сносом гаражей, без всякой компенсации ущерба. Просто и со вкусом.

**Игорь ГРОМОВ**

## Обзор **Ы Т И Й**

### ЯРМАРКАМ УКАЖУТ МЕСТО

Согласно принятому депутатами Законодательного собрания Петербурга за основу законопроекта, торговые ярмарки запрещается проводить в зданиях, являющихся памятниками истории и культуры, в помещениях детских, образовательных и медицинских организациях, на вокзалах и т.п. «Думаю, этот закон сможет упорядочить проведение городских ярмарок, придать им по-настоящему цивилизованный формат, наладить в Петербурге систему розничной торговли, с одной стороны, доступной, в том числе фермерам, садоводам и мелким производителям, а с другой стороны, привлекательной для горожан невысокой стоимостью товаров», – сказал председатель городского собрания Вадим Тюльпанов. Как передает корреспондент «Новостей малого бизнеса», вскоре последует разработка и принятие изменений в петербургский закон «Об административных правонарушениях», где будут определены штрафные санкции за нарушение закона «О ярмарках». По словам Вадима Тюльпанова, они должны быть такими, чтобы некачественное торговое обслуживание петербуржцев в рамках ярмарок было бы по-настоящему невыгодным и грозило бы недобросовестным торговцам или организаторам ярмарок приостановлением их работы, а в случае неоднократных нарушений – лишением права на дальнейшую деятельность в этой сфере.

**08.12.2010**

### ДОЛОЙ «КОРРУПЦИОННЫЕ» ЛАРЬКИ!

У Смольного прошла акция протеста жителей дома 34 по Комендантскому пр., которая стала продолжением кампании против установки на газоне 500-метрового торгового объекта по программе шаговой доступности, т.е. на 10 лет. Как сообщили «Новостям малого бизнеса» в Межрегиональном профсоюзе работников предприятий малого и среднего бизнеса, договор аренды земельного участка был заключен без согласования с жителями и муниципальными органами самоуправления. Чиновникам передана резолюция митинга протеста и около 800 подписей под обращением к властям. Как считают организаторы, в городе происходит очередной передел мелкорозничного рынка. Смысл его в том, что чиновники убирают объекты предпринимателей, не связанных коррупционными связями, и меняют их на тех, «кто будет платить взятки и откаты». По данным профсоюза, главам районов якобы жестко предписано убрать около 100 торговых объектов малого бизнеса до 20 декабря 2010 года.

**07.12.2010**

## Цитаты»

**Олег КОЛОМИЙЧЕНКО,**  
руководитель Управления ФАС  
по Санкт-Петербургу:



«Ситуация с малым бизнесом, конечно, несправедливая и во многом искусственная. Он находится под сильным административным давлением. Взять хотя бы недавнюю лицензию торговли в остановочных павильонах. Малый и средний торговый бизнес мог бы составлять более серьезную конкуренцию торговым сетям... Районные и местные власти должны взять на себя роль защитников любых ростков бизнеса на своей территории, а не создавать для него сложности»

13.10.2010

**Ирина ИВАНОВА,** руководитель  
Ассоциации арендаторов и предпринимателей «Апраксин двор»:



«На улицах Петербурга стало торговать множество нелегалов. Причем свои товары – овощи, кошельки, колготки – они раскладывают, можно сказать, на земле.

Торгуют на коробках и переносных столиках. Особенно часто в спальных районах. Группируются они не возле самих станций метро, а на пути следования к ним. На тротуарах, в кустах. Один раз увидела несколько человек, сидящих с овощами на ступеньках магазина. Никаких налогов они, естественно, в бюджет не платят. Если подобные тенденции сохранятся, то через пару лет малый бизнес города на 50% будет состоять из нелегалов»

20.10.2010

**Александр ОЛЬХОВСКИЙ,**  
депутат Законодательного  
собрания Санкт-Петербурга,  
председатель постоянной  
комиссии по промышленности,  
экономике и собственности:



«Около 60% городского заказа распределяется по субъектам малого предпринимательства, а это реальная помощь.

Нужно вписывать малый бизнес в концепцию развития города. Пока этого нет, между тем, нельзя ни в коем случае обрекать малый бизнес на самовывживание»

07.10.2010

# ЖИТЬ ИЛИ ВЫЖИВАТЬ?

**Малый бизнес находится на грани уничтожения. Об этом говорят предприниматели, депутаты, общественники. Даже председатель Общественного совета по малому предпринимательству Елена Церетели попыталась с высокой трибуны заявить о том, что изменения Налогового кодекса, вступающие в силу с 1 января, пагубно скажутся на подведомственной ей отрасли.**

А начальник управления развития предпринимательства КЭРППиТ Алексей Яковлев и вовсе заявил, что «171-ФЗ имеет коррупционную составляющую и идет в разрез с 45-федеральным законом». «Одним словом, как ни поверни закон, слышен стон раздавленных малых предпринимателей», – горько шутит в разговоре с корреспондентом «Новостей малого бизнеса» председатель комиссии по промышленности и собственности Законодательного собрания Санкт-Петербурга Александр Ольховский.

По мнению председателя совета Санкт-Петербургской Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексея Третьякова, в настоящее время все законы в стране принимаются исключительно в интересах крупных корпораций и чиновников. А поэтому ждать серьезного изменения предпринимательского климата можно только после смены политической власти. Между тем, до выборов в Государственную Думу, которые состоятся в конце следующего года, малый бизнес может просто не дожить.

Серьезный удар по малым и средним предприятиям, которые в последние годы вышли из тени, может нанести закон о повышении социальных выплат с 26 до 34 процентов с одновременной отменой единого налога на вмененный доход (ЕНВД). Сегодня большинство предпринимателей платят ЕНВД, что освобождает их от уплаты НДС и страховых взносов. Повсеместный перевод на упрощенную систему налогообло-

жения приведет к обязательной уплате и страховых взносов, и налога на добавленную стоимость. Понятно, что в такой ситуации бизнес, в лучшем случае, опять уйдет в тень.

Еще один абсурд – требование иметь оборудованные помещения для касс во всех предприятиях розничной торговли (даже в ларьках и киосках). Причем, самих кассовых аппаратов может не быть, но помещения для них иметь необходимо. По словам Ирины Ивановой, представителя собственников торгового центра «Апраксин двор», налоговая инспекция сегодня взимает штраф за отсутствие таких помещений в размере 40 000 рублей. «Я понимаю, – говорит она, – что бюджет надо наполнять, но зачем же разрешали торговать без кассовых аппаратов, если помещения для них все равно необходимо оборудовать?»



В Петербурге к сложностям, ожидающим всех российских предпринимателей, добавляется возросшая стоимость арендной платы за землю. По словам председателя правления Ассо-



циации промышленников и предпринимателей Сергея Федорова, в центре города она выросла в 10 раз. К этому следует добавить новые пожарные регламенты, требующие для любого предприятия обязательного второго входа. Большинство обувных мастерских и небольших магазинов, расположившихся в подвальных помещениях и первых этажах жилых домов, просто не имеют возможности прорубить второй вход, а значит, будут закрыты.

Можно еще напомнить, что на получение разных согласований в ходе осуществления той или иной деятельности могут уйти годы (таковы регламенты, разработанные чиновниками). И если хочешь приступить к работе быстрее, то приходится платить. «Мы так сформировали наше законодательство, – подчеркивает Сергей Федоров, – в том числе, федеральное, что сегодня пройти административные барьеры и не дать деньги, невозможно».

На повестку дня выходит извечный русский вопрос «что делать?». Решение лежит на поверхности. Кто заинтересован в развитии предпринимательства? Муниципальная власть, потому что она существует на налоги от малого бизнеса. Но в Петербурге муниципальная власть, по большому счету, властью не является. «Потому что бюджеты всех 111 муниципалитетов составляют всего 1,4% городского бюджета», – подчеркивает Сергей Федоров.

Следующий его вывод: система управления в нашем городе коррупционна в принципе. «Глава района сегодня

абсолютно не заинтересован в развитии малого и среднего бизнеса на своей территории, – говорит он корреспонденту «Новостей малого бизнеса». – Потому что бюджет территории зависит от того, как удастся договориться с профильным вице-губернатором, с финансовым комитетом и с губернатором. В Смольном растет развесистое дерево, он туда ходит и стрижет». Сергей Федоров привел в пример Петродворцовый район, где живет сам: «За последние четыре года бюджет района вырос в 10 раз, а количество малых предприятий практически не изменилось».

«Так зачем главе района развивать малый бизнес?», – задается вопросом Федоров. По его мнению, районные администрации следует превратить в органы местного самоуправления с сохранением системы выборов, как это было в советское время, когда городскими районами управляли райсоветы.

Согласен с Сергеем Федоровым и Алексей Третьяков. «В основе системы управления в России лежит крепостничество, – говорит он, – вертикаль власти строится на неукоснительном исполнении приказа начальства нижестоящим чиновником. И предприниматели стараются встроиться в эту вертикаль, чтобы выжить. Между тем, во всем мире малый бизнес – это основа демократического общества, общества свободных людей. И пока мы такое общество не построим, бизнес будет выживать, а не жить».

**Лиана ГЛАЗОВА**

## Обзор ы т и й

### «КОМИТЕТЧИКИ» ИДУТ К ВАМ

КЭРППИТ обнародовал план проверок на 2011 год. Всего планируется проверить 212 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Так, КЭРППИТ выяснит, соответствует ли проводимая ООО «Группа Волшебный Континент Развлечений» лотерея ее условиям и законодательству РФ. На соблюдение соответствующих требований проверят рынки – Василеостровский, Нарвский, Московский рынок», ЗАО «Агропартнер», Царскосельский и Кузнечный. Более 20 объектов подвергнутся проверке на соблюдение лицензионных требований и условий при заготовке, переработке и реализации лома черных или цветных металлов. В оставшихся случаях проверять будут соблюдение лицензионных требований и условий при розничной продаже алкогольной продукции. В некоторых проверках примут участие и другие госорганы, в частности, Управление Госпожнадзора, Управление Роспотребнадзора, Комитет по земельным ресурсам и землеустройству, ГАТИ и пр.

07.12.2010

### БИЗНЕСМЕНЫ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ ПОДДЕРЖКИ

По словам заместителя председателя Общественного Совета по малому предпринимательству при администрации Выборгского района Ларисы Ерофеевой, в ноябре был проведен мониторинг специальных программ, направленных на поддержку малого предпринимательства. И некоторым из них предприниматели сказали «нет». Например, только 10% участников программы «Гранты для начинающих предпринимателей...», получивших финансовую поддержку на старт бизнеса, продолжают свою деятельность. Остальные не в состоянии продолжить свое дело. Еще одна нежелательная с точки зрения трат бюджетных денег программа – «Основы предпринимательства для школьников». «На наш взгляд, для популяризации предпринимательской деятельности полезны совместные мероприятия школьников и бизнесменов, – утверждает Лариса Ерофеева. – А проведение в школах специальных курсов и обучения никак не связано с поддержкой малого предпринимательства». По мнению бизнесменов, нужно убирать и программу «Женский центр предпринимательства», поскольку предпринимательство не разделяется по половому признаку.

03.12.2010

## Цитаты»

**Сергей ФЕДОРОВ,**  
председатель правления  
Ассоциации промышленников и  
предпринимателей Санкт-  
Петербурга:



«Если кто-то из предпринимателей решил все-речь бороться с коррупцией, пусть сначала получит ин-

дульгенцию. Нам нужен аппарат, который когда-то действовал у Папы Римского. Иначе сразу сядешь за решетку»

10.12.2010

**Яна БОРОВИЦКАЯ,**  
координатор Лиги арендаторов  
госимущества:



«У нас абсолютно не защищен малый предприниматель. На Западе ведь как принято? Гипермаркеты располагаются на окраинах и не могут

работать поздно вечером и в выходные. Чтобы изменить ситуацию с малым бизнесом в Петербурге, нужно сделать что-то подобное: ограничить время работы больших магазинов. А вообще, крупный бизнес всегда поглощает мелкий. Это закон экономики, ничего не поделаешь»

16.09.2010

**Иосиф ПРИГОЖИН,**  
музыкальный продюсер:



«Коррупция, чиновничий беспредел – это сдерживающий фактор во всем. Дело даже не

в откатах, ну взял он где-то «три рубля» – фиг с ним. Если кто-то берет 10%, но при этом развивает и вкладывает – это можно понять, зарплаты у них маленькие. Но когда чиновник берет 90%, замыкая все на себе, обдирая жителей региона, и не дает возможности развиваться малому бизнесу и предпринимательству – это катастрофа...»

01.12.2010

# ЧИНОВНИКИ ДЕРУТ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЕМЬ ШКУР, ОСТАВАЯСЬ В ТЕНИ...

**В начале декабря, на заседании «Столыпинского клуба», которое прошло в Северной столице, председатель совета ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков метко охарактеризовал, как складываются сегодня взаимоотношения между чиновниками и предпринимателями. Любопытно, что примерно такой же позиции придерживается и министр Эльвира Набиуллина.**

Безусловно, ей как высокопоставленному чиновнику и женщине не пристало выражаться с беспощадностью, которая свойственна Алексею Третьякову. Однако министр экономического развития признала, что фактически бизнес переплачивает 40% клеркам, оказывающим государственные услуги. При этом расценки на эти услуги установлены действующими нормативными актами. Государевы слуги не только занимаются поборами, но и заставляют предпринимателей унижаться, отправляя обращаться для решения какой-либо проблемы в различные инстанции более семи раз. Эти данные Министерства экономического развития России опубликованы на днях в газете «Новые известия».

Отрадно, что в экономическом ведомстве признали то, что бизнес, как заметил один известный политический деятель, продолжают «кошмарить». Сами предприниматели считают, что в мини-

стерстве предпочитают смягчать существующее положение дел. Например, Алексей Третьяков открыто заявляет: «Договоришься с чиновником – будешь и отинновачен, и отмодернизирован, и наноизирован... Сегодня все силы, все, что можно, у предпринимателей уходит на отношения с чиновниками и на налоги». И, похоже, так происходит не только в Петербурге. Министр Эльвира Набиуллина признает, что власть способствует развитию института посредников, поскольку это «зачастую диктуется государственными органами власти как необходимое условие».

Глупо предполагать, что посредник действует из любви к искусству. Отсюда в системе взаимоотношений между бизнесом и чиновниками возникают «сопутствующие услуги». По мнению Эльвиры Набиуллиной, настало время выявить такие услуги и предотвратить их навязывание бизнесу. Ну а если при подготовке обращения к го-



сударственным клеркам требуется дополнительное «сопровождение», то расценки на него должны быть установлены органами власти. По крайней мере, именно так предлагает министр разрубить гордиев узел. Экономическое ведомство декларирует, что сегодня всерьез озадачилось вопросом снижения административных барьеров. Немаловажно, что с июля следующего года чиновникам запрещено истребовать у заявителей какие-либо справки из других органов власти. То есть различные инстанции обязаны будут самостоятельно получать необходимую информацию друг у друга.

Верят ли бизнесмены в свое светлое будущее? Наши коллеги из «Новых известий» спросили об этом у члена правления Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России» Натальи Чудаковой. Она оказалась солидарна с петербуржцем Алексеем Третьяковым: «Не знаю, что будет потом, но сейчас чиновники делают все, чтобы усложнить жизнь бизнесу. Понятно, что это приводит к тому, что издержки повышаются». Как считает Наталья Чудакова, предприниматели переплачивают государству гораздо больше, чем рискнуло обнародовать Министерство экономического развития. Случается, затраты на «решение вопросов» с чиновниками съедают до 50% от оборота малого бизнеса. «Сопутствующие услуги», которые оказываются структурами, аффилированными с государством, давно превратились в обыкновенный рэкет, сделав взаимодействие между чиновниками и предпринимателями непрозрачным.

Предельно четко определила Наталья Чудакова, как складыва-

ется сейчас это взаимодействие: «Просто прийти и получить то, что ему нужно, предприниматель не может. Если он хочет платить по официальным расценкам (а это сравнительно небольшие деньги), его будут долго водить по кругу, отправляя от одного чиновника к другому, пока тот не замучается. Сроки рассмотрения заявления бизнесмена не будет соблюдать ни один чиновник. При этом на пути будут возникать некие фирмы, которые предлагают ускорить решение вопроса. Если же предприниматель изначально готов платить больше, чем официальный тариф, услуга действительно может быть оказана довольно быстро, но ее цена может и десятикратно превысить ее реальную стоимость».

Именно институт посредников, которые наживаются на предпринимателях, позволяет во многом скрывать реальный уровень коррупции, существующий в органах власти. Пять лет назад Алексей Третьяков говорил: «Я лично знаком с «оборотнем в пиджаке», который берет. Он абсолютно не пьет, но с удовольствием принимает дорогие коньяки. Частота и размер подношений являются для него сертификатом соответствия: «Дают, значит – существую». Вероятно, теперь у каждого из таких оборотней есть свой карманный посредник, готовый вовремя прийти «на помощь» бизнесмену. А предельно внимательный, но почему-то опутанный с ног до головы странными циркулярами клерк благоразумно остается в тени...

**Валерий СОСЛОВЦЕВ,**  
**«Конкретно.ру»,**  
**специально**  
**для «Новостей**  
**малого бизнеса»**

## Обзор ы т и й

### МИГРАНТОВ ОТСТРАНИЛИ ОТ ЛЕКАРСТВ И АЛКОГОЛЯ

Правительство РФ «обнулило» допустимое число иностранных работников в сфере розничной торговли. Ноябрьское Постановление №947 «Об установлении на 2011 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли и в области спорта на территории Российской Федерации» устанавливает, что 25% иностранцев от общей численности работников может остаться только в категории «прочая деятельность в области спорта». Иностранцам запрещается торговать алкогольными напитками, включая пиво, фармацевтическими товарами в розницу, а также на рынках, в палатках и в розницу вне магазинов. Напомним, что в 2010 году городская квота на привлечение иностранной рабочей силы составляет 189 тыс. человек. Речь идет о легальных мигрантах, общая численность гастарбайтеров в Петербурге неизвестна. Председатель КЭРППИТ Евгений Елин считает, что эта цифра может достигать 1,5 миллионов.

02.12.2010

### АТАКУЮТ ВЫМОГАТЕЛИ

Представители малого бизнеса все чаще становятся жертвами мошенников, которые под видом общественных организаций потребителей проводят незаконные проверки. По неофициальным данным в городе насчитывается не менее 70 таких общественных организаций, а большинство их офисов находится на территории Центрального района. Подобные «специалисты» ходят по магазинам и составляют акты о нарушениях. Затем они заявляют, что составленные им протоколы будут направлены в прокуратуру, но «можно и договориться», если внести благотворительный взнос... Как рассказали корреспонденту «Новостей малого бизнеса» в Общественном совете Центрального района, недавно, например, специалисты одной из таких организаций посетили целый ряд предприятий, расположенных на Старо-Невском проспекте. Им всем предложили подъехать в офис на набережной реки Фонтанки, где пожаротушения принимаются только наличными. По словам председателя Общественного совета по малому предпринимательству при губернаторе Петербурга Елены Церетели, в этом году более тысячи предпринимателей, работающих на рынке малого бизнеса, обратились в совет с жалобами на то, что их права во время проведения контрольных проверок, были нарушены. Эта цифра на 20% больше, чем в прошлом году. В настоящее время известны адреса 10 самых «активных общественных объединений». Общественный совет намерен обратиться к федеральным властям, чтобы исключить из Закона «О защите прав потребителей», пункт, который позволяет общественным организациям проводить проверки на предприятиях малого бизнеса.

30.11.2010

## Цитаты»

**Михаил ХАЗИН, экономист, президент консалтинговой компании «Неокон»:**



«У региональных властей денег все меньше и, понимая, что одним бюджетным потоком безработицу не удержать, нужно развивать малый бизнес. Но в нашей стране чиновничество рассматривает малый бизнес как место для кормления и, мягко говоря, его не поддерживает. Альтернатива примечательная: народ будет выходить на площади и говорить: отдайте нам нефть! Это будет большая проблема»

04.11.2010

**Альберт ЕГАНЫН, управляющий партнер юридической фирмы «Вегас-Лекс»:**



«Сначала мы будем говорить, что мешает МВД, потом – кто-то еще. В итоге придем к тотальному сокращению проверяющих. Это путь к нерегулируемому рынку, и крайними останутся российские компании и потребители малого и среднего бизнеса. Скорее речь должна идти не об отмене права милиции проверять бизнес, а об упорядочивании ее действий: МВД сможет проверять бизнес по ограниченному кругу вопросов и только с санкции прокуратуры. Это даст возможность обжаловать их действия в административном и судебном порядке»

20.09.2010

**Александр ГАЛУШКА, вице-президент «Деловой России»:**



«Малый бизнес все-таки полезнее, чем табак. Если налоги будут повышены, то мы потеряем целый класс малых и средних бизнесменов. В первую очередь пострададут те отрасли, в которых много работников и невысокая зарплата»

23.11.2010

# КАК ПЕРЕХИТРИТЬ АФЕРИСТА?

**Административные барьеры, взятки и «прочие безобразия» составляют от 5% до 10-12%, являясь серьезной финансовой нагрузкой на московских предпринимателей. Впрочем, и Петербург по этой части недалеко ушел...**

В Центральном доме предпринимателя состоялось заседание Общественно-экспертного совета по малому и среднему предпринимательству при мэре и правительстве Москвы (ОЭС). Обсуждали вопросы размещения в городе нестационарных объектов мелко-розничной сети и финансовое обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в торгах по государственному заказу.

Выступая на заседании ОЭС, Валентина Варфоломеева, заместитель руководителя Департамента потребительского рынка и услуг Москвы, сообщила, что сейчас в столице работает 25 тысяч нестационарных объектов мелко-розничной торговли. Порядка 25 процентов из них стоят на «красных линиях», газонах и тротуарах. Сейчас, согласно методике расчета потребностей, в торговых площадях в каждом округе определяется положение дел с обеспеченностью торговыми площадями.

По состоянию на октябрь было дополнительно внесено 477 адресов на размещение объектов мелко-розничной торговли.

В рамках обсуждения проблем размещения в Москве нестационарных объектов мелко-розничной сети выступил исполнительный директор МГО «Опора России» Алексей Даутов. Он отметил, что анализ жалоб предпринимателей за последнее время показал, что существует серьезная проблема в самой системе проведения конкурсов на размещение нестационарных

объектов мелко-розничной сети. На сегодняшний момент в Москве не существует единого порядка проведения конкурсов на размещение нестационарных объектов мелко-розничной сети. То правовое поле, в котором проходят конкурсы, к сожалению, недостаточно защищает права предпринимателей и создает возможности для злоупотребления чиновников на местах. Также Алексей Даутов определил основные проблемы при проведении конкурса.

Во-первых, это недостаточное информирование предпринимателей; во-вторых, это отсутствие единых стандартов конкурсной документации в округах; в-третьих, это отсутствие единого регламента отбора членов конкурсной комиссии.

«На наш взгляд, сформировавшаяся за 4 года система конкурсов изжила себя полностью. Конкурсы неэффективны, в основном высокочестны и проводятся формально», – заявила в ходе своего выступления Людмила Логотская, исполнительный директор Лиги предпринимателей торговли Москвы. Она предложила отменить конкурсы для добросовестных предпринимателей, соблюдающих все требования и давно работающих на одном месте.

Александр Дударенко, глава старшины Общества купцов и промышленников, поддержал идею отмены конкурсов на размещение нестационарных объектов мелко-розничной сети для добросовестных предприни-

мателей. Он также обратил внимание собравшихся на проблему с ярмарками выходного дня. «Существует коррупция внутри бизнес-сообщества. Предприниматель выиграл конкурс, но сам не работает, а перепродает место на ярмарке», – заметил Александр Дударенко.

«Готовится к выходу постановление правительства Москвы, в котором продлено действие конкурсов и схем размещения нестационарных объектов торговли на 2011 год без проведения конкурсов», – сообщила Валентина Варфоломеева. В то же время она предложила бизнес-сообществу и Департаменту поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Москвы (ДМСП) разработать проект постановления городского правительства в соответствии с изменениями федерального законодательства.

Михаил Вышегородцев, и. о. руководителя Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Москвы, предложил включить в состав таких рабочих групп представителей общественных объединений, входящих в состав ОЭС, и при разработке нормативных документов правительства Москвы принимать активное участие в этой работе.

В заключение обсуждения председатель ОЭС Александр Иоффе отметил, что, безусловно, Общественно-экспертный совет создаст специализированную рабочую группу, где будут рассматриваться документы, в том числе и те, которые сейчас предлагает правительство РФ и ДПРИУ. «Необходимо выработать консолидированную позицию предпринимательского сообщества, пусть она будет компромиссной, и тем не менее она будет по возможности единой и твердой», – сказал Александр Иоффе.

Второй вопрос, который обсудили на заседании ОЭС, был посвящен проблеме финансового обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в торгах по государственному заказу. Владимир Рядский, член экспертного совета Московской городской думы по экономической деятельности и предпринимательству, предложил снизить сумму обеспечения исполнения государственного кон-

тракта, которая сейчас составляет 30 процентов.

«Это приведет к большому количеству аферистов», – считает Вышегородцев. Сообщив при этом, что уже сейчас ДМСП судится с недобросовестными исполнителями госзаказа на разработку проектно-сметной документации. «К сожалению, 94-й закон весьма несовершенен. Необходимо менять 94-ФЗ и в этом направлении», – отметил Иоффе.

Говоря о внимании прессы к таким проблемам малого бизнеса, как регистрация предприятия, взяточничество, коррупция и снижение количества малых предприятий, председатель Александр Иоффе предложил оценить, какие из существующих проблем в наибольшей степени негативно влияют на развитие малого и среднего предпринимательства, а какие в меньшей. По целому ряду проведенных исследований административные барьеры, взятки и «прочие безобразия» составляют от 5% до 10-12%, являясь серьезной финансовой нагрузкой на бизнес.

С другой стороны, существует проблема, связанная с постоянным повышением тарифов на услуги естественных монополий, повышением стоимости коммунальных услуг. И доля этой нагрузки на малый бизнес будет значительно больше, чем административные барьеры и взятки. В этом году, по мнению Иоффе, повышение тарифов составит минимум 15-20%.

«Мы почему-то все время считаем, что надо обязательно говорить только об административных барьерах и коррупции, и мало говорим о том, до какой степени на бизнес влияют эти обстоятельства», – заметил Александр Иоффе. По его мнению, есть острая проблема, связанная с новым порядком применения единого социального налога.

Специалисты посчитали, что фактически налоговая нагрузка на малый бизнес, который сидит на «упрощенке», возрастет в 2,5 раза. Тогда как для организаций, которые сидят на «обычной» налоговой системе, нагрузка будет увеличена менее чем на 1 процент.

**Анатолий ЕМЕЛЬЯНОВ,**  
«Вечерняя Москва», 03.11.2010,  
№208 (25476)

## Обзор **Ы Т И Й**

### СТИКЕР НА МАШИНУ, МАГАЗИН ПОД ЗАМОК

1 декабря в России проходит неполитическая акция о несогласии малого и среднего бизнеса с реформой ЕСН в сегодняшнем виде. Как сообщили «Новостям малого бизнеса» в Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», основной целью акции является доведение до властей всех уровней информации о негативных последствиях для субъектов малого и среднего бизнеса реформы ЕСН, среди которых одномоментное увеличение в 2,5 раза фискальной нагрузки на фонд оплаты труда. Предпринимателям предлагают использовать тематические наклейки и плакаты на автомобилях, витринах и стенах объектов, принадлежащих субъектам МСП, а также приостановить деятельность предприятий – в первую очередь, объектов торговли и сферы услуг – с 12 до 14 ч. На мероприятиях будет организован сбор подписей под открытым обращением к руководству страны. Выразить недовольство готовы предприниматели более чем 60 регионов России.

29.11.2010

### НА ПОРОХОВЫХ «ВЫРУБИЛИ» ЭЛЕКТРОПИРАТОВ

Несколько торговых павильонов отключили от одного из жилых домов на пр. Косыгина. Обесточили предпринимателей за дело, сообщают «Вести – Петербург». Они подключились к электричеству нелегально – дом буквально опутан проводами, а за каждый потраченный в ларьках киловатт платили местные жители. По словам представителя «Петроэлектросбыта», торговая точка потребляет не менее 700 кВт. Борьба с электропиратами непросто, ведь закрыть торговую точку можно только через суд. Но когда один ларек демонтируют, на его месте тут же появляется другой.

29.11.2010

### ПОЯВИЛИСЬ ГРУППЫ «МИГРАНТОВ-ТОРГОВЦЕВ»

Сотрудники администрации Красногвардейского района и районного УВД провели серию объездов территории с целью пресечения торговли в неустановленных местах. Как сообщили «Новостям малого бизнеса», выявлены 6 точек реализации товаров в неустановленных местах по 3 адресам: ул. Маршала Тухачевского, 1 – торговля трикотажными изделиями со стола и фруктами с ящиков; пр. Косыгина, 26 – опять трикотаж со стола; Заневский пр., 71 – продажа сим-карт (TELE 2), трикотажных изделий со стола и искусственных цветов с рук. Подводя итоги, глава администрации Мария Щербакова отметила, что общее число точек торговли в неустановленных местах сократилось, но появились группы торговцев, постоянно мигрирующих по району, выставляя лотки в новых местах и меняя продавцов.

26.11.2010

## Цитаты»

**Павел НЕСТЕРОВ,**  
председатель правления  
Алтайского союза  
предпринимателей:



«...нужно досконально изучить ситуацию, просчитать возможные последствия для малого

бизнеса от законодательных и налоговых нововведений и на основе этих данных подготовить свои предложения к федеральным, региональным, а при необходимости и к местным властям. Малый бизнес сегодня не в состоянии платить заработные платы на уровне крупных корпораций. Многие предприниматели начинают бизнес с нуля, открывая свое дело зачастую по программе самозанятости для безработных»

26.10.2010

**Наталья ТАРКАЕВА,**  
заместитель председателя  
Комитета по развитию  
малого и среднего  
предпринимательства  
Республики Татарстан:



«В 2009 году мы запустили программу «Начало дела» и оказываем по-

мощь начинающим предпринимателям при регистрации, получении различных согласований и лицензий, защите авторских прав и прочему в части субсидирования 50 процентов от стоимости данных услуг. Предприниматель не должен быть специалистом во всех этих областях. Вообще, мы хотим поменять в республике структуру малого и среднего предпринимательства и перенести акцент с торговли на производственную сферу, где добавленная стоимость больше и создается большее количество рабочих мест».

02.11.2010

# МИНИ-ОТЕЛИ ПОРОДИЛИ МАКСИ-ПРОБЛЕМЫ...

**В ходе недавней прокурорской проверки в Санкт-Петербурге выявлены многочисленные нарушения градостроительного, жилищного, санитарно-эпидемиологического законодательства, законодательства в сфере защиты прав потребителей, требований пожарной безопасности, а также законных прав и интересов граждан.**

В частности, прокуратура города провела проверку соблюдения требований законодательства при организации деятельности мини-отелей в жилых домах на территории Санкт-Петербурга, сообщили корреспонденту «Конкретно.ру» в пресс-службе надзорного ведомства.

Среди нарушений – отсутствие достаточного количества служебных помещений для персонала, хранения инвентаря, чистящих и моющих средств, белья. Сотрудники данных предприятий зачастую не имеют личных медицинских книжек и специальной одежды. Распространены факты отсутствия или ненадлежащего обслуживания пожарной сигнализации.

Заметим, что только два отеля из проверенных располагались в нежилых помещениях, остальные – в жилых помещениях с перепланировкой и переустройством. При этом согласование на проведение в установленном законом порядке перепланировки и переустройства получено лишь в одном случае.



Как прокомментировали в городской прокуратуре, в соответствии с требованиями действующего законодательства размещение в пределах участков жилой застройки объектов общественно-делового назначения, рассчитанных на прием посетителей, допускается только в случае, если они имеют обособленные входы для посетителей, подъезды и площадки для парковки автомобилей. Во всех проверенных случаях указанные требования



законодательства субъектами предпринимательства не выполняются, в результате чего существенным образом нарушаются как права граждан, проживающих в многоквартирных домах, так и права постояльцев мини-отелей.

По результатам проверки органами прокуратуры внесено 6 представлений об устранении нарушений действующего законодательства, в отношении виновных лиц возбуждено 17 дел об административных правонарушениях, в том числе с одновременным решением вопроса об административном приостановлении деятельности.

Также в ходе проверки выявлены нарушения требований действующего законодательства в деятельности Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга. Разработанный Комитетом порядок реализации проекта по созданию малых в результате перепланировки (переустройства) жилых и нежилых помещений, противоречил требованиям федерального законодательства, что приводило в случае его соблюдения к нарушению законных прав и интересов граждан, проживающих в многоквартирных домах.

По данным фактам вице-губернатору Санкт-Петербурга внесено представление об устранении нарушений законодательства в указанной сфере, которое рассмотрено и удовлетворено.

«Конкретно.ру», 26.11.2010

# ГОСТЕПРИИМСТВО УХОДИТ В ТЕНЬ

**В следующем году в Петербурге наверняка сократится число малых гостиниц. Часть из них уйдут с рынка, некоторые станут работать неофициально. Виной тому – налоговые нововведения, которые начнут действовать с 1 января 2011 года.**

В России с 2010 года единый социальный налог (ЕСН) заменен уплатой страховых взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования. С 1 января 2011 года размер этих взносов увеличится. А значит, вырастет и налоговая нагрузка. В частности, для предприятий, применяющих общую систему налогообложения, суммарная ставка вырастет с 26 до 34% от фонда заработной платы. Для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, – с 14 до 34%.

В первую очередь от нововведений пострадает малый бизнес, уверены эксперты. Налоговая нагрузка на такие предприятия увеличится в 2011 году в 2-2,5 раза. К примеру, зарплата одного работника в компании составляет 15 тыс. рублей в месяц, или 180 тыс. рублей в год. С нового года отчисления вырастут и составят не 25,2 тыс. рублей (14%), а 61,2 тыс. рублей (34%).

Нововведения станут губительными для городских малых отелей. «Затраты на оплату труда в себестоимости малого отеля могут достигать 70%. С января 2011 года из-за изменений в налоговом законодательстве себестоимость услуг мини-гостиниц вырастет сразу как минимум на 10%», – оценивает управляющий компании Cronwell Management Алексей Мусакин.

Средняя зарплата сотрудников мини-отелей (включая подоходный налог) с учетом премий составляет около 22 тыс. рублей. Это 264 тыс. рублей в год. Таким образом, с января 2011 года средние отчисления составят не 36,9 тыс. рублей, а 89,7 тыс. рублей на сотрудника. Если учесть, что в малом отеле на 10-15 номеров работают около 10 человек, увеличение затрат отеля составит около 500 тыс. руб. в год.

По данным городского Комитета по инвестициям и стратегическим проектам, в Петербурге работает 455 малых гостиниц общим номерным фондом более 6 тыс. комнат. Алексей Мусакин оценивает число небольших отелей почти в два раза выше – по его словам, их порядка 700. Таким образом,

в целом по рынку дополнительные налоговые расходы должны составить от 2,3 до 3,5 млрд рублей. Однако всей этой суммы страховые фонды и Пенсионный фонд России вряд ли дождутся.

По прогнозам Мусакина, из-за изменений в налоговой сфере на грани закрытия окажутся десятки мини-отелей. Работать на новых условиях смогут далеко не все, и через 1,5 года город потеряет около 15% малых гостиниц. А часть тех, кто останется – уйдут в тень, считает эксперт.

Затраты на оплату труда в средних и крупных гостиницах составляют 40-45% от себестоимости услуг. «Увеличение суммарной ставки социальных налогов для таких отелей тоже крайне неприятно. К примеру, по нашему отелю в Репино (Репино Cronwell Park Отель, 118 номеров) налоговые отчисления вырастут на 3-4 млн рублей в год. Но малые гостиницы, конечно, пострадают больше», – говорит Алексей Мусакин.

По мнению президента Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга Владимира Васильева, в данных условиях компании начнут искать способы сократить объем фонда заработной платы. В частности, будут отдавать часть услуг на аутсорсинг.

«Нововведения негативно отразятся не только на малых отелях. Пострадают малые предприятия всех сфер. Есть предложения вводить изменения постепенно, но пока такого решения не принято», – отмечает Васильев. Однако эксперт считает, что малые отели все равно продолжат развиваться в Санкт-Петербурге, так как востребованы рынком.

Между тем, если ситуация будет складываться так, как прогнозирует Алексей Мусакин, город может лишиться не только доступного номерного фонда, но и существенной поддержки в расселении коммуналок. Ведь предприниматели нередко покупают коммунальные квартиры именно под малую гостиницу.

**Портал недвижимости  
Restate.ru,  
02.12.2010**

## Обзор ы т и й

### НЕ ВСЕ ЛАРЬКИ ОДИНАКОВО ПОЛЕЗНЫ

Напротив станции метро «Проспект Просвещения» состоялся пикет жителей и предпринимателей малого бизнеса против «коррупционных» ларьков. Как сообщили «Новостям малого бизнеса» организаторы акции, пикетчиков не устраивает то, что вопреки известной позиции городского правительства, еще недавно усиленно боровшегося с «дикой» торговлей, ларьки вновь стали появляться в самых проходных, «лакомых» местах. Например, в доме N 139/21 по пр. Энгельса есть торговый комплекс «Шувалово» площадью 11 тыс. кв. м., рядом центр «Норд» и множество магазинов. Но вокруг начали массово расти ларьки: на газонах, тротуарах, автостоянках. Жильцы дома считают, что торговля должна вестись там, где в ней существует необходимость, «а не там, где коррумпированные чиновники и бизнесмены пытаются оседлать пассажиропотоки вопреки социальным и экономическим интересам жителей». Требования жильцов поддерживают Ассоциация предпринимателей малого и среднего бизнеса СПб и Ассоциация малого бизнеса в сфере потребительского рынка.

24.11.2010

### АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКУЮ ПРОВЕРКУ НЕ ПРОШЛИ

По информации, предоставленной «Новостям малого бизнеса» в прокуратуре Санкт-Петербурга, совместно с Госпознадзором, ФМС и милицией проведена проверка антитеррористической защищенности жилых домов, в которых расположены объекты торговли, питания, обслуживания населения. Все помещения, занимаемые проверенными организациями, находятся в государственной собственности Санкт-Петербурга и предоставлены на основании договоров аренды и субаренды для размещения кафе (ООО «ГАЛЕРЕА», ООО «Неолит», ООО «Старт», ООО «Березка» и продовольственных магазинов (ООО «ТД Интерторг», ООО «СОВА», ООО «Старт», ООО «Лидер»). Проверка выявила многочисленные нарушения требований пожарной безопасности, миграционного и санитарно-эпидемиологического законодательства. Наиболее характерные нарушения – эксплуатация электросветильников без защитных колпаков, предусмотренных конструкцией светильника; не соответствие планов эвакуации требованиям ГОСТ; применение на путях эвакуации горючей отделки, а также загромождение путей эвакуации товаром и другими горючими предметами; отсутствие в помещениях автоматической пожарной сигнализации и др. По результатам внесено 7 представлений и возбуждено 10 административных дел по ч. 1 ст. 20.4, ст. 8.2, ч. 3 ст. 18.15 КоАП РФ.

23.11.2010

## Цитаты»

**Геннадий КОКОЕВ,**  
депутат парламента  
Республики  
Южная Осетия:



«В деле поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо учитывать две вещи. Первое: они

должны базироваться на промышленности, сельском хозяйстве и других реальных секторах экономики. Второе: как правило, малое и среднее предпринимательство занимают в структуре экономики развитого государства значительное место, производя не менее 50% валового внутреннего продукта. Необходимо рассчитать, какие инвестиции и средства необходимы, чтобы эта сфера стала более эффективна и создавала значительную часть валового внутреннего продукта страны, способствуя тем самым созданию и развитию среднего класса, который является гарантом социальной стабильности, спокойствия и развития»

26.11.2010

**Антон СТРУЖКОВ,**  
генеральный директор  
московского Юридического  
центра «Глосса»:



«Можно с уверенностью сказать, что в 2011 году пристальное внимание налогоплательщиков привлечет список

льгот по уплате страховых тарифов. Вероятнее всего, что малый бизнес будет заменять трудовые отношения на гражданско-правовые. Юридические лица, ранее выступавшие как работодатели, будут заключать договоры с индивидуальными предпринимателями. На сегодня это наиболее легитимный и экономически обоснованный метод, позволяющий сохранить открытость бизнеса».

01.11.2010

## НЕБОЛЬШОМУ БИЗНЕСУ – НЕСЕРЬЕЗНЫЕ ЛЬГОТЫ?

**Минздрав творчески усугубил поручение Дмитрия Медведева, разослав на согласование в ведомства спешно подготовленный законопроект о более щадящем повышении страховых взносов для малого бизнеса, занятого в производственной и социальной сферах.**

Льготу предполагается предоставлять по закрытому перечню, вне которого оказалось большинство предприятий, оказывающих услуги населению, в том числе общественное питание и перевозка пассажиров. Как предприятия будут доказывать, что занимаются именно тем видом бизнеса, а не иным, проект не объясняет.

Более плавное увеличение налогов для части малого бизнеса стало одной из главных новостей прозвучавшего на прошлой неделе послания Дмитрия Медведева Федеральному собранию. В 2011 и 2012 годах малые предприятия в «производственной и социальной сферах» вместо 14% будут платить взносы по ставке 26% (остальной бизнес – по 34%). Объединение «ОПОРА России» сразу же подсчитало, что под льготу подпадет лишь 15-17% предприятий малого бизнеса – основная часть мелких предпринимателей работают в торговле, которую власти признали не нуждающейся в поддержке.

Премьер Владимир Путин 1 декабря поручил Минздраву в ускоренном порядке подготовить законопроект, разъясняющий, какие именно предприятия смогут воспользоваться льготным периодом. Еще до появления этих критериев вице-премьер Алексей Кудрин заявил, что льгота должна достаться только компаниям, использующим упрощенную систему налогообложения. Поясним, что часть малого бизнеса находится на общем режиме уплаты налогов и платит взносы по ставке 26%, а не 14%, как «упрощенцы» и плательщики вмененного налога (ЕНВД). Исходя из такой трактовки президентского заявления, Алексей Кудрин оценил потери бюджета от льготы в 41 млрд руб. за два года.

6 декабря Минздрав разослал документ на согласование ведомствам. В тексте возобладал подход Минфина: под малым бизнесом была понята лишь малая его часть – организации и индивидуальные предприниматели, применяющие «упрощенку». Между тем, по данным «ОПОРЫ», упрощенную систему используют лишь 35% всех малых – предпринимателей, еще 55% платят ЕНВД, а 10% вносят все «стандартные» налоги.

Минздрав предложил закрытый перечень из 17 подпадающих под льготу видов деятельности – он составлен в соответствии с Обще-

российским классификатором. Среди них производство пищевых продуктов, производство минеральных вод и других безалкогольных напитков, текстильное и швейное производство, производство изделий из кожи и обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, производство машин и оборудования, производство мебели, спортивных товаров и игрушек, научные исследования и разработки, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, деятельность в области спорта.

В пояснительной записке к проекту отмечается, что «расширение сферы применения льгот возможно только при условии создания эффективного механизма идентификации плательщиков страховых взносов» – тем самым Минздрав признает сложности отделения льготников от остальных предпринимателей. В финансово-экономическом обосновании к проекту сообщается, что на компенсацию потерь от льготы федеральный бюджет должен будет перечислить Пенсионному фонду 25,9 млрд руб. в 2011 году и 28,98 млрд руб. – в 2012-м.

В Минфин законопроект пока не поступал. В Минэкономике документ получили и уже начали дискутировать по нему с Минздравом, ведь в списке – не нашлось места ни общепиту, ни гостиницам, ни транспортным компаниям, оказывающим услуги населению. «Наша позиция заключается в том, что под льготу не подпадают только предприятия, работающие в торговле, в сфере предоставления финансовых услуг и операций с недвижимостью. Все остальные должны подпадать», – заявила глава Минэкономике Эльвира Набиуллина. По ее словам, отдельно следует обсудить аптеки, которые формально являются торговыми предприятиями, но выполняют большую социальную функцию. Оспаривает Минэкономике и «усечение» малого бизнеса по принципу режима налогообложения. «Мы считаем, что льгота должна быть распространена вне зависимости от того, работает ли малый бизнес на общем или на специальном налоговом режиме», – сказал «Ъ» директор департамента инвестиционной политики Минэкономике Сергей Беляков.

**ВИСЛОГУЗОВ,**  
«Коммерсантъ», 07.12.2010

# СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ «БЕЛЫЕ РЕЙДЕРЫ»!

**Петербуржские чиновники объявили необычный госзаказ – они ищут компанию, которая специализируется на силовых заходах на предприятия. В тексте госзаказа так и говорится, что компания нужна для «освобождения земельного участка... от третьих лиц и их имущества».**

На сайте госзаказа Петербурга в разделе «Консалтинг» появилось извещение о весьма нетривиальном заказе комитета по управлению городским имуществом Петербурга (КУГИ). Комитету срочно потребовались «услуги по проведению мероприятий, связанных с обеспечением освобождения земельного участка, находящегося в государственной собственности... от третьих лиц и их имущества, незаконно находящегося на участке... путем совершения любых не противоречащих закону и иным правовым актам действий».

По условиям контракта подрядчик должен зайти на участок, огородить его забором и описать все, что там находится, затем обеспечить объект охраной, чтобы выселенные арендаторы не вернулись обратно. После этого в течение 10-14 дней снести расположенный там торговый павильон площадью 1,5 тыс. кв.м. и вручить девственно чистый надел чиновникам.

Лимит финансирования по госконтракту составляет 2,94 млн. рублей, аванс не предусмотрен, оплата работ – не позднее 24 декабря 2010 г. Как сообщили в КУГИ, столь жесткие сроки продиктованы тем, что на участке запланирован инвестиционный проект – строительство торгового комплекса.

Заявки на госзаказ были вскрыты 25 ноября. Их подали три компании: ОАО «Агентство по дорожному и коммунальному хозяйству Калининского района» (оно готово выселить экс-арендаторов за 2,4 млн рублей), ООО «Тезис» (ему хватило бы и 2 млн. рублей) и ООО «Комфортстрой» (этой компании для работы потребуется вся сумма госконтракта – 2,9 млн. рублей).

Речь идет об участке площадью 11 тыс. кв.м. на пр. Просвещения, 85, где расположен Брянцевский рынок. С 1999 года участок арендовало ООО «Х-Т» (принадлежит физлицу), которое в 2000 году реконструировало его.

С мая 2009 года по май 2010 года КУГИ выиграл суды о выселении этого арендатора.

Но фактическое выселение до сих пор не состоялось. Как сообщили в петербургском управлении службы судебных приставов, исполнительное производство о выселении этой фирмы, возбужденное в августе 2010 года, пока не завершено.

Впрочем, как заверили представители рынка, решение арбитража и не может быть исполнено: Приморский районный суд арестовал торговый павильон за долги его совладельцы перед другим лицом, которое финансировало строительство здания в 2000 году.

По мнению главы коллекторского агентства «Сезам» Владимира Полякова, вероятно, чиновников КУГИ не устраивают темпы работы судебных приставов (фактически выселение тянется уже полгода), поэтому они решили «привлечь реальных парней, которые за 2 недели все устроят».

По мнению главы антирейдерской фирмы «РосРазвитие-СПб» Игоря Елисеева, этот госзаказ может означать рождение нового цивилизованного рынка сотрудничества силового бизнеса с государством. Заказ, по его словам, будет интересен для всех подрядных организаций, работающих на рынке недружественных поглощений: «Любая экс-рейдерская структура обладает всеми необходимыми ресурсами, чтобы в точности выполнить все условия этого заказа». При этом, говорит эксперт, сумма контракта вполне конкурентоспособна: себестоимость всех перечисленных работ не превысит 1,5 млн. рублей. «Да мы и сами бы не прочь поучаствовать в этом тендере», – признал антирейдер.

Впрочем, участники рынка допускают, что победитель этих лакомых торгов известен заранее. В пользу этого говорит и юрист самого экс-арендатора – ООО «Х-Т». По его словам, неизвестный «подрядчик» еще 25 ноября обнес рынок своим забором и не пускает туда покупателей.

**Павел ГОРОШКОВ,  
«Деловой Петербург»,  
01.12.2010**

## Обзор ы т и й

### ЭХО МОСКОВСКОЙ «ЗАЧИСТКИ»

Владельцы петербургских ларьков после зачисток мэра Москвы в столице ожидают сноса. Чиновники советуют им отказаться от продажи пива, и позиционировать себя как магазины у дома. Первым звонком стала встреча, которая состоялась у «ларечников» Московского района с местной администрацией. О встрече «Деловому Петербургу» рассказал Сергей Веснов, председатель Межрегионального профсоюза работников малого и среднего бизнеса. Поводом стал визит губернатора Валентины Матвиенко в Российскую национальную библиотеку. «Ей не понравились павильоны, расположенные по улице Бассейной», – поведал Сергей Веснов. Как рассказал один из предпринимателей, присутствовавший на встрече (свое имя называть категорически отказался), всего были приглашены 15 бизнесменов. В администрации района уверяют, что о сносе речь вовсе не шла: у большинства есть действующие договоры аренды. Предпринимателям лишь объяснили, что нужно позиционировать себя как магазины шаговой доступности, в которых приоритетными являются товары первой необходимости – хлеб и молоко, а не пиво. По словам бизнесменов, меры, предложенные чиновниками, были более радикальными: вовсе отказаться от продажи алкогольных напитков.

23.11.2010

### ВETERАНЫ НАПРАВИЛИСЬ В СУД

Фирма «Коммандос» обратилась в Арбитражный суд СПб и ЛО, оспаривая обоснованность проведения торгов по продаже нежилого подвального помещения на ул. Савушкина, д.15. ООО «Коммандос» учреждено инвалидами войны в Афганистане, практически все его работники прошли через горячие точки. Основная деятельность фирмы – сдача в аренду торговых мест в двух павильонах. В нежилом подвальном помещении с 1997 года располагается офис «Коммандос». В ноябре бизнесмены получили уведомление о предстоящей продаже объекта. Невзирая на закон об особенностях отчуждения имущества, которое находится в городской собственности, арендатору было отказано в преимущественном праве на приобретение подвала по рыночной цене. По мнению директора ООО «Коммандос» Олега Петрушевича, торги были проведены в интересах определенного участника, который приобрел 300 метров площади за 3,3 млн рублей. В результате дальнейшая деятельность СМП поставлена под угрозу.

02.12.2010

## Обзор ы т и й

**«МАЛЫШАМ»  
ПРЕДЛАГАЮТ  
ОСОБЫЙ АВТОЛИЗИНГ**

Предприниматели смогут стать владельцами автомобилей «Газель», «Валдай» и «Соболь» по доступной стоимости, а также получить удобные графики погашения лизинга. При этом сделка будет оформлена в течение трех дней, а



автовладельцы обойдутся без обязательного КАСКО. Как стало известно корреспонденту «Новостей малого бизнеса», новые возможности появились в результате соглашения, которое заключили в ноябре 2010 года «Группа ГАЗ» и «Сбербанк Лизинг». Для представителей малого бизнеса разработана программа «До 6 миллионов», которая действует по всей территории России. Автомобили по этой программе можно приобрести со среднегодовым удорожанием 1-5%. Необходимое условие автолизинга – внести первоначальный взнос в размере 15% от стоимости приобретаемого автомобиля. Полностью погасить оставшуюся сумму лизингополучатель обязан в течение трех лет. Для справки: минимальная цена «Соболя» сегодня составляет 420 тысяч рублей, «Газели» – 445 тысяч рублей, а «Валдай» – 726 тысяч рублей.

11.11.2010

**ЛАРЬКИ СНЕСЛИ,  
ПОМОЙКУ ОСТАВИЛИ**

**Торговую зону у метро закрыли, территорию изуродовали, а вот обещанной зоны отдыха с клумбами горожане до сих пор не дождались. Вместо этого – разоренные ларьки, жуткий запах, нецензурная брань на заборе... и многообещающие обещания районного начальства**

– Нам лишь сказали, что киоски, к которым мы так привыкли, попросту уберут, как возле станции метро «Академическая», – возмутилась местная жительница Елена Ерощ. – При этом городские власти почему-то не обратили внимания, что до ближайшего крупного продуктового магазина ни много ни мало – 4 автобусные остановки. Нет, напротив метро есть торговый комплекс, но в нем все на порядок дороже, чем в уничтоженных ларьках. Они были удобны для горожан – чтобы приобрести батон или шоколадку, не нужно выстаивать огромную очередь в кассу, как это происходит в супермаркете. Я понимаю, что, борясь с ларьками, городская администрация «очищает» 50-метровую зону вокруг метро. Но почему так получается, что интересы властей зачастую расходятся с интересами горожан?!

Лишившись привычных ларьков, местные жители терпеливо ждали, когда наконец изуродованная территория превратится в обещанную зону отдыха с клумбами и скамейками. К слову, станция метро «Академическая» действительно преобразилась. Появились цветы, скамейки и перехватывающая парковка.

– Мы даже на «Академическую» съездили и посмотрели, как все должно преобразиться и ради чего мы страдаем, – призналась петербурженка Екатерина Васильева. – Ларьки, конечно, жалко, но если их решили снести, так хоть сделали бы это по-человечески. А то получается, что все разгромили и оставили руины.

Сейчас, каждому, кто выходит из метро на Гражданском проспекте, в нос ударяет

жуткий запах. Заборы, которым огорожена бывшая торговая зона, разукрашены нецензурными надписями, всюду разбросан мусор. Ларьки разорены, стекла разбиты. Вполне возможно, что в ларьках кто-то ночует или даже живет. Горожане это злчное место обходят стороной. Кроме того, забор затрудняет подход к метро, но обнесенные им торговые павильоны не разбирают и не ремонтируют. За разъяснениями мы обратились в районную администрацию.

– Мы не можем убрать забор и снести ларьки, потому что предприниматели подали иски в арбитражный суд, – пояснила официальный представитель администрации Калининского района Юлия Лебедева. – Забор охраняет их частную собственность, потому мы ничего сделать не можем и просим всех горожан потерпеть. Бизнесмены выступают против сноса ларьков и всячески затягивают судебный процесс. Когда он закончится – неизвестно. Наша позиция однозначна – ларьки возле крупного транспортного узла не нужны. В районе метро предостаточно магазинов.

Чиновница подтвердила, что как только суд даст разрешение на снос ларьков, у «Гражданского проспекта» появится такая же зона отдыха, как и на «Академической». К слову, павильоны в ближайшее время уберут еще возле двух станций – «Площади Мужества» и «Площади Ленина». Не исключено, что там снос также затянется на месяцы.

**Софья АНДРЕЕВА,  
«Невское время»,  
18.06.2010**

Информационно-аналитический журнал «Новости малого бизнеса»  
#1, декабрь 2010 г.

**Учредитель:**

ООО «Информационный департамент «Оперативное прикрытие»

**Адрес редакции:**

192102, Санкт-Петербург, пр. Волковский, д.146, лит. А

**Телефон:** (812) 334-11-20**E-mail:** idop@bk.ru, newsmb@yandex.ru

www.novostimb.ru

**Главный редактор:** Кирилл Метелев**Шеф-редактор службы информации:** Александр Семенов**Директор проекта:** Наталия Каравайникова**Билд-редактор:** Полина Киришова

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Светлица» (Московской шоссе, 25)

Заказ №

Подписано в печать 14.12.10

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области ПИ № ТУ 78-00715 от 29.10.2010 г.

Редакция может не разделять точку зрения авторов. Редакция оставляет за собой право литературного редактирования и сокращения текстов публикаций без изменения их смысла.

Редакция не имеет возможности рецензировать и возвращать рукописи, публиковать все письма и отвечать на них.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Товары и услуги, рекламируемые в издании, подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Материалы, помеченные знаком &, публикуются на правах рекламы.

При перепечатке оригинальных материалов ссылка на журнал «Новости малого бизнеса» обязательна. Материалы, ранее опубликованные в официально зарегистрированных СМИ, размещаются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.